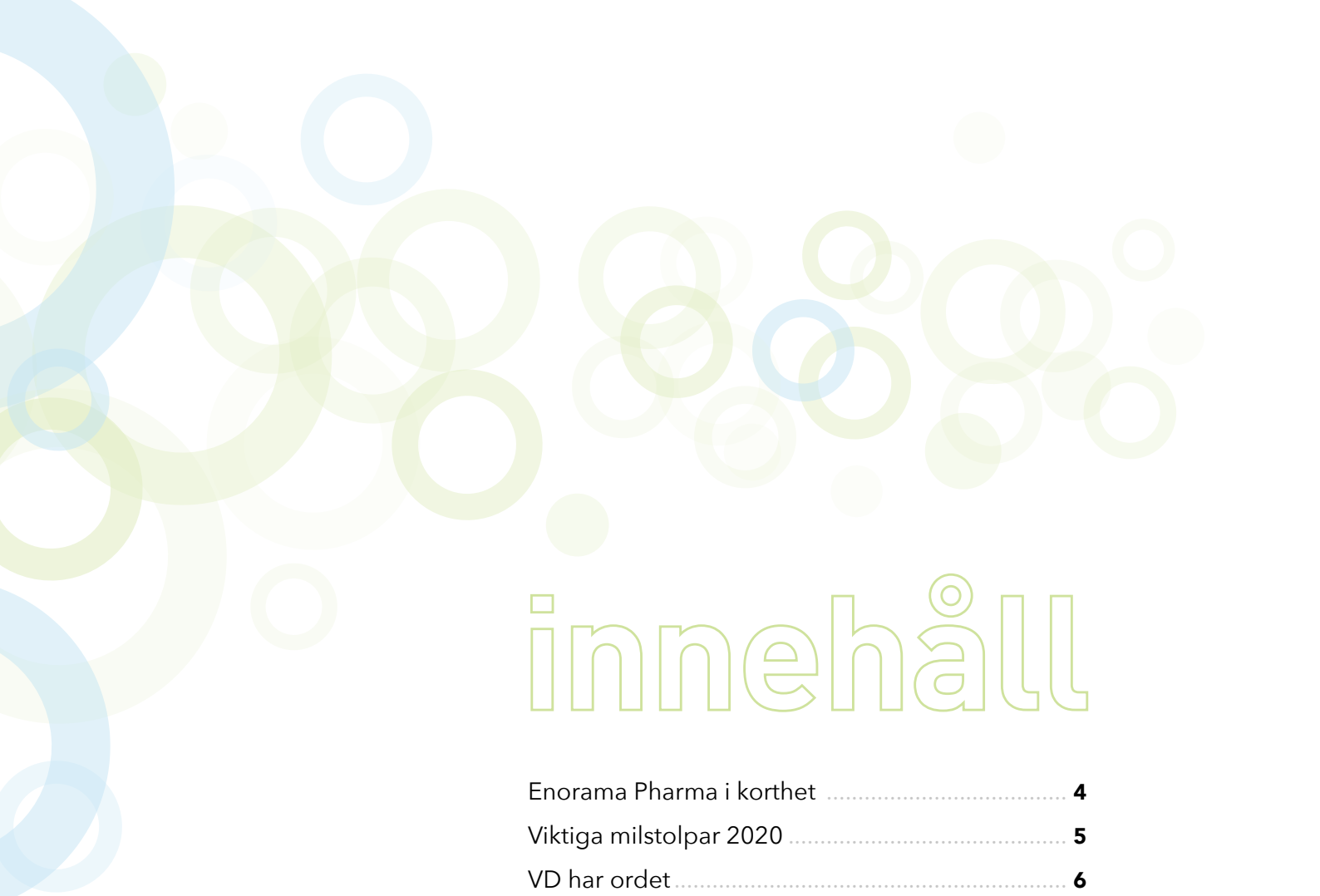


årsredovisning 2020





innehåll

Enorama Pharma i korthet	4
Viktiga milstolpar 2020	5
VD har ordet	6
Ett rökfritt samhälle	9
Medicinska nikotintuggummin	11
Icke-medicinska nikotinprodukter	14
Medicinsk cannabis	16
ChewMed® - vår plattform	17
Affärsmodell och strategi	18
Styrelse och ledning	20
Vi tror på ett rökfritt samhälle	22

Finansiell rapportering

Förvaltningsberättelse	23
Ägarförhållanden	26
Resultaträkning	27
Balansräkning	28
Rapport över förändring i eget kapital	30
Kassaflödesanalys	31
Redovisningsprinciper och noter	32
Revisionsberättelse	38

A blurred photograph of a crowd of people walking, likely at a public event or conference. The image is overlaid with a decorative pattern of overlapping circles in shades of blue and green.

Finansiell kalender

- Delårsrapport 1 för perioden januari-mars 2021 publiceras och årstämman hålls den **19 maj 2021**
- Delårsrapport 2 för perioden januari-juni 2021 publiceras den **11 augusti 2021**
- Delårsrapport 3 för perioden januari-september 2021 publiceras den **10 november 2021**
- Bokslutskommuniké för 2021 publiceras den **16 februari 2022**

Kontaktperson avseende finansiell information: Mats Rönngård, VD,
mats.ronngard@enorama.se



Enorama Pharma i korthet

Enorama Pharma AB fokuserar på utveckling och tillverkning av konsumentvänliga medicinska tuggummin, innovativa nikotinersättningsprodukter och medicinsk cannabis. Vårt mål har från början varit att bli en ledande global leverantör av medicinska tuggummin, utvecklade genom vår ChewMed®-teknologi.

Enorama Pharma är ett svenskt läkemedelsbolag, som är listat på Nasdaq First North sedan 2016. Vi har en hängiven personal med lång erfarenhet från branschen och vi arbetar i en flexibel och kostnads-effektiv affärsmodell där viktiga funktioner som produktion, regulatoriska frågor och kliniska prövningar är outsourcade till globala partners. I huvudsak arbetar vi som ett B2B-företag där våra produkter säljs under Private Label, en affärsmodell som under 2021 utökas med försäljning under eget varumärke inom kategorin tobaksfritt, vitt snus. Under första halvåret 2021 lanseras det egna varumärket NIC-S® i USA.

Vår första medicinska produkt, ett nikotintuggummi i flera styrkor och smaker, har erhållit godkännande i Sverige och via en Mutual Recognition Procedure (MRP), i ytterligare sju europeiska länder. Inför 2021 finns rätt förutsättningar på plats för en kommande försäljningsstart.

Inom affärsområdet för icke-medicinska nikotinprodukter, har ett tobaksfritt, vitt snus blivit vår första

produkt. Framåt ser vi även potential för att utveckla andra, helt nya, tobaksfria nikotinprodukter. Alla våra nikotinersättningsprodukter har det gemensamt att nikotinupptaget sker på ett säkrare sätt än vid rökning eftersom upptaget endast sker i munhålan.

Inom det icke-medicinska affärsområdet skedde våra första leveranser av tobaksfritt, vitt snus under 2020. Samtidigt pågår prototyputveckling inom CBD för smärtlindring.

ENORAMA PHARMA 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 2 146 (7 611) KSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -23 011 (-22 876) KSEK
- Resultat före skatt uppgick till -23 456 (-23 799) KSEK
- Resultat per aktie* uppgick till -3,97 (-4,30) SEK
- Soliditeten uppgick per den 31 december till 4,3% (16,9%)

* Resultat per aktie. Periodens resultat dividerat med 5 905 183 aktier (5 531 481 aktier).

Viktiga milstolpar 2020

- I mars ingick Enorama Pharma ett tilläggsavtal till samarbetsavtalet med det nordeuropeiska läkemedelsföretaget Evolan Pharma AB, avseende försäljning av Bolagets nikotintuggummi inom Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Estland, Lettland och Litauen.
- I maj fick Enorama Pharma besked från svenska Läkemedelsverket att MRP-processen för nikotintuggummit var avslutad och att samtliga länder där ansökan skickats in var överens om att produkten uppfyllde alla krav för godkännande.
- Under året tecknades två nya avtal om försäljning av Enorama Pharmas nikotintuggummi; ett licens- och leveransavtal med betapharm Arzneimittel GmbH för Tyskland och ett Term Sheet-avtal med IGRP LDA (IG Therapeutics) för Portugal, Kap Verde, Angola och Moçambique.
- I maj ingick Enorama Pharma avtal med Twinroll Service AB om Private Label-försäljning av Bolagets tobaksfria, vita snusprodukt. Senare under året levererade Enorama Pharma sina första produkter till kunden.

Väsentliga händelser 2021

- I februari 2021 ingick Enorama Pharma låneavtal med DS Global Pte. Limited och lånade 8 MSEK. Lånet upptogs i syfte att stärka Bolagets rörelsekapital i samband med pågående produktions- och försäljningsarbete av icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter. Lånet löper med årlig ränta om 9 procent och ska återbetalas i sin helhet senast den 16 december 2021.
- I mars 2021 genomförde Enorama Pharma en riktad nyemission om 269 169 aktier till en teckningskurs om 26,80 SEK per aktie, vilket vid full teckning tillförde Bolaget 7 213 729 kronor före emissionskostnader. Kapitalet tillfördes för att effektivt kunna driva försäljningsarbetet av såväl Bolagets godkända nikotintuggummi (NRT) som dess tobaksfria, vita snusprodukt.
- I mars 2021 fick Enorama Pharma ytterligare ett nationellt godkännande inom sin MRP-ansökan. Samtliga länder där ansökan sänts in har godkänt nikotintuggummit: Frankrike, Tyskland, England, Polen, Danmark, Grekland och slutligen Spanien.
- I mars lämnades godkännande från svenska Läkemedelsverket gällande den nationella registreringsansökan som kunden Evolan Pharma AB drivit och bekostat för nikotintuggummit i Sverige. Evolan står nu som innehavare av försäljningstillståndet för Bolagets nikotintuggummi på den svenska marknaden.
- Per sista mars 2021 konstaterades utfallet av de optioner som utgavs i den riktade emissionen 2020-10-26. Teckningsoptionerna utgavs vederlagsfritt och gav rätten att teckna aktier till kursen 40 kr per aktie under perioderna 25 - 29 januari 2021, 22 - 26 februari 2021 och 25 - 31 mars 2021. När den sista teckningsperioden hade passerat förföll de utgivna teckningsoptionerna i sin helhet. Inga aktier tecknades med stöd av teckningsoptionerna.
- I april 2021 ingick Enorama Pharma avtal med Northerner Scandinavia Inc om försäljning av Bolagets tobaksfria, vita snus till konsumenterna i USA. Produkterna kommer säljas under Bolagets registrerade varumärke, NIC-S®. Bolaget har etablerat ett helägt dotterbolag i USA, Enorama Pharma Inc, i syfte att bearbeta den amerikanska marknaden och avtalet är det första som ingås av Enorama Pharma Inc. Avtalet, som löper till 31 december, ger Northerner en icke-exklusiv rätt att sälja produkterna via hemsidorna nicokick.com och northerner.com/us i USA.





Fokus försäljning.

April månad, 2021. Vi blickar bakåt på ett år som inneburit så många utmaningar för många. Pandemin har tvingat fram nya tanke- och handlingsmönster rakt genom system och samhälle.

Det är, och har varit, ett hårt tryck på sjukvård och andra samhällsbärande funktioner. Nu på Pandemins andra år ser vi tecken på utmattning och frustration bland befolkningsgrupper både i Sverige och i andra länder. Därför är det hoppfullt att vaccin finns att tillgå och att människor i en allt större utsträckning får ta del av dessa. Vi hoppas alla på en snar återgång till det vi betraktar som vardag. Och digitala lösningar till trots; de restriktioner som under året påtagligt reglerat och begränsat många, har lika påtagligt visat på värdet och behovet av ett fysiskt möte människor emellan.

Som VD är jag glad att kunna konstatera att Enorama lyckligtvis har klarat sig från direkta effekter av Pandemin. Vissa praktiska moment som besök på plats hos partners har fått ske digitalt eller i begränsad omfattning. Men, som den lösningsorienterade och flexibla organisation vi är, har vi ändå hittat vägar framåt för att varken tappa fart eller fokus. Det kan inte nog understrykas vilken kraft och vilket engagemang det finns hos de kompetenser som finns i vårt företag. Saker händer

enligt plan och det känns otroligt bra. Den laganda jag upplever i Enorama och det goda samarbete vi har med våra partners, är något jag är väldigt stolt över. Sedan början av 2021 publicerar vår Newsdesk varje vecka presentationer av våra medarbetare på vår hemsida. Ta chansen att lära känna dem lite närmare.

Lika stolt och ödmjuk är jag över den tillit vi upplever från aktieägare och investerare. Medvetna om att vissa av våra processer kan upplevas som långa och tidsödande, känner vi att ni som väljer att tro på värdet av vår aktie och oss som företag förstår premisserna. Vi agerar och verkar i en bransch som till stora delar är tydligt och noggrant reglerad. Upplevelsen av ett maratonlopp mer än det korta snabba loppet etthundra meter fram. Alla processer måste därför få ta den tid de kräver för att, väl godkända, ge oss den tyngd och den utgångspunkt som utgör vårt framgångsfundament. Enorama är pharma och regleras odiskutabelt produkt- och processspecifikt därefter.

forts.



forts.

Enorama har produkter som på olika sätt är helt unika i sin upplevelse för användaren. Premium-produkter som väckt stort intresse. Vi är i takt med en tid där begreppet Harm Reduction används som en självklar ansats i insatser för ett minskat rökande. Våra produkter matchar otroligt väl det massiva och ständigt växande globala behov som finns när det gäller ett minskat bruk av tobak. Men framför allt, erbjuder mindre skadliga alternativ för att tillfredsställa ett nikotinbehov utan att användaren utsätter sig för tobaks- eller vaporiserad, förångad, rök i lungorna.

WHO redovisar ständigt nya fakta och insikter om tobaksrökning och dess förödande effekter. Mer än åtta miljoner människor dör varje år på grund av rökning. Sju miljoner av dessa dödsfall är rökare, men drygt en miljon dödsfall är icke-rökare som utsätts för passiv rökning. Tobaksröken är skadlig både för den enskilda rökaren, men också för samhälle och miljö. Fler och fler städer runt om i världen strävar därför efter att bli rökfria på offentliga platser, både ute och inne. Tobaksrök skadar och förgiftar i sin omgivning genom det som definieras som passiv rökning. En företeelse som på längre sikt därför inte kommer att tolereras.

I Milano t.ex. där luftkvaliteten länge varit hårt ansträngd, har det genom mätningar kunnat konstaterats att enbart cigarett-rök står för 7-8 % av stadens totala CO₂-utsläpp. Något som staden nu gör någonting åt genom att införa rökförbud

i stadens publika miljöer. En spännande utveckling som vi självklart följer och gläds åt. Många länder ligger långt fram i det preventiva och reglerande arbetet med ambitionen att radikalt minska tobaksrökning och bruk av tobaksprodukter. Jag känner att Enorama är en tydlig part i denna intention. En del av påverkansprocessen mot ett rökfritt samhälle.

Goda och affärsdrivande nyheter

På kort tid har vi nåtts av flera goda nyheter:

- Vårt nikotintuggummi är nu godkänt för försäljning i Sverige, Tyskland, England, Danmark, Grekland, Frankrike, Polen och Spanien. Det blev en lång process som till sist blev komplett med ett spanskt godkännande. En samlad marknad med en enorm potential står framför oss och våra NRT-produkter är på väg ut via våra avtalade partners.

- Läkemedelsverket i Sverige har givit vår kund Evolan Pharma AB godkänt att i eget namn sälja vårt nikotintuggummi i Sverige. Evolan har, i överens-kommelse med Enorama, själv bekostat ansökan för ett nationellt tillstånd för försäljning av produkten. Vi har också sedan mars 2020 ett avtal med Evolan om försäljning av nikotintuggummi i ytterligare sju nordeuropeiska länder utöver Sverige. Evolan är med sin verksamhet i ett flertal länder en viktigt strategisk partner för oss. För Enorama är detta ett viktigt affärsmässigt besked. Nu kommer våra produkter ut på marknaden, vilket skapar produktions-volym och intäkter.

forts.





forts. 

- 2020 har varit året då vi levererade vår första leverans av tobaksfritt, vitt snus till vår svenska Private Label-kund Twinroll Service AB.

- Under 2020 har vi förberett för att öppna upp i eget namn på plats i Kalifornien, Santa Barbara, och satsar där på All White Nicotine Pouches under eget varumärke: NIC-S®. - Äntligen, skulle jag vilja säga om denna fantastiska nyhet. På förhållandevis kort tid skapade vi ett nytt produktområde, och har nu bestämt oss för att satsa under eget varumärke.

USA och Nordamerika är en gigantisk tillväxtmarknad och vi upplever att det är absolut nödvändigt att vara på plats med Enorama Pharma Inc. för att kunna fånga upp och följa intresset för produkten och en marknad och kundgrupp som växer. All White Nicotine Pouches är en relativt ny företeelse och intäktsmöjligheterna är goda. Få aktörer är än så länge på plats med sina produkter och med den produkt vi kommer att introducera, NIC-S®, kommer vi att sticka ut i stil, smak, känsla och upplevelse. Sverige och Skandinavien blir upplevelsen i de fem smaker och tre styrkor som erbjuds.

Inom kategorin All White Nicotine Pouches har det blivit vanligt med allt högre nikotinhalter. Det vi ser som styrkan i vårt varumärke och vårt kundlöfte är att alltid värna om en riskreducerande effekt i våra produkter och för våra användare. Vårt produktutbud består därför inte av några produkter med anmärkningsvärt höga nikotinstyrkor. Vi tror starkt på vårt mantra "use nicotine responsibly".

Det kommer fler nyheter framöver om vad som händer i USA. Vi är väl förberedda med egen organisation och ett starkt nätverk.

Det är såklart en väldigt tillfredsställande känsla att det senaste året uppleva en närmast massiv uppvaktning från marknaden, som på olika sätt vill etablera samarbeten. Enoramas intåg i branschen

har uppmärksammats av allt från ekonomistudenter på Handels till storskaliga affärsdrivna entreprenörer och bolag. All White Nicotine Pouches är en till synes lättroblig konsumtionsvara som lockar många.

Förfrågningar från högt och lågt når oss, men vi är väldigt noggranna i våra urval och agerar kombinerat taktiskt och business sustainable. Vi drivs av att skapa de affärsmässiga möjligheter våra olika produkter förtjänar. Igen: Det handlar om långsiktighet. Det handlar om tålamod.

Den entreprenörsanda som präglar mig och Enorama, vilken tagit idé till färdig produkt, har idag både stöd och avlastning i den tydliga ekonomiska styrning som präglar vår dagliga drift. Jonas Sohlman, Enoramas CFO, har tillfört en internationell utblick och skarp finansiell kompetens som ger oss överblick och kontroll på våra ekonomiska flöden. Vi är en relativt liten organisation i stark tillväxt, vilket ger oss möjlighet att vara flexibla och följsamma. Med det sagt, vill jag självklart, och ännu en gång, lyfta samtliga i vår organisation. Alla medarbetare, som varje dag visar upp en motivation och hängivenhet inför deras olika ansvarsområden som är fantastisk. Vi har definitivt rätt personer på rätt plats.

Enorama kommer att behöva skala upp flera delar av vår verksamhet. Vi kommer att förstärka organisationen inom marknad och e-handel. Men allt har sin tid och kräver densamma. Vi kommer också löpande att presentera fler spännande nyheter om andra delar av vår verksamhet och vårt sortiment. Cannabisprodukter inte minst.

Men vi tar saker i rätt ordning. Det blir bäst så. Fokus försäljning. 2021 blir ett spännande år.

MATS RÖNNGARD
VD, ENORAMA PHARMA



Ett rökfritt samhälle. Snart en verklighet.

Enligt WHO finns det globalt sett omkring 1,1 miljarder tobaksrökare i åldern 15 år eller äldre. Det motsvarar drygt 21% av jordens befolkning över 15 år. År 2025 beräknas cirka 19% av jordens vuxna befolkning röka, vilket är en bra bit ifrån WHO:s mål på färre än 5%. På grund av de stora kostnader som är orsakade av rökning har mer än 100 länder i dag infört någon form av rökrestriktioner.

Världen över, motsvarar den totala samhällskostnaden för tobaksrökning nästan 2% av jordens totala bruttonationalprodukt (BNP). Åtta miljoner människor dör årligen till följd av rökning. 900 000 av dessa är resultatet av passiv rökning.

Den direkta kostnaden för rökrelaterad sjukvård uppskattas av WHO till över 4 000 miljarder svenska kronor varje år. Lägg där till kostnaden för sjukskrivningar och produktionsbortfall kopplat till bruk av tobak.

WHO anser att rökning är att betrakta som en global epidemi. Extra påtaglig och påfrestande i dessa pandemitider där tobakens skadliga effekter adderas till en redan extremt hårt belastad sjukvårdsapparat.

En ökad medvetenhet hos allmänheten

Den exceptionella skadligheten och de oerhörda kostnader som är förenade med tobaksrökning har naturligtvis inte passerat myndigheter och försäkringsbolag obemärkt. Kunskap och insikt om den negativa effekten också av passiv rökning, får allt fler städer runt om i världen att proaktivt och i allt större skala införa restriktioner kring rökning på exempelvis publika platser. Passiv rökning påverkar både individ och livsmiljö. På nationell nivå höjs skatten på tobak och försäkringsbolag höjer premierna för rökande kunder. På olika sätt regleras också tillgänglighet till tobaksprodukter i handeln.

Rökförbud är inget nytt. Redan under 1990- och början av 2000-talet infördes i många länder rökförbud på restauranger, barer, allmänna

forts.



forts.



transportmedel och -institutioner. Den rökfria miljön blev en positiv trend och ett initiativ som anammades av företag och näringsliv. Som ett självklart hälsoinitiativ, men också som en markering av företagets medvetna sociala ansvar. WHO driver också flera olika initiativ med målet att minska användningen av tobaksprodukter, bland annat Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) och MPOWER.

En bransch i förändring

En ny tid, och en allt mer ökad medvetenhet kring tobakens skadliga effekter, har inneburit att tobaksindustrin är mitt i en rejäl omställning. De stora tobaksbolagen letar efter alternativ för att kompensera för minskad försäljning. Produkter som levererar nikotin på ett mindre skadligt och mer modernt sätt. Vaping var länge huvudkandidaten till att ta över efter cigaretten. Men vaping innebär att rök ska inhaleras och allt fler studier kopplade till just vaping, rapporterar om skadeeffekter på lungorna och till och med dödsfall.

Oral nikotindistribution är framtiden för Enorama Pharma

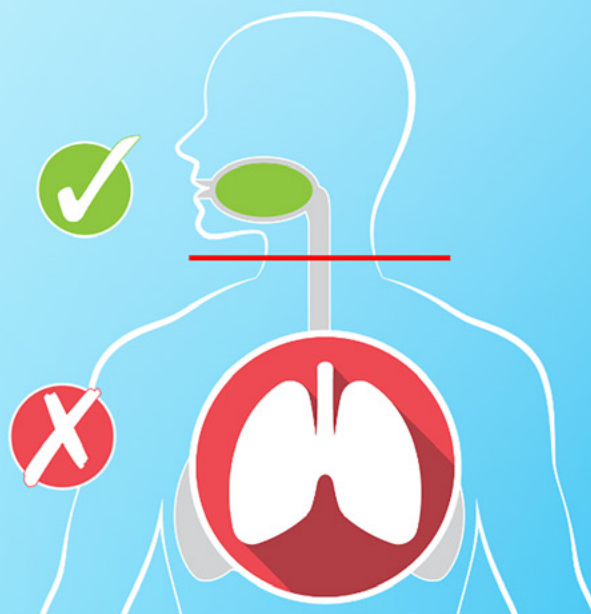
Framtiden tillhör produkter med en mindre skadlig distribution av nikotin, så kallade Safer Nicotine

Products (SNP). Den grupp av nikotinnehållande produkter som levererar effekt utan de skadliga bieffekter som uppstår när rök dras ner i lungorna.

För oss på Enorama Pharma är det en självklarhet att bruket av framtidens nikotinprodukter sker *oralt*. Det är vår ansats till branschen, och till vad våra produkter ska erbjuda. Nikotindistribution genom upptag i munhålan är vår absoluta ledstjärna.

Vi utvecklar och producerar våra produkter med medicinsk kvalitet. Stolta över att vara en del av den stora globala rörelse som arbetar för att förbättra människors hälsa genom att underlätta rökstopp.

Harm Reduction är ett viktigt begrepp i detta sammanhang. För många rökare är det väldigt svårt att överge cigaretten. Genom att tänka Harm Reduction, riskreduktion, har hälsovård och myndigheter i många länder tagit initiativ för att motivera tobaksanvändare att ställa och på sikt minska sitt nikotinbehov utan rök genom användning av olika nikotinersättningsprodukter. Vi är övertygade att rökavvänjningsprodukter, såsom Enorama Pharmas nikotintuggummi, är vägen fram för de rökare som vill dra ner på sin cigarettkonsumtion eller sluta röka helt.



Medicinska nikotintuggummin



Nicotine Replacement Therapy (NRT)

Rökavvänjningsprodukter är medicinskt godkända produkter som används för att tillfredsställa nikotinbehov utan att behöva skadlig tobaksrök. Produkterna används för att hjälpa rökare att sluta eller minska rökningen och det finns flera olika tillämpningar, t. ex. tuggummin, plåster, sugtabletter och inhalatorer. Tuggummi är den produktkategori som är klart störst.

Nikotintuggummi och plåster har tagits upp av WHO på en global lista över livsnödvändiga läkemedel med bevisad effekt, godtagbar säkerhet och kostnadseffektivitet som stärker folkhälsan. Att WHO pekar ut nikotintuggummin och annan NRT som viktig medicin utgör ett stort steg mot förbättrad global tillgång till säkert, effektivt och prisvärt alternativ till tobaksbruk.

Marknadspotentialen för rökavvänjningsprodukter är enorm

Tillväxten drivs av en kombination av faktorer, till exempel strängare lagstiftning kring tobaksbruk, ökat hälsomedvetande och kampanjer mot rökning.

Antalet rökare är globalt sett fortfarande mycket stort, men det har skett en stadig minskning sedan 2000 då det uppskattades att det fanns 1 143 miljoner rökare i världen. 2005, det år då WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) trädde i kraft, fanns 1 134 miljoner rökare – en minskning med 9 miljoner rökare under en femårsperiod. Fram till 2015 minskade det med ytterligare 20 miljoner rökare. Om länder upprätthåller tobakskontroll på sin nuvarande nivå estimeras ytterligare 20 miljoner färre rökare under perioden 2015–2025.

forts.



Den globala NRT-marknaden

Total försäljning NRT

Globalt estimat, 2019

2 550 miljoner USD

Försäljningsprognos NRT

Globalt estimat, 2027

3 540 miljoner USD

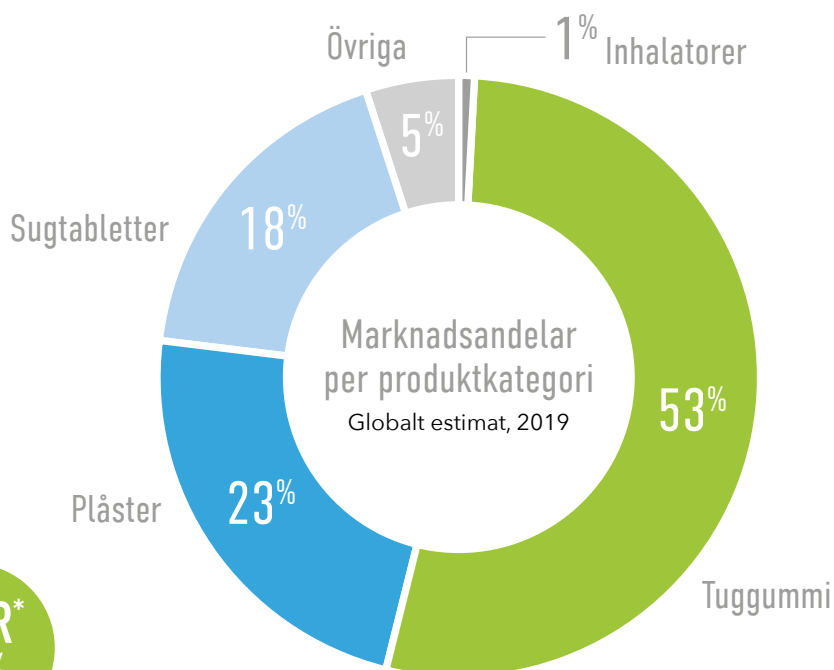
Försäljningsprognos Tuggummi

Globalt estimat, 2022

1 520 miljoner USD

CAGR*
4.2%

Source: Euromonitor och MarketWatch



* Compound Annual Growth Rate =
genomsnittlig årlig tillväxttakt



forts.

Ett nikotintuggummi utöver det vanliga

Nikotintuggummit är en svensk uppfinning som introducerades redan på 1970-talet. Skandinavien har alltid varit centrum för utveckling och produktion. Än i dag produceras nästan hela världens behov av nikotintuggummi i två fabriker i Sverige och Danmark.

Ursprunget från läkemedelsindustrin gör att traditionella nikotintuggummin oftast både smakar och ser "medicinska" ut. Det är det som fått Enorama Pharma att utveckla ett nikotintuggummi med ett nytt, konsumentvänligt utseende och med mer tilltalande smak- och tugggenskaper. En av fördelarna med Enorama Pharmas tuggummi är att det är väsentligt mjukare att tugga än traditionella nikotintuggummin och smakens intensitet och långvarighet bidrar gemensamt till en bättre totalupplevelse.

Private Label eller Nicobright®

Enorama Pharmas nikotintuggummi erbjuds i två smaker och nikotinstyrkor där blister, förpackning och design anpassas efter kundens behov och krav. Vi levererar produkten i sin primära förpackning med branding och slutdesign, klar för försäljning till varje kund och partner. Kunden väljer själv om de vill nyttja egna varumärken eller vårt varumärke Nicobright®, som finns tillgängligt för licensiering.

Enorama Pharmas nikotintuggummi:

- Två styrkor; 2 och 4 mg
- Två smaker; mint och fruktmint
- Bioekvivalent med Nicorette®
- Dossier tillgänglig för licensiering
- Två års hållbarhet
- Medicinskt godkänt i Sverige, Tyskland, Frankrike, Spanien, England, Polen, Grekland och Danmark.

Medicinskt godkänt i åtta europeiska länder

I augusti 2019 godkände Läkemedelsverket i Sverige Enorama Pharmas nikotintuggummi i styrkorna 2 respektive 4 mg och smakerna mint respektive fruktmint. Omedelbart därefter inleddes en Mutual Recognition Procedure (MRP) i ytterligare sju europeiska länder: England, Frankrike, Tyskland, Spanien, Polen, Grekland och Danmark. I mars 2021 blev MRP-ansökan komplett när nationellt godkännande i Spanien erhöles.

forts.



Patent

Under 2019 erhöill Enorama Pharma godkännande på den svenska patentansökan för Bolagets nikotintuggummi. I maj 2020 mottog Enorama Pharma, via sitt patentombud AWA Patent, en invändning på det godkända svenska patentet för nikotintuggummits formulering. En invändningsprocess pågår normalt sett under 12-24 månader. Under denna tid är patentet i kraft såsom det godkännts.

Internationella patentansökningar för nikotintuggummits formulering är insända och under behandling i Kanada, Europa, Kina, Indien och USA.

Avtal för försäljning i Europa och Nordamerika

I mars 2020 meddelade Enorama Pharma att man ingått ett tilläggsavtal med Evolan Pharma AB avseende försäljning av Bolagets nikotintuggummi i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Estland, Lettland och Litauen. Avtalet löper över 5 år och Evolan Pharma AB står för alla kostnader som är förenade med sökandet av nationella tillstånd för produkten. Tidpunkten för lansering av nikotintuggummit är beroende av respektive lands handläggningstid för medicinska godkännanden.

Utöver avtalet med Evolan Pharma tecknade Enorama Pharma i Maj 2020 ett licens- och leveransavtal med betapharm Arzneimittel GmbH om försäljning av medicinska nikotintuggummi i Tyskland. Efter godkännandet av Bolagets MRP-ansökan i Tyskland har överföringen av marknadsföringstillståndet till

betapharm godkänts och likaså de variationsansökningar som sänts in. Produktions- och lanseringsförberedelserna fortgår och Enorama Pharma ser fram emot en lansering av nikotintuggummit på den tyska marknaden.

I juni 2020, ingick Enorama Pharma Term Sheet-avtal med IGRP LDA (IG Therapeutics) om försäljning av nikotintuggummi i Portugal, Kap Verde, Angola och Mozambique. Därtill har Bolaget sedan tidigare även ett avtal med MAE Holding om försäljning av nikotintuggummi i Nederländerna.

För den nordamerikanska marknaden samarbetar vi sedan länge med Dr. Reddy's Laboratories, ett indiskt multinationellt läkemedelsföretag baserat i Hyderabad i Indien. Dr. Reddy's tillverkar och marknadsför ett stort antal läkemedel och har dotterbolag i stora delar av världen. De har de rätta förutsättningarna att göra våra produkter rättvisa och är en viktig kund som kommer att betyda mycket för Enorama Pharmas framtida försäljning.

FDA- och EMA-godkänd tillverkningsanläggning med hög kapacitet

I enlighet med vår affärsmodell har Enorama Pharma outsourcat produktionen av våra medicinska produkter till partnern Aizant i Hyderabad, Indien. Aizant är en kontraktsutvecklare och tillverkare (CRO och CMO) som utför laboratorie- och kliniska tester samt tillverkning av slutprodukter. Aizants tillverkningsanläggning är godkänd av både europeiska och amerikanska myndigheter.





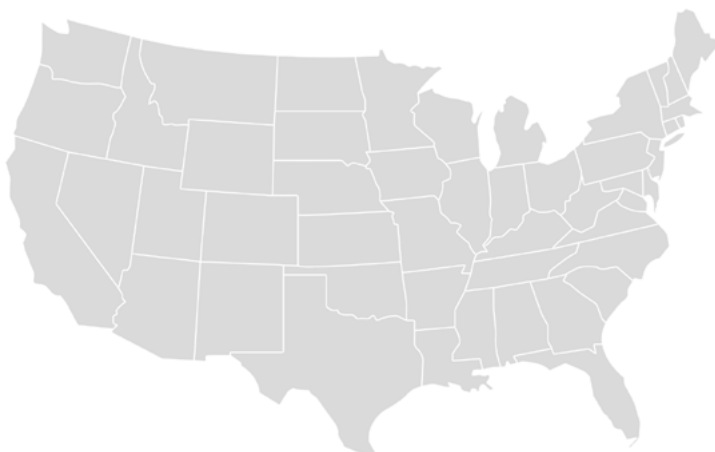
Icke-medicinska nikotinprodukter

Tobaksfritt, vitt snus är en vinnare

All White Nicotine Pouches, eller tobaksfritt vitt snus som det kallas i Sverige, är den kategori av nya och säkrare icke-medicinska nikotinprodukter som fortsatt tar marknadsandelar. Begreppet Harm Reduction, riskreduktion, blir allt mer utbrett och har fått en innebörd och betydelse bland tobaksrökare med ambition att minska sin konsumtion och på längre sikt sluta helt. Det finns alternativ att tillgå på marknaden, utan både tobak eller rök, vilket är uppskattat och tagits väl emot. Harm Reduction är också det begrepp och den metod som framgångsrikt används av myndigheter i nationella hälsofrämjande åtgärder runt om i världen.

De icke-medicinska nikotinprodukterna omfattas inte av samma hårda regulatoriska krav som de medicinska. Det gör att dessa produkter kan komma snabbare ut på marknaden, även om vi utvecklar och producerar med högsta krav på kvalitet för konsumenten.

Det har närmast skett en revolution på nikotinmarknaden, där företag världen över letar efter alternativa lösningar för att tillfredsställa människors nikotinbehov. Såväl med medicinska som icke-medicinska nikotinprodukter. När allt fler uppmuntras och motiveras till att sluta röka, blir behovet av olika typer av nikotinersättningsprodukter stort.



En fortsatt tillväxt

Marknaden för vitt snus och andra tobaksfria nikotinprodukter visar på en explosionsartad utveckling. Inte minst i USA. Idag utgör dessa produkter blygsamma 2-3 % av den totala marknaden, men redan 2025 tros den ha ökat tiofaldigt, vilket motsvarar ett uppskattat värde av nästan 2 000 miljarder svenska kronor. Flera konkurrerande produkter är tillgängliga på marknaden, med en rapporterad mycket framgångsrik försäljning. Tillväxtpotentialen i den icke-medicinska produktmarknaden är mycket viktig för Enorama Pharma. Vårt affärsområde inom icke-medicinska nikotinprodukter växer och utvecklas i snabb takt med hjälp av all den samlade erfarenhet från utveckling och tillverkning av medicinska nikotintuggummi som finns i bolaget. Högkvalitativa nikotinprodukter med medicinsk kvalitet och som står sig mycket väl avseende konsumenternas krav och förväntningar.

forts.





forts.

Enorama Pharma tar ansvar

Enorama Pharma står för ett ansvarsfullt nikotin-användande. Vårt produktutbud består därför inte av några produkter med anmärkningsvärt höga nikotinstyrkor och vi utvecklar inga smaker framtagna för att attrahera unga konsumenter. Produkterna som Enorama Pharma utvecklar har det gemensamt, att upptaget av nikotin sker i munhålan. Detta innebär att risker förenade med inhalation i lungorna undviks. Trovärdigheten i varumärke och produkter vilar dessutom tungt i det faktum att vi som företag är sprungna ur en tanke om att skapa alternativa produkter utan koppling till tobaksindustrin.

NIC-S. En världsunik produkt, redo för försäljning.

Enorama Pharmas första produkt inom det icke-medicinska segmentet är en All White Nicotine Pouch, initialt i tre olika styrkor och fem olika smaker: NIC-S®. En premiumprodukt

starkt kopplad i känsla och smak till Sverige och Skandinavien. Primärmarknad blir USA och Nordamerika, där vi är på plats i Kalifornien, Santa Barbara, med eget bolag, personal och avtalade sällsamarbeten. Närvaro på plats i USA är en absolut förutsättning för att framgångsrikt agera på den nordamerikanska marknaden.

Parallellt med vår satsning i USA fortsätter vårt samarbete med vår svenska Private Label-kund Twinroll Service AB.

En fortsatt kontrollerad utveckling

Tobaksfritt, vitt snus är ett expansivt och konkurrensutsatt område. Patent och rättigheter kommer att få en växande betydelse. Enorama Pharma har flera ansökningar under behandling avseende formulering och fyllningsprocess för tobaksfria, vita snusprodukter. Fler innovativa produkter inom det icke-medicinska området är dessutom under utveckling.





Medicinsk cannabis

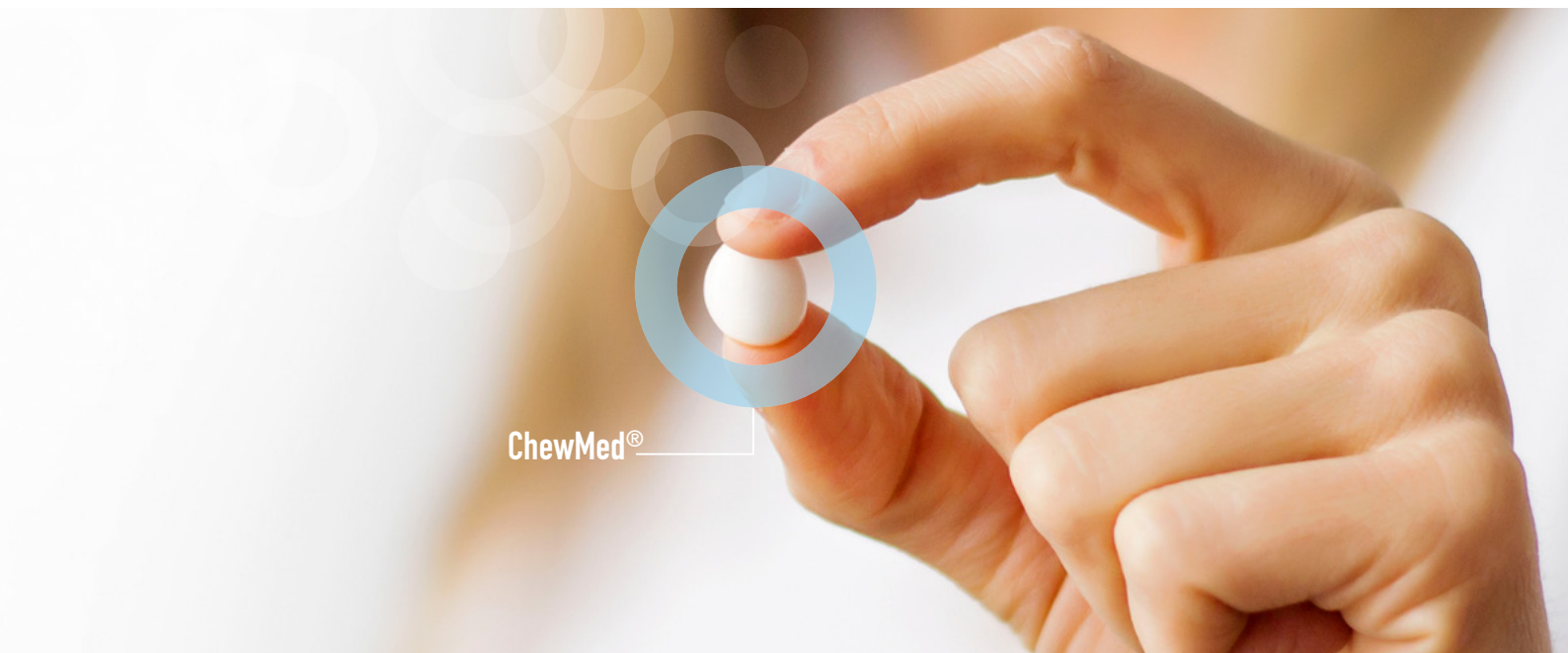


De senaste åren har ingen kunnat undgå diskussionen om huruvida cannabis för medicinskt bruk ska legaliseras eller inte. Det är redan flera länder i EU och resten av världen som valt att legalisera cannabis för medicinsk användning.

Den globala världsmarknaden för produkter inom området förväntas växa till 55-60 miljarder USD 2025, enligt oberoende marknadsrapporter. Marknadstillväxten drivs framför allt av legaliseringsvågen i världen och potentialen för medicinskt cannabistuggummi i t ex USA är mycket stor.

De regulatoriska och legala hinder som delvis finns kvar förväntas bli lägre över de kommande åren.

2018 erhöll Enorama Pharma tillstånd från Läke-medelsverket för införsel och hantering av cannabis. 2019 etablerades ett utvecklingslaboratorium i Malmö och utvecklingsprocessen för ett prototyp-tuggummi initierades. Under 2020 har R&D-teamet utökats med ytterligare en medarbetare och utvecklingsarbetet fortgår. Samtidigt arbetar vi vidare med att hitta och utvärdera möjliga samarbetspartners.



ChewMed®

ChewMed® – vår plattform för medicinska tuggummin

ChewMed®-teknologin är Enorama Pharmas plattform för utveckling och produktion av medicinska tuggummin. Den innefattar bland annat teknologi som gör det möjligt att producera tuggummi från ett torrt gummipulver under högt tryck, så kallad compressed gum.

Tekniken gör att företaget kan erbjuda medicinska tuggummin med förbättrade konsumentegenskaper. Vårt tuggummi har bättre sensoriska egenskaper än andra medicinska tuggummin när det gäller konsumentupplevelse och smak. Våra tuggummin upplevs mjukare än traditionella nikotintuggummin och har en mer intensiv och långvarig smak.

En kall och torr tillverkningsprocess är på flera sätt fördelaktig jämfört med en traditionell värmeberoende process. Värme påverkar många aktiva farmakologiska substanser negativt. Eftersom en kall process inte påverkar substanserna på samma sätt, har ChewMed®-teknologin väldigt bra förutsättningar för utveckling av medicinska tuggummin inom flera olika farmakologiska tillämpningsområden.

ChewMed®-teknologin erbjuder också en unik möjlighet att utvärdera olika substanser och deras lämplighet för administrering via munhållans slemhinna. Enorama Pharma kan därför erbjuda

affärspartners att testa sina substanser i företagets in vitro-testmodell. Prototyper kan tas fram för att bedöma och utvärdera optimal dosering och stabilitet hos substansen under tillverkningsprocessen.

Enorama Pharma har valt att outsourca produktionen till kontraktstillverkare, enligt de specifikationer som följer av Bolagets ChewMed®-teknologi.

ChewMed® är grunden för allt medicinskt utvecklingsarbete på Enorama Pharma. Utöver tuggummin med nikotin och cannabis för medicinskt bruk används ChewMed® även för utveckling av andra medicinska projekt som idag styrs mer av externa partners än av Enorama Pharmas kärnverksamhet. Beroende på vilka partnerskap som kan identifieras framöver kan antalet utvecklingsprojekt öka eller minska. De sidoprojekt som för närvarande ingår i Enorama Pharmas portfölj är Allergisk Rinit och Cough & Cold. Förstudier inom dessa segment har tidigare genomförts med positiva resultat, men externa partnerskap är nödvändiga för vidare utveckling inom dessa områden.



Affärsmodell och strategi

Enorama Pharma arbetar strategiskt med låga fasta kostnader och ett minimerat bundet kapital. Bolaget har ett nätverk av internationella samarbetspartners gällande kliniska studier, tillverkning och viktiga regulatoriska frågor. Vårt nätverk av resurser och samarbetspartners möjliggör ett agilt och effektivt sätt att arbeta.

I vår egen organisation finns en gedigen kärnkompetens kring nikotinersättningsprodukter, tillverkningsmetoder, R&D, produktframtagning, licensiering och avtal. En unik, komplex och omfattande kunskapsresurs, vilken skapat vår verksamhetsnisch på en global arena. Vår teknikplattform, ChewMed®, är en unik metod för produktion av medicinska tuggummin. ChewMed®-teknologin gör det möjligt att producera tuggummi från ett torrt gummipulver, under högt tryck och vid låg temperatur, vilket ger ett tuggummi med ett antal fördelar i jämförelse med medicinska tuggummin tillverkade genom traditionell teknik.

I grunden har Enorama Pharmas affärsmodell fokuserat på B2B-försäljning av medicinska och icke-medicinska nikotinersättningsprodukter till läkemedelsföretag, apoteksföretag och detaljhandelskedjor.

Den plattformsmode ll Enorama Pharma tillämpar tillåter varje kund att genom Private Label specificera sin önskade branding och design. Kunden säljer sedan produkten till konsument under eget varumärke. För oss har affärsmodellen Private Label inneburit lägre kostnader för marknadsföring och distribution, jämfört med egen försäljning direkt mot konsument.

Men vår affärsmodell ska också möjliggöra att fånga nya och omedelbara affärer. Taktiska förändringar

som har sin plats också i en övergripande affärsstrategi. Affärsområdet All White Nicotine Pouches öppnar dörren för nya intäkter sprungna ur en strategiskt utökad affärsmodell.

Enorama Pharma har utvecklat ett tobaksfritt vitt snus och investerat tid och kraft i ett eget unikt varumärke: NIC-S®. Redo att introduceras för försäljning B2C i både Europa och Nordamerika under 2021.

Marknaden för vitt snus, liksom andra tobaksfria nikotinprodukter, ser en explosionsartad utveckling i många länder, inte minst i USA. En fantastisk intäktsmöjlighet för oss, vilken vi inte vill missa. Vi kommer att nå ut med våra produkter på marknaden genom avtalade säljpartners. Ett naturligt och självklart kommersiellt initiativ för att på snabbast sätt nå marknadsandelar och ytterligare etablera Enorama Pharma som aktör och varumärke. Kundunderlag och efterfrågan finns där, absolut.

I grunden är ett kompetent och erfaret kommersiellt nätverk en avgörande tillgång för Enorama Pharma. Tillsammans med våra produkter, en framgångsfaktor. Kommersiella, globala avtal skapar en exakt styrning av de processer som vi valt att outsource. Enorama Pharmas affärsmodell och -koncept är nyckeln till en flexibel och intäktsdrivande verksamhet. Taktiskt och strategiskt.

forts. ►



forts.

Bolagets strategi

Enorama Pharma tror på ett rökfritt samhälle. Det är också därför som vi strävar efter att bli en ledande global leverantör av konsumentvänliga medicinska nikotintuggummin och andra nikotinersättningsprodukter. I förlängningen är slutmålet att förbättra livskvaliteten hos världens alla rökare och göra det lättare att sluta röka. Samtidigt utvecklar vi vår ChewMed®-teknologi till att omfatta medicinska tuggummin för andra medicinska tillämpningar, t. ex. medicinsk cannabis för smärtlindring.

Nikotintuggummi för rökavvänjning

På kort sikt är strategin att förbereda lansering av vårt nikotintuggummi på den tyska marknaden och i förlängningen ett flertal andra europeiska marknader. På den internationella marknaden kommer vi fortsätta det globala försäljningsarbetet med målet att teckna nya försäljningsavtal. På längre sikt ska Enorama Pharma sända in registreringsansökningar på fler relevanta marknader för att ytterligare bredda vårt erbjudande och vår globala närvaro.

Icke-medicinska nikotinprodukter

Under första halvåret 2021 är strategin att producera och leverera högkvalitativa produkter till den amerikanska marknaden och lansera dessa under det egna varumärket NIC-S®. Parallellt formas marknadsstrategin för lansering av NIC-S® på den europeiska marknaden. Samtidigt fortsätter samarbetet med den svenska Private Label-kunden Twinroll Service AB. Därtill ska Enorama Pharma utveckla fler innovativa nikotinprodukter inom det icke-medicinska segmentet.

Bolagets mål under kommande 18 månader:

- Lansera vårt premium nikotintuggummi på den tyska marknaden via kunden betapharm Arzneimittel GmbH.
- Stödja kunden MAE Holding i deras arbete med registreringsansökan i Holland, samt kunden IG Therapeutics pågående ansökningsprocess i Portugal.
- Aktivt samarbeta med kunden Evolan Pharma för att stödja dem i arbetet med de registreringsansökningar som de självständigt bekostar. Totalt rör det sig om registreringsansökningar på 8 europeiska marknader.
- Fortsätta samarbetet med Dr. Reddy's Laboratories där vi gemensamt arbetar med att utveckla nikotintuggummin i 7 olika smaker och 2 styrkor för den nordamerikanska marknaden.
- Ytterligare bearbeta den internationella marknaden för att sluta nya försäljningsavtal för vårt medicinska nikotintuggummi.
- Driva utvecklingsprojektet för medicinsk cannabis för smärtlindring vidare mot en prototyp av ett cannabistuggummi innehållande CBD.
- Lansera det egna varumärket NIC-S® i USA och efterföljande på utvalda europeiska marknader.
- Fortlöpande leverera högkvalitativa produkter till vår svenska kund Twinroll Service AB.
- Fortsätta utvecklingsarbetet inom det icke-medicinska segmentet med fokus på utveckling av nya smaker och formuleringar.

Styrelse och ledning

Ledningen



MATS RÖNNGÅRD VD

Född 1956. Uppväxt i en entreprenörsfamilj och har studerat ekonomi vid Lunds Universitet. Mats Rönngård är en entreprenör med mer än 30 års erfarenhet av att hjälpa ett flertal börsnoterade internationella bolag, främst inom snabbrikliga konsumentvaror och läkemedel, med deras marknadsföring och försäljning. På kundlistan återfinns exempelvis bolag som Swedish Match, Carlsberg, Kraft Foods, AstraZeneca och Novo Nordisk. Mats Rönngård var tillsammans med styrelsemedlem Mats Persson medgrundare till Swede Unipharma AB, som i sin tur bildade Enorama Pharma 2006. Mats Rönngård noterade Enorama Pharma på Nasdaq First North i juni 2016 och är delägare i Swede Unipharma AB.



ANNETTE AGERSKOV VICE VD

Född 1960. Gedigen arbetserfarenhet av nikotin-substitut i allmänhet och av nikotintuggummin i synnerhet. Annette Agerskov har under merparten av sin karriär haft ledande befattningar inom Fertin Pharma A/S, en av världens största tillverkare av nikotintuggummi. Annette Agerskovs många år i branschen för nikotinsubstitut har genererat ett brett kontaktnät med både underleverantörer och återförsäljare. Annette Agerskov har en magisterexamen i Marketing och International Business från Aarhus Business School.

Styrelsen



ANDERS ERMÉN STYRELSEORDFÖRANDE

Invald i styrelsen 2016. Född 1963. Driver egen verksamhet sedan 1996 med inriktning på redovisning, affärsutveckling och management. Anders Ermén har över 20 års erfarenhet från musik- och medieindustrin, såväl nationellt som internationellt, samt erfarenhet från läkemedelsindustrin. Han har även lång erfarenhet av beskattningsfrågor samt avtalsförhandlingar. Anders Ermén är delägare i Swede Unipharma AB.



TOMAS ERIKSSON STYRELSELEDAMOT

Invald i styrelsen 2012. Född 1964. VD för Sinntaxis som utvecklar ett läkemedel för att förbättra hjärnans återhämtning efter stroke. Medgrundare och f.d. VD i A1M Pharma, ett läkemedelsutvecklingsbolag i klinisk fas som är fokuserat på behandling av akuta njurskador. Tomas Eriksson har en fil kand från Lunds Universitet med huvudinriktning företagsekonomi. Tomas Eriksson har lång erfarenhet från arbete i ledande positioner med medicinsk teknik och diagnostik såsom: Area Manager Gambro AB, försäljningschef Nordic Bioscience (Danmark) och Sales & Marketing Director i Magle Life Science AB. Tomas Eriksson är delägare i Swede Unipharma AB.

Styrelsen



MATS PERSSON STYRELSELEDAMOT

Invald i styrelsen 2016. Född 1961. VD för Hamlet Pharma som bedriver läkemedelsutveckling som syftar till att ta fram nya preparat för cancerbehandling. Mats Persson har en doktorsexamen från 1991 i biokemi. Mats Persson har även mer än 20 års erfarenhet av klinisk forskning och utveckling från AstraZeneca. Han har under flertal år haft ledande befattningar bland annat på LEO Pharma i Danmark, där han suttit i ledningsgruppen för forskning och utveckling och ansvarat för externa samarbeten, med såväl akademiska som externa specialister. Mats Persson var tillsammans med VD Mats Rönngård medgrundare av Swede Unipharm AB som i sin tur bildade Enorama Pharma 2006.



BENGT JÖNSSON STYRELSELEDAMOT

Invald i styrelsen 2019. Född 1962. CEO & Director på DS Global Marketing Pte. Ltd., Singapore, som är en del av indiska DS Group. Bengt Jönsson har lång erfarenhet från snabbväxande konsumentvaror (FMCG) där han arbetat med konfektyr och tobaksprodukter, bl.a. hos Kraft Freia Marabou och Swedish Match. Under de senaste 20 åren har Bengt Jönsson varit verksam inom segmentet rökfria tobaksprodukter och har där fått följa den stora förändring som sker inom innovationsprodukter för tobak/nikotin, produkter som ytterst skall fungera som mindre skadliga alternativ till traditionella tobaksprodukter, såsom cigaretter, tuggtobak etc. Därtill har Bengt Jönsson under de senaste 10 åren arbetat med ett flertal startup-bolag som etablerat sig internationellt.



ANDERS DAHLIN STYRELSELEDAMOT

Invald i styrelsen 2019. Född 1973. Anders Dahlin har bakgrund med 20 år inom handels- och livsmedelsindustrin, med de senaste ca 15 åren som VD eller ägare. Anders Dahlin började sin karriär inom stora bolag, såsom Unilever och Cadbury, för att senare gå mer mot entreprenörskap där han bland annat drivit eget bolag inom affärsutveckling. År 2012 köpte Anders Dahlin in sig i Kung Markatta och blev då VD för bolaget. År 2016 sålde Anders Dahlin Kung Markatta och blev COO/Nordic Director på Midsona. Från årsskiftet 2018/2019 till december 2020 var Anders Dahlin VD på Foodimpex AB, som sysslar med import och export av frysta bär, grönsaker och frukter. Idag arbetar Anders Dahlin som konsult i eget bolag, fokuserar på de bolag han är delägare i samt sitt arbete som affärsängel.



MATS RÖNNGÅRD STYRELSELEDAMOT

Se text under "Ledningen, VD".



Vi tror på ett rökfritt samhälle

Medarbetarna är en av Enorama Pharmas största tillgångar. Teamet representerar en bred kunskap och djup kompetens med erfarenhet från såväl marknadsföring som utveckling av nikotinersättningsprodukter. Det gör att vi på alla plan förstår vad slutkonsumenten vill ha och hela organisationen strävar efter samma mål – att bli en ledande global leverantör av konsumentvänliga medicinska tuggummin och andra orala nikotinprodukter.

I förlängningen är slutmålet att förbättra livskvaliteten hos världens alla rökare och göra det lättare att sluta röka. Samtidigt utvecklar vi vår ChewMed®-teknologi till att omfatta medicinska tuggummin för andra medicinska tillämpningar, t ex medicinsk cannabis för smärtlindring.

Vår företagskultur präglas av entreprenörskap och det är medarbetarnas engagemang, nyfikenhet och framåtanda som skapar Enorama Pharmas framgång.

Förvaltningsberättelse

Bolagets verksamhet

Om verksamheten

Enorama Pharma AB är ett svenskt läkemedelsföretag som fokuserar på utveckling och tillverkning av konsumentvänliga medicinska tuggummin, innovativa nikotinersättningsprodukter och medicinsk cannabis. Enorama Pharmas mål har från början varit att bli en ledande global leverantör av medicinska tuggummin, utvecklade via Bolagets ChewMed®-teknologi. 2019 utökades Bolagets produktportfölj till att även inkludera icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter. Samtliga produkter i Enorama Pharmas produktportfölj bygger på principen att nikotinet ska tas upp via munhålan.

Bolaget är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 10 juni 2016. Bolaget har sitt säte i Malmö och är registrerat som ett publikt aktiebolag.

Affärsmodell

Enorama Pharma verkar i ett nätverk av internationella samarbetspartners gällande kliniska studier, tillverkning och regulatoriska frågor. Vårt nätverk av resurser och samarbetspartners möjliggör ett för Enorama Pharma, agilt, flexibelt och öppet sätt att arbeta. I huvudsak arbetar Enorama Pharma med B2B-försäljning där Bolagets produkter säljs till läkemedelsföretag, apoteksföretag och detaljhandelskedjor under Private Label. Under 2021 utökas denna affärsmodell med B2C-försäljning under eget varumärke inom kategorin tobaksfritt, vitt snus. Under första halvåret 2021 lanseras det egna varumärket NIC-S® i USA.

Nikotintuggummi för rökavvänjning

Enorama Pharmas första produkt är ett patenterat, modernt nikotintuggummi i två styrkor och smaker som erbjuds globalt. Under 2019 blev produkten medicinskt godkänd i Sverige och samma år erhöles godkännande på patentansökan på nikotintuggummits formulering. 2019 inleddes en Mutual Recognition Procedure (MRP) i sju europeiska länder: England, Frankrike, Tyskland, Spanien, Polen, Grekland och Danmark. I maj 2020 kom beskedet att alla länder var överens med referenslandet Sverige om att produkten uppfyllde alla krav för ett godkännande. Enorama Pharma har ingått flera kundavtal som ger tillgång till den nordamerikanska marknaden, ett flertal nordeuropeiska länder samt Tyskland, Nederländerna och Portugal. Under 2020 mottogs en invändning på det godkända svenska patentet och invändningsprocessen fortlöper under 2021. Under denna tid är patentet i kraft såsom det godkända.

Icke-medicinska nikotinprodukter

Tobaksfria nikotinprodukter omfattas inte av samma hårda regulatoriska krav som de medicinska, vilket gör det möjligt för dessa produkter att snabbare nå ut på marknaden. Under 2019 utvecklades Enorama Pharmas första produkt inom det icke-medicinska affärsområdet, en All White Nicotine Pouch. Samma år sändes två patentansökningar avseende produktens formulering och fyllningsprocess in och är fortsatt under behandling. Inom affärsområdet skedde Enorama Pharmas första Private Label-leveranser av tobaksfritt, vitt snus under 2020. Samtidigt har Enorama Pharma utvecklat flera nya produkter och investerat tid och kraft i det egna varumärket: NIC-S®. Redo att introduceras för försäljning B2C i både Nordamerika och Europa under 2021. Primärmarknad blir USA, där vi 2021 finns på plats med eget bolag, personal och avtalade sällsamarbeten.

Medicinsk cannabis

2018 erhöles Enorama Pharma tillstånd från Läkemedelsverket för införsel och hantering av cannabis. Under 2019 etablerade Enorama Pharma ett utvecklingslaboratorium för medicinsk cannabis i Malmö och utvecklingsarbetet med ett prototyp-tuggummi innehållande CBD pågår.

Covid-19

Enorama Pharma bevakar händelseutvecklingen gällande covid-19 och följer Folkhälsomyndighetens rekommendationer och riktlinjer. Efter virusets framfart har Bolagets påverkan av covid-19 hittills varit marginell. Periodvis kan det komma att uppstå smärre leveransproblem beroende av vilken covid-19-fas olika länder befinner sig i. Ett fåtal ingångna, bekräftade ordrar har ännu inte levererats på grund av covid-19-pandemin.

Bolaget bedömer det rimligt att anta att behovet av nikotinprodukter, såväl läkemedel (NRT) som icke-medicinska produkter (dvs vitt snus), kommer att vara oförändrat eller öka. Vi följer utvecklingen såväl i Sverige som globalt och har tät kund- och leverantörskontakt för att anpassa oss till rådande omständigheter. Bolaget har beredskap för snabba förändringar.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Den **19 februari** uppmärksammade Bolaget en felskrivning i pressmeddelandet rörande låneavtal från den 11 dec 2019. Korrekt beskrivning är att Swede Unipharma under 2018 åtagit sig att låna ut 21 MSEK till Bolaget. Av angivet belopp har Bolaget ännu inte kallat på utbetalning av 700 000 SEK, samtidigt som 4 MSEK har konverterats till villkorat aktieägartillskott och amortering har skett med 3,2 MSEK. Ovan innebär sammantaget att Bolagets låneskuld till Swede Unipharma AB vid tidpunkten för pressmeddelandet uppgick till 13,1 MSEK (med möjlighet att öka till 13,8 MSEK när Bolaget så begär).

Efter ingåendet av det beskrivna låneavtalet uppgick således Bolagets totala låneutrymme från Swede Unipharma AB till 30,8 MSEK (varav hittills utbetalt lån är 29 MSEK, varför Bolaget när som helst har möjlighet att begära utbetalning om ytterligare 1,8 MSEK), och av Swede Unipharma AB lämnat villkorat aktieägartillskott uppgick till 4 MSEK. Ovan beskrivet påverkar inte det totala belopp som Swede Unipharma AB tillfört Bolaget.

Den **11 mars** meddelade Enorama Pharma att Bolaget ingick ett tilläggsavtal till samarbetsavtalet med det nordeuropeiska läkemedelsföretaget Evolan Pharma AB, avseende försäljning av Bolagets nikotintuggummi inom Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Estland, Lettland och Litauen. Avtalet är ingånget för en period om 5 år från lansering och tilläggsavtalet innebär att Enorama Pharma och Evolan har kommit överens om minimikvantiteter och priser för Evolans köp av produkten. Parterna har även överenskommit att Evolan kommer ansöka om och bekosta nationella tillstånd för försäljning av produkten. Tidpunkten för lansering är beroende av handläggningstiden vid respektive läkemedelsverk. Överenskomna minimikvantiteter består i förväntade marknadsandelar på respektive marknad för respektive år.

Den **15 april** publicerade Enorama Pharma årsredovisningen för räkenskapsåret 2019. Årsredovisningen kan laddas ner från Bolagets hemsida www.enorama.se.

Den **15 april** kallades aktieägarna till årsstämma den 20 maj 2020 kl. 18.00 i Bolagets lokaler på Södergatan 3, Malmö. Den 28 april meddelade Styrelsen för Enorama Pharma att man beslutat att flytta bolagsstämman till en större lokal med bättre förutsättningar för större fysisk spridning av deltagarna. Ändringen gjordes i syfte att minska risken för smittspridning av coronaviruset covid-19. Stämman flyttades till Nyströms Gastronomi, Norra Vallgatan 66, Malmö.

Den **5 maj** fick Enorama Pharma besked från svenska Läke-medelsverket att MRP-processen för nikotintuggummit är avslutad och att samtliga länder där ansökan skickats in är överens om att produkten uppfyller alla krav för godkännande. För att nationellt godkänna produkten i varje enskilt land återstår enbart inlämning och granskning av de nationella översättningarna av nikotintuggummits slutliga produktinformation.

Den **7 maj** meddelade Enorama Pharma att Bolaget ingått ett licens- och leveransavtal med betapharm Arzneimittel GmbH avseende försäljning av Bolagets nikotintuggummi i Tyskland. Licens- och leveransavtalet har en initial löptid om tio år och bekräftar villkoren i Term Sheet-avtalet och innehåller de definitiva villkoren. betapharm beviljas en villkorad exklusiv rätt att marknadsföra, sälja och distribuera Bolagets nikotintuggummi i Tyskland. Exklusiviteten är avtalad för fem år och är även villkorad av uppfyllande av minimikvantiteter i förhållande till marknadsandel.

Den **18 maj** meddelade styrelsen i Enorama Pharma att årsstämman som skulle ha ägt rum den 20 maj 2020 skjuts upp till den 26 juni 2020. Beslutet baseras på den senaste tidens utveckling av covid-19-pandemin och den lagstiftning som trätt i kraft om tillfälliga undantag för genomförande av bolagsstämmor. Beslutet att skjuta upp årsstämman har fattats i syfte att istället kunna genomföra stämman digitalt utan personlig närvaro för att minska risken för smittspridning och därmed värna Enorama Pharma AB:s aktieägares och medarbetares säkerhet samt för att möjliggöra ett ökat deltagande under rådande omständigheter.

Den **20 maj** publicerade Enorama Pharma kvartalsrapporten för det första kvartalet 2020. Rapporten kan laddas ner från Bolagets hemsida www.enorama.se.

Den **20 maj** kallades aktieägarna till digital årsstämma den 26 juni 2020. Kallelsen kan läsas på Bolagets hemsida www.enorama.se.

Den **22 maj** meddelade Enorama Pharma att Bolaget ingått avtal med Twinroll Service AB om försäljning av Bolagets tobaksfria, vita snus All White. Avtalet reglerar Bolagets och Twinrolls samarbete avseende Twinrolls Private Label-försäljning av Enorama Pharmas egenutvecklade tobaksfria vita snusprodukter. Avtalet som har en initial avtalstid om 3 år ger Twinroll en exklusiv rätt till Private Label-försäljning av produkterna i Qatar, Finland, Rumänien och Tjeckien samtidigt som det ger en icke-exklusiv rätt att sälja produkterna i Polen, Island och Nya Zeeland. De exklusiva försäljningsrättigheterna är villkorade av uppnående av vissa förutbestämda minimikvantiteter.

Den **25 maj** meddelade Enorama Pharma att Bolaget, via sitt patentombud AWA Patent, mottagit en invändning på det svenska patentet för nikotintuggummits formulering. Inom nio månader från det att Patent- och Registreringsverket (PRV) har meddelat ett patent kan vem som helst invända mot patentet. En sådan invändning har Fertin Pharma gjort på invändningsfristens sista dag.



forts. 

Den **18 juni** meddelade Enorama Pharma att Bolaget har ingått ett ömsesidigt icke-exklusivt Term Sheet-avtal med IGRP LDA ("IG Therapeutics") avseende försäljning av Bolagets nikotintuggummi i Portugal, Kap Verde, Angola och Moçambique. IG Therapeutics bär alla kostnader relaterade till marknads-godkännande för nikotinprodukterna i de aktuella länderna. Bolaget upplåter en royaltystri licens till IG Therapeutics att använda Bolagets immateriella rättigheter i den utsträckning som krävs för att kunna fullgöra sina åtaganden enligt villkoren i avtalet. Term Sheet-avtalet har en initial löptid om fem år och är ömsesidigt icke-exklusivt. Avtalet innehåller inga bestämmelser om minimiåtaganden avseende ordervolym. Bolaget och IG Therapeutics ska enas om att ingå ett leverans- och licensavtal.

Den **26 juni** hölls årsstämma i Enorama Pharma. Vid stämman var 3 369 251 aktier representerade, motsvarande ca 60,9% av det totala antalet aktier. Sammanfattningen av de beslut som fattades och svar på inkomna frågor återfinns på Bolagets hemsida www.enorama.se.

Den **2 juli** meddelade Enorama Pharma att Bolagets huvud-ägare Swede Unipharm AB beslutat att lämna Bolaget ett villkorat aktieägartillskott om 5 miljoner SEK, genom att omvandla del av tidigare utfärdade lån i syfte att stärka Enorama Pharmas egna kapital och finansiella ställning.

Den **12 augusti** publicerade Enorama Pharma delårsrapporten för det andra kvartalet 2020. Kvartalsrapporten finns tillgänglig på Bolagets hemsida www.enorama.se.

Den **21 augusti** meddelade Enorama Pharma att Bolaget ingått låneavtal med Nordea Bank ABp och lånat 5 MSEK. Lånet ska amorteras över 3 år och löper med en rörlig årlig ränta som vid ingånget avtal uppgick till 3,75%. Lånet upptogs i syfte att stärka Bolagets rörelsekapital i samband med pågående produktions- och försäljningsarbete av icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter. Säkerheten för lånet består i företagsinteckning i Bolaget.

Den **26 oktober** meddelade Enorama Pharma att Bolaget genomför en riktad nyemission av units och tillförs initialt ca 13 MSEK och potentiellt ytterligare 7,5 MSEK vid fullt utnyttjande av teckningsoptioner. Totalt kan Enorama Pharma komma att tillföras 20 553 610 kronor genom unitemission. Teckningsoptionerna utges vederlagsfritt och ger rätt att teckna aktier till kursen 40 kr per aktie under perioderna 25 - 29 januari 2021, 22 - 26 februari 2021 och 25 - 31 mars 2021. Teckningskursen har fastställts av Bolagets styrelse och motsvarar en emissionsrabatt om 7,33% gentemot den volymvägda genomsnittskursen under de senaste 7 handelsdagarna som föregår beslutet. Hela pressmeddelandet finns tillgängligt på Bolagets hemsida www.enorama.se.

Den **11 november** publicerade Enorama Pharma delårsrapporten för det tredje kvartalet 2020. Kvartalsrapporten finns tillgänglig på Bolagets hemsida www.enorama.se.

Framtida kapitalbehov/ möjligheter till fortsatt drift

Styrelsen och ledningen verkar aktivt för att säkerställa likviditeten och fortsatt finansiera verksamheten till så förmånliga villkor som möjligt, i syfte att gynna aktieägarnas långsiktiga intressen.

Enorama Pharma AB kommer att behöva framtida finansiering, beroende på hur stora försäljningsintäkter som genereras i förhållande till kostnadsmassan, för att kunna fullfölja sitt arbete fram till positivt kassaflöde.

Bolagets framtida kapitalbehov säkerställs genom intäkter från försäljning eller i enlighet med avtal, lån eller emission, enskilt eller i kombination därav.

Nuvarande kapital inklusive lån från DS Group och nyemission beräknas räcka fram till månadsskiftet juli/augusti. Bolagets kapital är därmed inte tillräckligt för den närmaste 12-månadersperioden, varför Bolaget behöver säkerställa finansiering för den fortsatta driften enligt ovan. Om styrelsens och ledningens planer för kapitalanskaffning och försäljning inte lyckas finns det väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet av Bolagets fortsatta drift.

Ersättningsutskott

För att bistå styrelsen i löne- och ersättningsfrågor har styrelsen inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bland annat bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Beslut i ersättningsfrågor skall, efter beredning av utskottet, fattas av styrelsen.

Ersättningsutskottet rapporterar löpande till styrelsen över sitt arbete vid ordinarie sammanträden och avger årligen till styrelsen en rapport över ledamöternas närvaro vid utskottets sammanträden. Enorama Pharmas ersättningsutskott tillsätts i samband med det konstituerande styrelsemötet och består för innevarande av Anders Ermén (ordförande), Mats Persson och Tomas Eriksson.

Ägarförhållanden

Aktiekapitalet i Enorama Pharma AB uppgår till 922 684,8375 kronor och är fördelat på 5 905 183 aktier. Varje aktie har ett kvotvärde på 0,16 kronor.

Per den 31 december 2020 hade Enorama Pharma AB 1 453 aktieägare (1 773), varav de tio största ägde 73,06 procent av såväl aktiekapital som röster. Swede Unipharma AB var vid årsskiftet största aktieägare med 33,17 procent, följt av DS Group med 16,99 procent.

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital, %
Swede Unipharma AB	1 958 833	33,17
DS Group, Singapore	1 003 242	16,99
Nordnet Pensionsförsäkring AB	294 228	4,98
Försäkringsaktiebolaget Avanza	204 325	3,46
Fredrik Olsson	198 500	3,36
Kerstin Monsén	190 860	3,23
Berne Gilbert Okdahl	143 629	2,43
Ewa Ericson	132 831	2,25
Swedbank Försäkring	99 913	1,69
Birgit Flening	88 286	1,5
Övriga	1 590 536	26,94
Totalt	5 905 183	100

Flerårsöversikt

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning (tkr)	2 145	7 611	5 256	1 573	0
Resultat efter finansiella poster (tkr)	-23 456	-23 799	-16 339	-8 756	-7 836
Soliditet (%)	4,3%	16,9%	43,8%	47,5%	66,6%
Antal anställda	7	6	5	3	2

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

	SEK
- överkursfond	12 995 175
- balanserade vinstmedel	-8 279 632
- årets resultat	-23 456 341
Summa	-18 740 794

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

- balanseras i ny räkning	-18 740 794
Summa	-18 740 794

Resultaträkning

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
(KSEK)			
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning		2 146	7 611
Förändring varulager		306	0
Aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning	2	2 323	2 824
Övriga rörelseintäkter		347	100
Summa rörelseintäkter		5 122	10 535
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-2 017	0
Inköp av tjänster utveckling		-393	-9 315
Övriga externa kostnader	3	-16 303	-15 819
Personalkostnader	4	-8 224	-7 840
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar		-322	-153
Övriga rörelsekostnader		-874	-284
Summa rörelsekostnader		-28 133	-33 411
Rörelseresultat		-23 011	-22 876
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-445	-923
Resultat efter finansiella poster		-23 456	-23 799
Resultat före skatt		-23 456	-23 799
Skatt på årets resultat	5	0	0
ÅRETS RESULTAT		-23 456	-23 799



Balansräkning

	Not	2020-12-31	2019-12-31
(KSEK)			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	6	25 257	22 934
Summa immateriella anläggningstillgångar		25 257	22 934
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	7	2 825	1 634
Summa materiella anläggningstillgångar		2 825	1 634
Summa anläggningstillgångar		28 082	24 568
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager mm</i>			
Råvaror och förnödenheter		1 717	0
Summa varulager mm		1 717	0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		5 066	1 205
Övriga fordringar		923	732
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	383	1 474
Summa kortfristiga fordringar		6 372	3 411
Kassa och bank	9	4 734	14 605
Summa omsättningstillgångar		12 823	18 016
SUMMA TILLGÅNGAR		40 905	42 584

Balansräkning

	Not	2020-12-31	2019-12-31
(KSEK)			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	10		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		923	864
Fond för utvecklingsutgifter		19 595	17 272
Summa bundet eget kapital		20 518	18 136
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12 995	13 923
Balanserat resultat		-8 280	-1 081
Årets resultat		-23 456	-23 799
Summa fritt eget kapital		-18 741	-10 957
SUMMA EGET KAPITAL		1 777	7 179
Långfristig skuld			
Skulder till kreditinstitut	11	3 766	0
Skulder till närstående företag	11	16 750	25 000
Summa långfristiga skulder		20 516	25 000
Kortfristiga skulder			
Kortfristig skuld kreditinstitut		1 943	0
Leverantörsskulder		1 916	3 669
Skulder till närstående företag		5 960	4 356
Aktuella skatteskulder		331	282
Övriga skulder		686	288
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	7 776	1 810
Summa kortfristiga skulder		18 612	10 405
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		40 905	42 584



Rapport över förändringar i eget kapital

(KSEK)	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa
	Aktie-kapital	Fond aktiverande balanser. utg.	Överkurs fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans 2019-01-01	828	14 448	21 922	-3 840	-16 339	17 019
Omföring resultat föregående år			-21 922	5 583	16 339	0
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Nyemission	36		13 923			13 959
Erhållet aktieägartillskott						0
<i>Avsättning fond för utvecklingsutgifter</i>		2 824		-2 824		0
Årets resultat					-23 799	-23 799
Utgående balans 2019-12-31	864	17 272	13 923	-1 081	-23 799	7 179
Omföring resultat föregående år			-13 923	-9 876	23 799	0
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Nyemission	59		12 995			13 054
Erhållet aktieägartillskott				5 000		5 000
<i>Avsättning fond för utvecklingsutgifter</i>		2 323		-2 323		0
Årets resultat					-23 456	-23 456
Utgående balans 2020-12-31	923	19 595	12 995	-8 280	-23 456	1 777

Erhållna villkorade aktieägartillskott uppgår till 9 000 KSEK (4 000 KSEK).

Kassaflödesanalys

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
(KSEK)			
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-23 011	-22 876
Avskrivningar		322	153
Erhållen ränta		0	0
Erlagd ränta		-445	-923
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-23 134	-23 646
Förändringar i rörelsekapital			
Lagerförändring (ökning - / minskning +)		-1 717	-
Rörelsefordringar (ökning - / minskning +)		-2 961	-1 562
Rörelseskulder (ökning + / minskning -)		4 814	-1 356
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-22 998	-26 564
Investeringsverksamheten			
Investeringar i utvecklingsarbete		-2 323	-2 824
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 513	-1 347
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-3 836	-4 171
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		13 054	13 960
Erhållet aktieägartillskott		-	-
Upptagna lån		5 716	19 700
Amortering av lån		-1 807	-4 750
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		16 963	28 910
Årets kassaflöde		-9 871	-1 825
Likvida medel vid årets början		14 605	16 430
Likvida medel vid årets slut	8	4 734	14 605



Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Från och med 2014 tillämpas årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3) vid upprättande av finansiella rapporter.

Bolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Bedömningar och uppskattningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på ett antal faktorer som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder, som inte annars tydligt framgår av årsredovisningen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Följande av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen: Immateriella tillgångar och uppskjuten skatt.

Immateriella anläggningstillgångar

Enorama Pharma ABs verksamhet har haft en inriktning på framtagandet av ett nikotintuggummi. Under innevarande år har även utveckling och framtagande av All White Nicotine Pouches påbörjats. Nikotintuggummit är ett generiskt läkemedel, vilket innebär att det innehåller samma verksamma ämne som ett originalläkemedel vilket förlorat sitt patentskydd. Detta medför att godkännande kan ske utan en upprepning av

de studier som visar dess effekter. Bolagets arbete består av en utveckling av tuggummit så att det blir så bra som möjligt inom ramarna för det tillstånd som redan finns. Kvalitetsdokumentation, som behandlar tillverkning, kontroll och stabilitet samt att det verksamma ämnet tas upp i kroppen på samma sätt som i originalet, har sänds in till Läkemedelsverket, vilka givit sitt tillstånd att marknadsföra produkten. Styrelsen har gjort bedömningen att samtliga utgifter för utvecklingsarbetet samt utgifter för administration och andra allmänna kostnader, som också kan hänföras till arbetet med att färdigställa tillgången för användning, är möjliga att aktivera. Styrelsens bedömning är att Enorama Pharma AB har utmärkta förutsättningar för att generera framtida intäkter och för att färdigställa den immateriella tillgången.

Det är styrelsens bedömning att det verkliga värdet på tillgången överstiger dess bokförda värde, utifrån den prognostiserade framtida försäljningen.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar påbörjas först när utvecklingsarbetet i all väsentlighet bedöms som avslutat och kan användas kommersiellt.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av över 5 år, 20 procent årligen.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.



Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktioner redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisningen sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån beslutad skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjutna skattefordringar reduceras till den del det inte är sannolikt att den underliggande skattefordran kommer att kunna realiseras inom överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Då bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och ännu inte visat några vinster redovisar bolaget ingen uppskjuten skattefordran, hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värderingen sker utifrån anskaffningsvärde.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har redovisats i resultaträkningen. I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminsäkrats omräknas de till terminskursen.

Låneutgifter

De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital för att finansiera utvecklingen av immateriella anläggningstillgångar kostnadsförs löpande.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning

(KSEK)	2020	2019
Årets aktivering övriga kostnader	1 709	2 481
Årets aktivering personalkostnader	614	343
	2 323	2 824

Not 3 Leasingavtal

Företaget har ingått följande väsentliga leasing/hyresavtal, vilka redovisas som operationella leasingavtal.

Hyresavtal mot Masthusen Fastigheter och Malmö Universitet, för kontorslokaler och laboratorium.

(KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Framtida minimileaseavgifter operationella leasingavtal		
Inom 1 år	844	741
Senare än 1 år men inom 5 år	2 028	2 594
Senare än 5 år	0	0
	2 872	3 335
 Avgifter som ingår i årets resultat	 798	 761

Not 4 Personal

	2020-12-31	2019-12-31
Medeltal anställda		
Kvinnor	2	2
Män	5	4
	7	6
Löner och ersättningar (KSEK)		
VD, styrelse	2 152	2 116
Övriga anställda	3 383	2 820
	5 535	4 936
Sociala kostnader och pensionskostnader		
VD, styrelse	1 074	1 009
Övriga anställda	1 368	1 471
	2 442	2 480
 Styrelsearvode till ej anställda ledamöter	 237	 279

Not 5 Skatt på årets resultat

Bolagets samlade underskott uppgår den 31 december 2020 till 85 419 626 kronor (föregående år 61 981 058 kronor). Då bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och ännu inte visat några vinster redovisar bolaget ingen uppskjuten skattefordran, hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag.

Not 6 Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

(KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	22 934	20 110
Årets aktivering	2 323	2 824
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25 257	22 934
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	25 257	22 934

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar påbörjas först när utvecklingsarbetet i all väsentlighet bedöms som avslutat och kan användas kommersiellt.

Not 7 Inventarier, verktyg och installationer

(KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	877	448
Omklassificering	917	
Årets anskaffning	1 397	429
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 191	877
Ingående avskrivningar	-160	-7
Årets avskrivningar	-322	-153
Utgående ackumulerade avskrivningar	-482	-160
Pågående anläggningstillgångar		
Ingående anskaffningsvärden	917	0
Omklassificering	-917	0
Årets anskaffning	116	917
Utgående pågående anläggningstillgångar	116	917
Utgående redovisat värde	2 825	1 634

Not 8 Förutbetalda kostnader upplupna intäkter

(KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyreskostnad	163	117
Förutbetalda försäkringspremier	153	39
Övriga förutbetalda kostnader	67	1 318
	383	1 474

Not 9 Likvida medel

Likvida medel vid årets början och årets slut utgörs tillfullo av banktillgodohavanden.

Not 10 Antal aktier

	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
	<i>Kvotvärde</i>	<i>Kvotvärde</i>	<i>Antal</i>	<i>Antal</i>
Antal aktier före full utspädning	0,16	0,16	5 905 183	5 531 481
Antal aktier efter full utspädning			5 905 183	5 531 481
Resultat per aktie före full utspädning			-3,97	-4,30
Resultat per aktie efter full utspädning			-3,97	-4,30
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning			5 562 623	5 376 202
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning			5 562 623	5 376 202
Antal utestående aktier vid periodens slut			5 905 183	5 531 481

Vid periodens slut fanns det utgivna teckningsoptioner om 186 851 optioner. Teckningsoptionerna utgavs vedelagsfritt som en del av units i samband med den riktade emissionen 20-10-26 och ger rätt att teckna aktier till kursen 40 kr per aktie under perioderna 25-29 januari 2021, 22-26 februari 2021 och 25-31 mars 2021.

Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna, blir utspädningseffekten 3,07 procent. Efter att sista teckningsperiodens passerats så har de utgivna teckningsoptionerna förfallit i sin helhet. Inga aktier har tecknats med stöd av dessa teckningsoptioner.

Not 11 Långfristiga skulder

(KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen		
Skulder till kreditinstitut	3 766	0
Skulder till koncernföretag/närstående företag	16 750	25 000
	20 516	25 000
Förfaller mer än 5 år efter balansdagen	0	0

Not 12 Upplupna kostnader förutbetalda intäkter

(KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	1 328	1 106
Upplupna sociala avgifter	417	347
Övriga upplupna kostnader	6 031	357
	7 776	1 810

Not 13 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

(KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Säkerheter ställda för egna skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckning	5 000	3 750

Not 14 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under 2020 består av konsulttjänster och har skett enligt marknadsmässiga villkor.

(KSEK)	2020	2019
Friis & Skov Aps	1 875	2 046
- ägs av vice VD Annette Agerskov som fakturerar sin ersättning och inte uppbär någon lön från Enorama Pharma.		
Roccia AB	2 556	1 937
- ägs av Kia Rönngard gift med VD Mats Rönngard		
Ermén Produktion & Redovisning AB	715	468
- ägs av Styrelseordförande Anders Ermén		

Swede Unipharma AB, där VD Mats Rönngard är delägare, har lånat in totalt 22 200 KSEK. 6 300 KSEK ligger med en amortering om 4 000 KSEK om året med en ränta på 3%. 15 900 KSEK är amorteringsfritt fram till 2021-01-31. Därefter amorteras 4 250 KSEK per år. Lånet är räntefritt. Övriga delägare i Swede Unipharma AB med närstående koppling är Anders Ermén (styrelseordförande), Annette Agerskov (vice VD) och Kombinator AB som ägs av styrelseledamot Tomas Eriksson.

Not 15 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den **17 februari** meddelade styrelsen i Enorama Pharma att Bolaget har ingått låneavtal med DS Global Pte. Limited och lånar 8 MSEK. Lånet löper med årlig ränta om 9 procent. Lånet ska återbetalas i sin helhet senast den 16 december 2021. Lånet upptas i syfte att stärka Bolagets rörelsekapital i samband med pågående produktions- och försäljningsarbete av icke-medicinska, tobaksfria nikotinprodukter.

Den **17 februari** publicerade Enorama Pharma Bokslutskommunikén för 2020. Rapporten finns tillgänglig på Bolagets hemsida www.enorama.se.

Den **12 mars** meddelade Styrelsen i Enorama Pharma att Bolaget beslutat att genomföra en riktad nyemission om 269 169 aktier till en teckningskurs om 26,80 SEK per aktie, vilket tillförde Bolaget 7 213 729 kronor före emissionskostnader. Kapitalet tillfördes för att effektivt kunna driva försäljningsarbetet av såväl Bolagets godkända nikotintuggummi (NRT) som dess tobaksfria, vita snusprodukt.

Den **18 mars** meddelade Enorama Pharma att godkännande lämnats från svenska Läkemedelsverket gällande den nationella registreringsansökan som Enorama Pharmas kund Evolan Pharma AB drivit och bekostat för nikotintuggummit i Sverige. Evolan står nu som innehavare av försäljningstillståndet för Bolagets nikotintuggummi på den svenska marknaden.

Den **22 mars** meddelade Enorama Pharma att Bolaget fått ytterligare ett nationellt godkännande inom sin MRP-ansökan. Samtliga länder där ansökan sänkts in har godkänt nikotintuggummit: Frankrike, Tyskland, England, Polen, Danmark, Grekland och slutligen Spanien.

forts.



Den **8 april** meddelade Enorama Pharma att den sista teckningsperioden passerat och de teckningsoptioner som utgavs i den riktade emissionen 2020-10-26, förfallit i sin helhet. Teckningsoptionerna utgavs vederlagsfritt och gav rätt att teckna aktier till kursen 40 kr per aktie under perioderna 25 - 29 januari 2021, 22 - 26 februari 2021 och 25 - 31 mars 2021. Inga aktier tecknades med stöd av dessa teckningsoptioner.

Den **12 april** ingick Enorama Pharma avtal med Northerner Scandinavia Inc om försäljning av Bolagets tobaksfria, vita snus till konsumenter i USA. Produkterna kommer säljas under Bolagets registrerade varumärke, NIC-S®. Bolaget har etablerat ett helägt dotterbolag i USA, Enorama Pharma Inc, i syfte att bearbeta den amerikanska marknaden och avtalet är det första som ingås av Enorama Pharma Inc. Avtalet, som löper till 31 december, ger Northerner en icke-exklusiv rätt att sälja produkterna via hemsidorna nicokick.com och northerner.com/us i USA. Avtalet innehåller inga volymåtaganden. Lanseringen är förknippad med kostnader av engångs- och uppstartskaraktär och avtalet väntas därför ha en positiv nettomarginal tidigast under slutet av avtalstiden.

Malmö 2021-04-14

Anders Ermén
Styrelserdförande

Tomas Eriksson
Styrelseledamot

Mats Persson
Styrelseledamot

Anders Dahlin
Styrelseledamot

Bengt Jönsson
Styrelseledamot

Mats Rönngård
VD / Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-04-14

Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

För ytterligare information

MATS RÖNNGÅRD, VD

Telefon: 0708-72 82 50 (mobil)
E-post: mats.ronngard@enorama.se
Hemsida: www.enorama.se
Adress: Södergatan 3, 211 34 Malmö

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Enorama Pharma AB, org.nr 556716-5591

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Enorama Pharma AB för räkenskapsåret 2020. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 23-37 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Enorama Pharma ABs finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Enorama Pharma AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på informationen som lämnas på sida 27, 28 och 31 i årsredovisningen, av vilka det framgår att bolaget redovisade en förlust på 23 456 tsek för det år som slutade 31 december 2020, att kassaflödet efter investeringsverksamheten är negativt med 26 834 tsek för 2020 samt att belopp i Kassa och bank uppgår till 4 734 tsek per 31 december 2020. Dessa förhållanden tyder, tillsammans med andra omständigheter som nämns i avsnittet Framtida kapitalbehov / möjligheter till fortsatt drift i förvaltningsberättelsen på sida 25, på att det finns väsentliga osäkerhetsfaktorer som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande på grund av detta.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen som återfinns på sidorna 1-22 samt sidan 40. Den andra informationen innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Enorama Pharma AB för räkenskapsåret 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Enorama Pharma AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 14 april 2021

Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor



Enorama Pharma uppmärksammar den 31 maj den av WHO instiftade så kallade World No Tobacco Day. Årets tema är "Commit to Quit".



ENORAMA PHARMA AB

Södergatan 3 | SE-211 34 Malmö | Sweden
Phone: +46 (0)40 14 06 20 | Email: info@enorama.se
www.enorama.se

Meet us at First North Nasdaq