



Pressmeddelande
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2019-05-23

Facebook censurerar Libresse nya kampanj – ratade tre av sex motiv: "Provocerande"

Libresse är känt för sin normbrytande kommunikation kring mens, kroppen och hygienprodukter. I den senaste kampanjen valde Facebook att censurera och sätta stopp för annonsering av tre av sex motiv som man ansåg avbilda provocerande innehåll.

FemmeArt är en posterkollektion med motiv som hyllar kroppen och starka tjejer och kvinnor. Det som Facebook anser vara provocerande är en livmoderliknande orkidé, subtila penseldrag av en kvinnokropp – och en grapefrukt. När kampanjen nu börjar gå i sociala medier är det därför bara tre av sex motiv i kollektionen som syns.

– Vi hade inte en tanke på att vi skulle stöta på patrull med kampanjen, och allra minst för en grapefrukt. Det blir intressant att se om det kommer drabba bananer, auberginer och gurkor lika hårt framöver eller om det är just kvinnokroppen som Facebook anser vara livsfarlig, säger Amanda Asplund, AD på kommunikationsbyrån Momentum Sverige.



Tre av sex motiv i Libresse kampanj censureras av Facebook. Skälet till att den sociala nätverksjätten ratade motiven var att de ansåg de vara provocerande.

Bild: Desenio (för fri publicering)

Libresse FemmeArt är skapad av Momentum i designsamarbete med Desenio. Kampanjen började rullas ut den 29 april och på både Libresse.se och Desenio.se finns alla motiven – utan censur.

Momentums arbetsgrupp:

Amanda Asplund, Art director, Anna Säwemark, Copywriter, Malin Hillström, AD-ass, Victor Edholm, Motion graphics, Maria Adolfsson, Account director, Susanne Lidman, Operativ projektledare, Marcus Näslund, Creative Director

För ytterligare information kontakta:

Maria Adolfsson, Account Director, Momentum Sverige, tfn : [+46 \(0\)707-32 97 76](tel:+4670707329776)
maria.adolfsson@momentumsverige.se
www.momentumsverige.se
[www. Libresse.se](http://www.Libresse.se)
[www. Desenio.se](http://www.Desenio.se)

Momentum är en fullservicebyrå med bas i Göteborg. Byrån grundades 1993 och vi skapar värde för våra kunder med lika delar genomtänkt strategi, kreativitet och effektiv aktivering. På kundlistan finns både lokala och globala kunder som Netonnet, Fria Bröd, Ågrenska, KRAFFT och Essity-koncernen med Libero, Edet, TENA och Libresse.