

## Framåt i linje med vår strategi

” Med vårt nuvarande erbjudande uppskattar vi vår möjliga del av den totala marknaden för *in vitro*-tester till över 5 miljarder kronor. Jag ser att vår teknologi har de bästa förutsättningar att både fylla unika kundbehov och driva fram ett paradigmskifte inom testningsindustrin. SenzaGens möjlighet ligger i att i linje med den satta strategin förstärka och utveckla både organisationen och den kommersiella verksamheten inom flera områden – avtal med strategiska CRO-partners, direktförsäljning, utveckling av nya GARD-produkter samt ett breddat IP-skydd.”

Axel Sjöblad, Verkställande direktör



### Halvåret 1 januari – 30 juni

- » Nettoomsättningen uppgick till 1 652 KSEK (360).
- » Rörelseresultatet uppgick till -15 197 KSEK (-8 480).
- » Resultatet per aktie -0,97 SEK (-0,55).
- » Likvida medel per den 30 juni uppgick till 41 870 KSEK (76 470).

### Väsentliga händelser under första halvåret

- » Axel Sjöblad utsågs till ny VD – ska leda bolaget in i en expansiv försäljningsfas.
- » SenzaGens utökade marknadsnärvaron i USA genom licensavtal med MB Research Labs.
- » Order från enskild kund på både hud- och luftrörsallergitest till ett värde av en halv miljon kronor.
- » SenzaGens första steg i Kina – slöt samarbetsavtal med ledande expert.
- » SenzaGen beviljades ytterligare patent för GARD®skin i Asien.
- » SenzaGen erhöll sitt första patent för GARD®potency.
- » EU lyfte fram SenzaGens djurförsöksfria test, världens första i sitt slag, för bedömning om kemiska ämnen kan orsaka luftvägsallergier.

---

## VD har ordet

Den 17 juni tillträdde jag som vd för SenzaGen med ett klart mandat att expandera den globala försäljningen. Tack vare att jag redan innan jag började haft åtskilliga möten med både styrelsemedlemmar, medarbetare och ägare kände jag mig både välkommen och väl förberedd inför min start i detta mycket välskötta och spännande bolag.

Under de första veckorna har jag tillsammans med ledningsgrupp och medarbetare gått igenom och utvärderat SenzaGens strategiska plan, våra affärsmål och våra prioriterade aktiviteter. För att också få ett externt perspektiv kommer jag i ett nästa steg träffa våra viktigaste partner och leverantörer för att ta del av deras syn på både vårt erbjudande och oss som företag.

### Utvecklingen under halvåret

Under det första halvåret uppgick vår försäljning till 1,7 (0,4) miljoner kronor vilket är en fyrfaldig ökning jämfört med motsvarande period föregående år. Även om vår försäljning fortfarande är på en låg nivå är jag glad över att vi redan efter sex månader sålt för nästan lika mycket som vi gjorde under hela 2018. Mycket positivt är också att två tredjedelar av kunderna är nya kunder som vill utvärdera vår plattform - vår kundbas växer.

### Ökade kommersiella möjligheter

Det senaste halvåret har SenzaGen fortsatt att leverera i linje med den nuvarande strategin. Vi har bland annat stärkt närvaron i USA genom ytterligare licensavtal. Avtalet med MB Research Labs innebär ännu en försäljningskanal som gör att många nya slutkunder får tillgång till våra innovativa tester.

Vi driver också på den kommersiella utvecklingen genom samarbete med aktörer som kan bidra i förändringsarbetet mot alternativa testmetoder på blivande nyckelmarknader. I Kina arbetar vi nu med en ansedd opinionsledare för att etablera GARD som det självklara valet när förbud mot djurförsök implementeras.

I maj tog vi hem en betydande order från en kund som vi redan tidigare levererat till. Ordern omfattar både GARD®skin och GARD®air och är ett tydligt tecken på att förtroendet för vår metod stärks hos de som redan använder den. I detta fall kommer GARD-kombinationen användas i kundens produktutveckling och den visar att vår produktportfölj är attraktiv för kunder i alla delar av

värdekedjan, från utveckling till tillverkning. Halva projektet har genomförts under perioden.

Förmågan att kontinuerligt utveckla nya efterfrågade tester är en av våra framgångsfaktorer. EU:s satsning Horizon 2020 bidrog till utvecklingen av världens första *in vitro*-test för respiratorisk sensibilisering, GARD®air, som vi lanserade 2018. Extra glädjande i detta fall var att EU, inför EU-valet 2019, genomförde en särskild kampanj om hur EU-medlen används för att skapa jobb och tillväxt med SenzaGen och GARD®air som ett särskilt lyckat exempel.

### Patent stärker den globala konkurrenskraften

Att skydda såväl nuvarande som framtida innovationer på de geografiska marknader som bedöms vara av betydelse är grundläggande för vår affär. Under våren 2019 har vi beviljats patent för såväl GARD®skin i Sydkorea som GARD®potency i Europa. Idag har vi patentskydd på de viktigaste marknaderna och ytterligare patentansökningar behandlas för att komplettera patentportföljen, vilket stärker vår långsiktiga och globala konkurrenskraft.

### Framåt i linje med vår strategi

Med vårt nuvarande erbjudande uppskattar vi vår möjliga del av den totala marknaden för *in vitro*-tester till över 5 miljarder kronor. Jag ser att vår teknologi har de bästa förutsättningar att både fylla unika kundbehov och driva fram ett paradigmskifte inom testningsindustrin.

SenzaGens möjlighet ligger i att i linje med den satta strategin förstärka och utveckla både organisationen och den kommersiella verksamheten inom flera områden – avtal med strategiska CRO-partners, direktförsäljning, utveckling av nya GARD-produkter samt ett breddat IP-skydd. GARDs evidensbaserade vetenskapliga grund överträffar andra testmetoder vi känner till och vi följer processen mot OECD-validering noga. I denna viktiga fråga går myndighetsprocessen framåt och med den information vi har idag, har jag all anledning att tro att OECD kommer att rekommendera vår metod för riskbedömning av kemikalier.

Slutligen fortsätter vi att bearbeta de stora kundgrupper som har andra regulatoriska krav och vi ser även här att intresset ökar. Sammantaget bedömer jag att SenzaGens nuvarande strategi, fokusområden och arbete ger en stabil plattform för fortsatt stark utveckling.

*Axel Sjöblad, Verkställande direktör*

---

# Kort om SenzaGen

## Affärsidé

SenzaGen utvecklar och säljer djurfria testmetoder för bedömning av ämnens förmåga att orsaka allergier. Testerna ersätter djurförsök med genetiska tester i provrör i kombination med artificiell intelligens och ger högre tillförlitlighet än övriga test på marknaden. Bolaget möter därmed marknads behov av nya, mer tillförlitliga och kostnadseffektiva testmetoder.

## Vision

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök och därigenom etablera en ny industristandard.

## Mission

SenzaGens mission är att erbjuda samhället de bästa djurfria testmetoderna för riskbedömning och därmed möjliggöra utveckling av säkrare produkter.

## Vårt bidrag

SenzaGens testmetod är snabbare, kostnads-effektivare och mer relevant än djurtester, vilket bidrar till säkrare produkter i människors vardag.

## Global marknad

Marknaden för djurfria testmetoder är global. Försäljningen sker via partners samt via huvudkontoret i Lund och försäljningskontoret i USA. All produktutveckling bedrivs i Lund där laboratoriet även analyserar kundprover.

## Strategi

Försäljning pågår och bolaget bygger nu upp den kommersiella organisationen med primärt fokus på Europa och USA. I strategin ingår att expandera geografiskt, knyta till sig fler distributions- och licenspartners samt lansera nya, unika tester inom olika marknadssegment.

## GARD-teknologin

SenzaGens teknologiplattform GARD® ersätter djurförsök med mänskliga celler i provrör i kombination med maskininlärning och artificiell intelligens.

## 94% noggrannhet

Vetenskapliga studier visar att SenzaGens testmetod har högre tillförlitlighet än övriga testmetoder på marknaden. Genom att analysera hundratals markörer genererar GARD stora mängder data och levererar resultat med över 90 procents precision.

## GARD®-PORTFÖLJEN



---

# Omsättning, resultat och investeringar

## Första halvåret

Koncernens totala rörelseintäkter under perioden januari – juni 2019 blev 7 020 KSEK (7 536).

Nettoomsättningen för koncernen blev 1 652 KSEK (360).

Koncernens rörelseresultat blev -15 197 KSEK (-8 480).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 22 217 KSEK (16 016). Ökningen av rörelsekostnaderna beror främst på ökade kostnader för personal, marknadsföring samt forskning och utveckling.

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 2 518 KSEK (5 134), varav patent och varumärken stod för 836 KSEK (663). Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 1 682 KSEK (4 471). Av dessa gjordes en direktnedskrivning på 1 082 KSEK (3 588) pga bidrag från EU.

## Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 41 870 KSEK (76 470).

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -16 541 KSEK (-6 460).

Periodens totala kassaflöde blev -14 762 KSEK (-6 262).

Under perioden meddelades att styrelsen i SenzaGen beslutat att tilldela 158 500 aktier som tecknats i utestående optionsprogram. Totalt

betalades 3 450 575 kronor för de tecknade aktierna, vilket ökar bolagets aktiekapital med 7 925 kronor, från 778 900 kronor till 786 825 kronor. Antalet aktier ökade med 158 500, från 15 578 000 till 15 736 500 aktier.

Årsstämman beslutade om

- » Ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemissioner. Det totala antalet aktier som ska kunna ges ut med stöd av bemyndigandet får inte överstiga en utspädning om 20 procent av antalet utestående aktier i bolaget efter genomförda emissioner med stöd av bemyndigandet, baserat på antalet utgivna aktier vid tidpunkten för årsstämman.
- » Incitamentsprogram för personal och styrelse om emission av högst 415 000 teckningsoptioner

Bolagets styrelse har beslutat om finansiella målsättningar under perioden 2018–2023. Bolaget förväntar sig att:

- » Nå en omsättning om 300 MSEK år 2023.
- » Nå break-even 2021 med en omsättning om 80 MSEK.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – juni uppgick till 1 652 KSEK (360). Resultatet före skatt uppgick till -15 259 MSEK (-8 407).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 1 539 KSEK (1 585) och det totala kassaflödet var -14 873 KSEK (-6 266).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

---

## Övrig information

### Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr.C3870650).

### Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, analyser mot allergener, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

### Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2018.

### Forskning och utveckling

SenzaGen driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Basen för bolagets produktutveckling är teknologiplattformen GARD, som är robust, funktionell och har potential att användas inom ett stort antal toxikologiska områden och marknadssegment.

### Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 23 (18) anställda, varav 15 (12) kvinnor och 8 (6) män.

### Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har hänt efter periodens slut.

### Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2018. All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaperna i princip är desamma.

### Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

### Certified advisor

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Advisor på Nasdaq First North.

### Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2019 13 februari 2020

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

---

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 22 augusti 2019

Carl Borrebaeck  
*Styrelseordförande*

Ann Gidner  
*Styrelseledamot*

Ian Kimber  
*Styrelseledamot*

Laura Chirica  
*Styrelseledamot*

Peter Nählstedt  
*Styrelseledamot*

Anki Malmborg Hager  
*Styrelseledamot*

Axel Sjöblad  
*Verkställande direktör*

**Frågor kring rapporten besvaras av:**

Axel Sjöblad, VD, SenzaGen AB  
Tel: 0705-35 93 51 | E-post: [axel.sjoblاد@senzagen.com](mailto:axel.sjoblاد@senzagen.com)

Marianne Olsson, CFO, SenzaGen AB  
Tel: 0706-36 73 18 | E-post: [marianne.olsson@senzagen.com](mailto:marianne.olsson@senzagen.com)

**Offentliggörande**

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2019 kl 08:30 CET.

**Adress**

SenzaGen AB (publ)  
Organisationsnummer: 556821-9207  
Scheelevägen 2, 223 63 LUND  
Telefon: 046-275 60 00 | [info@Senzagen.se](mailto:info@Senzagen.se) | [www.senzagen.com](http://www.senzagen.com)

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Certified Advisor är FNCA Sweden AB.  
Telefon: 08-528 00 399 | [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jan-jun 2019	jan-jun 2018	Helår 2018
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1 652	360	1 997
Aktiverat arbete för egen räkning	1 682	4 471	7 535
Övriga rörelseintäkter	3 686	2 705	4 571
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>7 020</b>	<b>7 536</b>	<b>14 103</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Råvaror och förnödenheter	-387	-7	-277
Övriga externa kostnader	-10 513	-8 014	-17 787
Personalkostnader	-10 070	-7 335	-15 289
Avskrivningar	-1 209	-639	-1 326
Övriga rörelsekostnader	-38	-21	-155
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15 197</b>	<b>-8 480</b>	<b>-20 731</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	125
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-15 197</b>	<b>-8 480</b>	<b>-20 607</b>
Skattekostnad	0	0	4 517
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15 197</b>	<b>-8 480</b>	<b>-16 090</b>
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-15 197	-8 465	-16 090

Data per aktie	jan-jun 2019	jan-jun 2018	Helår 2018
Resultat per aktie, SEK	-0,97	-0,55	-1,04
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,97	-0,55	-1,04
Eget kapital per aktie, SEK	4,71	6,06	5,52
Soliditet, %	93%	91%	95%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 737	15 549	15 578
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	15 678	15 490	15 526
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	30,55	37,80	32,48

## Nyckeltalsdefinitioner

### Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

### Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

### Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	30 jun 2019	30 juni 2018	31 dec 2018
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	15 800	13 150	15 022
Materiella tillgångar	3 275	3 859	3 723
Uppskjuten skattefordran	12 494	7 977	12 494
Finansiella tillgångar	0	19	0
Kundfordringar	678	383	700
Övriga fordringar	5 297	1 588	1 898
Likvida medel	41 870	76 470	56 632
<b>Summa tillgångar</b>	<b>79 414</b>	<b>103 446</b>	<b>90 469</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	74 124	94 297	85 936
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 243	833	897
Leverantörsskulder	2 720	2 007	963
Övriga skulder	1 327	6 309	2 673
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>79 414</b>	<b>103 446</b>	<b>90 469</b>
<b>Förändringar i eget kapital (KSEK)</b>	<b>30-jun 2019</b>	<b>30 juni 2018</b>	<b>Helår 2018</b>
Ingående balans	85 936	101 010	101 010
Nyemissioner	3 451	1 765	2 340
Förvärv av minoritet	0	0	-1 369
Effekt av personaloptionsprogram	-133	-	111
Periodens resultat	-15 197	-8 465	-16 090
Valutaeffekt	67	-13	-66
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>74 124</b>	<b>94 297</b>	<b>85 936</b>



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (KSEK)	jan-jun 2019	jan-jun 2018	Helår 2018
<b>Rörelseresultat efter skatt</b>	<b>-15 197</b>	<b>-8 465</b>	<b>-16 090</b>
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 276	626	-3 257
Betald skatt	-	-	-
<b>Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-13 921</b>	<b>-7 839</b>	<b>-19 347</b>
Förändringar i rörelsekapital	-2 620	1 379	-3 865
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-16 541</b>	<b>-6 460</b>	<b>-23 212</b>
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-1 437	-1 546	-3 586
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-102	-39	-422
Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar	0	18	-1 331
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 539</b>	<b>-1 567</b>	<b>-5 339</b>
Nyemission	0	0	0
Optionspremie	-133	0	111
Optionsinlösen	3 451	1 765	2 340
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>3 318</b>	<b>1 765</b>	<b>2 451</b>
<b>Summa periodens kassaflöde</b>	<b>-14 762</b>	<b>-6 262</b>	<b>-26 100</b>
Likvida medel vid periodens ingång	56 632	82 732	82 732
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>41 870</b>	<b>76 470</b>	<b>56 632</b>

<b>Resultaträkning moderbolaget (KSEK)</b>	<b>jan-jun 2019</b>	<b>jan-jun 2018</b>	<b>Helår 2018</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1 652	360	1 997
Aktiverat arbete för egen räkning	1 682	4 471	7 535
Övriga rörelseintäkter	3 686	2 705	4 571
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>7 020</b>	<b>7 536</b>	<b>14 103</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Råvaror och förnödenheter	-387	-7	-277
Övriga externa kostnader	-10 575	-7 941	-17 857
Personalkostnader	-10 070	-7 335	-15 289
Avskrivningar	-1 209	-639	-1 326
Övriga rörelsekostnader	-38	-21	-155
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15 259</b>	<b>-8 407</b>	<b>-20 801</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	0	0	-1 369
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	130
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-15 259</b>	<b>-8 407</b>	<b>-22 041</b>
Skattkostnad	0	0	4 517
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15 259</b>	<b>-8 407</b>	<b>-17 524</b>

<b>Balansräkning moderbolaget</b> (KSEK)	<b>30 jun</b> <b>2019</b>	<b>30 juni</b> <b>2018</b>	<b>31 dec</b> <b>2018</b>
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	15 800	13 150	15 022
Materiella tillgångar	3 261	3 845	3 709
Uppskjuten skattefordran	12 494	7 977	12 494
Finansiella tillgångar	84	85	84
Kundfordringar	678	342	710
Fordringar hos koncernföretag	1 218	870	1 565
Övriga fordringar	1 069	949	963
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 216	668	935
Kassa och bank	41 573	76 219	56 446
<b>Summa tillgångar</b>	<b>80 393</b>	<b>104 105</b>	<b>91 928</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	74 606	94 977	86 546
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 243	833	897
Leverantörsskulder	3 376	1 982	1 812
Övriga skulder	949	979	1 100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	219	5 334	1 573
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>80 393</b>	<b>104 105</b>	<b>91 928</b>