



Enorama Pharma lanserar varumärket NIC-S® i USA

Enorama Pharma ("Bolaget") lanserar sitt första egna varumärke i USA, NIC-S: En tobaksfri, vit snus med smak och känsla av Sverige. Tillsammans med partneren Northerner Scandinavia Inc lanseras Bolagets produkter via e-handel på nicokick.com och northerner.com/us.

NIC-S är en premiumprodukt tillverkad efter Enorama Pharmas patentsökta formulering. NIC-S startar med att presentera fem välbalanserade smaksättningar för att möta en bred grupp av medvetna konsumenter och en varierad smakpreferens. NIC-S erbjuds i tre olika styrkor: 3, 6 och 9 mg, vilket adderar marknaden ytterligare valmöjligheter. Förpackningarna är gjorda i ett biologiskt och förnybart material. Målsättning på sikt är att skapa en till 100 % nedbrytbar produkt.

"Enoramas behov och ambition är att skapa försäljningsvolym och marknadsandelar. Genom vårt eget varumärke NIC-S kommer så många konsumenter som möjligt få möjlighet att köpa, prova och uppskatta det vi erbjuder. Nu är vi igång", säger VD Mats Rönngard, Enorama Pharma.

Läs mer om detta i en artikel på Bolagets [hemsida](#) och besök nic-s.com för mer information om våra produkter.

KONTAKT

Enorama Pharma AB (publ)
Mats Rönngard, VD
Tel: +46 708 72 82 50
E-post: mats.ronngard@enorama.se
Västra Varvsgatan 19, 211 77, Malmö
www.enorama.se

Enorama Pharma är noterat på Nasdaq First North Growth Market.
Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank: +46 8 463 83 00, certifiedadviser@penser.se

OM ENORAMA PHARMA

Enorama Pharmas mål är att bli en ledande global leverantör av konsumentvänliga nikotinersättningsprodukter. Affärsidén är att utveckla och sälja såväl medicinska tuggummin som icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter och erbjuda dessa både som Private Label och under egna varumärken. För mer information, besök: www.enorama.se.

Informationen lämnades, genom Mats Rönngards (VD) försorg, för offentliggörande den 20 april 2021 kl. 15:00 CEST.