



World Hockey Manager - Data från Soft Launchen

World Hockey Manager har sedan december varit i soft launch på Google Play i Republiken Tjeckien.

I denna första fas har vi testat *onboarding*en, det vill säga användarnas benägenhet att genomföra spelets introduktion där de registrerar sig, väljer namn, skapar laget och lär känna spelartruppen samt spelar träningsmatcher. Denna introduktion tar ungefär 15 minuter att genomföra. Av de hittills cirka 1000 registrerade användarna har 55% gått igenom hela processen. Det är en bra siffra för att vara en första iteration, men den behöver höjas till 70% innan vi kan börja köpa in större kvantiteter av spelare.

Än mer glädjande är att de första användarna rekryterats till en kostnad av 0.39 USD styck. Kostnaden att rekrytera spelare kommer att variera beroende på målgrupp, tidpunkt och land.

Gold Town Games arbetar efter en datadriven utvecklingsplan där vi frekvent uppdaterar och justerar spelets funktioner för att successivt ta in fler spelare, och mäta deras beteende. Detta arbete görs i nära samarbete med AppAgent och Swrve, allt för att optimera trafiken in i spelet. När vi är nöjda med siffrorna från *onboarding*en öppnar vi upp för att mäta *retention*, det vill säga i vilken grad användare stannar över tid. Det sista steget på soft launchen handlar om *monetization*, att testa betalningsviljan bland våra användare.

Följ gärna soft launchen närmare på vår blogg, <http://www.goldtowngames.com/en/blog/>, där vi löpande kommer att släppa data och uppdateringar om projektets utveckling.

Pär Hultgren,
VD, Gold Town Games