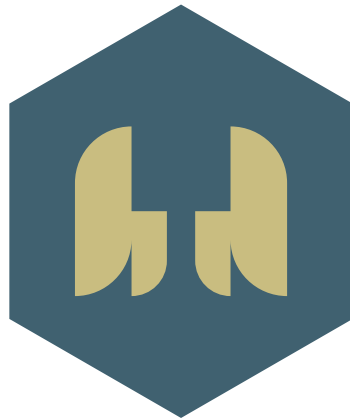


20180228



GOLD TOWN GAMES

Bokslutskommuniké för perioden
1 januari 2017 till 31 december 2017

GOLD TOWN GAMES AB

HELÅRET SAMT FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

- Omsättningen uppgick ackumulerat till 2,0 MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick ackumulerat till -4,22 MSEK (-4,24 MSEK). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -2,28 MSEK (-1,38 MSEK) under det fjärde kvartalet.
- Resultat efter finansiella poster uppgick ackumulerat till -5,10 MSEK (-4,25 MSEK). Resultat efter finansiella poster uppgick till -2,30 MSEK (-1,38 MSEK) under det fjärde kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till -0,43 SEK (-0,56 SEK) under året. Resultat per aktie uppgick till -0,20 SEK (-0,18 SEK) under det fjärde kvartalet.
- Gold Town Games genomför en företrädelsemmission på 6,4 M SEK. Emissionen övertecknades till 227 procent.
- Gold Town Games upprättar ett konvertibellån på 1 MSEK med Norrlandsfonden.
- World Hockey Manager lanserades under september månad i Skandinavien.
- World Hockey Manager lanserades under oktober månad i Europa.
- World Hockey Manager lanserades globalt den 31 november.
- World Hockey Manager installerades cirka 190 000 gånger under 2017.

Med "Bolaget" eller "Gold Town Games" avses Gold Town Games AB med org. nr. 559000-7430. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. All verksamhet bedrivs i Gold Town Games AB.

KORT OM GOLD TOWN GAMES

Gold Town Games AB är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av en grupp personer med gedigen erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar idag helt på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager (WHM), lanserades globalt i slutet av 2017. Målsättningen är att fortsätta utveckla det populära hockeymanagerspelet och använda sin egenutvecklade teknik- och designplattform till fler managerspel inom lag- och arenasporter.



**GOLD TOWN
GAMES**

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se

KOMMENTAR TILL BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Gold Town Games grundades med en ambitiös vision om att bli en världsledande aktör inom sportmanagerspel till mobila enheter. Ett första steg på resan och ett delmål var att skapa ett roligt och utmanade hockeymanagerspel där hockeyfans från hela världen kunde mäta sina managerkunskaper och tävla om titeln världens bästa hockeymanager.

När vi den 30 november 2017 lanserade World Hockey Manager globalt var det belöning för närmare två års intensivt arbete där vi målmedvetet, utvecklat och skapat en produkt som våra användare uppskattar och vi själva känner en stark tilltro till. Den lyckade lanseringen har etablerat World Hockey Manager som det ledande hockeymanagerspelet men vi nöjer oss inte med det. Från såväl personal som användare finns det en mängd förslag och önskemål på hur vi kan öka spelupplevelsen ytterligare. Vårt utvecklingsarbete fortsätter för att befästa produktens marknadsposition med målsättningen att nå en miljon installationer och minst trefaldiga spelets dagliga intäkter under 2018.

Vi känner stolthet och glädje över att vi nått detta delmål och det har vi gjort tack vare en fantastisk laginsats från alla anställda, ett tålmodigt styrelsearbete, stabila samarbetspartners, stöttning från nära och kära, ett uppbackande lokalsamhälle i Skellefteå och inte minst ett starkt förtroende från alla de aktieägare som under tiden trott på och investerat i Gold Town Games. Tusen tack!

När vi ser tillbaka på 2017 sammanfattar vi det som ett lärorikt och lyckosamt år för Gold Town Games där vi levererat utlovad produkt och följt uppsatt budget. Vi är väldigt nöjda med december månads intäkt och med den i ryggen blickar vi med tillförsikt framåt. Bolaget går nu in i en expansiv fas där vi utvecklar två produkter, World Hockey Manager och det kommande World Football Manager. För att kunna motsvara de höga förväntningar som vi ställer på oss själva och vårt arbete så växer företaget skalenligt.

Samtidigt som World Football Manager har en väldigt stor marknadspotential kommer det att möta en betydligt högre nivå av konkurrens från redan etablerade fotbollmanagerspel. Det innebär att användare kommer ha höga förväntningar när de aktivt ska välja World Football Manager framför en konkurrent.

Vårt nästa mål är att göra World Football Manager av hög kvalitet, unikt och att det ska särskilja sig gentemot konkurrenterna, det är vårt nästa steg, en viktig pusselbit i vår strävan att nå Gold Town Games vision.



Pär Hultgren, VD
Gold Town Games AB

KORT OM VERKSAMHETEN

Vision

Gold Town Games ska vara en världsledande aktör inom sportmanagerspel till mobila plattformar.

Affärsmodell

Gold Town Games affärsidé är att utveckla och förlägga egenfinansierade mobila managerspel där rättigheterna till speltitlarna bibehålls. I korthet innebär det att bolaget erhåller alla intäkter från sina speltitlar minus de försäljningsavgifter som hänger samman med spelförsäljning på olika appstores. Om det bedöms som ekonomiskt fördelaktigt kan det dock i framtiden också bli aktuellt att dela intäkter och kostnader mellan bolaget och externa förläggare, sportklubbar eller idrottsstjärnor.

Produktstrategi

Gold Town Games inriktar sig på att utveckla sportmanagerspel till de två största mobila plattformarna iOS och Android med free-to-play som affärsmodell. Det är idag den ledande modellen inom mobilspelsbranschen där användaren för riktiga pengar köper premiumvaluta i spelet för att påskynda utvecklingen i spelen. I spelen skapar användaren ett lag, utvecklar det och tävlar mot andra managers världen över. Spelen är sociala, tävlingsinriktade och progressivt belönande.

Plattform

World Hockey Manager är det första av Gold Town Games spel som bygger på den egenutvecklade teknik- och designplattformen W3XM. Plattformen bör ses som den mest centrala av bolagets produkter där simulationssystemet får representera hjärnan och interaktionssystemet som användarna möter representerar hjärtat.

Tillsammans möjliggör de en stabil, kostnadseffektiv skalning av antalet användare och datan dessa genererar. Det möjliggör också att lansera nya speltitlar som bygger på andra lag- och arenasporter på ett kostnadseffektivt sätt.

W3XM-plattformen är byggd från ett "mobile first" perspektiv, alla designval är gjorda för att optimera användarnas upplevelse i en stående telefon. Detta särskiljer Gold Town Games och bolagets spel från huvudparten av dess konkurrenter som valt och är relativt låsta vid att arbeta med en liggande telefon. Målsättningen är att plattformen kommer att implementeras i alla Gold Town Games spel. Varje spel kommer däremot att få sin egen grafiska utformning samt en matchmotor anpassad till den aktuella sporten och dess regelverk.

W3XM utvecklas, optimeras och stabiliseras dagligen av bolagets utvecklingsteam där fokus är att skapa underhållande spel som användarna anser är värt att betala för. På kort sikt ämnar plattformen att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för World Hockey Manager men på längre sikt är W3XM farkosten som ska göra Gold Town Games till en världsledande aktör inom sportmanagerspel till mobila plattformar.

WORLD HOCKEY MANAGER I KORTHET

Skapa och ta över din egen klubb

En användare i World Hockey Manager kan skapa och äga sin egen hockeyklubb samt tävla mot andra "managers" runt om i världen. Spelarens uppgift blir att utveckla laget, organisationen och arenaområdet för att bli konkurrenskraftig och klättra på de olika rankinglistorna.

En match om dagen

Användaren spelar normalt en rankad match om dagen mot en likvärdig motståndare och varje match kommer att påverka spelarens ranking i positiv eller negativ riktning.

Social League

Den sociala interaktionen mellan användarna är essentiell för att skapa ett spel där användarna kan tävla, ha roligt och utvecklas över tiden. Genom Social League ges användarna möjligheten att forma egna små eller lite större ligor där de utmanar men också samarbetar med varandra. Social League beräknas, efter viss försening, att lanseras under det första kvartalet 2018.

Begreppet Free-to-play, F2P

Free-to-play är sedan några år tillbaka den dominerande affärsmodellen i app stores (+90 procent av alla intäkter). Det innebär att spelen är gratis att ladda ned, medan vissa premium-tjänster kostar riktiga pengar. Dessa premiuminslag kan bestå av att ge spelare fördelar inuti spelen och de är ofta kopplade till att spara tid eller köp av virtuella varor. Spel som har möjlighet att bygga upp en lojalitet med användarna över en längre tid har normalt sett en stor fördel gentemot enklare spel som mest fungerar som tidsfördriv. Gold Town Games har god kännedom om alla de parametrar som hör samman med framgångsrik tillämpning av F2P.

KORT OM MARKNADEN FÖR MOBILSPEL

Mobilspel är det överlägset snabbast växande segmentet i spelindustrin och 2017 bedöms det även att vara den del av branschen som är störst rent intäktsmässigt. Vad gäller antalet spelare är mobilt redan störst med nära 1,9 miljarder spelare. Intäkterna, som idag ligger på 35,6 miljarder USD, beräknas dessutom växa med CAGR 16,1 procent under de närmaste två åren.

Källa: newzoo.com/insights/segments/mobile/

Enligt en sammanställning gjord av bigfishgames.com förra året, går det att utläsa att mer än 2/3 av alla spelare är över 18 år och att genomsnittsåldern bland spelare är 31 år. Där kan man även se att det, tvärtemot den allmänna uppfattning, råder en ganska jämn könsfördelning bland spelare.

Källa: bigfishgames.com/blog/2015-global-video-game-stats-whosplaying-what-and-why/

Statistik från emarketer.com visar att mobilbranschen växer oerhört snabbt inte minst i Asien och i Kina har smartphones redan blivit den huvudsakliga spelkonsolen. Statistiken är inte helt applicerbar på västerländska förhållanden, men i brist på nyare siffror är det ändå talande. Den typiske spelaren går in för att spela 1-3 gånger per dag på sin mobil och enligt en under-sökning, gjord i november 2015 av Electronic Entertainment Design and Research (EEDAR), räknar de med att 191,7 miljoner kineser uteslutande spelar på sina smartphones. Ytterligare 84,4 miljoner använder antingen smartphones eller tablets för att spela.

Källa: www.emarketer.com/Article/Smartphones-Main-MobileGaming-Devices-China/1013743

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Gold Town Games intäkter under januari

Intäkterna för januari uppgick till 1,31 MSEK.

Gold Town Games förvärvar spelbolaget Time Stop Interactive

World Hockey Manager förvärvade spelbolaget Time Stop Interactive den 1 februari.

ALLMÄNT

Personal

Antalet tillsvidareanställda uppgick per den 31 december 2017 till 13 personer. Medelantalet heltidsanställda för perioden uppgick till 12 personer. Medelåldern är cirka 33 år och könsfördelningen är 10 män och 3 kvinnor.

Aktien

Gold Town Games AB:s aktie togs upp till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016. Per handelsdag den 31 december 2017 var sista avslutet på kurs 6,60 SEK per aktie vilket motsvarar ett börsvärde om 77,4 MSEK baserat på 11 731 881 utestående aktier.

Finansiering och finansiell ställning

Finansiering och finansiell ställning: Det egna kapitalet uppgick till 14,63 MSEK per den 31 december 2017. Eget kapital per aktie vid full utspädning uppgick till 1,25 SEK (1,78 SEK). Soliditeten var på rapportdagen 83,3 procent (91,9 procent). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,87 MSEK (-3,98 MSEK) under delårsperioden. Periodens kassaflöde uppgick till -4,27 MSEK (7,71 MSEK).

Intäkter

Bolagets samlade intäkter under perioden är 2,01 MSEK.

Kostnader

Bolaget befinner sig i en expansiv och kapitalintensiv fas gällande både marknadsföring och personalmässigt för att öka produktionshastigheten och kvalitet. Under denna fas kan bolagets månatliga kostnadsmassa komma att justeras.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det kan inte uteslutas att World Football Manager tar längre tid än beräknat att lansera. Bolagets investeringar i marknadsföring och personal kan komma att fördröja tidpunkten för när intäkterna är större än utgifterna.

NYCKELTAL

ÅR	2017	2016	2017	2016
	OKT - DEC	OKT - DEC	JAN - DEC	JAN - DEC
Nettoomsättning	1 713 844	17 313	2 014 281	17 341
EBITDA	-2 281 584	-546 733	-4 224 326	-4 241 011
EBIT	-2 278 277	-1 384 473	-5 078 656	-4 254 375
Periodens resultat	-2 302 074	-1 384 449	-5 102 684	-4 254 242
Rörelsemarginal %	0	0	0	0
Vinstmarginal %	0	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	83,3	91,9	83,3	91,9
Räntabilitet på eget kapital %	-15,74	-10,24	-34,88	-31,45
EGET KAPITAL PER AKTIE				
före utspädning kr	1,25	1,78	1,25	1,78
efter utspädning kr	1,25	1,78	1,25	1,78
Aktiens slutkurs för perioden	6,6	3,2	6,6	3,2
P/E-tal	neg	neg	neg	neg
RESULTAT PER AKTIE				
före utspädning kr	-0,20	-0,18	-0,43	-0,56
efter utspädning kr	-0,20	-0,18	-0,43	-0,56
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT				
före utspädning	11 731 881	7 603 842	11 731 881	7 603 842
efter utspädning	11 731 881	7 603 842	11 731 881	7 603 842
Utestående optioner *	0	0	0	0
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER				
före utspädning	9 088 561	7603842	8 264 672	8 573 668
efter utspädning	9 088 561	7 603 842	8 264 672	8 573 668
ANTAL ANSTÄLLDA				
i genomsnitt	12	10	10	6
vid periodens slut	13	10	13	10

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på. Utestående optioner 31 december 2017 har ett högre lösenpris än aktiekursen.

RESULTATRÄKNING

ÅR	2016	2015	2016	2015
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	1 713 844	17 313	2 014 281	17 341
Aktiverat arbete för egen räkning	1 569 301	1 465 829	5 403 334	5 244 998
Övriga rörelseintäkter	9 815	-87 644	122 002	-39 066
OMSÄTTNING	3 292 960	1 395 498	7 539 617	5 223 273
Övriga externa kostnader	-3 023 661	-1 390 675	-6 100 700	-5 964 464
Personalkostnader	-1 715 943	-1 386 496	-5 663 243	-3 499 820
Av skrivning im. anl. tillgångar	-834 940	0	-834 940	0
Av skrivning mat. anl. tillgångar	3 307	-2 800	-19 390	-13 364
RÖRELSERESULTAT	-2 278 277	-1 384 473	-5 078 656	-4 254 375
Övriga rörelsekostnader	-15 961	0	-15 961	0
Ränteintäkter	0	24	0	140
Räntekostnader	-7 836	0	-8 067	-7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 302 074	-1 384 449	-5 102 684	-4 254 242
RESULTAT FÖRE SKATT	-2 302 074	-1 384 449	-5 102 684	-4 254 242
Skatt	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-2 302 074	-1 384 449	-5 102 684	-4 254 242
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,20	-0,18	-0,43	-0,56
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,20	-0,18	-0,43	-0,56
Antal aktier	11 731 881	7 603 842	11 731 881	7 603 842
Genomsnittligt antal utestående aktier	9 088 561	7 603 842	8 264 672	8 573 668

BALANSRÄKNING

ÅR	2017	2016
	JAN-DEC	JAN-DEC
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Tecknat ej inbetalt aktiekapital	0	0
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11 387 794	5 984 460
Ack avskr. Balanserade utgifter	-658 286	0
Licenser	1 172 345	0
Ack avskr. Licenser	-176 654	0
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Inventarier, verktyg och installationer	96 961	66 829
Ack avskr. Inventarier	-38 838	-19 448
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	11 783 322	6 031 841
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
Övriga fordringar	377 836	284 331
Förutbetalda kostnader	1 379 144	106 415
KASSA OCH BANK	4 028 091	8 296 501
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	5 785 071	8 687 247
SUMMA TILLGÅNGAR	17 568 393	14 719 088

BALANSRÄKNING

ÅR	2017	2016
	JAN-DEC	JAN-DEC
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 116 831	723 857
Ej reg aktiekapital	0	0
Fond för utvecklingskostnader	9 990 046	5 244 998
Fritt eget kapital		
Överkursfond	28 121 018	21 496 327
Emissionsutgifter	-3 896 701	-3 086 552
Balanserat resultat	-15 598 667	-6 599 377
Periodens resultat	-5 102 684	-4 254 242
SUMMA EGET KAPITAL	14 629 843	13 525 012
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder till kreditinstitut	1 000 000	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	1 000 000	0
KORTFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	485 492	299 950
Övriga skulder	300 922	244 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 152 136	649 986
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	1 938 550	1 194 076
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 568 393	14 719 088

KASSFLÖDESANALYS

ÅR	2017	2016	2017	2016
	OKT - DEC	OKT - DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat efter avskrivningar	-2 278 277	-1 384 473	-5 078 656	-4 254 375
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	831 633	2 800	854 330	-405 714
Övriga rörelsekostnader	-15 961	0	-15 961	0
Erhållen ränta	0	24	0	140
Erlagd ränta	-7 836	0	-8 067	-7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-1 470 441	-1 381 649	-4 248 354	-4 659 956
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	5 368 789	-55 524	-1 366 234	-213 368
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	753 663	425 481	744 473	888 406
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	4 652 011	-1 011 692	-4 870 115	-3 984 918
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 569 301	-1 465 829	-6 575 679	-5 244 998
Investeringar materiella anläggningstillgångar	95 495	3 743	-30 133	-35 097
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 473 806	-1 462 086	-6 605 812	-5 280 095
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Aktiekapital	392 974	0	392 974	663 857
Nyemission	161 426	0	6 624 692	19 402 944
Emissionsutgifter	-810 149	0	-810 149	-3 086 552
Lån	0	0	1 000 000	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-255 749	0	7 207 517	16 980 249
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 922 456	-2 473 778	-4 268 410	7 715 236
Likvida medel vid periodens början	1 105 635	10 770 279	8 296 501	581 265
Likvida medel vid periodens slut	4 028 091	8 296 501	4 028 091	8 296 501
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	4 028 091	8 296 501	4 028 091	8 296 501

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	AKTIE- KAPITAL	EJ REG. AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 1 jan 2016	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Nyemission	663 857	-6 617	19 402 944		20 060 184
Fondemission					0
Fond för utv utg.			5 244 998		5 244 998
Balanserat resultat			-5 657 460		-5 657 460
Emissionsutgift			-3 086 551		-3 086 551
Summa resultat för perioden				-4 254 242	-4 254 242
UTGÅENDE BALANS 31 DEC 2016	723 857	0	17 997 314	-5 196 159	13 525 012
Ingående balans 1 jan 2017	723 857		17 997 314	-5 196 159	13 525 012
Nyemission	392 974		6 624 691		7 017 665
Fondemission					0
Fond för utv utg.			639 205		639 205
Balanserat resultat			-639 205		-639 205
Emissionsutgift			-810 149		-810 149
Summa resultat för perioden				-5 102 684	-5 102 684
UTGÅENDE BALANS 31 DEC 2017	1 116 831	0	23 811 856	-10 298 843	14 629 843

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151106	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckn option 20161513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160817	80 141
Nyemission 20160818	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20160818	326 118
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	11 731 881

PRINCIPER FÖR BOKSLUTSKOMMUNIKÉNS UPPRÄTTANDE

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Inkomstskatter

Trots positiva framtidsutsikter har att styrelsen för Gold Town Games valt att inte redovisa värdet av underskottsavdragen som en tillgång i balansräkningen. Detta beror på att styrelsen ännu inte säkert kan bedöma när ett kvittningsbart överskott kan uppnås då detta bl a beror på hur stor tillväxttakt bolaget i de närmaste åren kommer att sträva mot. Det ackumulerade skattemässiga underskottet uppgår per den 31 december 2017 till -10,13 MSEK.

NÄSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLE

Delårsrapport januari - juni 2018 kommer att publiceras 2018-05-30.

Denna bokslutskommuniké har endast översiktligt varit föremål för granskning av Gold Town Games revisor.

Styrelsen för Gold Town Games AB

Skellefteå den 28 februari 2018



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se