

3D-UPPLEVELSE HJÄLPER RIKSBYGGGENS KUNDER VÄLJA BOSTAD

Strategiskt avtal med ledande wec360°

Nu kommer [Riksbyggens](#) hyresgäster och bostadsköpare att få ett bättre och tryggare beslutsunderlag, när de ska välja lägenhet i företagets bestånd. Bland annat ska en tredimensionell digital "[lägenhetsväljare](#)" användas i alla bostadsprojekt. Det är innebörden av ett omfattande exklusivitetsavtal som Riksbyggen nu har tecknat med den ledande [svenska 3D-byrån wec360°](#).

Att skaffa ny bostad är ett av livets största beslut. För nyproducerade lägenheter är det dessutom ett beslut som behöver tas långt innan man får sin nyckel i handen. För att hjälpa bostadsköparna och hyresgästerna att bättre förstå det framtida boendet och därmed kunna ta ett tryggt beslut, har Riksbyggen nu tecknat avtal med 3D-byrån wec360°.

Avtalet omfattar tillgång till flera av wec360°:s olika 3D-visualiseringslösningar, med bland annat både VR- och AR-teknik. "Lägenhetsväljaren" är den mest omfattande lösningen som ingår i avtalet. Den hjälper hyresgästen eller bostadsköparen att förstå såväl hur bostaden som hela kvarteret ter sig, även om huset ännu inte är byggt. Riksbyggens kunder kan då se exakt hur den tilltänkta lägenheten förhåller sig till huset, hur solen faller på balkongen under olika tider på dygnet och mycket mer. Lägenhetsväljaren kommer att användas inom alla Riksbyggens projekt.



– Vi vill att våra kunder skall känna att de har allt det beslutsunderlag de behöver för att känna sig trygga när de tar beslut om sin framtida bostad. Med wec360°:s hjälp kan vi erbjuda kraftfulla och lättanvända verktyg som gör det enkelt för kunderna att få en riktigt bra överblick och förståelse av sitt blivande boende, säger Tobias Dysenius, försäljningschef på Riksbyggen Bostad.

– Vi utvecklas tillsammans med våra kunder och den bransch de verkar i. Ett sådant här samarbete gör att vi får möjligheten att arbeta nära Riksbyggen. Det är ovärderligt för vår teknikutveckling, där vi behöver förstå både byggbranschens och bostadsköparnas utmaningar och behov, säger wec360°:s grundare och styrelseordförande Mattias von Corswant.

FÖR MER INFORMATION:

wec360°:

Mattias von Corswant, styrelseordförande
0736-17 46 67
mattias@wec360.se

Riksbyggen:

Tobias Dysenius, försäljningschef
0705-51 06 61
tobias.dysenius@riksbyggen.se

Pressbilder:

<https://www.wec360.com/sv/press/>

RIKSBYGGGEN är ett kooperativt företag som utvecklar bostäder i nyproduktion, både bostads- och hyresrätter. Riksbyggen är också en av Sveriges största fastighetsförvaltare med bostadsrättsföreningar samt kommersiella och offentliga fastighetsägare som kunder. Riksbyggens företagsidé är att skapa attraktiva och hållbara boenden för alla.

WEC360° är en av Sveriges ledande utvecklare av 3D-visualiseringar av byggprojekt, bland annat med hjälp av VR (Virtuell verklighet) och AR (Förstärkt verklighet). Företagets tjänster och produkter används i första hand för att i tidigt skede inspirera och informera potentiella bostadsköpare om det framtida boendet och dess möjligheter. wec360°:s kunder är i främst nationellt och internationellt verksamma byggföretag som [Skanska](#), [HSB](#), [Peab](#) och [Riksbyggen](#) samt allmännyttiga bostadsbolag, regionala byggbolag och företag som arbetar med kommersiella lokaler, till exempel [Friends Arena](#). wec360° har utvecklingskontor i Örebro samt marknads- och försäljningskontor i Solna, Göteborg och Malmö. wec360° är samarbetspartner med [Samsung](#) för bland annat Virtual Reality-teknik. Mer information finns på www.wec360.se

VIRTUAL REALITY (VR)

En skenvärld som man kan agera i och uppleva som verklighet, trots att den skapas av digital information. Upplevelsen kan till exempel presenteras genom en speciell typ av VR-glasögon och annan teknisk utrustning som används för att projicera olika sinnesintryck. Tekniken har tidigare främst använts i spel- och underhållningssammanhang men utvecklas nu för att även komma till användning i professionella sammanhang.

AUGMENTED REALITY (AR)

En digital presentationsteknik, som förstärker och kompletterar sinnesintryck med digitalt lagrad information som presenteras via till exempel en bildskärm eller mobiltelefon. AR kan förstärka en upplevelse i till exempel en bild eller film genom att lägga till information som visas med andra bilder, text, ljud eller hänvisningar till fördjupningar.