



Sevärdheter och aktiviteter i topp när svenskarna väljer resmål

I sommar är det sevärdheter och aktiviteter som är viktigast när svenskarna ska ut och resa. En femtedel av svenskarna tycker att det är viktigare än både pris, trygghet och vädret på resan. Det visar en undersökning av TNS SIFO på uppdrag av Resia. Allt fler planerar också sin resa efter ett specifikt evenemang. Utomhusoperan i Verona är ett av de mest populära sommarevenemangen som redan har en ökning på 30 procent jämfört med 2016, enligt Resias varumärke Box Office.

– Allt fler planerar sin sommarresa efter sevärdheter på resmålet och vilka evenemang och aktiviteter man vill uppleva. Svenskarna har helt andra krav jämfört med för några år sedan – sol och bad räcker inte. För oss som researrangör innebär det att vi hela tiden måste vässa våra erbjudanden och ta fram nya paket med sevärdheter, aktiviteter och evenemang som lockar både stora och små, säger Lina Eklund, presskommunikatör på Resia.

Resias varumärke Box Office har ett brett utbud av biljetter till fotbollsmatcher, musikaler, konserter, opera och teatrar runt om i hela Europa. Förutom operaföreställningen "Arena di Verona" är musikshowen "Edinburgh Military Tattoo" på Edinburgh Castle och trädgårdsmässan "Chelsea Flower Show" populära evenemang under perioden maj till augusti.

– På Arena di Verona får man njuta av klassiska föreställningar under en bar himmel – varje operaälskares dröm. Musikshowen på slottet i Edinburgh är också oerhört spektakulär med artister från hela världen. Trädgårdsmässan i Chelsea är trädgårdsfantasternas paradiset. Men även barnfamiljerna åker till London i sommar – Harry Potter-aktiviteter är lika populära året om, säger Cecilia Brissman, produktchef på Box Office.

Mest avgörande för valet av resmål

1. Att det finns sevärdheter och aktiviteter på resmålet
2. Att resan är prisvärd
3. Att det känns tryggt och säkert
4. Vädret på resan
5. Att själva resan är smidig med bra flygtider/ matkulturen och restaurangerna

Topplistan är baserad på undersökning från TNS SIFO där totalt 1 322 intervjuer utfördes på ett riksrepresentativt urval av kvinnor och män i åldern 18-79 år.

Populära evenemang och sevärdheter i sommar

- Arena di Verona (23/6-27/8)
- Edinburgh Military Tattoo (5-26/8)
- Chelsea Flower Show (25-27/5)
- Harry Potter Warner Bros Studios (pågår hela året)
- Disneyland Paris (maj-oktober)

Topplistorna är baserade på försäljning av populära biljetter inom Box Office under perioden maj-augusti 2017.

För mer information, kontakta gärna:

Lina Eklund, PR-specialist Resia AB, telefon: 0702-88 49 75, e-post: lina.eklund@resia.se

Resia AB är ett värderingsstyrt försäljningsbolag med tillgänglighet, kompetens och personligt engagemang i fokus. Verksamheten omfattar semesterresor, affärsresor och grupp- och konferensresor med försäljning i 46 butiker, på internet och på telefon. Hos oss jobbar branschens vassaste resesäljare – deras passion, kompetens och långa erfarenhet av försäljning och resor är vårt viktigaste konkurrensmedel. Företaget etablerades 1974, och är en av de dominerande aktörerna på den skandinaviska resebyråmarknaden.