



Circle K är Sveriges största leverantör av förnybara drivmedel

Valet av förnybara drivmedel är en av nyckelfaktorerna för att minska klimatpåverkan från transporter. Idag finns ett stort antal alternativ till fossila bränslen och mer än var fjärde liter drivmedel Circle K säljer är ett förnybart drivmedel. Detta minskar utsläppen med över 1 100 000 ton koldioxid per år, vilket motsvarar utsläppen från närmare 470 000 personbilar (siffrorna avser 2018). Som privatperson och företag har man stor möjlighet att påverka klimatutsläppen bara genom att välja rätt drivmedel.

Omställningen till fossilfria transporter är ett omfattande arbete där Circle K spelar en mycket stor roll. Enligt regeringens klimatpolitiska ramverk skall utsläppen från inrikes transporter minska med minst 70 procent senast år 2030 jämfört med 2010.

Som ett av Sveriges större drivmedelsbolag har Circle K en viktig roll att fylla och arbetar intensivt med att ge sina kunder alternativ till fossila bränslen genom att erbjuda allt från rena biobränslen som HVO100, B100, biogas till att bygga ut snabbladdningsmöjligheter för moderna elbilar. Circle K:s mål är att ha de bästa alternativen för såväl den professionella som privata trafiken i Sverige.

- Vi brukar säga att det finns tre sätt att påverka sitt klimatavtryck när man kör bil; val av bil, körbeteende och val av drivmedel. Både privatpersoner eller företag har möjlighet att minska sitt klimatavtryck på transporter med upp till 90 procent genom att välja ett drivmedel med så hög bioinblandning som möjligt. Användningen av våra förnybara drivmedel reducerar utsläppen motsvarande årsanvändningen av 470 000 personbilar, säger Johan Söderberg, Senior Director Fuel Circle K Sverige.



Part of Alimentation Couche-Tard

- Fossilfrihet är en avgörande fråga för oss, såväl på kort som på lång sikt. Med vår storlek och roll som oberoende inköpare av drivmedel har vi stora möjligheter att hjälpa våra kunder till att hantera sina transporter på ett så miljövänligt sätt som möjligt, säger Johan Söderberg, Senior Director Fuel Circle K Sverige.

För ytterligare information, kontakta:

Johan Söderberg, Senior Director Fuel Circle K Sverige
+46 706 360 871, johan.soderberg@circlekeurope.com

Maria Philipson, Communication Manager Circle K Sverige
+46 704 296 243, maria.philipson@circlekeurope.com

Om Circle K Sverige AB

Circle K Sverige AB har cirka 770 drivmedelsstationer anpassade för både personbilar och tung trafik. Av dessa är 300 fullservicestationer där vi erbjuder drivmedel som tar dig längre, fräsch och näringsriktig mat, gott ekologiskt kaffe på nymalda Fairtrademärkta bönor, biluthyrning, biltvätt och spolärvätska på pump.

Circle K Sverige säljer och distribuerar bensin, diesel, fordonsgas, E85 och HVO100, samt erbjuder snabbaddning för elbilar vid ett antal stationer. I Sverige finns 5 operativa depåer.

Ungefär 3300 medarbetare arbetar på våra stationer och kontor över hela landet. Huvudkontoret för Circle K Sverige ligger i Stockholm.

Vi var tidigare Statoil Fuel & Retail Sverige AB men bytte under 2016/2017 namn till Circle K Sverige AB och varumärke till Circle K.

Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (Couche-tard) som är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

För mer information om Circle K Sverige, se www.circlek.se

Om Alimentation Couche-Tard Inc.

Couche-Tard is the leader in the Canadian convenience store industry. In the United States, it is the largest independent convenience store operator in terms of the number of company-operated stores. In Europe, Couche-Tard is a leader in convenience store and road transportation fuel retail in the Scandinavian countries (Norway, Sweden and Denmark), in the Baltic countries (Estonia, Latvia and Lithuania), as well as in Ireland and also has an important presence in Poland.

As of July 22, 2018, Couche-Tard's network comprised 9,978 convenience stores throughout North America, including 8,691 stores with road transportation fuel dispensing. Its North American network consists of 19 business units, including 15 in the United States covering 48 states and 4 in Canada covering all 10 provinces. Approximately 105,000 people are employed throughout its network and at its service offices in North America. In addition, through CrossAmerica Partners LP, Couche-Tard



Part of Alimentation Couche-Tard

supplies road transportation fuel under various brands to approximately 1,300 locations in the United States.

In Europe, Couche-Tard operates a broad retail network across Scandinavia, Ireland, Poland, the Baltics and Russia through ten business units. As of July 22, 2018, Couche-Tard's network comprised 2,723 stores, the majority of which offer road transportation fuel and convenience products while the others are unmanned automated fuel stations which only offer road transportation fuel. Couche-Tard also offers other products, including stationary energy, marine fuel and aviation fuel. Including employees at branded franchise stores, approximately 25,000 people work in its retail network, terminals and service offices across Europe.

In addition, under licensing agreements, more than 2,000 stores are operated under the Circle K banner in 16 other countries and territories (Cambodia, China, Costa Rica, Egypt, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonesia, Macau, Malaysia, Mexico, Mongolia, the Philippines, Saudi Arabia, the United Arab Emirates and Vietnam), which brings the worldwide total network to more than 16,000 stores.

*For more information on Alimentation Couche-Tard Inc. or to consult its quarterly Consolidated Financial Statements and Management Discussion and Analysis, please visit:
<http://corpo.couche-tard.com>.*

Forward-Looking Statements

The statements set forth in this press release, which describe Couche-Tard's objectives, projections, estimates, expectations or forecasts, may constitute forward-looking statements within the meaning of securities legislation. Positive or negative verbs such as "will", "plan", "evaluate", "estimate", "believe", "expect" and other related expressions are used to identify such statements. Couche-Tard would like to point out that, by their very nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties such that its results, or the measures it adopts, could differ materially from those indicated or underlying these statements, or could have an impact on the degree of realization of a particular projection. Major factors that may lead to a material difference between Couche-Tard's actual results and the projections or expectations set forth in the forward-looking statements include the effects of the integration of acquired businesses and the ability to achieve projected synergies, fluctuations in margins on motor fuel sales, competition in the convenience store and retail motor fuel industries, exchange rate variations, and such other risks as described in detail from time to time in documents filed by Couche-Tard with securities regulatory authorities in Canada. Unless otherwise required by applicable securities laws, Couche-Tard disclaims any intention or obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. The forward-looking information in this press release is based on information available as of the date of the release.