

SIMRIS ALG

DELÅRSRAPPORT

JANUARI–MARS 2020

PERIODEN I KORTHET

Belopp i tkr	jan–mar 2020	jan–mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning	265	1 176	1 743
Rörelseresultat	-6 859	-5 006	-24 626
Resultat före skatt	-6 486	-4 986	-27 007
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 980	-5 488	-17 316
Likvida medel vid periodens slut	1 641	3 583	7 859

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Nettoomsättningen ökade med 12 procent jämfört med föregående kvartal och uppgick under perioden till 265 tkr (1 176). Försäljningen i USA ökade totalt med 181 procent jämfört med föregående kvartal och uppgick under perioden till 128 tkr (24). Omsättningen har påverkats av coronapandemin, med undantag för e-handeln i USA som börjat visa stark tillväxt.
- Rörelseresultatet uppgick till -6 859 tkr (-5 006).
- Ett antal åtgärder genomfördes för att anpassa verksamheten till det osäkra omvärldsläget på grund av coronakrisen. Tillsammans med stöd av regeringens åtgärds paket har Simris Alg kunnat minska sina rörelsekostnader till cirka hälften under pågående kris.

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- EFSA, EU:s livsmedelsmyndighet, har återkommit med en ny förfrågan om komplettering av Simris Algs ansökan enligt Novel Foods-förordningen inom EU.
- Likviditeten har stärkts med 1 649 tkr som erhållits i form av bidrag och lån genom regeringens krispaket.
- Styrelsen har kallat till årsstämma den 4 juni 2020. I syfte att skydda allas säkerhet under coronakrisen och begränsa risken för smittspridning uppmanar Simris Alg sina aktieägare att inte delta personligen vid årsstämman. Mer information och instruktioner om deltagande och röstning kommer finnas på bolagets sidor för investerare www.simrisalg.se/investerare.

KOMMENTAR FRÅN VD

Det är omöjligt att inleda dessa rader med annat än att kommentera det läge vi som samhälle befinner oss i på grund av utbrottet av covid-19.



Precis som klimatkrisen beror på att vi inte lyssnat på forskningen, är pandemin resultatet av att vi inte tagit till oss vetskapen om den fara som djurindustrin faktiskt innebär även för oss människor. Det är en enkel utväg att skylla på exotiska djurmarknader i Kina, när

den vanliga smittvägen för spridning av nya virus till människor går genom gris och fågel. I dessa tider känns det därför extra betydelsefullt att tillhöra de företag som aktivt arbetar för att göra animaliska råvaror överflödiga. I vårt fall fiskolja, som är dålig för både oss och planeten. Att alger, naturens egen källa till omega-3, är det bättre alternativet vet vi. Och under årets första kvartal har vi kunnat se att även marknaden börjar hänga med. Trots covid-19 lyckades vi markant öka vår försäljning i USA, där den viktigaste milstolpen under perioden var avtal med goop som återförsäljare av Simris® Algae Omega-3. Samtidigt har även vi påverkats av coronakrisen. Reserestriktioner, stängda fabriker och stoppade transporter innebar att vi tvingades bromsa in vår marknads lansering i USA, och samtliga planerade event fick ställas in. Vi svarade snabbt med ett antal åtgärder för att öka vår uthållighet genom krisen, där bland annat korttidspermittering av våra medarbetare gett nödvändiga och avgörande kostnadsbesparingar. Att vi så snabbt lyckades ställa om verksamheten och trots förutsättningarna ser fortsatt ökad försäljning gör att jag är optimistisk att Simris Alg kommer höra till dem som går som vinnare ur den här krisen. Och jag hoppas också att krisen lär oss att bättre ta hand om varandra och vår planet. Tills dess är det hålla avstånd och tvätta händerna som gäller.

Fredrika Gullfot
Hammenhög i maj 2020

OM SIMRIS ALG AB (PUBL)

Simris Alg är ett flerfaldigt prisbelönt pionjärföretag som tillverkar omega-3-tillskott från odlade alger. Bolaget grundades 2011 av KTH-forskaren Fredrika Gullfot, och driver en världsunik industriell algodling för omega-3-produktion i Hammenhög på Österlen. Produkterna säljs under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3, och riktar sig till en global marknad inom lifestyle, beauty och wellness. Simris Algs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SIMRIS och ISIN-kod SE0008091664. Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance, telefon 040-20 02 50 och email ca@vhcorp.se.

Simris

ÖVERSIKT

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 12 procent under första kvartalet jämfört med föregående kvartal, och uppgick till 265 tkr (1 176). Omsättningen har påverkats av coronakrisen, med undantag för e-handeln i USA som börjat visa stark tillväxt. Försäljningen i USA ökade totalt med 181 procent jämfört med föregående kvartal och uppgick under perioden till 128 tkr (24). I Sverige påverkas omsättningen fortsatt av det försenade godkännandet inom EU. Vidare drabbades en planerad leverans till Sydkorea av förseningar på grund av coronakrisen, där intäkter om 372 tkr istället kommer infalla under andra kvartalet.

Varulagret ökade med 10 tkr (509) under kvartalet och uppgick vid periodens utgång till 10 871 tkr (10 465). Rörelseresultatet uppgick till -6 859 tkr (-5 006) under kvartalet.

Jämförelsesiffrorna för helåret 2019 avviker från vad som tidigare kommunicerats i bokslutskommuniké då ytterligare nedskrivning gjorts av varulager och produkter i arbete om totalt 1 103 tkr vilket påverkat resultatet för såväl koncernen som moderbolaget. Under första kvartalet 2020 uppgick motsvarande nedskrivning till 427 tkr.

INVESTERINGAR

Inga nya investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under kvartalet. Det totala värdet på koncernens anläggningstillgångar uppgick till 30 885 tkr (33 654) vid periodens utgång. Avskrivningar av anläggningstillgångar gjordes med 777 tkr (787) för kvartalet. Anläggningstillgångarna skrivs av med 5–10 år för de flesta inventarier, och upp till 40 år för fastigheten.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 980 tkr (-5 488) under kvartalet. Kassaflödet efter investeringar och finansiering uppgick till -6 218 tkr (-833). Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 1 641 tkr (3 583). Efter periodens utgång har likviditeten stärkts ytterligare genom 1 649 tkr som erhållits i form av bidrag och lån genom regeringens krispaket. Med anledning av coronakrisen har bolaget genomfört ett antal åtgärder och minskat löpande rörelsekostnader till cirka hälften. De sammanlagda skulderna uppgick vid periodens utgång till 16 478 tkr (14 195).

Ledningen verkar fortsatt för att finansiera bolaget till så förmånliga villkor som möjligt, tills egen intjäningsförmåga uppnåtts, i syfte att gynna aktieägarnas långsiktiga intressen.

EGET KAPITAL

Koncernens egna kapital uppgick till 28 423 tkr (34 686) vid periodens utgång. Soliditeten uppgick till 63 procent, jämfört med 67 procent den 31 december 2019.

AKTIEN OCH ÄGARNA

Aktiekapitalet i Simris Alg AB uppgick vid periodens utgång till 1 871 007 kronor och är fördelat på 21 536 688 aktier, varav 21 286 688 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Varje B-aktie ger rätt till en röst och varje A-aktie ger rätt till två röster. Per den 31 mars 2020 hade Simris Alg AB 4 275 aktieägare (3 949), varav de tio största ägde 39,36

procent av aktiekapitalet och 40,05 procent av rösterna. Simris Algs B-aktie är sedan 22 april 2016 noterad på Nasdaq First North Growth Market. Under första kvartalet har aktien betalats som högst till 3,04 kronor och som lägst till 0,95 kronor. Sista betalkurs vid periodens utgång var 1,05 kronor, vilket ger ett börsvärde på cirka 22,6 mkr. Totalt omsattes 3 004 000 aktier i kvartalet. Mer information om Simris Algs aktie och ägarna finns på simrisalg.se/investerare.

OPTIONSPROGRAM

I april 2018 emitterades 2,45 miljoner teckningsoptioner till L'Officiel Fund, i enlighet med villkoren i det finansieringsavtal som tecknades med fonden i mars 2018. Varje option kan lösas in till 1,06 aktier under en treårsperiod till teckningskursen 13,26 kronor. Totalt under 2018 och 2019 har 200 798 aktier emitterats till L'Officiel Fund.

I maj 2019 togs beslut om att emittera totalt 198 438 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. I november 2019 återkallade styrelsen beslut om tilldelning avseende 155 000 av dessa optioner, därmed återstår 43 438 optioner från detta program. Optionerna har fem års löptid och teckningskurs 6,44 kronor. Varje option ger rätt att teckna en aktie av serie B i Simris Alg. I samband med företrädesemissionen av units under fjärde kvartalet genomfördes en riktad emission av 1 724 691 teckningsoptioner till ett antal kvalificerade investerare. Antalet teckningsoptioner från företrädesemissionen och den riktade emissionen uppgår totalt till 3 741 255. Varje option ger rätt att teckna en aktie av serie B i Simris Alg till teckningskursen 4,50 kronor under perioden 16 november–16 december 2020.

Fullt utnyttjande av samtliga utestående optioner motsvarar en utspädning av aktiekapitalet med cirka 28,6 procent.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Med anledning av coronakrisen har flera åtgärder genomförts för att öka uthålligheten och undvika uppsägnin. Tre anställda lämnade bolaget under rapportperioden och tjänsterna kommer för närvarande inte ersättas. Sedan 19 mars har samtliga anställda förutom VD korttidspermitterats med 60 procent av arbetstiden. Medelantalet anställda uppgick till 16 (17) under kvartalet.

MODERBOLAGET

Då koncernen till så betydande del består av moderbolagets tillgångar, skulder och resultat hänvisas till kommentarerna som lämnats till koncernens resultat och ställning.

ÅRSSTÄMMA

Med anledning av coronakrisen har styrelsen i Simris Alg AB (publ) beslutat att flytta fram datum för årsstämma och offentliggörande av årsredovisningen för 2019. Nytt datum för årsstämman är 4 juni 2020. I syfte att skydda allas säkerhet under coronakrisen och begränsa risken för smittspridning uppmanar Simris Alg sina aktieägare att inte delta personligen vid årsstämman. Röstning kommer istället att kunna ske på distans. Mer information och instruktioner om deltagande och röstning har skett i separat kallelse. Årsredovisningen offentliggörs den 12 maj 2020.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Simris Alg upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1(K3). Information kring redovisningsprinciper i övrigt framgår av årsredovisningen för 2018.

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av Simris Algs revisor.

RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Simris Algs verksamhet, finansiella ställning och resultat kan påverkas av ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa beskrivs i årsredovisningen för 2018, tillgänglig på simrisalg.se/investerare.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Johan Jörgensen
Ordförande

Fredrika Gullfot
Verkställande direktör

Nils Andersson
Styrelseledamot

Anders Frostenson
Styrelseledamot

Magnus Högström
Styrelseledamot



RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

Belopp i tkr	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning	265	1 176	1 743
Förändring av färdiga varor och varor under tillverkning	-590	480	523
Råvaror och förnödenheter	-353	-812	-3 655
Personalkostnader	-2 370	-2 694	-10 587
Övriga rörelsekostnader	-3 035	-2 369	-9 522
Avskrivningar	-777	-787	-3 128
RÖRELSERESULTAT	-6 859	-5 006	-24 626
Finansnetto	373	20	-2 381
RESULTAT FÖRE SKATT	-6 486	-4 986	-27 007
Skatt på årets resultat	1	-4	94
PERIODENS RESULTAT	-6 485	-4 990	-26 912

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

Belopp i tkr	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 486	2 301	2 518
Materiella tillgångar	28 396	31 321	29 133
Finansiella tillgångar	3	32	107
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	30 885	33 654	31 757
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	10 871	10 465	10 861
Övriga omsättningstillgångar	1 567	1 234	1 731
Kassa och Bank	1 641	3 583	7 859
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	14 079	15 282	20 450
SUMMA TILLGÅNGAR	44 964	48 936	52 207
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	28 423	34 686	34 996
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjuten skatt	63	55	63
SKULDER			
Långfristiga skulder	3 125	4 315	3 358
Kortfristiga skulder	13 353	9 880	13 791
SUMMA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	16 541	14 250	17 212
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	44 964	48 936	52 207

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

Belopp i tkr	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-5 696	-4 296	-23 830
Förändringar i rörelsekapital	-284	-1 192	6 514
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-5 980	-5 488	-17 316
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6	0	-356
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-232	4 655	21 115
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 218	-833	3 443
Likvida medel vid periodens början	7 859	4 416	4 416
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	1 641	3 583	7 859

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN

Belopp i tkr	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Eget kapital vid periodens ingång	34 996	39 783	39 783
Nyemission (inkl emissionkostnader), teckningsrätter, konvertibelt lån	0	0	22 616
Optionsprogram	0	0	-520
Omräkningsdifferens	-88	-107	29
Periodens resultat	-6 485	-4 990	-26 912
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	28 423	34 686	34 996

NYCKELTAL, KONCERNEN

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning (tkr)	265	1 176	1 743
Rörelseresultat (tkr)	-6 859	-5 006	-24 626
Likvida medel vid periodens slut (tkr)	1 641	3 583	7 859
Eget kapital (tkr)	28 423	34 686	34 996
Resultat per aktie (kr)	neg	neg	neg.
Resultat per aktie efter full utspädning (kr)	neg	neg	neg.
Eget kapital per aktie (kr)	1,32	2,58	1,62
Eget kapital per aktie efter full utspädning (kr)*	1,32	2,58	1,62
Antal aktier, medeltal perioden	21 536 688	13 443 756	11 766 327
Antal aktier, periodens slut	21 536 688	13 443 756	21 536 688
Antal aktier, efter full utspädning*	21 536 688	13 443 756	21 536 688
Soliditet (%)	63	71	67
Balansomslutning (tkr)	44 964	48 936	52 207
Kassalikviditet (%)	24	49	70
Medelantal anställda under perioden	16	17	16

* Simris Alg har två utestående teckningsoptionsprogram. Utspädningseffekter har inte beaktats för något av programmen för någon av ovanstående period, då snittkursen för Simris Algs aktie i respektive period understigit teckningskursen i de olika programmen. Om full teckning sker inom ramen för optionsprogrammen kommer antalet aktier öka med 2 669 414 st.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Balansomslutning – Summan av alla tillgångar i balansräkningen eller summan av alla skulder och eget kapital.

Eget kapital per aktie – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Kassalikviditet – Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Nettoomsättning – Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat per aktie – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut, med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultat – Resultat före finansiella kostnader och skatt.

Soliditet – Justerat eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i tkr	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning	225	1 166	2 452
Förändring av färdiga varor och varor under tillverkning	-303	480	923
Råvaror och förnödenheter	-354	-789	-3 655
Personalkostnader	-2 370	-2 694	-10 587
Övriga rörelsekostnader	-2 264	-2 303	-8 286
Avskrivningar	-773	-787	-3 116
RÖRELSERESULTAT	-5 839	-4 927	-22 268
Finansnetto	467	20	-2 148
RESULTAT FÖRE SKATT	-5 372	-4 907	-24 416
Skatt på årets resultat	0	-4	-12
PERIODENS RESULTAT	-5 372	-4 911	-24 429

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i tkr	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 486	2 301	2 518
Materiella tillgångar	28 360	31 321	29 095
Finansiella tillgångar	9	9	9
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	30 855	33 631	31 622
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	9 866	9 726	10 170
Fordringar på koncernföretag	7 432	0	6 627
Övriga omsättningstillgångar	2 119	5 426	1 773
Kassa och Bank	1 519	3 569	7 664
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	20 936	18 721	26 234
SUMMA TILLGÅNGAR	51 791	52 352	57 856
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	35 327	38 119	40 699
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjuten skatt	63	55	63
SKULDER			
Långfristiga skulder	3 125	4 315	3 358
Kortfristiga skulder	13 276	9 864	13 736
SUMMA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	16 464	14 234	17 157
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	51 791	52 353	57 856

OM SIMRIS ALG

Simris Algs övergripande affärsstrategi är att utveckla, tillverka och sälja högvärdesprodukter från odlade alger i starkt växande segment och marknader med hög lönsamhet och goda marginaler. Produkterna skall vara vetenskapligt underbyggda och konkret bidra till mer hållbar konsumtion. Som föregångare nöjer vi oss inte med att leda trender, vi skapar dem.

VÅR KATEGORI: KONSUMENTPRODUKTER

Vår huvudprodukt är omega-3 från våra egna odlingar i Hammenhög, som marknadsförs internationellt under konsumentvarumärket Simris® Algae Omega-3. På omega-3-marknaden är kosttillskott det största och mest lönsamma segmentet, med höga marginaler i slutproduktledet jämfört med ingrediensmarknaden. Det är också konsumenter som är viktigast för att driva på den viktiga övergången från ohållbara råvaror som fiskolja och krill till algolja. Idag står omega-3 från alger ännu bara för ett fåtal procent av totalvolymen på konsumentmarknaden, men tillskott är den kategori där efterfrågan växer snabbast.

VÅRT SEGMENT: PRESTIGE WELLNESS

Vi riktar oss specifikt till en stor, globalt växande, medveten och köpstark målgrupp som värdesätter kvalitet, varumärke, ursprung och inte minst miljön framför pris i sina konsumtionsval. Samtidigt genomgår handeln i livsstilskategorin en betydande transformation, där mode, skönhet, hälsa och fitness alltmer flyter ihop. Inom denna mer exklusiva wellness-trend finns en stark efterfrågan på nya varumärken. I den här kategorin är det en självklarhet att ligga i framkant och att visa omsorg om planeten.

VÅRA KANALER: DIGITAL FIRST

Vi riktar oss direkt till konsument genom digitala kanaler, i kombination med noga utvalda återförsäljare som fungerar som skyltfönster för våra produkter och bidrar till rätt positionering. Vi är medvetet del av en trend där nya varumärken äger hela kedjan från utveckling och produktion till marknadsföring och försäljning mot slutkonsument genom framför allt digitala kanaler, under ett och samma namn.

Simris på kort sikt

Lansering av Simris® Algae Omega-3 på utvalda marknader för att bevisa och utveckla affärsmodellen: USA och Europa (e-handel & butik), Sydkorea (distributör). Fokus på e-handel till konsument, i kombination med utvalda återförsäljare för positionering och att bygga varumärkeskännedom. Aktiviteter, event och samarbeten som stödjer digital handel. Förberedelser för utbyggnad av odlingskapacitet.

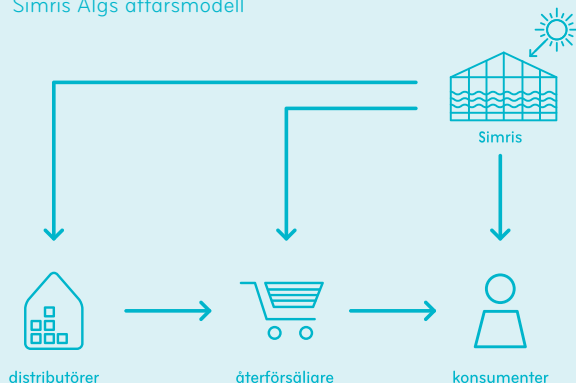
Simris inom fem år

Från nisch till volym: utöka återförsäljarbasen till större, exklusiva butiker inklusive varuhus och egna pop-ups. Samarbeten med designers och co-branding-kampanjer. Varumärket byggs ut och nya produktserier lanseras med fokus på lifestyle: tillskott, hudvård, upplevelser. Lansering på nya marknader. Utbyggnad av odlingskapaciteten för att möta efterfrågan.

Simris i framtiden

Etablera Simris som exklusivt, trendledande och internationellt välkänt varumärke inom wellness, med en attraktiv och unik produktportfölj i kompletterande kategorier. Egna store-in-store-butiker och upplevelsebaserade flaggskeppsbutiker, i likhet med varumärken som Byredo eller Aesop. Algfarmen utvecklas vidare till varumärkesbyggande och unik upplevelsedestination.

Simris Algs affärsmodell



VÅRA MARKNADER: USA, ASIEN, EUROPA

Störst försäljningsfokus ligger för närvarande på USA, där vi särskilt utgår från köpstarka och urbana målgrupper med utvecklad efterfrågan på lyxigare wellness-produkter. Vår strategi är lokalt fokuserad på trendsättande stadsdelar i Los Angeles och New York, där vi riktar oss till specifika kategorier av återförsäljare inom bland annat lifestyle, skönhet och design.

I Asien arbetar vi i första hand med utvalda distributörer, som i sin tur har exklusiva varuhus och andra premiumkanaler som sina återförsäljare. Sydkorea är vår första testmarknad med denna modell. Satsningen på Sydkorea ska även fungera som dörröppnare till andra asiatiska marknader.

I Europa väntar vi ännu på EU-godkännandet enligt Novel Foods-förordningen, men har förhandssäkrat distributionen i Sverige genom avtal med Apoteket samt Axstores AB/Ähléns.

ORDLISTA

DHA – Dokosaheksaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). DHA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, hjärnan och ögonen, och är nödvändig för fosterutveckling samt inlärningsförmåga och mental utveckling hos barn.

EFSA – European Food Safety Authority, myndighet för livsmedelssäkerhet inom EU. Motsvaras i Sverige av Livsmedelsverket (SLV).

EPA – Eikosapentaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). EPA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, immunförsvar, ämnesomsättning och hjärnfunktion.

Essentiella fettsyror – Livsnödvändiga fetter som måste tillföras via kosten då kroppen inte kan bilda dem själva.

Novel Foods – Nya livsmedel enligt EU:s Förordning (EU) nr (2015/2283) om nya livsmedel. Enligt denna förordning ska nya livsmedel förhandsgranskas och godkännas innan de får föras ut på marknaden inom EU. De livsmedel och ingredienser som inte konsumerats i någon större utsträckning inom EU fram till den 15 maj 1997 betecknas som "nya livsmedel". Förordningen ersatte den 1 januari 2018 den ursprungliga Förordningen (EG) nr (258/97) om nya livsmedel och nya livsmedelsingredienser, med huvudsakligen samma innebörd. Skillnaden är ett centraliserat gransknings- och tillståndsförfarande genom EFSA.

Omega-3 – Essentiella fettsyror med mycket stor betydelse för immunförsvar, hjärta och kärl, mental hälsa, inlärning, syn, metabolism m.m. (se även EPA och DHA).

FINANSIELL KALENDER:

Årsstämma 2020: 4 juni 2020

Delårsrapport januari-juni 2020: 18 augusti 2020

Delårsrapport januari-september 2020: 10 november 2020

Bokslutskommuniké 2020: 16 februari 2021

FÖR MER INFORMATION:

Fredrika Gullfot

VD Simris Alg AB

Tel: +46 (0)761 345 474

Email: gullfot@simris.com

LÄS MER OM OSS PÅ:



www.simrisalg.se

FÖLJ OSS PÅ:



HANDLA ALGER:



Aktieägare har rabatt om 15 procent i vår webshop

Denna information är sådan som Simris Alg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades av ovanstående kontaktperson för offentliggörande den 7 maj 2020 kl. 08.00 CET.