



GOLD TOWN GAMES

World Hockey Manager – rapport från soft launch i Finland

World Hockey Manager (WHM) är på soft launch sedan december i Tjeckien och maj i Finland på Google Play store.

Under sommaren har vi tagit in cirka 1800 finska spelare med syfte att testa köpfunktionerna och hur WHM fungerar på en starkare mobilspelsmarknad.

Från insamlad data kan vi konstatera att onboardingen, det vill säga användarnas benägenhet att registrera sig och skapa ett lag, fortsatt fungerar över förväntan då 85 procent av spelarna går igenom den. Retention dag ett, användarnas benägenhet att återvända till spelet inom ett dygn, är 32 procent. Vi ser i dagsläget inga hinder att nå vår målsättning på minst 40 procent med planerade insatser som går ut på att förtydliga spelets pedagogik och belöningar.

Glädjande är att de återkommande spelarna i genomsnitt loggar in 3,5 gånger per dag och tillbringar ungefär 6 minuter per session i spelet. Varje dag genomförs också köp och de betalande användarna har i genomsnitt spenderat 248 kronor.

Inom kort släpper vi in fler spelare i Finland och får med det bättre data för att kunna dra slutsatser om lönsamhet och när vi kan gå vidare till större marknader för WHM. Vi i teamet kring WHM är glada och optimistiska över det faktum att spelet nu har en bas av användare som regelbundet återkommer och dessutom genomför alltfler köp.

Följ gärna soft launchen närmare på våra sociala medier eller blogg, goldtowngames.com/en/blog/, där vi löpande släpper uppdateringar.

World Hockey Manager (WHM) är på soft launch sedan december i Tjeckien och maj i Finland på Google Play store.

Pär Hultgren - VD

Gold Town Games AB Storgatan 53 931 30 Skellefteå

[+46\(0\)73-600 50 47](tel:+460736005047)

<http://www.goldtowngames.com/>

ir@goldtowngames.com