



Oppdatering vedrørende uakseptabelt videresalg av våre varer

Kongsberg, 12 juni 2025: Som tidligere informert, er Kongsberg Automotive (KA) blitt gjort kjent med at deler til kjøretøy produsert av selskapet har funnet veien til det russiske markedet gjennom videresalg i ettermarkedet. Dette videresalget er sterkt beklagelig, uakseptabelt og i strid med våre verdier.

Ansvarlighet, åpenhet og ærlighet er blant KAs kjerneverdier. KA tar ansvar og har erkjent at det er ting vi kunne gjort bedre og har igangsatt en rekke tiltak. Vi ønsker å dele erfaringene våre og de tiltakene vi har gjort i forbindelse med denne saken, med håp om at dette også kan være nyttig for andre norske selskaper som jobber med å etterleve sanksjonsregelverket.

Som kommunisert i pressemeldingen datert 20 februar, har KA innført krav om at alle ettermarkeds kunder må signere en erklæring om å etterleve gjeldene sanksjonsregler. Dette innebærer at de forplikter seg til å følge regelverket i hele sitt videresalg, også gjennom egne kunder og videre salgsledd. KA har avsluttet kundeforholdene med de aktørene som ikke har signert. Dette tiltaket er viktig for å tydeliggjøre ansvar og sikre at vi kun samarbeider med kunder som tar regelverket på alvor.

I tillegg har vi gjennomført følgende tiltak:

1. **Forbedret evalueringsverktøy:** KA har tidligere brukt eksternt evalueringsverktøy for å vurdere våre kunder. Etter diskusjon med eksterne rådgivere har KA tatt i bruk et forbedret verktøy fra en meget anerkjent leverandør. Samtlige ettermarkeds kunder er nå vurdert gjennom dette nye verktøyet.
2. **Ny prosedyre for kundegodkjenning:** KA har etablert og implementert en ny, tydelig prosedyre for evaluering og godkjenning av nye og eksisterende ettermarkeds kunder. Denne er basert på beste praksis og innspill fra eksterne eksperter.
3. **Intern opplæring og risikobevissthet:** KA har gjennomført opplæring i sanksjonsregelverket og bruk av den nye prosedyren. En sentral del av opplæringen har vært å styrke evnen til å identifisere «røde flagg» og proaktivt vurdere risiko for videresalg til sanksjonerte områder.

KA har i løpet av de siste dagene vært i kontakt med Politiets sikkerhetstjeneste (PST) i anledning saken, og vi samarbeider med dem for å belyse den på en grundig og ryddig måte.

Vi gjør oss også tilgjengelig for andre selskaper som ønsker å vite mer om våre erfaringer og tiltakene vi har implementert. Vår erfaring viser hvor avgjørende det er med tydelige kontraktskrav, grundige kundeanalyser og intern bevisstgjøring.

Media kontakt:

Therese Sjøborg Skurdal – Director Group Marketing & Communications

therese.skurdal@ka-group.com
+47 982 14 059