



Klick. Klick. Försäkrad.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2013

Ökade nyförsäljningsintäkter under fjärde kvartalet med fortsatt stark tillväxt inom produktområde privatlån

Fjärde kvartalet

- Intäkterna uppgick till 19,3 (18,4) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,2 (0,1) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 0,8 (-0,1) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,07 (-0,01) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,3 (-0,1) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 16,4 (14,9) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 10 procent.
- Tillväxt om 80 procent i förmedlad lånevolym inom produktområde privatlån (MyLoan.se) medan minskade premievolym om 19 procent inom produktområde försäkring.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 2,9 (3,5) MSEK.
- Varumärkesbyggande investeringar om cirka 1,2 (0,7) MSEK.

Januari till december

- Intäkterna uppgick till 72,6 (80,9) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 4,8 (11,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,5 (8,1) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,30 (0,70) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,1 (12,4) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 59,3 (60,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 1 procent.
- Tillväxt om 86 procent i förmedlad lånevolym inom produktområde privatlån (MyLoan.se) medan minskade premievolym om 18 procent inom produktområde försäkring.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 13,3 (20,9) MSEK.
- Ny försäkringsprodukt under egna varumärket Redo+.
- Varumärkesbyggande investeringar om cirka 3,1 (0,7) MSEK.
- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret.

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser. Insplanet utsågs till Årets Försäkringsförmedlare Sak på Insurance Awards 2012.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm

Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, Fax: 08-660 14 38, www.insplanet.com

VD-kommentar

Under årets sista kvartal lyckades vi uppvisa tillväxt i både intäkter och resultat. Nyförsäljningsintäkterna ökade med 10 procent under det fjärde kvartalet och rörelseresultatet landade på 1,2 MSEK jämfört med 0,1 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten kan i sin helhet relateras till produktområde privatlån där vi enligt vår bedömning fortsätter att ta marknadsandelar genom att växa snabbare än marknaden. Synergierna med försäkringsverksamheten är tydlig och i takt med att MyLoan växer ökar möjligheterna till korsförsäljning verksamheterna emellan.

Inom produktområde försäkring är situationen fortsatt utmanande. Konkurrensen om kunderna är hög vilket har resulterat i att kundanskaffningskostnaderna i framförallt vissa digitala mediekanalet såsom exempelvis sökmotorer fortsatt att öka vilket påverkat våra intäkter och rörelsemarginaler negativt. I slutet på året har vi ändå sett en viss avmattning i prisutvecklingen. Att priserna gått upp kraftigt bedömer vi ha sin förklaring i den omognad som för närvarande finns i försäkringsbranschen gällande köp via sökordsannonsering inom framförallt generiska ord. Långsiktigt bedömer vi oss ha goda möjligheter att stå oss i konkurrensen om kundflöden via sökmotorer i takt med att branschen mognar.

Under året har vi sett en fortsatt konsolidering bland de svenska försäkringsbolagen, vilket i sig inte är något nytt utan vilket historiskt har skett i längre intervaller, där de två senaste skedde under åren 2008-09 och 2001-02. Detta skapar naturligtvis vissa kortsiktiga utmaningar för vår typ av verksamhet som vi måste hantera. En del i arbetet att stärka vårt kunderbjudande har under året varit lanseringen av Redo+, ett eget försäkringsvarumärke inom segmentet bil- och hemförsäkring där Insplanet äger kundregistret och kundrelationen, men där vi har en försäkringsgivare som står försäkringsrisken och ansvarar för skade-reglering och prissättning av produkterna. Avtalet sträcker sig över en längre tidsperiod än vad som är praxis och ger oss också större möjligheter att förädla och ta tillvara på de värden som skapas genom samarbetet än vad ett normalt avtal skapar.

Efter sommaren lanserade vi den nya varumärkesstrategi, varumärkesplattform och reklamkoncept som vi arbetade fram under första halvåret. Investeringen kopplad till vårt varumärke och de direkta varumärkesrelaterade reklamkostnaderna uppgår till cirka tre miljoner kronor för året. Vi har ännu inte sett några större direkta effekter på kundtillströmning eller försäljning, utan ser detta som en viktig satsning i syfte att stärka vårt varumärke långsiktigt och nå ut till den stora kundmassa som idag varken känner till eller använder vår tjänst.

2013 har i stort varit ett tufft år för oss. Även om jag som helhet hade önskat att mer av vårt hårda arbete hade gett sig till känna i siffrorna, kan jag konstatera att det momentum och den nybyggaranda som råder i verksamheten bådar gott för framtiden. Som avgående VD, vill jag passa på att tacka hela Insplanets fantastiska organisation för det engagemang och den energi ni varje dag föder verksamheten med. Det har varit fantastiskt att jobba i ett bolag där energin kommer inifrån och glöden finns hos varje individ. Det har även varit en förmån att få arbeta med och utveckla ett bolag som står på kundens sida, även om det ibland innebär att man får göra avkall på kortsiktiga vinster. Ett sådant bolag har framtiden för sig, även om vägen inte alltid är spikrak.

Rickard Wilton
VD
Tel: 070-305 62 32



Kommentar från styrelseordförande

2014 kommer att vara ett år där vi inom produktområde försäkring lägger ett stort fokus på att affärsutveckla och utveckla vår nuvarande verksamhet i både jämförelsetjänsten och förmedlingsverksamheten. Jämförelsetjänsten har länge haft svårt att få ekonomisk utväxling på den högkvalitativa trafik som den genererar. I synnerhet i takt med att kundanskaffningskostnaderna har ökat och konverteringen inom förmedlingsverksamheten har gått åt fel håll. I dagsläget kommer merparten av produktområdets intäkter från förmedlingsverksamheten. Vi arbetar nu med ett antal olika konceptuella idéer för se hur vi kan öka intäkterna direkt i jämförelsetjänsten vid sidan om de som skapas internt inom koncernen. Som renodlad jämförelsetjänst inom försäkring och med den teknik som nu finns tillgänglig är förutsättningarna goda för att utveckla Insplanet.com till att bli mer kundnära, intelligent och omfattande än vad som tidigare varit möjligt.

Gällande förmedlingsverksamheten är vår tro att vi nu befinner oss i slutet av den konsolideringsperiod inom svensk konsumentförsäkringsmarknad som varit. Ett antal av Insplanet försäkringsförmedlings samarbetande försäkringsbolag har antingen upphört med sin verksamhet eller är i färd med att fasas in i de försäkringsbolag de har köpts av. Det skapar fortsatta utmaningar på kort sikt i erbjudandet men också möjligheter långsiktigt då det alltid historiskt medfört att nya aktörer träder in på den svenska sakförsäkringsmarknaden. Även om det kortsiktigt kan bli ytterligare sämre innan det vänder, är vår tro att fler försäkringsbolag kommer att lanseras på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden än försvinna de kommande åren. Historiskt har dessa aktörer i stor utsträckning valt att samarbeta med Insplanet vilket gör att vi förväntar oss en positiv utveckling kommande åren gällande utbudet av antalet försäkringsbolag som är samarbetande med Insplanet.

MyLoan har under året etablerat sig som en klar utmanare på den svenska låneförmedlingsmarknaden. Det finns fortfarande outnyttjade synergier och affärsmöjligheter med verksamheten inom produktområde försäkring. På samma sätt som Insplanet som marknadsledare utmanas inom försäkring kan MyLoan utmana dom etablerade aktörerna effektivt. Vår förväntansbild är att MyLoan ska fortsätta att utmana och ta marknadsandelar på den svenska låneförmedlingsmarknaden under 2014.

Styrelsens arbete att utse en efterträdare till Rickard Wilton pågår. Tidsplanen är att kunna presentera den nya VDn senast under slutet av maj månad. Tillsvidare arbetar jag i egenskap av styrelseordförande heltid i syfte att säkerställa en så smidig övergång som möjligt.

Daniel Soussan
Styrelseordförande
Tel: 070-835 02 24





INTÄKTER

Under det fjärde kvartalet uppgick intäkterna till 19,3 (18,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 4 procent.

MSEK	2013 okt-dec	2012 okt-dec	Förändring
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	16,4	14,9	+1,5 (+10%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 5, "Intäkter" för ytterligare info)	2,9	3,5	-0,6 (-17%)
Summa intäkter	19,3	18,4	+0,9 (+4%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 10 procent och uppgick till 16,4 (14,9) MSEK.

- **Stark tillväxt inom produktområde privatlån som drivs under det egna varumärket MyLoan.**
Verksamheten fortsätter att utvecklas väl och levererar stark tillväxt mot föregående år, cirka 80 procent i förmedlad lånevolym. Verksamheten utgör nu en betydande del av koncernens totalaffär. Synergierna med Insplanet är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringsskydd såväl som sin lånesituation.
- **Lägre nytecknad premievolym inom produktområde försäkring.**
Premievolymen minskade med 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 54 (67) MSEK. Antalet förmedlade försäkringar minskade med 29 procent till 13 200 (18 700) stycken. Skillnaden i utvecklingen för förmedlad premievolym och antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till produktmixförändringar. En betydande del av detta förklaras av att Insplanet sedan 2013 inte förmedlar nischade lågpremieprodukter via olika gruppavtal.
- **Lägre andel premievolym inom produktområde försäkring som förmedlats med engångsersättning.**
Andelen premievolym som förmedlats med engångsersättning har under perioden minskat till 68 procent jämfört med 70 procent föregående år.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 2,9 (3,5) MSEK. Minskningen om 0,6 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under det fjärde kvartalet till 1,2 (0,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6 (0) procent.

Investeringarna i vårt varumärke uppgick under det fjärde kvartalet till cirka 1,2 (0,7) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 0,8 (-0,1) MSEK.



INTÄKTER

Intäkterna uppgick under perioden till 72,6 (80,9) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 10 procent.

MSEK	2013 Helår	2012 Helår	Förändring
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	59,3	60,0	-0,7 (-1%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndersättning. Se sid 5, "Intäkter" för ytterligare info)	13,3	20,9 (varav 3,6 relaterar till en förtida uppgörelse av ett försäkringsbestånd)	-7,6 (-36%)
Summa intäkter	72,6	80,9	-8,3 (-10%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna minskade med 1 procent och uppgick till 59,3 (60,0) MSEK.

- **Stark tillväxt inom produktområde privatlån som drivs under det egna varumärket MyLoan.**
Verksamheten fortsätter att utvecklas väl och levererar stark tillväxt mot föregående år, cirka 86 procent i förmedlad lånevolym. Verksamheten utgör nu en betydande del av koncernens totalaffär. Synergierna med Insplanet är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringsskydd såväl som sin lånesituation.
- **Lägre nytecknad premievolym inom produktområde försäkring.**
Premievolymen minskade med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 232 (281) MSEK. Antalet förmedlade försäkringar minskade med 27 procent till 58 900 (81 200) stycken. Skillnaden i utvecklingen för förmedlad premievolym och antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till produktmixförändringar. En betydande del av detta förklaras av att Insplanet sedan 2013 inte förmedlar nischade lågpremieprodukter via olika gruppavtal.
- **Lägre andel premievolym inom produktområde försäkring som förmedlats med engångsersättning.**
Andelen premievolym som förmedlats med engångsersättning har under perioden minskat till 67 procent jämfört med 71 procent föregående år.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 13,3 (20,9) MSEK. Minskningen om 7,6 MSEK är en effekt av:

- **En förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd i september 2012.**
Under föregående år gjordes en förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd vilket påverkade intäkterna positivt med totalt 3,6 MSEK och rörelseresultatet med 2,9 MSEK.
- **En större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndersättning.**

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 4,8 (11,0) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7 (14) procent.

Minskningen är primärt relaterat till de lägre förnyelseintäkterna och investeringarna i vårt varumärke om cirka 3,1 (0,7) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 3,5 (8,1) MSEK.



Utsikter för 2014

Det utmanande läget inom produktområde försäkring bedöms fortsätta på kort sikt, präglat av höga kundanskaffningskostnader och slutfasen av den konsolideringsvåg vi sett bland försäkringsbolagen under det senaste året. Vi tycker oss dock redan nu kunna se tydliga ljusglimtar inom både dessa områden som snabbt kan ändra förutsättningarna till det bättre och vi har många spännande affärsutvecklingsprojekt som pågår och där vi tror oss kunna skapa nya intressanta intäktsströmmar för framtiden.

Onlinetjänster och förmedling inom konsumentförsäkringar i Sverige är fortfarande relativt outvecklade i jämförelse med många andra europeiska länder, då endast ett par procent av nytecknade försäkringar går via vår kanal. Vi lever i övertygelsen att denna marknad kommer att växa de kommande åren. Vi har därför för avsikt att under 2014 fortsätta investera i att stärka vårt varumärke och befästa vår position som branschledare framåt. Syftet med detta är att öka vår synlighet, vårt förtroende och den lojalitet många idag känner med vår tjänst, samt positionera oss långsiktigt för att säkerställa att vi fortsätter vara kundernas förstahandsval.

Inom produktområde privatlån (MyLoan.se), agerar vi mer som en uppstickare, där vi utmanar både etablerade och relativt nystartade aktörer. Synergierna med verksamheten inom produktområde försäkring är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringsskydd såväl som sin lånesituation. Alla delar i verksamheten utvecklas positivt och tjänsten har på ett bra sätt hittat sin plats i den växande underliggande marknaden för låneförmedlare. Vi har under 2013 börjat öka kundbasen och kundinflödet online genom att investera i digital marknadsföring och även lanserat en radiokampanj. Detta arbete kommer att fortsätta även under 2014.

Insplanets nytecknade premievolum, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Dessa utsikter ersätter de som presenterades i delårsrapporten jan – sep 2013.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 2,6 (1,4) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,1 (12,4) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 27,0 (27,5) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 22,0 MSEK (1,90 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 54 (56) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,30 (0,70) SEK.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret. Utdelning föregående år uppgick till 0,50 SEK per aktie, motsvarande 5,8 MSEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 98 (108).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 8,0 (11,1) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -15,9 (-12,5) MSEK. Investeringarna uppgick till 1,1 (0,5) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 7,2 (18,3) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 26,6 (27,2) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 84 (53) procent.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd, förutom BFNAR 2008:1 Årsredovisning i mindre aktiebolag (K2-reglerna). För delårsrapporten har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

Intäkter

Vid förmedling av försäkringar erhålls antingen en engångsersättning eller en beståndsersättning. Beståndsersättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller avtalet mellan Insplanet och Försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upp-arbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Provisionsintäkter från förmedling av låneavtal samt övriga intäkter intäktsförs i takt med att de upparbetas.



Finansiell kalender

- Årsredovisning 2013, mars 2014.
- Delårsrapport januari till mars, 15 maj 2014.
- Delårsrapport januari till juni, 21 augusti 2014.
- Delårsrapport januari till september, 13 november 2014.
- Bokslutskommuniké, januari till december, 19 februari 2015.

Årsstämma 2014

Årsstämman äger rum den 15 maj 2014, klockan 12:00 i bolagets lokaler på Grev Turegatan 5.

Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 20 februari 2014.

Rickard Wilton

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Rickard Wilton

VD

Insplanet AB (publ)

070-305 62 32

08-51 000 004

förmamn.efternamn[at]insplanet.com



Kvartalsdata - operativa nyckeltal

	Kv4-2011	Kv1-2012	Kv2-2012	Kv3-2012	Kv4-2012	Kv1-2013	Kv2-2013	Kv3-2013	Kv4-2013
Nytecknad premievoly, MSEK	68	68	75	71	67	63	63	51	54
Antal nytecknade försäkringar, st	20 600	21 400	21 100	20 000	18 700	16 500	16 200	13 000	13 200
Förändring i förmedlad lånevoly mot föregående år, %						44	127	110	80

Koncernens Resultaträkning

	2013	2012	2013	2012
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	19 252	18 442	72 615	80 877
Summa intäkter	19 252	18 442	72 615	80 877
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-7 024	-7 031	-25 430	-25 483
Personalkostnader	-10 219	-10 151	-38 724	-39 931
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-846	-1 179	-3 659	-4 445
Summa rörelsens kostnader	-18 089	-18 361	-67 813	-69 859
Rörelseresultat	1 163	81	4 802	11 018
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	83	120	331	677
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-9	-21	-10
Resultat före skatt	1 246	192	5 112	11 685
Skatt	-445	-251	-1 584	-3 568
Periodens resultat	801	-59	3 528	8 117



Koncernens Balansräkning

TSEK	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 912	1 930
Goodwill	408	3 059
Övriga	454	556
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Inventarier	102	43
Summa anläggningstillgångar	2 876	5 588
Omsättningstillgångar		
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	9 238	9 401
Övriga fordringar	523	318
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 308	578
<u>Kassa och bank</u>	26 983	27 510
Summa omsättningstillgångar	38 052	37 807
Summa tillgångar	40 928	43 395
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	22 042	24 323
Långfristiga skulder	833	3 609
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	2 692	2 584
Aktuella skatteskulder	970	596
Övriga skulder	9 995	8 070
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 396	4 213
Summa kortfristiga skulder	18 053	15 463
Summa eget kapital och skulder	40 928	43 395

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

	2013	2012
TSEK	Helår	Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	24 323	39 445
Utdelning	-5 810	-23 239
Periodens resultat	3 528	8 117
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	22 042	24 323



Koncernens Kassaflödesanalys

	2013	2012	2013	2012
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1 163	81	4 802	11 018
Avskrivningar	846	1 179	3 659	4 445
Erhållen ränta	143	222	342	706
Erlagd ränta	0	-6	-21	-7
Betald inkomstskatt	421	-998	-1 210	-4 207
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 573	478	7 572	11 955
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	-753	-706	163	1 080
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	369	312	-945	839
Förändring av övriga kortfristiga skulder	145	-200	1 314	-1 511
Summa förändringar i rörelsekapital	-239	-593	532	408
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 334	-116	8 104	12 363
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	0	-	-115	-
Immateriella anläggningstillgångar	-663	-250	-1 736	-1 307
Förvärv och avyttring av verksamheter	-90	-74	-774	-74
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-753	-324	-2 625	-1 381
Kassaflöde efter investeringar	1 581	-440	5 479	10 982
Finansieringsverksamheten				
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	-18	-196	-18
Utdelning	-	-	-5 810	-23 239
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-18	-6 006	-23 257
Periodens kassaflöde	1 581	-458	-527	-12 275
Likvida medel vid periodens början	25 402	27 968	27 510	39 785
Likvida medel vid periodens slut	26 983	27 510	26 983	27 510

Koncernens finansiella nyckeltal

	2013	2012	2013	2012
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsemarginal, %	6%	0%	7%	14%
Vinstmarginal, %	4%	0%	5%	10%
Avkastning på eget kapital, %	4%	0%	15%	25%
Balansomslutning	40 928	43 395	40 928	43 395
Eget kapital	22 042	24 323	22 042	24 323
Soliditet, %	54%	56%	54%	56%
Eget kapital per aktie, SEK	1,90	2,09	1,90	2,09
Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK	0,14	-0,04	0,47	0,95
Resultat per aktie, SEK	0,07	-0,01	0,30	0,70
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619



Resultaträkning

	2013	2012	2013	2012
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Summa intäkter	2 131	2 359	7 961	11 106
Summa rörelsens kostnader	-6 558	-6 703	-24 122	-24 222
Rörelseresultat	-4 427	-4 344	-16 161	-13 116
Resultat före skatt	-4 374	-4 245	-15 912	-12 525
Periodens resultat	-3 473	-3 155	-12 473	-9 257

Balansräkning

TSEK	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	4 691	4 680
Omsättningstillgångar	27 099	46 785
Summa tillgångar	31 790	51 465
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	26 583	27 193
Kortfristiga skulder	5 207	24 272
Summa eget kapital och skulder	31 790	51 465

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i moderbolaget.



Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, [Insplanet.com](https://insplanet.com). Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser. Insplanet utsågs till Årets Försäkringsförmedlare Sak på Insurance Awards 2012.