

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2022



Sammanfattning av delårsrapport

Väsentliga händelser under perioden 1 januari – 30 juni 2022

- Den **21 januari** meddelade Enorama Pharmas vice VD Annette Agerskov att hon slutar. Annette Agerskov fortsätter i sin nuvarande roll under en period för överlämning och lämnar sitt uppdrag senast den 1 april. Annette Agerskov har varit vice VD för Enorama Pharma sedan 2014.
- Den **16 februari** publicerade Enorama Pharma Bokslutskommunikén för 2021. Rapporten finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).
- Den **31 mars** meddelade Enorama Pharmas CFO Jonas Sohlman att han slutar. Jonas Sohlman fortsätter i sin nuvarande roll till och med den 30 september. Jonas Sohlman har varit CFO för Enorama Pharma sedan 2020.
- Den **13 april** publicerade Enorama Pharma Årsredovisning för 2021. Årsredovisningen finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).
- Den **9 maj** kallade Enorama Pharma till årsstämma den 8 juni 2022. Kallelsen finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).
- Den **18 maj** meddelade styrelsen i Enorama Pharma att Bolaget har ingått låneavtal med DS Global Pte. Limited och lånar 20 MSEK. Lånet löper med årlig ränta om 9 procent. Lånet ska återbetalas i sin helhet senast den 28 februari 2023. Lånet upptas i syfte att stärka Bolagets rörelsekapital i samband med pågående produktions- och försäljningsarbete av icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter.
- Den **18 maj** publicerade Enorama Pharma delårsrapport för det första kvartalet 2022. Rapporten finns tillgänglig på [Bolagets hemsida](#).
- Den **8 juni** hölls årsstämma i Enorama Pharma. Vid stämman var 3 522 333 aktier representerade utav 7 685 842 utgivna, motsvarande ca 45,8 % av det totala antalet aktier. Sammanfattningen av de beslut som fattades samt kommunicé återfinns på [Bolagets hemsida](#).

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den **20 juli** meddelade Enorama Pharma att man väljer Viskan som e-handelsplattform och systemleverantör. Det är nu klart att Enorama Pharma kommer att använda system och plattform från Viskan i sin fortsatta utveckling av e-handel i USA, nic-s.com. Enorama är i ett aktivt skede med fokus på försäljning i egen regi och här blir Viskan en perfekt partner. Viskan utvecklar lösningar för e-handel och prenumeration för företag med hög ambitionsnivå. Varje år hanteras drygt fem miljoner abonnemangsbord genom system från Viskan hos välrenommerade kunder, som Apoteket, KappAhl, NetOnNet m.fl. För ytterligare information, se [Bolagets hemsida](#).

Sammanfattning av delårsrapport

SAMMANFATTNING AV RAPPORTPERIODEN FÖR KONCERNEN

1 JANUARI – 30 JUNI 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 2 923 (4 993) KSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -21 085 (-11 247) KSEK
- Resultat före skatt uppgick till -21 366 (-11 445) KSEK
- Resultat per aktie* uppgick till -2,78 (-1,85) SEK
- Soliditeten uppgick per den 30 juni till -1,23% (6,9%)

*Resultat per aktie. Periodens resultat dividerat med 7 685 842 aktier.

SAMMANFATTNING AV RAPPORTPERIODEN FÖR KONCERNEN

1 APRIL – 30 JUNI 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 2 874 (3 216) KSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -10 423 (-5 353) KSEK
- Resultat före skatt uppgick till -10 670 (-5 450) KSEK
- Resultat per aktie* uppgick till -1,39 (-0,88) SEK

*Resultat per aktie. Periodens resultat dividerat med 7 685 842 aktier.

Data per aktie

	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Antal aktier före full utspädning	7 685 842	6 174 352	7 685 842	6 174 352	7 685 842
Antal aktier efter full utspädning	7 685 842	6 174 352	7 685 842	6 174 352	7 685 842
Resultat per aktie före full utspädning*	-1,39	-0,88	-2,78	-1,85	-3,61
Resultat per aktie efter full utspädning*	-1,39	-0,88	-2,78	-1,85	-3,61
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	7 685 842	6 129 491	7 685 842	6 017 377	6 198 823
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	7 685 842	6 129 491	7 685 842	6 017 377	6 198 823
Antal utestående aktier vid periodens slut	7 685 842	6 174 352	7 685 842	6 174 352	7 685 842

* Resultat per aktie. Periodens resultat dividerat med 7 685 842 aktier.



Framåtrörelse och lagbygge. Att ligga steget före.

Mitt förra VD-ord handlade om Enorama Pharmas utveckling i USA och Nordamerika. En verksamhet som till företagets stora glädje utvecklas bra.

Metodiskt har vi tagit oss an en marknad och de möjligheter och såklart utmaningar som våra produkter och vårt erbjudande möter där. Svaren vi fått sedan vår etablering har varit tydliga: För att skapa en optimal affär är det väsentligt med kontroll på produktion, logistik och försäljning, eftersom efterfrågan inom kategorin beräknas växa kraftigt.

NIC-S® är en premiumprodukt och högkvalitativ produktion är nu i gång i Nordamerika. Supply chain har förstärkts och säkerställts. Vi arbetar hårt och målinriktat för att skapa en balans mellan marknadsföring, sälj och produktion avseende NIC-S®. Odiskutabelt är det så att kapaciteten i USA behöver byggas med omsorg för att hålla över tid. Ett arbete som vi vet kommer kräva - och behöver få - nödvändiga resurser. Viktiga pusselbitar framåt.

Att uppfylla regulatoriska krav behöver inte bara vara en nödvändighet utan kan från tid till annan också vara en framgångsfaktor. Min och vår absoluta bedömning är att de regulatoriska krav, PMTA (Pre Market Tobacco Approval), som amerikanska myndigheter sedan en tid tillbaka ställer på bolag för att få sälja pouch, på den amerikanska marknaden, kommer att vara en konkurrensfördel för oss på medel- och lång sikt då det begränsar antalet aktörer på marknaden.

Tidigare i vår skickade Enorama in den första delen av bolagets PMTA-ansökan. Vi fortsätter med att analysera och utvärdera omfång av resterande arbete och affärsmöjligheter som krävs och erbjuds vid ett fullständigt PMTA-godkännande. Den första delen av ansökan ger oss möjlighet att fortsätta bedriva vår försäljning som tidigare.

I väntan på ett slutgiltigt godkännande har vi en situation som kan betraktas som ett interimt försäljningstillstånd och kan därför fortsätta bearbeta marknaden och generera intäkter. Något som självklart är väldigt positivt.

Den samlade bedömningen är att marknaden kommer att utvecklas mycket starkt med stora tillväxtyvolym, i en marknad som i dagsläget är på hundratal miljoner dosor per år. Detta blev tydligt för oss genom den mycket positiva respons som vi fick vid vår pre-lansering under förra året.

forts.





forts. ► Noteras ska också, att den som i dagsläget funderar på att göra en PMTA-ansökan kommer att betraktas som ny aktör på den amerikanska marknaden och därför först få tillstånd att sälja sina produkter när ansökan slutligen godkänts. En väntan som, tidigare nämnts, beräknas ta mellan 4-5 år.

Merparten av arbetet med PMTA-processen återstår dock. Det har varit en lång och noga avvägd utvärdering under ett års tid, men vi känner oss trygga och starka i vårt genomförande och förväntat positiva utfall. Detta är bolagets största satsning på en enskild produkt. PMTA- processen kommer enligt vår bedömning att ta 4-5 år innan den är helt färdigställd. Kostnadsberäkning till 4-5 miljoner USD. Över tid beräknar vi att kunna fullfölja och finansiera PMTA-ansökan genom en organisk tillväxt av försäljningen på den amerikanska marknaden.

I dagsläget och på medellång sikt är Enorama alltså en av ett fåtal leverantörer av vitt snus på den amerikanska marknaden. Jämför det med Sverige, där betydligt fler varumärken slåss om en betydligt mindre marknad och färre kunder. Nordamerika erbjuder därför väldigt stora möjligheter för oss. De amerikanska myndigheternas beslut framöver kommer sedan att slutligen bestämma antalet godkända aktörer. Att Enorama är en av dem är något vi är fullständigt övertygade om.

Organisationen Enorama Pharma Inc.

Mot bakgrund av pågående PTMA-ansökan och bibehållet tillstånd att sälja, förstärks USA därför med mer sälj- och marknadspersonal i San Fransisco och e-commerce i Malmö. Allt för att balansera ett växande behov och ett intresse för våra produkter. En första omgång provorder till olika butiker är på plats. Dessa kommer att fungera som en utgångspunkt och studie för vårt sätt att hantera retail. En spännande och inkomstbringande kanal.

E-commerce, e-handel, är en otroligt viktig säljkanal. Vår plattform i egen regi är på plats och kommer att marknadsföras och utvecklas i en takt strategiskt och taktiskt smartast. Vår organisation har förstärkts med spetskompetens och erfarenhet för att leda det team som framgångsrikt kommer att utveckla Enoramas försäljning och e-handel enligt marknadsplan och kommersiell strategi. Ytterligare kompetens och erfarenhet inom e-commerce och retail är också på väg in för att bemöta en växande efterfrågan. Vi optimerar vår affär och vår lönsamhet.

Vi har hela tiden haft en tydlig bild av hur Enorama redan från början skulle ha en kraftfull och skalbar e-handelsmotor. En stark motor med möjlighet att dra den omfattning av varierad och specificerad försäljning som Enorama har satt som mål att uppnå. En plattform som levererar en upplevelse för våra kunder, både när det gäller innehåll och användarvänlighet. En plattform som blir fundament för ett växande antal produkter och som vi vet håller flera år framåt. En plattform som till 100 % är Enorama.

forts. ►

forts. ► För övrigt när det gäller NIC-S® och övriga marknader, pågår marknadsanalys, utvärdering och planering om och kring vilka områden vi ska bearbeta.

NRT – Nikotintuggummi

Beträffande vårt övriga produktsortiment kan jag berätta att det finns ett stabilt flöde av läkemedelsbolag och apotekskedjor med stort intresse av vårt nikotintuggummi, NRT. Arbetet är komplext, då det rör sig om läkemedel och en kravställande lagstiftning, vilken ger långa men, trots allt, väldigt stabila ledtider. Inledningsvis, till följd av större kunder i återförsäljarled, kommer intäkterna att fluktuera mellan kvartalen. Dessa fluktuationer kommer att dämpas i takt med ökat antal kunder.

CBD som smärtlindring

I vårt utvecklingslaboratorium i Malmö fortgår arbetet, och är till vissa delar i slutskedet, med att säkerställa produkter för marknaden. Som vi tidigare berättat, finns en komplexitet runt regulatoriska frågor vilka dock börjar lösa sig på ett sätt som vi ser som optimalt för bolaget. Bedömningen är att marknaden för denna typ av produkt har en stabil tillväxt och mognad, där vår produkt kommer att ha en unik position för lansering.

Nu och framåt

Det fortsatta arbetet att nå våra mål ställer stora krav på alla nivåer i bolaget att växla över från utveckling

till produktion och försäljning. Med bibehållen hög innovativ förmåga, vidareutvecklas våra produkter och marknadsföringen av dessa. Inget av detta hade varit möjligt utan en dedikerad och motiverad personal! Ett team som gör ett stort jobb med små resurser.

Ledstjärnan i vår verksamhet är, och har alltid varit, kostnadsmedvetenhet. Den i kombination med en långsiktighet och en tydlig omsorg av våra aktieägares investering. Enoroma arbetar kontinuerligt med att utvärdera och säkerställa lämpliga finansieringsalternativ över tid för att skapa en balans både taktiskt och strategiskt. Vårt behov ligger i att göra kloka beslut för goda affärer. Att ta rätt beslut i rätt tid tar oss framåt och uppåt.

Vi får heller inte glömma alla våra samarbetspartners världen över. I våra säljkanaler e-commerce och kring retail arbetar vi tillsammans och skapar värdefull synergieffekt mellan våra affärsområden.

När vi i regelbundna samtal delar upplevelsen av vår framåtlutade operativa kraft med våra stora investerare och partners får vi en återkoppling fylld av uppmuntran och energi. Det är en speciell känsla att uppleva att vårt team ser till att ha produkter framme och samtidigt fortsätter utveckla vårt företag och vår övriga portfölj.

MATS RÖNNGÅRD,
VD ENORAMA PHARMA



Enorama Pharmas verksamhet

Om verksamheten

Enorama Pharma AB är ett svenskt innovativt läkemedelsbolag med tyngdpunkt på Life Science. I kommersiellt starka affärsområden har Enorama egenutvecklade premiumprodukter på marknaden, både under eget varumärke och Private Label: Nikotintuggummi (NRT) och Nicotine Pouches.

I Nordamerika är Nicotine Pouches, under det egna varumärket NIC-S®, tillgängliga för konsumenter. Enoramas nikotintuggummi finns på marknaden i Europa. Ytterligare ett affärsområde, medicinsk cannabis (CBD), är i en spännande utvecklingsfas.

Att kunna erbjuda en möjlighet att reducera, och på sikt helt ta bort, enskilt bruk av tobak är till lika delar en grundmurad värdering som en finansiell drivkraft för företagets alla delar.

Affärsmodell

Enorama Pharma arbetar i en flexibel och kostnads-effektiv affärsmodell där viktiga funktioner som produktion, regulatoriska frågor och kliniska prövningar är outsourcade till globala partners. I huvudsak har vi arbetat B2B där vi säljer våra produkter under Private Label. Vår affärsmodell omfattar även utveckling av B2C-försäljning under eget varumärke.

Affärsområdet för Nicotine Pouches har öppnat dörren för nya intäkter ur en strategiskt utökad affärsmodell med eget varumärke. Enorama Pharma har utvecklat ett tobaksfritt, vitt snus och investerat tid och kraft i det egna varumärket NIC-S® som lanserades i USA under maj 2021.



Produkter

Medicinskt nikotintuggummi

Enorama Pharmas första produkt är ett modernt nikotintuggummi i olika smaker som erbjuds globalt. Enorama Pharmas registreringsansökan för Bolagets nikotintuggummin, 2 mg respektive 4 mg med mint- och fruktmintsmak, godkändes av svenska Läkemedelsverket i augusti 2019 och samma månad erhöles patentgodkännande för nikotintuggummits formulering i Sverige. Därtill har Enorama Pharma ingått ett Milestone-avtal med Dr. Reddy's, kundavtal som avser Nordamerika och flera europeiska marknader, Australien och Nya Zeeland. Under hösten 2019 sände Enorama Pharma in en MRP-ansökan för att erhålla godkännande för nikotintuggummit på fler relevanta marknader inom EU. I mars 2021 fick Enorama Pharma det positiva beskedet att det sjunde och sista landet i MRP-ansökan godkändes. Med den sedan tidigare godkända ansökan i Sverige, finns idag godkännande på totalt åtta marknader: Sverige, Frankrike, Tyskland, Spanien, England, Polen, Grekland och Danmark.

Vid årsskiftet 2021/2022 lanserades Enorama Pharmas nikotintuggummi på den tyska marknaden via Bolagets kund betapharm Arzneimittel GmbH. Lanseringen är Enorama Pharmas första inom segmentet för medicinska rökavvänjningsprodukter.

Medicinsk cannabis (CBD)

År 2018 erhöles Enorama Pharma tillstånd från Läkemedelsverket för införsel och hantering av cannabis. År 2019 etablerades ett utvecklingslaboratorium i Malmö där analys- och prototyputvecklingsarbete initierades. Så kallade proof of concept-studier är således i gång för både tuggummi och pouch som bärare av CBD.

ChewMed®

Bolagets ChewMed®-teknologi är grunden för allt medicinskt utvecklingsarbete på Enorama Pharma. ChewMed®-teknologin gör det möjligt att producera tuggummi från ett torrt gummipulver under högt tryck, så kallad compressed gum. Plattformen kan användas som bärare av en stor mängd aktiva läkemedelssubstanser. De sidoprojekt som för närvarande ingår i Enorama Pharmas portfölj är Allergisk Rinit och Cough & Cold. Förstudier inom dessa segment har tidigare genomförts med positiva resultat, men externa partnerskap är nödvändiga för vidare utveckling inom dessa områden.



Icke-medicinska nikotinprodukter

Bolagets första produkt inom det icke-medicinska området är en tobaksfri vit snusprodukt, en så kallad Nicotine Pouch. Våra nikotinpåsar är helt tobaksfria och har varken smak eller lukt av tobak, istället är de smaksatta med olika fräscha smaker. Produkten är utvecklad i Enorama Pharmas Malmöbaserade utvecklingslaboratorium som en del i Bolagets långsiktiga produktstrategi där nikotindistribution i munhålan står i fokus. Patentansökan avseende formulering för det tobaksfria, vita snuset skickades in under hösten 2019 och är under fortsatt behandling. Bolagets patentansökan avseende fyllningsprocess för produktion av nikotinpåsar godkändes i augusti 2021.

NIC-S – Born in Sweden®

Enoramas första egna varumärke, NIC-S®, är en premiumprodukt starkt kopplad i till Sverige och Skandinavien i sin känsla och smak. Primärmarknad Nordamerika med eget bolag. Enorama Pharma Inc. är på plats i Santa Barbara, Kalifornien, och bygger närvaro. Att finnas på plats är en absolut förutsättning för att framgångsrikt kunna agera på den nordamerikanska marknaden. Försäljningen där startade våren 2021.

Parallellt fortsätter vårt samarbete med Twinroll Service AB.



Finansiell utveckling

Intäkter och resultat

Intäkter

Kvartalets nettoomsättning 2 874 (3 216) KSEK.
Nettoomsättning för årets sex första månader 2 923 (4 993) KSEK. Intäkten uppkommer i samband med Milestone-faktureringen i enlighet med avtal med Dr Reddy. Framtida variation i intäkter kan uppkomma då fakturor intäktsförs när villkoren enligt avtal med Dr Reddy är uppfyllda. Vår tobaksfria nikotinprodukt, s.k. Nicotine Pouch, genererar viss intäkt under kvartalet, då uppstart av produktionen i Nordamerika pågår. Dessa intäkter tas löpande efter leverans.

	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Milestone	2 864	1 641	2 942	3 274	4 372
Pouch	10	1 575	-19	1 719	2 352
NRT	0	0	0	0	4 312
Summa	2 874	3 216	2 923	4 993	11 036

Resultat

Kvartalets rörelseresultat -10 423 (-5 353) KSEK.
Rörelseresultatet för årets sex första månader -21 085 (-11 247) KSEK. Förändringen mot föregående år är relaterad till fortsatt arbete med den amerikanska marknaden och ökande konsult- och fraktkostnader i samband med detta. Personalkostnaderna har ökat då det är en större personalstyrka jämfört med perioden förra året. I rörelseresultatet ingår ingen aktivering av utvecklingskostnader, 0 (1 273).

Personalkostnader för kvartalet -3 106 (-2 923) KSEK.
Personalkostnader för årets sex första månader -6 599 (-5 260) KSEK. Skillnaden mot föregående år är fler anställda i koncernen detta kvartalet mot föregående år.

Övriga externa kostnader i kvartalet -7 782 (-3 843) KSEK.
Övriga externa kostnader för årets sex första månader -13 707 (-8 296) KSEK. Ökningen av kostnader i perioden ligger främst på konsultkostnader i USA i samband med utvärdering och framtagande av material för att uppfylla myndigheters nya regler och krav avseende produkter innehållande syntetiskt nikotin. I tillägg består det även av ökade fraktkostnader i samband med etablerandet av nordamerikansk CMO-produktion av NIC-S.

Resultat före skatt uppgick i kvartalet till -10 670 (-5 450) KSEK.

Resultat före skatt uppgick för årets sex första månader till -21 366 (-11 445) KSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten var -1,23 (6,9) procent den 30 juni 2022, för moderbolaget var soliditeten 11,34 (7,85) procent vid samma tid. Det egna kapitalet var -664 (2 955) KSEK. Det negativa egna kapitalet i koncernen är en följd av ökade kostnader i Inc, vilka finansierats med lån från moderbolaget. Baserat på nuläge och framåtblick är bedömningen att dessa fordringar är korrekt värderade i moderbolagets balansräkning. För moderbolaget var det egna kapitalet 6 903 (3 387) vid samma tidpunkt.

Likvida medel uppgick till 15 816 (2 101) KSEK per 30 juni 2022. Totala tillgångar uppgick den 30 juni 2022 till 53 823 (42 707) KSEK. Per 2022-05-18 upptogs ett lån om 20 MSEK från DS Group Pte Limited. Lånet löper med en årlig ränta om 9 procent och förfaller 2023-02-28. Styrelsen och ledningen verkar aktivt för att säkerställa likviditeten och finansiera verksamheten till så förmånliga villkor som möjligt, i syfte att gynna aktieägarnas långsiktiga intresse.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningarna i kvartalet uppgår till -718 (0) KSEK och för årets sex första månader -1 436 (0). Efter halvårets avskrivning uppgår totalt aktiverade kostnader till 24 866 KSEK, varav 23 428 KSEK är hänförliga till NRT, resterande del är hänförliga till Nicotine Pouch. Styrelsen har beslutat att skriva av NRT-tillgångarna linjärt över en 10-årsperiod och Nicotine Pouch-tillgångarna linjärt över en 5-årsperiod.

Lager

Lagret består av material för tillverkning av den tobaksfria, vita snusprodukten. Varulagret uppgick per den 30 juni 2022 till 2 662 (2 116) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet i kvartalet var 9 477 (-7 185).

Kassaflödet för årets sex första månader var 4 275 (-2 662).

Principer för delårsrapportens upprättande

Från den 1 april 2021 är Enorama Pharma en koncern. Då Enorama Pharma Inc bildades och registrerades i USA. Koncernredovisning upprättas därmed från 2021-04-01. Bolaget upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3).

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter

- Delårsrapport 3 för perioden juli – september 2022 publiceras den **16 november 2022**
- Bokslutskommuniké för perioden januari - december 2022 publiceras den **15 februari 2023**

Kontaktperson avseende finansiell information: **Mats Rönngård, VD,**
mats.ronngard@enorama.se

Enorama Pharma koncernen

Resultaträkning
i sammandrag

Not	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
(KSEK)					
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 874	3 216	2 923	4 993	11 036
Förändring varulager	40	368	40	983	-580
Aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning	0	424	0	1 273	1 763
Övriga rörelseintäkter	1 098	46	1 324	286	728
Summa rörelseintäkter	4 012	4 054	4 287	7 535	12 947
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-2 290	-2 447	-2 711	-4 847	-8 322
Övriga externa kostnader	-7 782	-3 843	-13 707	-8 296	-17 855
Personalkostnader	-3 106	-2 923	-6 599	-5 260	-12 138
Avskrivning immateriella och materiella anläggningstillgångar	-890	-163	-1 778	-325	-1 381
Övriga rörelsekostnader	-367	-31	-577	-54	-191
Summa rörelsekostnader	-14 435	-9 407	-25 372	-18 782	-39 887
Rörelseresultat	-10 423	-5 353	-21 085	-11 247	-26 940
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-247	-97	-281	-198	-802
Resultat efter finansiella poster	-10 670	-5 450	-21 366	-11 445	-27 742
Resultat före skatt	-10 670	-5 450	-21 366	-11 445	-27 742
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-10 670	-5 450	-21 366	-11 445	-27 742
Hänförligt till Moderföretagets aktieägare	-10 670	-5 450	-21 366	-11 445	-27 742

Enorama Pharma koncernen

Balansräkning i
sammandrag

Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
(KSEK)			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	24 866	26 530	26 302
Summa immateriella anläggningstillgångar	24 866	26 530	26 302
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 887	2 417	2 222
Pågående nyanläggning och förskott	0	116	0
Summa materiella anläggningstillgångar	1 887	2 533	2 222
Summa anläggningstillgångar	26 753	29 063	28 524
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter	2 622	1 133	1 238
Färdiga varor och handelsvaror	40	983	0
Summa varulager mm	2 662	2 116	1 238
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	4 471	6 225	7 055
Övriga fordringar	1 255	1 452	1 355
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 866	1 750	561
Summa kortfristiga fordringar	8 592	9 427	8 971
Kassa och bank	15 816	2 101	12 200
Summa omsättningstillgångar	27 070	13 644	22 409
SUMMA TILLGÅNGAR	53 823	42 707	50 933

Enorama Pharma koncernen

Balansräkning i
sammandrag

Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
(KSEK)			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 201	965	1 201
Övrigt tillskjutet kapital	126 446	91 890	126 446
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-128 311	-89 900	-106 293
SUMMA EGET KAPITAL	-664	2 955	21 354
Långfristig skuld			
Skulder till kreditinstitut	656	2 746	1 701
Skulder till närstående bolag	16 200	16 200	16 200
Summa långfristiga skulder	16 856	18 946	17 901
Kortfristiga skulder			
Kortfristig skuld kreditinstitut	2 088	2 087	2 088
Leverantörsskulder	7 175	2 393	2 180
Skulder till närstående bolag	20 588	599	584
Aktuella skatteskulder	340	215	389
Övriga skulder	857	8 424	415
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 583	7 088	6 022
Summa kortfristiga skulder	37 631	20 806	11 678
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	53 823	42 707	50 933

Enorama Pharma koncernen

Kassaflödesanalys

Not	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
(KSEK)					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-10 420	-5 353	-21 082	-11 247	-26 940
Avskrivningar	890	163	1 778	325	1 381
Erlagd ränta	-247	-97	-281	-198	-802
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-9 777	-5 287	-19 585	-11 120	-26 361
Förändringar i rörelsekapital					
Lagerförändring (ökning - / minskning +)	-968	-401	-1 424	-398	479
Rörelsefordringar (ökning - / minskning +)	-1 472	-801	378	-3 393	-2 598
Rörelseskulder (ökning + / minskning -)	2 216	826	5 950	-164	-1 684
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 001	-5 663	-14 681	-15 075	-30 164
Investeringsverksamheten					
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	-424	0	-1 273	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-1 763
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-33	-60
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	-42	0	-42	0
Kassaflöde från investeringsverksamhet	0	-466	0	-1 348	-1 823
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	0	0	0	7 214	43 214
Kostnader nyemission	0	-577	0	-577	-1 786
Upptagna lån	20 000	0	20 000	8 000	8 000
Amortering av lån	-522	-521	-1 044	-876	-9 920
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	19 478	-1 098	18 956	13 761	39 508
Periodens kassaflöde	9 477	-7 227	4 275	-2 662	7 521
Likvida medel vid periodens början	6 711	9 299	12 200	4 734	4 734
Omräkningsdifferens	-372	-13	-659	-13	-55
Likvida medel vid periodens slut	15 816	2 059	15 816	2 059	12 200

Enorama Pharma koncernen

Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
(KSEK)				
Ingående balans 1 januari 2021	923	79 296	-78 442	1 777
Nyemission	42	6 594		6 636
Aktieägartillskott		6 000		6 000
Omräkningsdifferens			-13	-13
Årets resultat			-11 445	-11 445
Eget kapital 30 juni 2021	965	91 890	-89 900	2 955
Ingående balans 1 juli 2021	965	91 890	-89 900	2 955
Nyemission	236	36 342		36 578
Emissionskostnader		-1 786		-1 786
Aktieägartillskott				0
Omräkningsdifferens			-96	-96
Periodens resultat			-16 297	-16 297
Eget kapital 31 december 2021	1 201	126 446	-106 293	21 354
Ingående balans 1 januari 2022	1 201	126 446	-106 293	21 354
Omräkningsdifferens			-652	-652
Årets resultat			-21 366	-21 366
Eget kapital 30 juni 2022	1 201	126 446	-128 311	-664

Enorama Pharma moderbolag

Resultaträkning
i sammandrag

Not	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
(KSEK)					
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 864	3 112	2 942	4 890	10 844
Förändring varulager	0	368	0	983	-580
Aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning	0	424	0	1 273	1 763
Övriga rörelseintäkter	1 098	46	1 324	286	728
Summa rörelseintäkter	3 962	3 950	4 266	7 432	12 755
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-2 250	-2 447	-2 671	-4 847	-8 303
Övriga externa kostnader	-5 096	-3 534	-10 321	-7 986	-16 482
Personalkostnader	-2 683	-2 710	-5 726	-5 048	-10 903
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-887	-163	-1 774	-325	-1 381
Övriga rörelsekostnader	-367	-31	-588	-54	-191
Summa rörelsekostnader	-11 283	-8 885	-21 080	-18 260	-37 260
Rörelseresultat	-7 321	-4 935	-16 814	-10 828	-24 505
Ränteintäkter och liknande resultatposter	51	0	62	0	38
Räntekostnader och liknande resultatposter	-246	-97	-281	-198	-802
Resultat efter finansiella poster	-7 516	-5 032	-17 033	-11 026	-25 269
Resultat före skatt	-7 516	-5 032	-17 033	-11 026	-25 269
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-7 516	-5 032	-17 033	-11 026	-25 269

Balansräkning i sammandrag

	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
(KSEK)				
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		24 866	26 530	26 302
Summa immateriella anläggningstillgångar		24 866	26 530	26 302
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		1 856	2 533	2 195
Summa materiella anläggningstillgångar		1 856	2 533	2 195
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		43	43	43
Andra långfristiga fordringar koncernföretag		8 647	425	2 331
Summa finansiella anläggningstillgångar		8 690	468	2 374
Summa anläggningstillgångar		35 412	29 531	30 871
Omsättningstillgångar				
Varulager mm				
Råvaror och förnödenheter		1 231	1 133	1 238
Färdiga varor och handelsvaror		0	983	0
Summa varulager mm		1 231	2 116	1 238
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		4 471	6 820	6 775
Övriga fordringar		1 254	1 452	1 354
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 786	1 750	561
Summa kortfristiga fordringar		8 511	10 022	8 690
Kassa och bank		15 744	1 447	12 010
Summa omsättningstillgångar		25 486	13 585	21 938
SUMMA TILLGÅNGAR		60 898	43 116	52 809

Enorama Pharma moderbolag

Balansräkning i
sammandrag

Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
(KSEK)			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 201	965	1 201
Fond för utvecklingsutgifter	19 204	20 868	20 640
Summa bundet eget kapital	20 405	21 833	21 841
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	0	6 594	41 150
Balanserat resultat	3 531	-14 014	-19 786
Aktieägartillskott	0	0	6 000
Årets resultat	-16 818	-11 026	-25 269
Summa fritt eget kapital	-13 287	-18 446	2 095
SUMMA EGET KAPITAL	7 118	3 387	23 936
<i>Långfristig skuld</i>			
Skulder till kreditinstitut	656	2 746	1 701
Skulder till närstående bolag	16 200	16 200	16 200
Summa långfristiga skulder	16 856	18 946	17 901
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristig skuld kreditinstitut	2 088	2 087	2 088
Leverantörsskulder	7 110	2 370	2 126
Skulder till närstående bolag	20 588	599	584
Aktuella skatteskulder	340	215	389
Övriga skulder	427	8 424	415
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 371	7 088	5 370
Summa kortfristiga skulder	36 924	20 783	10 972
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 898	43 116	52 809

Enorama Pharma moderbolag

Kassaflödesanalys

Not	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
(KSEK)					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-7 318	-4 935	-16 811	-10 828	-24 505
Avskrivningar	887	163	1 774	325	1 381
Erhållen ränta	51		62		
Erlagd ränta	-246	-97	-281	-198	-764
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-6 626	-4 869	-15 256	-10 701	-23 888
Förändringar i rörelsekapital					
Lagerförändring (ökning - / minskning +)	465	-401	7	-398	479
Rörelsefordringar (ökning - / minskning +)	-1 391	-1 396	180	-3 988	-2 318
Rörelseskulder (ökning + / minskning -)	2 224	804	6 164	-187	-2 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 328	-5 862	-8 905	-15 274	-28 062
Investeringsverksamheten					
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	-424	0	-1 273	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-1 763
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-33	-33
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	-43	0	-43	-43
Kassaflöde från investeringsverksamhet	0	-467	0	-1 349	-1 839
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	0	0	0	7 214	43 214
Kostnader nyemission	0	-577	0	-577	-1 786
Upptagna lån	20 000	0	20 000	8 000	8 000
Lämnade lån	-4 839	-425	-6 317	-425	-2 331
Amortering av lån	-522	-521	-1 044	-876	-9 920
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	14 639	-1 523	12 639	13 336	37 177
Periodens kassaflöde	9 311	-7 852	3 734	-3 287	7 276
Likvida medel vid periodens början	6 433	9 299	12 010	4 734	4 734
Likvida medel vid periodens slut	15 744	1 447	15 744	1 447	12 010

Enorama Pharma moderbolag

Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Fria reserver	Periodens resultat	Totalt
(KSEK)					
Ingående balans 1 januari 2021	923	19 595	4 715	-23 456	1 777
Omföring föregående års resultat			-23 456	23 456	0
Nyemission	42		6 594		6 636
Aktieägartillskott			6 000		6 000
Omföring bundet fritt kapital		1 273	-1 273		0
Årets resultat				-11 026	-11 026
Eget kapital 30 juni 2021	965	20 868	-7 420	-11 026	3 387
Ingående balans 1 juli 2021	965	20 868	-7 420	-11 026	3 387
Nyemission	236		36 342		36 578
Emissionskostnader			-1 786		-1 786
Omföring bundet fritt kapital		-228	228		0
Årets resultat				-14 243	-14 243
Eget kapital 31 december 2021	1 201	20 640	27 364	-25 269	23 936
Ingående balans 1 januari 2022	1 201	20 640	27 364	-25 269	23 936
Omföring föregående års resultat			-25 269	25 269	0
Nyemission					0
Aktieägartillskott					0
Omföring bundet fritt kapital		-1 436	1 436		0
Årets resultat				-17 033	-17 033
Eget kapital 30 juni 2022	1 201	19 204	3 531	-17 033	6 903

Erhållna villkorade aktieägartillskott uppgår totalt till 15 000 KSEK (15 000 KSEK)

Not 1 Skatter

Uppskjuten skattefordran har värderats till noll då det i nuläget inte kan bedömas när det skattemässiga underskottsavdraget kan komma att utnyttjas.

Not 2 Transaktioner med närstående

	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Friis & Skov Aps	467	624	1 967
- ägs av före detta vice VD Annette Agerskov. Som fakturerar sin ersättning och inte uppbär någon lön från Enorama Pharma AB.			
Roccia AB	1 355	1 076	2 182
- ägs av Kia Rönngård gift med VD Mats Rönngård			
Ermén Produktion & Redovisning AB	362	170	488
- ägs av Styrelseordförande Anders Ermén.			
DS Group Singapore	212	0	0
- Styrelseledamoten Bengt Jönsson är VD i bolaget Upplupen ränta			
Swede Unipharma AB	4	93	245
Ränta upptagna lån			

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Malmö, 17 augusti 2022

ANDERS ERMÉN
STYRELSEORDFÖRANDE

TOMAS ERIKSSON
STYRELSELEDAMOT

MATS RÖNNGÅRD
VD / STYRELSELEDAMOT

BENGT JÖNSSON
STYRELSELEDAMOT

MATS PERSSON
STYRELSELEDAMOT

För ytterligare information

MATS RÖNNGÅRD, VD

Telefon: 0708-72 82 50 (mobil)
E-post: mats.ronngard@enorama.se
Hemsida: www.enorama.se
Adress: Västra Varvsgatan 19, 211 77 Malmö





ENORAMA PHARMA AB

Västra Varvsgatan 19 | SE-211 77 Malmö | Sweden

Phone: +46 (0)40 14 06 20 | Email: info@enorama.se

www.enorama.se

Meet us at First North Nasdaq