

P R E S S E M E D D E L E L S E

Yderligere oplysninger:

Aage Mørch Sørensen
Afdelingsformand
Lederne Midt-Vest
Tlf. 20 53 31 82
E-mail aage.moerch.soerensen@lederne.dk

Stine Rømer Kania og Laura V. Kelstrup
Pressemedarbejdere
Lederne
Tlf 32 83 34 36
E-mail srk@lederne.dk / lvk@lederne.dk

Ledere i Vestjylland sætter grænser for Facebook i arbejdstiden

På hver femte virksomhed i Vestjylland har lederne vurderet, at det var nødvendigt at træde på bremsepedalen i forhold til medarbejdernes trafik på Facebook og andre sociale medier i arbejdstiden. Det fremgår af en ny undersøgelse fra Lederne.

Undersøgelsen viser, at 20 procent af lederne i Vestjylland har oplevet tilfælde, hvor det var nødvendigt at sætte grænser for eller føre kontrol med medarbejdernes brug af sociale medier i arbejdstiden. Samtidig er det kun 34 procent af virksomhederne i området, som ifølge undersøgelsen har formuleret etiske retningslinjer for medarbejdernes brug af Facebook, Twitter og LinkedIn.

- Der kan være fordele og ulemper ved at tillade medarbejdere at bruge sociale medier i arbejdstiden. Det kan være et naturligt privat afbræk som del af at holde pause. Men det kræver samtidig selvdisciplin at begrænse brugen til pauserne, fordi det er så lettilgængeligt, og derfor kan det nemt gå ud over produktiviteten, siger afdelingsformanden for Lederne Midt-Vest, Aage Mørch Sørensen.

Han opfordrer til, at virksomheder indfører klare retningslinjer på området.

- Så er hverken ledere eller medarbejdere i tvivl om, hvad man må og ikke må, og dermed undgår man, at der skabes mistillid, siger Aage Mørch Sørensen.

75 procent af lederne i Vestjylland har selv en profil på et eller flere sociale medier.

Undersøgelsen er baseret på svar fra 1.769 ledere, heraf 134 fra Vestjylland. Undersøgelsen offentliggøres i sin helhed senere på sommeren.