



Simris Alg avslutar korttidspermitteringar och vill nyrekrytera, öka marknadsinsatser

I mars 2020 införde Simris Alg korttidspermittering för samtliga medarbetare, för att anpassa verksamheten till det osäkra omvärldsläget på grund av utbrottet av covid-19. Från och med måndag 20 juli kommer samtliga anställda återgå till heltid. Simris Alg kommer även förstärka organisationen genom nyrekryteringar inom försäljning och marknad.

Restriktionerna i samhället på grund av den globala pandemin börjar lätta, och aktiviteten har ökat hos både kunder och leverantörer. Simris Alg bedömer att omvärldsläget har stabiliserats tillräckligt för att motivera en återgång till normal verksamhet. I dagarna slutförde bolaget även en större företrädesemission, som innebär att bolaget fått in det rörelsekapital som behövdes för att säkra verksamheten och accelerera marknadsansatsen. Fokus ligger på USA, där försäljningen fortsätter öka.

"Vi har under våren i princip fått begränsa aktiviteten till att upprätthålla servicen åt befintliga kunder och e-handeln. Men trots att vi inte kunnat genomföra de marknadsföringsinsatser som vi hade planerat, har försäljningen fortsatt växa i USA. Vi har fått en tydlig bekräftelse på att vi landat helt rätt med våra produkter och vår positionering. Eftersom i princip hela omvärlden numera ställt om till distansarbete så är vi i ett bra läge nu att öka insatserna," kommenterar Fredrika Gullfot, grundare och VD.

"Högt på prioritet står nu att rekrytera de medarbetare och kompetenser vi vill få med i teamet för att kunna trycka på gaspedalen på riktigt. Det mesta av satsningen kommer att ske i USA, men vi kommer även öka marknadsföringen i Sverige av vår produkt för gravida och ammande. Alla ska veta att omega-3 kommer från alger, och inte från fisk."

Enligt Simris Alg har Regeringens krispaket med stöd för korttidspermitteringar varit avgörande för att säkra verksamheten och personalen under den akuta fasen av coronakrisen.

"Jag är mycket tacksam för att vi klarat Simris Alg genom krisen, inte minst med tanke på många fina bolag som det gått mycket sämre för. Krisen har visat hur oerhört viktigt det är att vi ställer om till en mer hållbar produktion i hela samhället. Simris har en viktig roll i att ersätta animaliska ingredienser med växtbaserade alternativ. Vi ska inte glömma att det är den ohållbara djurindustrin som ytterst är orsaken till spridningen av covid-19 och nya virus."

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrika Gullfot, VD Simris Alg AB

Tel: +46 (0)761 345 474, email: gullfot@simris.com

Om Simris Alg AB (publ)

Simris Alg är ett flerfaldigt prisbelönt pionjärföretag som tillverkar hållbara marina ingredienser från odlade alger. Bolaget har som mål och affärsidé att rädda hotade marina livsmiljöer genom att tillverka råvaror från odlade mikroalger, istället för från fisk och andra havslevande djur. Simris Alg grundades 2011 av KTH-forskaren Fredrika Gullfot, och driver en världsunik industriell algodling för omega-3-produktion i Hammenhög på Österlen. Simris Algs konsumentprodukter säljs under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3, och riktar sig till en global marknad inom lifestyle, beauty och wellness. Simris Algs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SIMRIS och ISIN-kod SE0008091664. Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance, telefon 040-20 02 50 och email ca@hcorp.se.