



Pärlan är Sveriges populäraste bilnamn

Enligt en ny undersökning som Novus tagit fram på uppdrag av Circle K namnger en femtedel av svenskarna sina bilar. Det vanligaste är att man döper bilen till olika personnamn eller gör kopplingar till registreringsskylten. Undersökningen visar också att Pärlan och Bettan är två heta kandidater när det kommer till Sveriges populäraste bilnamn.

Den nya undersökningen från Novus har tagits fram av Circle K med syfte att kartlägga svenskarnas relation till bilen. Bland annat visar undersökningen att cirka var femte svensk har ett smeknamn på någon bil i hushållet och det mest populära namnet bland de tillfrågade var Pärlan (26 %) följt av Bettan (17 %).

”Svensken gillar att prata med bilen”

Undersökningen visar vidare att nästan var fjärde svensk pratar med bilen. Andelen är ännu högre bland kvinnor där uppemot en tredjedel uppger att bilen är en samtalspartner. Det vanligaste samtalsämnet är trafiken (52 %) men det finns också de som lyfter diverse problem (12 %) med sin motordrivna vän.

– Vi som drivmedelsaktör arbetar ständigt med att utveckla våra produkter för att bilen ska må så bra som möjligt. Det är superkul att så många svenskar döper sina bilar och pratar med dem, säger Jenni Alterling, Senior Fuel Product Manager på Circle K.

Just glädje är en av de känslor som många svenskar kopplar ihop bilen med (30 %). Andra vanliga associationer är tacksamhet och kärlek men den känsla som de allra flesta förknippar bilen med är frihet (44 %). Omkring 3 procent kopplar ihop bilen med nervositet och endast 2 procent tycker att den är ett irritationsmoment.

– Många svenskar verkar lysa upp när de tänker på bilen. Det är förstås väldigt kul och förhoppningsvis är det ett resultat av att bilarna också mår bra, säger Jenni Alterling, Senior Fuel Product Manager på Circle K.

Lista över de mest populära namnen

1. Pärlan
2. Bettan
3. Silverpilen
4. Turbo
5. Faran

På frågan om vilket namn som tilltalade mest svarade 37 procent *inget av ovanstående* och 7 procent svarade *vet ej*

Lista över de mest populära samtalsämnena

1. Trafiken
2. Livet
3. Problem
4. Vädret
5. Utsikten

På frågan om vad de tillfrågade helst pratar med bilen om svarade 35 procent *annat* och 6 procent svarade *vet ej*

För ytterligare information, kontakta:

Jenni Alterling, Senior Fuel Product Manager Circle K Sverige AB, 070-429 63 29,
jenni.alterling@circlekeurope.com

Lisa Vejlo Degerman, Communication Manager Circle K Sverige AB, 070-429 64 75,
lisa.vejlodegerman@circlekeurope.com

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Circle K. Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Totalt har 1003 intervjuer genomförts under perioden 23 februari - 1 mars 2017.

Deltagfrekvensen är 53 %. Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

Om Circle K Sverige AB

Circle K Sverige AB har cirka 700 drivmedelsstationer anpassade för både personbilar och tung trafik. 300 av dessa är fullservicestationer som erbjuder drivmedel, biltvätt, kaffe och mat.

Verksamheten består av utveckling, försäljning och distribution av bensin, diesel, fordonsgas och EB5. I Sverige finns 5 operativa depåer. Vårt nät av fullservicestationer finns över hela landet och erbjuder förutom drivmedel, service, kunskap, fräsch och näringsriktig mat på vägen, gott ekologiskt kaffe på nymalda Fairtrade-märkta bönor, biluthyrning, biltvätt och spolarvätska på pump.

Ungefär 3300 medarbetare arbetar på våra stationer och kontor över hela landet.

Circle K Sverige är en del av den Kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (« Couche-tard ») som är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada. Vi var tidigare Statoil Fuel & Retail Sverige AB men bytte i april 2016 namn till Circle K Sverige AB. Stationerna i Sverige byter varumärke till Circle K med start i maj 2016 till maj 2017.

Servicekontoret för Circle K Sverige ligger i Stockholm

För mer information om Circle K Sverige, se www.circlek.se

Om Alimentation Couche-Tard Inc.

Couche-Tard is the leader in the Canadian convenience store industry. In the United States, it is the largest independent convenience store operator in terms of number of company-operated stores. In Europe, Couche-Tard is a leader in convenience store and road transportation fuel retail in the Scandinavian and Baltic countries with a significant presence in Poland.

As of January 31, 2016, Couche-Tard's network comprised 7,979 convenience stores throughout North America, including 6,560 stores offering road transportation fuel. Its North-American network consists of 15 business units, including 11 in the United States covering 41 states and four in Canada covering all ten provinces. About 80,000 people are employed throughout its network and at its service offices in North America.

In Europe, Couche-Tard operates a broad retail network across Scandinavia (Norway, Sweden and Denmark), Poland, the Baltics (Estonia, Latvia and Lithuania) and Russia. As of January 31, 2016, it comprised 2,218 stores, the majority of which offer road transportation fuel and convenience products while the others are unmanned automated fuel stations. Couche-Tard also offers other products, including stationary energy, marine fuel and chemicals. Couche-Tard operates key fuel terminals and fuel depots in six European countries. Including employees at franchise stations carrying its brands, about 19,000 people work in its retail network, terminals and service offices across Europe. Since its acquisition of Topaz Energy Group Limited on February 1, 2016, Couche-Tard also operates a convenience and fuel retailing network comprised of 444 service stations in Ireland as well as a significant commercial fuels operation, with over 30 depots and two terminals.

In addition, around 1,500 stores are operated by independent operators under the Circle K banner in 13 other countries or regions worldwide (China, Costa Rica, Egypt, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonesia, Macau, Malaysia, Mexico, the Philippines, the United Arab Emirates and Vietnam). Couche-Tard is bringing all its convenience retail operations together under its global Circle K brand. The one exception is its Couche-Tard-branded sites in Quebec.

Couche-Tard is headquartered in Laval, Quebec and listed on the Toronto Stock Exchange (TSX: ATD.A/ATD.B).

For more information about Alimentation Couche-Tard Inc., please visit: <http://corpo.couche-tard.com>

Forward-Looking Statements

The statements set forth in this press release, which describe Couche-Tard's objectives, projections, estimates, expectations or forecasts, may constitute forward-looking statements within the meaning of applicable securities legislation. Positive or negative verbs such as "will", "plan", "evaluate", "estimate", "believe", "expect" and other related expressions are used to identify such statements. Couche-Tard would like to point out that, by their very nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties such that its results, or the measures it adopts, could differ materially from those indicated or underlying these statements, or could have an impact on the degree of realization of a particular projection. Major factors that may lead to a material difference between Couche-Tard's actual results and the projections or expectations set forth in the forward-looking statements include the effects of the integration of acquired businesses and the ability to achieve projected synergies, fluctuations in margins on motor fuel sales, competition in the convenience store and retail motor fuel industries, exchange rate variations, and such other risks as described in detail from time to time in documents filed by Couche-Tard with securities regulatory authorities in Canada. Unless otherwise required by applicable securities laws, Couche-Tard disclaims any intention or obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. The forward-looking information in this press release is based on information available as of the date of the release.