

20180602



GOLD TOWN GAMES

Pressmeddelande:
Gold Town Games AB offentliggör
emissionsmemorandum

GOLD TOWN GAMES AB

GOLD TOWN GAMES AB OFFENTLIGGÖR EMISSIONSMEMORANDUM

Måndag 4 juni startar teckningstiden för Gold Town Games företrädelseemission. Den största ägaren Vision Invest, styrelsenominerade Robert Wahlström, Skellefteå Venture, alla bolagets styrelsemedlemmar, grundare Tomas Nordström och verkställande direktör Pär Hultgren med flera tecknar aktier i nyemissionen. Nyemissionen är garanterad genom teckningsförbindelser till ett belopp av ungefär 2,2 MSEK.

Företrädesrätt till teckning gäller för dem som på avstämningsdagen 2018-05-31 var registrerad som aktieägare i Bolaget. Företrädesrätt att för fem (5) befintliga aktier teckna en (1) ny aktie till kursen 3,15 SEK per aktie.

Teckning av aktier ska ske under teckningsperioden med start 2018-06-04 och avslutas 2018-06-18. Styrelsen i Bolaget äger rätt att förlänga teckningstiden. De äger inte rätt att avbryta emissionen efter det att tecknings- tiden har påbörjats.

Memorandum och anmälningssedeln finns att ladda ner på www.goldtowngames.com

KORT OM GOLD TOWN GAMES AB

Gold Town Games är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av 18 personer med erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager (WHM), lanserades globalt i slutet av 2017. Målsättningen är att fortsätta utveckla det populära hockeymanagerspelet och använda sin egenutvecklade teknik- och designplattform till fler managerspel inom lag- och arenasporter.arenasporter.



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se

KOMMENTAR TILL KVARTALSRAPPORT

Gold Town Games första kvartal 2018 har bestått av tillväxt. Nettoomsättningen för sportmanager-spelet World Hockey Manager (WHM) har ökat månad för månad och uppgick totalt till 4,55 MSEK. Antalet dagliga användare har vuxit under perioden, från ungefär 25 000 till 42 000 stycken fördelat på ungefär 60 länder. USA är den enskilt största marknaden med över 20 procent av dagliga användare. I slutet av mars passerades milstolpen 500 000 nedladdningar av WHM.

Ledning och personal är överlag nöjda med kvartalet och då framförallt antalet nedladdningar, den växande användarbasen, samt ökade intäkter som ger bolaget en bra grund för tillväxt.

Personalgruppen fungerar bra och vi tar hela tiden steg mot bättre arbetsprocesser och tydligare rollfördelningar. Sedan Time Stop Interactive förvärvades har Gold Town Games växt till 18 anställda och hanterar nu två produkter under snabb utveckling. Vid årsskiftet flyttade Gold Town Games till större lokaler då bolaget under en tid trängts på yta utan växtmån och de nya lokalerna har kapacitet för ungefär 25 personer.

Sommaren hägrar och trots att hockeysäsongen världen över avslutats med slutspel och mästerskap tror vi på fortsatt tillväxt och framförallt har vi stor tilltro till den amerikanska marknaden. Den kortsiktiga målsättning är att månad för månad öka bolagets omsättning. För att nå dit behöver användarbasen fortsätta växa och målet är att nå 50 000 dagliga användare innan slutet av andra kvartalet. Det finns ingen genväg dit utan det är effektivt och strukturerat arbete som gäller. Både för att utveckla WHM till ett ännu bättre spel som tilltalar och engagerar användare men också för att träffa rätt i marknadsföring och attrahera nya användare till en rimlig kostnad.

Utvecklingen av World Hockey Manager fortskrider och spelet uppdateras kontinuerligt med förbättringar och nya funktioner. Den rådande standarden inom spelbranschen är att ett free-to-play spel uppdateras ungefär var 30 - 40 dag och de behövs för att hålla spelarna aktiva och engagerade. Processen att utveckla, testa och implementera är inte spikrak men sker alltid utifrån en övertygelse att skapa bästa möjliga spel för användarna.

Vid sidan av World Hockey Manager pågår utvecklingen av World Football Manager (WFM). Det är utmanande för bolaget att arbeta parallellt med två produkter och ibland krockar de olika produkternas intressen när tiden inte räcker till. Då WHM, sedan den globala lanseringen, framgångsrikt fortsätter att växa prioriterar vi än så länge WHM först vid resurskrockar.

Vår tilltro till World Football Managers spelkoncept är fortsatt stark och det är vår övertygelse att spelets kärna, det vill säga spelmotorn och matcherna ska vara konkurrenskraftiga då det idag redan finns flera framgångsrika fotbollsspel på marknaden vilket gör konkurrensen hård med överkomlig. WFM kommer inte att lanseras inför ett stundande fotbolls-VM utan först när det bedöms vara ett tillräckligt roligt, balanserat och stabilt grundspel initieras soft launch på en eller flera marknader. Detta sker dock senast i anslutning till GamesCom i Köln där Gold Town Games via en pitchtävling, kvalificerat sig som ett av de svenska bidragen.

Vi ser verkligen fram emot att lansera ytterligare en Gold Town Games-produkt och det är med ett steg, och ibland flera, i taget arbetar vi för vår vision; tt

Pär Hultgren, VD Gold Town Games AB