

SolunoBC fördjupar sitt samarbete med VideoBurst

SolunoBC skalar upp sitt samarbete med VideoBurst genom att beställa två nya kundunika videomallar. Det samlade ordervärdet uppgår till 120.000 kronor.

Uno Telefoni och Solus BC har slagit sig samman och bildat bolaget SolunoBC. För cirka ett år sedan inledde dåvarande Uno Telefoni ett samarbete med VideoBurst genom att ansluta sig till ett av bolagets mindre abonnemang. Efter att ha utvärderat resultaten valde de att utöka sin prenumeration till ett mer omfattande abonnemang och de har under året även beställt ett flertal kundunika mallar.

I och med ihopslagningen har SolunoBC beslutat sig för att satsa ytterligare på video. VideoBurst har i och med detta ombetts att skapa två nya videomallar för bolaget, varav den ena innehåller delar som kräver fullskalig videoproduktion. Det totala ordervärdet för beställningarna uppgår till 120.000 kronor.

“På VideoBurst är vi oerhört glada över att se Solunos utveckling. Vår affärsmodell går ut på att minska tröskeln och hjälpa våra kunder att komma igång med video, för att därefter ge möjlighet att skala upp användandet efter behov och budget. Solunos utveckling bekräftar att modellen fungerar och att produkten håller vad den lovar”, säger Christofer Lee, VD för VideoBurst.

För mer information, vänligen kontakta Bolaget på:
Styrelseordförande Thomas Edselius
Telefon: +46 (0)73 091 12 11
ir@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com