

# ÅRSREDOVISNING 2018



© SIMRIS ALG AB (PUBL) • ALGAE FARMED, GROWN AND HARVESTED IN SWEDEN  
+46(0)414-44 50 50 • INFO@SIMRIS.COM • WWW.SIMRIS.COM  
HERRESTADSVÄGEN 24A, 276 50 HAMMENHÖG, SWEDEN

*Simris*



## INNEHÅLL

|    |                          |    |                                                       |    |                             |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------------------------|----|-----------------------------|
| 4  | VD HAR ORDET             | 27 | FINANSIELLA RAPPORTER                                 | 48 | STYRELSE OCH LEDNING        |
| 6  | VÅR MISSION              |    | Förvaltningsberättelse 27                             | 50 | ORDLISTA                    |
| 8  | MARKNADEN                |    | Resultaträkning, koncernen 31                         | 51 | INFORMATION TILL AKTIEÄGARE |
| 12 | VÅR STRATEGI             |    | Balansräkning, koncernen 32                           |    |                             |
| 13 | MÅL OCH FRAMTIDSUTSIKTER |    | Rapport över förändring eget kapital, koncernen 34    |    |                             |
| 14 | VÅR HISTORIA             |    | Kassaflödesanalys, koncernen 34                       |    |                             |
| 15 | TEAM SIMRIS              |    | Resultaträkning, moderbolaget 35                      |    |                             |
| 16 | ALGFARMEN                |    | Balansräkning, moderbolaget 36                        |    |                             |
| 19 | VÅRA PRODUKTER           |    | Rapport över förändring eget kapital, moderbolaget 38 |    |                             |
| 22 | IMPACT OCH HÅLLBARHET    |    | Noter 39                                              |    |                             |
| 24 | VÅR AKTIE                |    | Revisionsberättelse 46                                |    |                             |

# FÖRST KOM LJUSET. SEN KOM ALGERNA.

För många miljarder år sedan utvecklade några av planetens första levande organismer fotosyntesen, förmågan att omvandla koldioxid till syre med hjälp av solljus. Dessa organismer, så kallade mikroalger, är urmödrarna till dagens växter. Än idag kommer över hälften av syret i luften vi andas från dessa alger.

Men alger tillverkar inte bara syre. De tillverkar också många av de essentiella näringsämnen som vi behöver få i oss med kosten. Några av de mest kraftfulla av dessa näringsämnen är omega-3-fettsyrorna, som hör till de viktigaste byggstenarna i våra kroppar.

Normalt får vi i oss dessa omega-3-fetter genom att äta fisk. Eftersom fisk äter alger, och omega-3-fetterna hamnar i fiskens fettvävnad. Men det gör också miljögifter såsom kvicksilver, PCB och dioxiner. Dessutom är fiskolja en av de starkaste ekonomiska drivkrafterna till överfiskning i haven.

Simris Alg har utvecklat en unik process för att tillverka omega-3 från alger i sin renaste och mest ursprungliga form, precis som i naturen. Bättre för dig, och bättre för haven.



# EN PERFEKT STORM

**Innovation och entreprenörskap** handlar per definition om att ligga före marknaden. De långa åren som pionjärer kan te sig outsägligt sega och besvärliga, och många ger upp längs vägen. Men förr eller senare hinner marknaden ikapp. Ungefär så känns det med Simris Alg just nu, eller Simris som vi kallas utanför Sverige. Vi är mitt inne i ett oerhört intressant skifte i världen, där vi befinner oss i mitten av vad som liknar en perfekt storm.

Nya, exklusiva varumärken som WelleCo, Beauty Chef och The Nue Co riktar sig idag specifikt till skönhetsmarknaden med olika typer av tillskott och superfoods. Efterfrågan växer så det knakar på en marknad som antas växa från 3,5 miljarder USD år 2016 till 7 miljarder USD år 2024, samtidigt som utbudet av tillräckligt sofistikerade produkter med rätt kvalitet och design fortfarande är ytterst begränsat.

Digitally native vertical brands, DNVB, börjar samtidigt etablera sig som begrepp i branschkratsar, och har med Casper och Glossier sett sina första "enhörningar" under året med värderingar på över en miljard US-dollar. Stolta varumärken, som har sin egen produktion, och som företrädesvis säljer direkt till

konsument via webben, i kombination med utvalda, fysiska återförsäljare som stärker varumärket. Det är samma strategi vi följt för Simris från början. Att som konsumentvarumärke kunna äga sin egen produktion är en oslagbar fördel på en alltmer krävande och medveten konsumentmarknad.

Samtidigt strejkar skolungdomar världen över för att mänskligheten ska ta sitt ansvar när det gäller klimatet, med vår svenska Greta Thunberg i spetsen. Trendvetare brukar säga att om man vill veta hur människor kommer göra i framtiden, så ska man titta på vad tonårstjejerna gör idag. Många varumärken har redan förstått att det inte längre går att komma undan med fulproduktion, när etisk och miljömässig hållbarhet är hygienfaktorer för morgondagens medvetna konsumenter. Det är inte lätt för de stora, etablerade företagen att ställa om. Nestlé gick nyligen ut med att man lovar att byta ut "större delen" av sina plastsugrör till år 2025, hela sex år från nu. En nyhet som knappast imponerar på någon idag. Istället är det de små, nya och agila varumärkena som framstår som vinnare. Företag som byggt en hållbar verksamhet från början, och i många fall till och med grundats i protest mot den etablerade industrins agerande.

Jag brukar säga att när något är riktigt lönsamt, oavsett hur hårt det drabbar miljön, oss människor, vår hälsa eller djuren så räcker det inte med aktivism för att stoppa något. Politiken har alldeles för svaga incitament att förändra, där rädslan att skada branschintressen är för stor och processerna för långsamma. Fisket är idag en av världens mest subventionerade branscher, trots att FN:s fiske- och jordbruksorgan FAO konstaterat att 93 procent av bestånden redan är fullt utfiskade eller överfiskade idag. Kapaciteten hos den globala fiskeflottan är långt över dubbelt så stor än vad som behövs för miljömässigt och ekologiskt hållbara fiskerivåer, och ändå går enligt PEW Trust hela 20 miljarder US-dollar årligen i direkt skadliga bidrag till det industriella fisket. Det är uppenbart att det krävs nya lösningar.

Utfiskning som business är helt enkelt för lönsam, vilket försvårar alla försök och initiativ att rädda haven. En av de starkaste ekonomiska drivkrafterna till överfiske är fiskolja, och den oerhört lönsamma och starkt växande marknaden för omega-3-tillskott. Vårt mål är därför att använda samma marknadskrafter för att skapa positiv förändring, och att på allvar rita om marknadskartan för omega-3.

Det räcker dock inte att bara producera ett hållbart alternativ till fiskolja, då inte ens de bästa idéerna säljer sig själva. Därför har vi lagt ner lika mycket arbete på vårt varumärke som på vår forskning och utveckling. Vi har lyckats ta vår process hela vägen från koncept över labb till industriell skala, vi har byggt förutsättningarna för ett hett och attraktivt varumärke som sätter ny standard på marknaden, och nu ska vi skapa hype och få trendsättarna på vår sida för att bygga försäljningen.

Jag är därför oerhört glad över den respons vi fått i USA, där vi under 2018 bildade vårt dotterbolag Simris Inc. Vi har idag ett tiotal återförsäljare med bland annat ikoniska Erewhon Market med sina kändiskunder i Los Angeles, uppstickaren Shop Good i San Diego som snart öppnar sin andra butik i trendiga One Paseo, och insidertipset Lemon Laine i Houston och Nashville. Under våren kommer vi att trappa upp marknadsföringen och räknar med signifikant ökad försäljning under 2019, jämfört med våra tidigare hundår i väntan på EU-godkännande. Redan i januari i år gav en annan av 2018 års höjdpunkter en rejäl skjuts på vägen dit, då vi kunde fakturera vår distributör Infobell för vår första leverans till Sydkorea. Våra specifikt anpassade produkter Simris® Algae Omega-3, Simris® Algae Omega-3 for Champions och Simris® Algae Omega-3 for Moms lanseras i Sydkorea nu under våren.

Vår förhoppning är att även vårt EU-godkännande kommer att bli klart under året, men så länge processen pågår kommer vi fortsatt verka på de marknader där vi redan kan sälja våra produkter. Vi har nyligen även inlett utvecklingen av ytterligare spännande ämnen från våra alger, bland annat genom ett forskningssamarbete inom avancerad hudvård med stöd från KK-stiftelsen. Strategisk utveckling och att utnyttja synergier i vår produktion är ett viktigt område för oss för att på sikt bredda vår produktportfölj till fler lönsamma segment, och bygga ännu starkare förutsättningar för tillväxt och lönsamhet. Ska man rita om marknadskartan så ska man göra det på riktigt.

Hammenhög i april 2019,  
Fredrika Gullfot, grundare och VD

## VIKTIGA HÄNDELSER 2018

- Ny ansökan om godkännande för Simris Algs omega-3-produkter inlämnad under den nya förordningen om Nya livsmedel (EU-förordning 2015/2283), som trädde i kraft den 1 januari 2018.
- Avtal med Axstores AB/Åhlens som återförsäljare av Simris® Select och Simris® Algae Omega-3 i Sverige.
- Avtal med L'Officiel Fund (USA) om finansiering med upp till 60 mkr under tre år till rörelsekapital och marknadsföring.
- Dotterbolaget Simris Inc. bildat för att etablera Simris Alg på USA-marknaden. Dotterbolaget möjliggör försäljning till återförsäljare och slutkonsument direkt från lager i USA.
- Avtal med Infobell om försäljning och marknadsföring av Simris® Algae Omega-3 i Sydkorea, motsvarande en minivolum om 7 mkr under tre år.
- Fulltecknad företrädesemission av B-aktier om 24,5 mkr före emissionskostnader.

"Vi vill hellre inspirera än predika. Visst, vi checkar av alla tjusiga hard-core boxar: forskning, high-tech, hållbarhet – men vi vill också väcka människors fantasi och känslor, genom att sprida vår kärlek för de här små mirakelväxterna från havet. Vi ser business som ett verktyg för förändring, och naturen som bästa källan för ny teknik. Det finns så mycket vi måste fixa här i världen, och vi behöver komma framåt. Förändring kommer från passion inifrån, och inte att bli tillsagd vad man ska göra. Vi vill att folk ska bli kära i alger, precis som vi blev en gång i tiden. Resten kommer av sig själv."

Fredrika Gullfot, grundare Simris Alg  
för WIRED Magazine 2015

## DÄRFÖR BEHÖVS SIMRIS ALG

Omega-3-fetter tillhör våra viktigaste byggstenar i kroppen och är nödvändiga att vi får i oss med kosten. Särskilt de marina omega-3-feterna dokosaheksaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för vår hälsa, och bidrar bland annat till normal hjärtfunktion, syn och hjärnfunktion. Världshälsoorganisationen WHO och EFSA, EU:s myndighet för livsmedelssäkerhet, rekommenderar ett dagligt intag av 250 mg EPA och DHA för både vuxna och barn från två år. Dessutom rekommenderas ytterligare intag av 200 mg DHA för gravida och ammande kvinnor.

Fiskolja är ett tydligt exempel på hur människans jakt på åtråvärda råvaror skapar både miljöförstörelse och resursbrist. Vi vill att havet ska fortsätta skänka oss naturupplevelser, livsmedel och andra värdefulla råvaror. Därför måste vi agera klokt, och förvalta havets resurser bättre. Algodling på land för att tillverka omega-3 är en del av lösningen. Vi är föregångare och vill visa att det är bättre business att tillverka nya, gröna alternativ, än att begå rovdrift på planeten.

## ALLA BEHÖVER OMEGA-3

## RÄDDA HAVEN: ERSÄTT FISKOLJA OCH KRILL

Den konventionella råvaran till omega-3 EPA och DHA är fiskolja. Den globalt starkt växande efterfrågan på omega-3-produker gör att den värdefulla omega-3-oljan ger starka ekonomiska incitament till överfiskning och förstörda marina livsmiljöer. FN:s organ för fiske och jordbruk, FAO, konstaterade i sin 2018 State of World Fisheries and Aquaculture Report att 93 procent av havets fiskebestånd redan är fullt utfiskade, eller överfiskade. Greenpeace har vidare slagit larm om att hela det antarktiska ekosystemet riskerar att kollapsa på grund av det starkt ökande fisket av krill till omega-3-tillskott.

# ALGOLJA ENDA LÖSNINGEN

Vår process för odling av alger och tillverkning av omega-3 är världsunik och ligger i teknikutvecklingens absoluta framkant. Odlingen sker i växthus under strikt kontrollerade förhållanden, som ger algerna samma tillväxtmiljö som i haven. På så vis får vi en ren naturprodukt, som är fullt spårbar och utan giftrester. Vi använder endast naturliga alger, och inga genetiskt modifierade (GMO) eller så kallade industriellt utvecklade algstammar. Precis som landlevande växter förbrukar algerna koldioxid som omvandlas till syre under tillväxten, varför odlingen dessutom har gynnsamma klimateffekter.

De omega-3-fetter som finns i fiskolja och krill kommer ursprungligen från alger, som fisken får i sig via sin föda. Genom att istället odla dessa alger och utvinna oljan direkt från dem, får man en helt växtbaserad råvara som innehåller exakt samma nyttiga omega-3-fetter som i fiskolja, men utan de miljögifter som finns i fet fisk och utan att påverka haven. Algolja är det enda växtbaserade alternativet som innehåller samma hälsosamma omega-3-fetter som fiskolja. På Simris Alg odlar vi alger för att tillverka just omega-3.

## KLIMATSMART HIGH-TECH MED NATUREN SOM FÖREBILD

## FÖR DIN OCH PLANETENS HÄLSA

Simris® Algae Omega-3 är en unik serie omega-3-tillskott som är anpassade för olika målgrupper såsom friska vuxna, idrottare, samt gravida och ammande mödrar. Produkterna innehåller samma hälsosamma omega-3 EPA och DHA som i fiskolja, men är helt växtbaserade och passar därför även vegetarianer, veganer och fiskallergiker. De är ekologiskt hållbara, fria från miljögifter, och innehåller dessutom ytterligare nyttigheter, fytonutrientier och antioxidanter som finns naturligt i algolja. Genom att välja Simris® omega-3 från alger gör man gott för både hälsan och världshaven.

# MARKNADEN

De marina omega-3-fetterna dokosaheksaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) tillhör några av de mest betydelsefulla byggstenarna i våra kroppar, med flera fysiologiskt livsviktiga funktioner. Vår egen förmåga att bilda DHA och EPA från alfa-linolensyra, en omega-3-fettsyra som finns i landbaserade växter, är begränsad och ineffektiv, varför vi helst bör få i oss även omega-3 EPA och DHA med kosten.

## Källor till Omega-3

I naturen bildas omega-3 DHA och EPA ursprungligen av havslevande mikroalger, och anrikas genom havets näringskedja i skaldjur och fisk. Normalt får vi därför i oss dessa livsviktiga fetter genom att äta fet fisk. Allt färre människor äter dock tillräckligt mycket fisk för optimalt omega-3-intag, och halterna av miljögifter i fet fisk är alarmerande höga i många regioner. För vegetarianer, veganer och fiskallergiker är fisk inte heller ett alternativ. Många människor föredrar därför kosttillskott med omega-3, en globalt starkt växande marknad.

Den konventionella råvaran till omega-3 är fiskolja, och 96 procent av all omega-3 på ingrediensmarknaden kommer från vildfångad fisk. Den stadigt växande efterfrågan på fiskolja innebär dock stora problem för havsmiljön, med storskaligt trålfiske som orsakar utfiskning och förstörda marina livsmiljöer. Alternativ såsom alger, krill, musslor och bläckfisk står ännu för en mycket liten andel sett till volym, men efterfrågan växer snabbt vilket lett till nya problem. Den ökande fångsten av krill på grund av den starkt växande efterfrågan har lett till att hela det känsliga antarktiska ekosystemet är i fara.

Algolja, den ursprungliga omega-3-källan, är det enda växtbaserade alternativet som innehåller samma omega-3 som i fiskolja och krill. Omega-3 från alger står i dagsläget ännu bara för drygt 2 procent av den totala volymen omega-3 på marknaden, och används nästan uteslutande till modersmjölksersättning. Trots den ännu låga volymen är värdet på algolja högt, med närmare 14 procent av det totala värdet av omega-3-marknaden i ingrediensledet<sup>1</sup>. Det visar att det finns utrymme för det premium som algoljan kan betinga tack vare överlägsen kvalitet, produktsäkerhet och inte minst etiska aspekter. Alger är till skillnad mot fiskolja och krill en helt förnyelsebar resurs som kan odlas på land utan volymbegränsningar eller negativ miljöpåverkan.

## Marknaden för omega-3-tillskott

Omega-3-fetternas stora betydelse för hälsan gör att omega-3 EPA & DHA är den enskilt största produktkategorin på marknaden för kosttillskott i de flesta industrialiserade länder, inklusive Sverige. Ökande hälsomedvetenhet både i höginkomstländer och tillväxtekonomier bidrar till en starkt växande och lönsam global marknad för omega-3-produkter. Samtidigt ökar kraven

på miljömässig hållbarhet och spårbar produktion, vilket ger algoljan allt större fördelar.

Användningen av alger ökade med 11 procent under 2016. Värdet på färdiga produkter i konsumentledet inom kosttillskott uppgick till 3,9 miljarder USD under 2015. USA är den största marknaden med 37,2 procent av världsmarknaden, följt av Asien med 30,4 procent<sup>1</sup>. Den snabbaste ökningen sker på tillväxtmarknaderna i Asien, där en växande medelklass ökar sina inköp av kosttillskott för att uppnå bättre hälsa. Även om ökningen på mogna marknader som Europa och USA är mer modest, är USA en viktig marknad. Nationella hälsomyndigheten NIH bedömer att 7,8 procent av alla vuxna amerikaner regelbundet äter omega-3-tillskott.

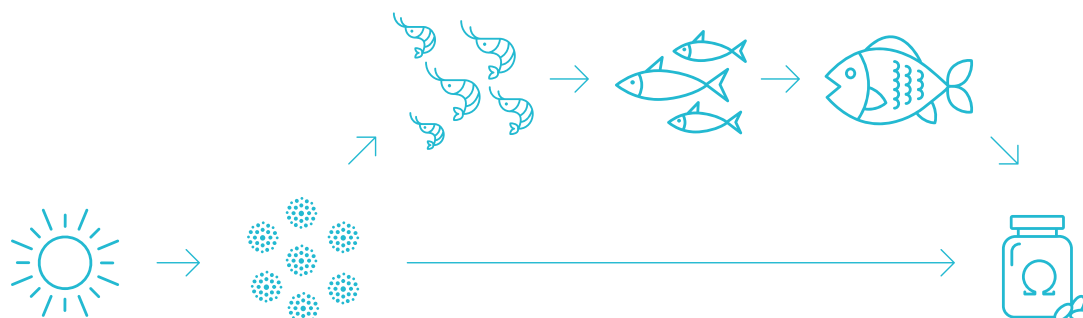
## Omega-3 från alger

Det finns idag ett hundratal varumärken som säljer omega-3-tillskott från alger, och antalet växer i takt med den starkt ökande efterfrågan. Samtidigt är produktutbudet ännu anmärkningsvärt homogent. Anledningen är den begränsade tillgången på algolja som ingrediens. De tillskott som idag finns på marknaden är nästan uteslutande baserade på jästalgen *Schizochytrium sp.*, till större delen från samma ingrediensleverantör. Skillnader märks endast i förpackning, försäljningsargument och pris.

*Schizochytrium* är en jästalg som odlas industriellt på sockerhaltig näringslösning i slutna tankar, istället för på solljus genom växternas naturliga fotosyntes. Den typen av så kallad heterotrof odling innebär industriella fördelar eftersom det är en biotekniskt väletablerad process. Det är dock endast ett mycket begränsat antal algsorter som kan odlas heterotroft, och produktionen hos naturliga alger är begränsad till omega-3 DHA. För att samtidigt kunna producera både DHA och EPA krävs att algen utsatts för genetiska mutationer, genom strålbehandling eller på kemisk väg. Simris Alg använder inte den typen av industriellt utvecklade algstammar, utan endast naturliga alger.

Qualitas Healths produktserie iWi® och vår egen Simris® Algae Omega-3 är ännu de enda konsumentprodukterna på världsmarknaden, som innehåller omega-3 från fotosyntetiska alger och säljer slutprodukten under eget varumärke. Simris Alg har därmed ett försprång på en marknad där autenticitet, ursprung och spårbarhet är allt viktigare faktorer.

<sup>1</sup>) EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2015–2016, GOED



Omega-3 EPA och DHA bildas i naturen av havslevande mikroalger genom fotosyntesen och anrikas sedan i krill och fisk genom havets näringskedja. Genom att ta omega-3 direkt från algerna slipper man omvägen via krill eller fiskolja.

## VÄXTBASERAT DEN NYA STANDARDEN

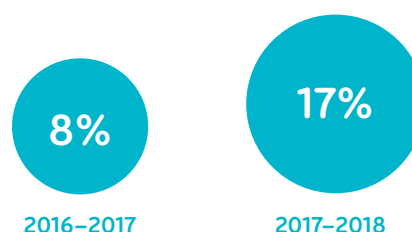
The Economist har utsett 2019 till "The year of the vegan". I USA antas idag över hälften av befolkningen följa någon typ av restriktionsdiet som innebär ökad konsumtion av växtbaserade livsmedel, oavsett om det beror på allergier och intoleranser, trenddieter som paleo och keto, hälsoskäl, eller livsstilssval som flexitarianism. En fjärdedel av amerikaner i åldersgruppen 25 till 34 uppger att de är veganer eller vegetarianer.

### Starkt växande marknad för växtbaserat

Ingen kan idag undgå den växande trenden med ökande andel växtbaserade alternativ till animaliska produkter. Marknaden för växtbaserade alternativ i dagligvaruhandel och naturfackhandeln i USA är idag värd totalt 4,1 miljarder USD (2018). Siffror från marknadsanalysföretaget Nielsen visar att försäljningen av växtbaserade livsmedel som direkt ersätter animaliska livsmedel ökade med hela 17 procent enbart mellan 2017 och 2018, att jämföra med dagligvaruhandelns totala ökning på endast två procent. Ökningen är dessutom starkt accelererande, från 8 procent mellan 2016 och 2017<sup>1</sup>. Trenden har ännu inte visat några tendenser till avmattning.

Där 'veganprodukter' länge varit en oansenlig nisch satsar de stora livsmedelsbolagen stort på växtbaserade produkter, i kölvattnet av nya uppstickare som driver trenden i sina kategorier såsom Oatly eller Simris Alg. Konsumenter föredrar i allt

högre utsträckning växtbaserade alternativ, av både hälsoskäl och miljöskäl, och utvecklingen går i rasande fart. Omega-3 från alger är det enda växtbaserade alternativet till fisk och krill som innehåller samma viktiga omega-3-fetter, och kommer spela en nyckelroll i framtidens hälsosamma växtbaserade dieter.



Ökning av andelen växtbaserade alternativ i dagligvaruhandeln i USA (GFI)

<sup>1</sup>) 2019 Plant-based market overview, Good Food Institute (GFI)

# WELLNESS-BOOMEN

Konsumenter efterfrågar i allt större utsträckning produkter och upplevelser som främjar välmående och hälsosamma vanor. Wellness som fenomen idag innebär ett hälsosamt liv i ett helhetsperspektiv som innefattar fysiskt, mentalt, socialt och även själsligt välmående. Denna efterfrågan har lett till framväxten av en wellness-boom som spänner över flera marknader, och idag bedöms vara värd över fyra biljoner<sup>1</sup> USD.

## Marknaden för wellness

Global Wellness Institute (GWI) definierar wellness som en aktiv strävan efter aktiviteter, val och livsstilar som leder till holistisk hälsa. I kategorin ingår alltifrån spa-branschen, över fitness och mind-body, till fastighetsmarknaden för wellness-relaterade projekt och wellness på arbetsplatsen. Största segmentet är Egenvård, skönhet och anti-aging med ett globalt marknadsvärde på 1 083 miljarder USD år 2017, följt av Hälsosam kost, nutrition och viktminskning med 703 miljarder USD. Den årliga tillväxten inom wellness-kategorin som helhet var 6,4 procent mellan 2015 och 2017, från 3,7 till 4,2 biljoner USD<sup>2</sup>.

De stora sprittillverkarna investerar i allt större utsträckning i alkoholfria varumärken, athleisure/workleisure (mode som fungerar både som träningskläder och på kontoret) håller på att strypa jeansmarknaden, och alltmer sofistikerade aktivitetsmätare ersätter armbandsuret som statusmarkör. Enligt analysföretaget Deep Focus anser hela 74 procent av konsumenter i åldersgruppen 18 till 34 att varumärken måste ha wellness som del av sin mission, och 62 procent anser att det till och med är ett krav för överlevnad på marknaden.

## Korsbefruktnings mellan kategorier

Inom wellness-branschen växer nya, intressanta skärningspunkter fram, till exempel mellan athleisure-trenden, skönhet och nutrition i form av pre- och post workout wellness.

Simris® Algae Omega-3 for Athletes är ett exempel på en sådan produkt, som är anpassad till en aktiv livsstil och samtidigt platsar lika bra på Crossfit-gymmet som i yoga-butiken eller på exklusiva skönhetshyllan. Medan hälsofackhandeln lever en allt mer tynande tillvaro pekar trenden tydligt på ökad korsbefruktnings i handeln för skönhet, hälsa, wellness och fitness. Den globala marknaden för kosttillskott specifikt inom skönhetssegmentet förväntas växa från 3,5 miljarder USD år 2016 till 7 miljarder USD år 2024<sup>3</sup>.

## Autenticitet en nyckelfaktor

Autenticitet och att tydligt bidra till en hållbar, eftersträvt livsstil anses vara nödvändiga faktorer för framgångsrik marknadsföring inom wellness. Ett av de största hoten mot branschen enligt analysföretaget CB Insights är följaktligen ökade krav på transparens i ingrediensledet<sup>4</sup>, något som de flesta företag inte klarar att uppfylla. Här har Simris Alg en avgörande konkurrensfördel, och potential att sätta ny standard på denna gigantiska och starkt växande marknad.

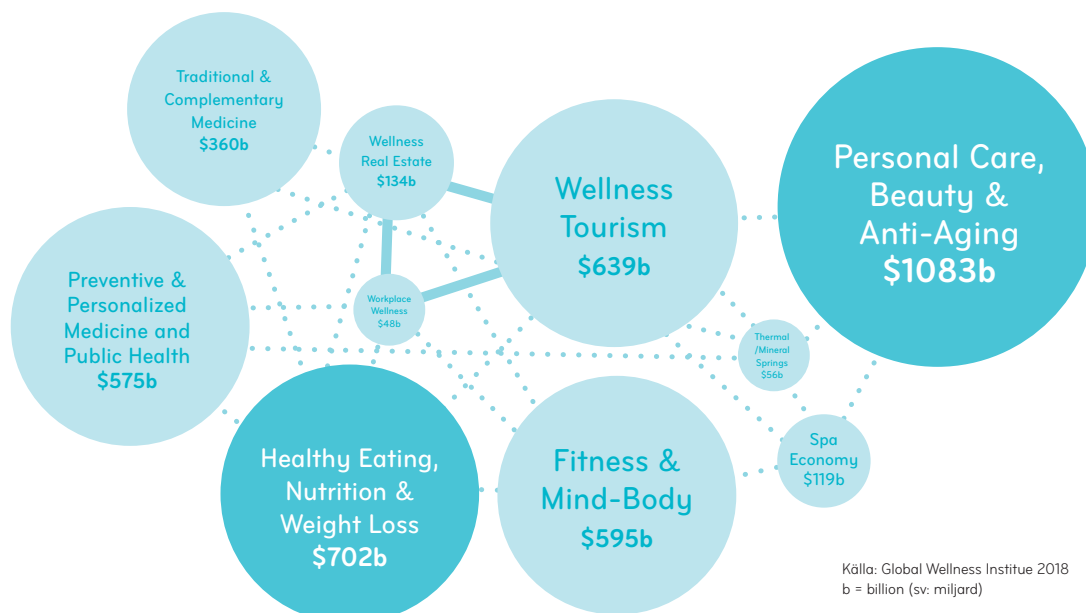
1) En biljon = tusen miljarder (10<sup>12</sup>), eng. "trillion"

2) Global Wellness Economy Monitor October 2018, Global Wellness Institute

3) Estimated market value of beauty supplements worldwide in 2016 and 2024, Statista

4) Wellness Trends 2019, CB Insights

## GLOBALA WELLNESS-EKONOMIN – 4,2 BILJONER USD



Källa: Global Wellness Institute 2018  
b = billion (sv: miljard)



**Simris**

**ALGAE OMEGA-3<sup>®</sup>**  
*for ATHLETES*

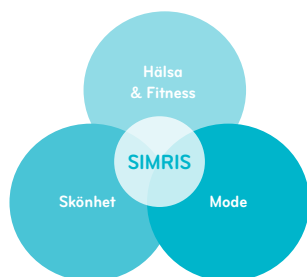
• 100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
• ASTAXANTHIN FOR AN ACTIVE LIFESTYLE

# VÅR STRATEGI

Simris Algs övergripande affärsstrategi är att utveckla, tillverka och sälja högvärdesprodukter från odlade alger i starkt växande segment och marknader med hög lönsamhet och goda marginaler. Produkterna skall vara vetenskapligt underbyggda och konkret bidra till mer hållbar konsumtion. Som föregångare nöjer vi oss inte med att leda trender, vi skapar dem.

## Vår kategori: konsumentprodukter

Vår huvudprodukt är omega-3 från våra egna odlingar i Hammenhög, som marknadsförs internationellt under konsumentvarumärket Simris® Algae Omega-3. På omega-3-marknaden är kosttillskott det största och mest lönsamma segmentet, och medan det råder stark prispress på ingrediensmarknaden är marginalerna höga i slutproduktledet. Idag står omega-3 från alger ännu bara för ett fåtal procent av totalvolymen på konsumentmarknaden, men tillskott är den kategori där efterfrågan växer snabbast. Ytterligare en fördel med egna konsumentprodukter är också att själv kunna driva marknadsföringen och att utbilda marknaden.



## Vårt segment: prestige wellness

Vi riktar oss specifikt till en stor, globalt växande, medveten och köpstark målgrupp som värdesätter kvalitet, varumärke och ursprung framför pris i sina konsumtionsval. Bland livsstilsvarumärken är marknadstillväxten högst just i de övre prissegmenten, vilket också är en medveten positionering från vår sida. Omega-3-tillskott säljs traditionellt inom hälsofackhandeln och på dagligvaruhandelns kosttillskottshyllor, där konkurrens och prispress dominerar. Både mellan- och lågprissegmenten är starkt överbefolkade med sinsemellan hårt konkurrerande produkter, samtidigt som utbudet i de övre prissegmenten är smalt och baserat på generiska ingredienser utan särskilt utmärkande fördelar. Samtidigt genomgår handeln i livsstils-kategorin en betydande transformation, där mode, skönhet, hälsa och fitness alltmer flyter ihop. Inom denna mer exklusiva wellness-trend finns en stark efterfrågan på nya varumärken som är tillräckligt sofistikerade för att platsa sida vid sida med mer exklusiva hudvårdsmärken, designerkläder, och träningsaccessoarer. Vår omega-3 och Simris som varumärke är skräddarsydda för denna nya wellness-kategori, där vi på sikt avser ta ledande marknadsandelar.

## Våra kanaler: digital first

Vi riktar oss direkt till konsument genom digitala kanaler, i kombination med noga utvalda återförsäljare som fungerar

som skyltfönster för våra produkter och bidrar till rätt positionering. Vi är medvetet del av en trend där nya varumärken äger hela kedjan från utveckling och produktion till marknadsföring och försäljning mot slutkonsument genom framför allt digitala kanaler, under ett och samma namn. Fördelen med så kallade Digitally Native Vertical Brands (DNVB) är bland annat möjligheten till exceptionell kundupplevelse genom både produkt och service, och potentiellt mycket hög lönsamhet.

## Våra marknader: USA, Asien, Europa

Störst försäljningsfokus ligger för närvarande på USA, där vi särskilt utgår från köpstarka och trendsättande urbana målgrupper med utvecklad efterfrågan på lyxigare wellness-produkter. Vår strategi är lokalt fokuserad på trendsättande stadsdelar i Los Angeles och New York, där vi riktar oss till specifika kategorier av återförsäljare inom bland annat lifestyle, skönhet och design. I USA verkar vi från vårt nybildade amerikanska dotterbolag Simris Inc., för att kunna sälja både till återförsäljare och konsument (online) direkt från vårt lager i New York. Funktionalitet och innehållet i vår webbshop och andra digitala försäljningskanaler kommer att utvecklas under 2019, med bland annat prenumerationer och andra erbjudanden som skapar kundlojalitet.

I Asien arbetar vi i första hand med utvalda distributörer, som i sin tur har exklusiva varuhus och andra premiumkanaler som sina återförsäljare. Sydkorea är vår första testmarknad med denna modell. I augusti 2018 tecknade vi ett avtal med Seoul-baserade Infobell som exklusiv distributör i Sydkorea av Simris Algs produkter under en treårsperiod, med möjlighet till årsvis förlängning. Infobell marknadsför produktserien Simris® Algae Omega-3 direkt till konsument i både digitala och fysiska kanaler, med fokus på direktmarknadsföring och pop-ups på utvalda varuhus. Satsningen på Sydkorea ska även fungera som dörröppnare till andra asiatiska marknader.

I Europa väntar vi ännu på EU-godkännandet enligt Novel Foods-förordningen, men har förhandssäkrat distributionen i Sverige genom avtal med Apoteket samt Axstores AB/Ähléns. Alla produkter i serien Simris® Select samt Simris® Algae Omega-3 for Mothers finns redan idag att köpa online på Ählens.se samt större Ähléns-varuhus i Stockholm och Göteborg. Simris® Algae Omega-3 for Mothers finns även att köpa på Apoteket. Apoteket med sina erkänt höga kvalitetskrav är viktig återförsäljare för vår trovärdighet, och Ähléns wellness-satsning på 'Inre skönhet' är i linje med vår avsedda positionering. Även Simris® Algae Omega-3 och Simris® Algae Omega-3 for Athletes kommer säljas här när produkterna är godkända enligt Novel Foods-förordningen inom EU.

# MÅL OCH FRAMTIDSUTSIKTER

## Målsättning på kort sikt

Under 2019 siktar vi på en total försäljning på mellan 6,5 och 11,6 mkr, med målsättning runt 9 mkr. Vi antar att USA kommer stå för den största delen av försäljningen, följt av Sydkorea. I Sydkorea har vi avtal om försäljning på minst 7 mkr under de närmaste tre åren. Vi räknar därför med en försäljning till Sydkorea på 2 till 3 mkr under 2019. I USA siktar vi på att rekrytera femtio återförsäljare under 2019, varav ett tiotal är klara för att börja sälja. Utifrån feedback från återförsäljare och våra planerade satsningar i USA antar vi sammantaget följande indikativa försäljningsutveckling per kvartal under 2019:

januari–mars: 1,1–1,2 mkr

april–juni: 0,5–0,6 mkr

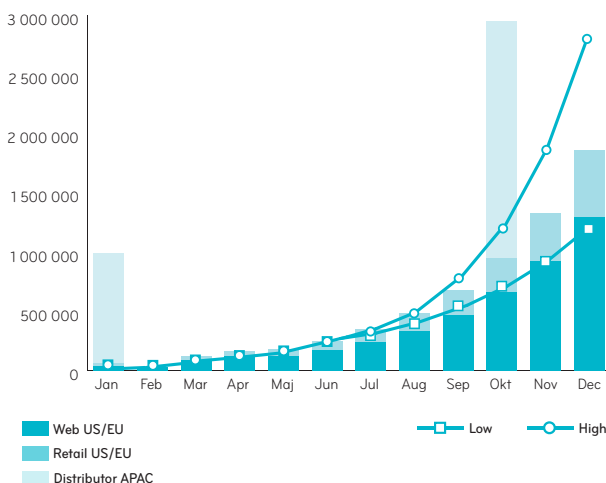
juli–september: 1,2–1,8 mkr

oktober–december: 3,7–8,0 mkr

## Långsiktig målsättning

Vi har en långsiktig målsättning att etablera Simris Alg som en trendledande nyckelaktör på den globala marknaden för omega-3 och andra algbaserade wellness- och skönhetsprodukter i prestige-segmentet. I takt med att bolaget växer avser vi utöka produktportföljen med nya kategorier, baserat på utveckling av vår befintliga odling. Parallellt utvecklar vi försäljningskanalerna och Simris etableras på nya marknader. Växthuskapaciteten i Hammenhög byggs i takt med marknadsefterfrågan, samtidigt som vissa tillverkningssteg som idag utförs av underleverantörer tas in-house. Detta säkrar den egna produktionen och innebär vinster i både effektivitet och lönsamhet. Algfarmen i Hammenhög är en strategisk och unik nyckeltillgång för vårt varumärke, och vi avser på sikt utveckla farmen från lokal turistattraktion på Österlen till en attraktiv och spännande upplevelsedestination i linje med dagens konsumenttrender.

## FÖRSÄLJNINGSMÅL 2019 (SEK)



Våra bruttomarginaler är sunda med i genomsnitt 30 till 65 procent, beroende på om försäljningen sker via distributör, till återförsäljare, eller direkt till konsument. Siffrorna baseras på kostnaden för sålda varor (COGS) inklusive direkta försäljningskostnader, men exklusive overhead och finansiella kostnader. Inom USA och Sverige/EU räknar vi med att 70 procent av försäljningen ska komma från e-handel och 30 procent från återförsäljare, vilket borgar för god lönsamhet på sikt.

## Simris på kort sikt

Lansering av Simris® Algae Omega-3 på utvalda marknader för att bevisa och utveckla affärsmodellen: USA och Europa (e-handel & butik), Sydkorea (distributör). Fokus på e-handel till konsument, i kombination med utvalda återförsäljare för positionering och att bygga varumärkeskännedom. Aktiviteter, event och samarbeten som stödjer digital handel. Förberedelser för utbyggnad av odlingskapacitet.

## Simris inom fem år

Från nisch till volym: utöka återförsäljarbasen till större, exklusiva butiker inklusive varuhus och egna pop-ups. Samarbeten med designers och co-branding-kampanjer. Varumärket byggs ut och nya produktserier lanseras med fokus på lifestyle: tillskott, hudvård, upplevelser. Lansering på nya marknader. Utbyggnad av odlingskapaciteten för att möta efterfrågan.

## Simris i framtiden

Etablera Simris som exklusivt, trendledande och internationellt välkänt varumärke inom wellness, med en attraktiv och unik produktportfölj i kompletterande kategorier. Egna store-in-store-butiker och upplevelsebaserade flaggskepsbutiker, i likhet med varumärken som Byredo eller Aesop. Algfarmen utvecklas vidare till varumärkesbyggande och unik upplevelsedestination.

# VÅR HISTORIA

**1925** | Otto J. Olson startar fröodlingsverksamhet i Hammenhög och lägger grunden för Hammenhögs Frö, ett ikoniskt bolag som kommer att prägla byns historia och framtid.

**2011** | Simris Alg grundas av Fredrika Gullfot, teknologie doktor från KTH, och följs snart av dottern Daphne Jaeschke. Simris Alg säljer till en början konsulttjänster inom algodling, parallellt med att den egna odlingsprocessen utvecklas tillsammans med bolagets strategiska profil. Bolaget utnämns till VINN NU-företag av Vinnova, som ett av årets starkaste innovationsbaserade bolag.



**2012** | Simris Alg bygger om Hammenhög Frös numera nedlagda växthus till en modern spjutspetsanläggning för algodling. Bolaget utnämns till Årets Uppstickare vid Beautiful Business Award av PwC & Tillväxtverket och vinner Region Skånes Miljöpris.

**2013** | Första omega-3-oljan av produktkvalitet från egna anläggningen. Simris Alg vinner Simrishamns kommuns miljöpris, och Fredrika Gullfot utnämns av Svenskt Näringsliv till Skånes mest företagsamma människa.

**2014** | Fredrika Gullfot får Kemiteknikpriset som första kvinna. Simris Alg hamnar på Ny Tekniks och Affärsvärldens 33-lista som ett av Sveriges hetaste nya teknikbolag.

**2015** | Bolaget utvecklar sina första konsumentprodukter i serierna Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select, och vinner utmärkelsen Best New Natural Brand vid Natural & Organic Awards Scandinavia. Fredrika utnämns till Innovation Fellow av magasinet Wired, som en av tolv innovatörer med potential att förändra världen. Simris Alg hamnar på 33-listan för andra året i rad.

**2016** | Odlingsanläggningen byggs ut till full industriell skala och blir en av världens största kommersiella algodlingar för oljeproduktion. Listning av bolagets aktie på Nasdaq First North.



**2017** | Simris Alg vinner Livsmedelspriset.



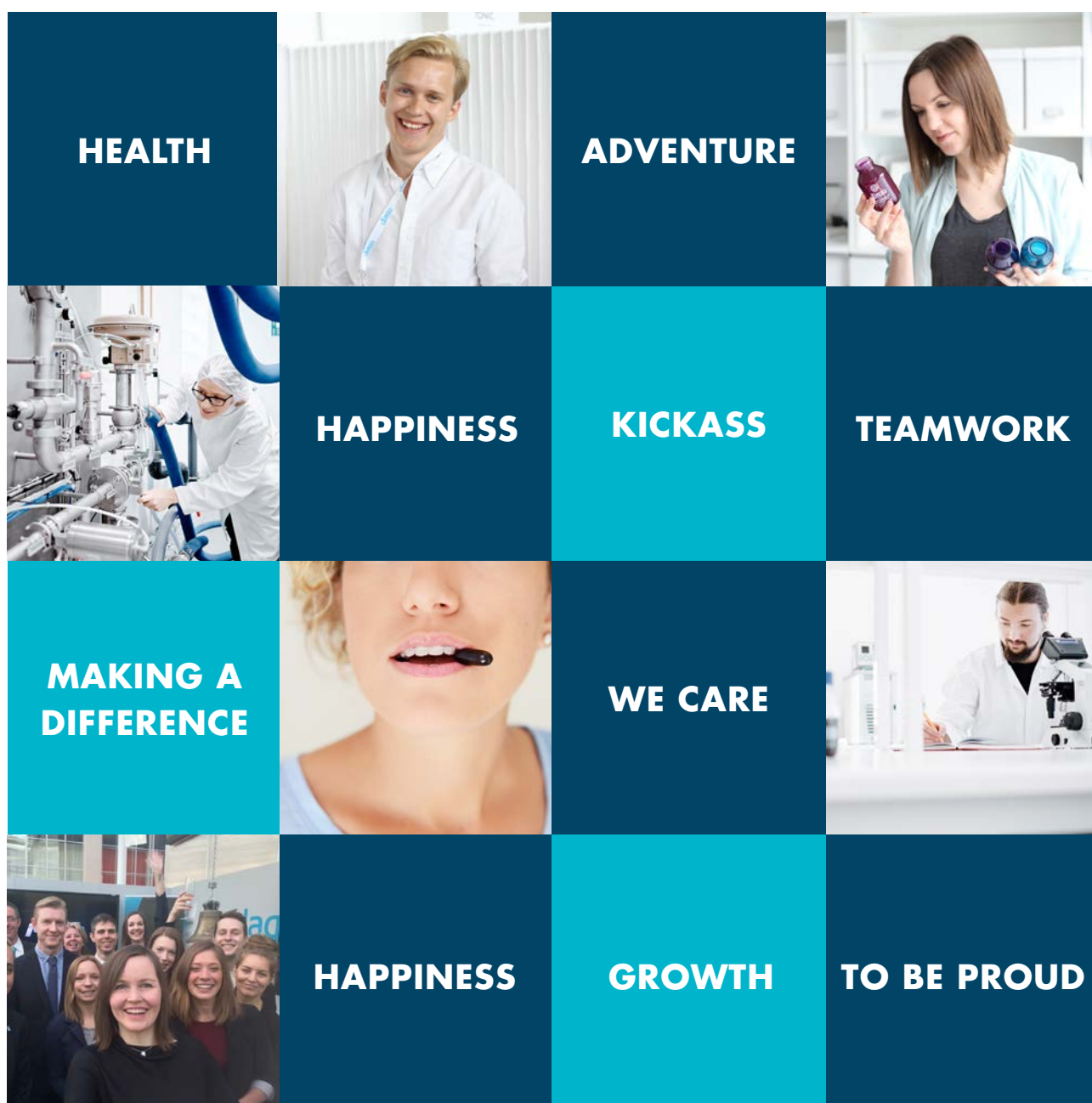
**2018** | Dotterbolaget Simris Inc. bildas. Marknads lansering påbörjas i Sydkorea och USA. Simris blir finalist vid FoodBytes! i San Francisco, och vinner DI Gasellsprånget i Malmö.

# TEAM SIMRIS

När framgångsrika tillväxtföretag får frågan om nyckeln till deras framgångar är svaret entydigt: kulturen. På Simris Alg har vi från början varit tydliga med vår företagskultur och våra värderingar.

En tydlig kultur gör att vi attraherar rätt medarbetare och att teamet har en gemensam grund att utgå ifrån i det dagliga arbetet. Vår affärsfilosofi är präglad av en stark win-win-anda och fokus på partnerskap. Våra värderingar är baserade på att göra skillnad och skapa tillväxt, men också sådant som får våra hjärtan att slå lite extra, såsom glädje och äventyr. Vi använder

genomgående engelska som officiellt språk för att bredda vår rekryteringsbas så långt som möjligt, och få en kosmopolitisk arbetsmiljö värdigt ett globalt bolag. Våra sexton medarbetare kommer från fem olika länder och talar elva språk flytande. Plus skånska såklart.



# ALGFARMEN

Simris Alg har utvecklat en prisbelönad process för algodling från startkultur till skörd och vidareförädling till omega-3. Vår anläggning i Hammenhög har varit i drift i full industriell skala sedan 2016 och består av 2 000 kvadratmeter växthus och laboratorier i toppklass.

De alger som vi odlar är mikroskopiskt små växter, som även kallas mikroalger eller fytoplankton. Precis som alla andra växter så växer algerna genom fotosyntesen, där koldioxid i luften omvandlas till syre med hjälp av solljus. Samtidigt bildas omega-3 och alla andra nyttiga ämnen som algerna består av.

## Spjutspetsanläggning på Österlen

Odlingarna finns i Hammenhög på Österlen i Skåne. Det är en världsunik spjutspetsanläggning och den första i sitt slag i Sverige. Vi har valt de bästa lösningarna från olika branscher för att skapa optimala processer avseende prestanda, driftsäkerhet och miljöhänsyn. Algerna odlas i modernt utrustade växthus med extra hög ljustransmission, så att så mycket som möjligt av det naturliga solljuset kommer algerna tillgodo. Odlingen sker i slutna system av glasrörsmoduler, där algvatten kontinuerligt cirkulerar för att hålla algerna i rörelse. Glasrören i modulerna är arrangerade för att maximera spridningen av ljusinfallet, för att optimera tillväxten genom att utsätta algerna för så mycket solljus som möjligt.

## Unik och hållbar odlingsprocess

Vi tar fram startkulturer, följer upp odlingen, och sköter om algstammarna. Algerna odlas under kontrollerade förhållanden med ytterst höga kvalitets- och renhetskrav. På så vis får vi en omega-3olja som är ekologiskt hållbar, garanterat fri från miljögifter, och dessutom full av ytterligare nyttigheter, fytonutrientier och antioxidanter. Odlingen är en processinnovation som omfattar hela kedjan från startkultur över odling

och skörd till efterbehandling och extraktion. Tillsammans med Qualitas Health i Texas är vi ensamma i världen om att använda just fotosyntetiska alger för att tillverka omega-3. Standard i branschen är att odla jästalger på sockerlösning, vilket inte ger samma positiva miljöeffekter.

## Cirkulär ekonomi och industriell symbios

Vår anläggning drivs med stor omsorg om miljön och en uttalad ambition att ligga i yttersta framkanten inom cirkulär ekonomi och industriell symbios. Bland annat är koldioxiden som används i odlingarna en naturlig restprodukt från vetets jäsnings vid Absolut Vodka's destilleri i Nöbbelöv. Algerna binder denna gröna koldioxid vid tillväxten och omvandlar den till syre genom fotosyntesen, vilket innebär gynnsamma klimateffekter. Vår fjärrvärme kommer från grannföretaget Skånefrö, som flerdagligt prisbelönats för sin lösning att omvandla sina restprodukter till biopellets.

## Modulärt skalbar teknik

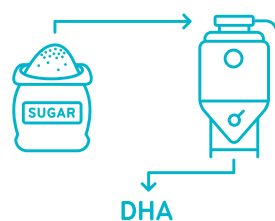
Själva odlingstekniken har medvetet designats för att vara modulärt skalbar, och de olika stegen i nedströmsprocessen är välbeprövade och säkra i industriell skala. Vår produktionskapacitet idag innebär att vi vid full drift och försäljning av hela årsproduktionen räknar med att kunna nå break-even. Vid fastigheten i Hammenhög äger vi mark för minst en tredubbling av dagens odlingsyta, vilket ger betydande skalfördelar. Vi kan enkelt bygga ut produktionskapaciteten i takt med stigande marknadsefterfrågan.

## ODLINGSTEKNIKER AV ALGER

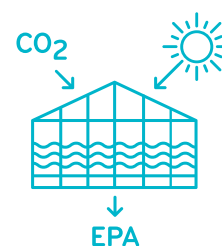
Industristandard för omega-3-produktion från alger är att odla jästliknande alger i socker- eller stärkelsehaltig näringslösning i slutna tankar, så kallad heterotrof odling. Vid heterotrof odling av naturliga alger kan endast omega-3 DHA produceras. För att även producera EPA krävs att algerna utsätts för genetiska mutationer genom strålning eller kemisk behandling.

Vi odlar våra alger i växthus med hjälp av den naturliga fotosyntesen. Vi använder endast naturliga algstammar, som naturligt producerar omega-3 EPA. Fotosyntesen har också positiva klimateffekter genom att förbruka koldioxid som omvandlas till syre.

### HETEROTROF ODLING



### FOTOSYNTES







*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**



*Simris*

**ALGAE OMEGA-3\***

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
FOR A HEALTHY LIFESTYLE

**60 CAPSULES**

# SOMETHING YOU WANT THAT YOU ACTUALLY NEED

Wellnessprodukter och kosttillskott vinner allt större mark inom skönhet och livsstil i prestige-segmentet. Samtidigt är utbudet ännu anmärkningsvärt homogent och består av endast ett fåtal varumärken, där de flesta är utvecklade av generiska standardingredienser.

Vi anser att wellnessprodukter i prestige-segmentet bör vara lika genuina och sofistikerade när det gäller formulering som ingrediensernas ursprung och genomförandet i detalj.

Vår första produktserie Simris® Algae Omega-3 är baserad på omega-3-oljor från vår egen algfarm. Produkterna har utvecklats med våra egna unika formuleringar och presenteras i färgstarka glasförpackningar med vår alldeles egen design.

# SIMRIS ALGAE OMEGA-3

Simris® Algae Omega-3 är en exklusiv serie kosttillskott baserade på vår unika algolja med naturligt hög halt av marin omega-3 EPA & DHA. Vi har lanserat tre olika formuleringar: en klassisk omega-3-produkt, en produkt som särskilt riktar sig till idrottare och motionärer, och en tredje som är anpassad till gravida och ammande mödrar. Vår omega-3 är ren, säker och helt fri från miljögifter.



## SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 – for a healthy lifestyle

Simris® Algae Omega-3 är vår originalprodukt och innehåller omega-3 från naturens egen källa, alger. Simris® Algae Omega-3 är en fullspektrum-produkt och innehåller alla de viktiga omega-3-fettsyrorna, dvs. EPA, DHA och ALA. Den passar utmärkt för alla som vill vara säkra på att få i sig tillräckligt med omega-3, eller öka sitt intag.

Simris® Algae Omega-3 är såklart helt växtbaserad och gjord av renodlade alger som är naturligt rika på omega-3 EPA och DHA. Två kapslar innehåller minst 700 mg omega-3, varav 200 mg DHA och 50 mg EPA från odlade alger, och 450 mg ALA från ekologisk kallpressad linfröolja.



## SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 FOR ATHLETES – for an active lifestyle

Simris® Algae Omega-3 for Athletes är vår specialprodukt för alla som gillar ett aktivt liv i rörelse, från motionärer till elitidrottare. Den innehåller förutom alla de viktiga omega-3-fetterna EPA, DHA och ALA även astaxanthin, en naturlig karotenoid och kraftfull antioxidant från mikroalgen *Haematococcus*. Det finns studier som visar att astaxanthin kan ha gynnsamma effekter på både prestanda, uthållighet och återhämtning.

Simris® Algae Omega-3 for Athletes är såklart helt växtbaserad och gjord av renodlade alger som naturligt producerar omega-3 EPA och DHA och astaxanthin.

Simris® Algae Omega-3 (original) och Simris® Algae Omega-3 for Athletes är helt unika på marknaden och innehåller omega-3 EPA från odlade kiselalger. Dessa alger har varit kända länge för sin höga halt av omega-3, men är nya som livsmedel. Enligt EU-förordningen om Nya livsmedel ska nya livsmedelsprodukter förhandsgranskas och godkännas, innan de får säljas inom EU. Produkterna säljs därför ännu endast i USA och Sydkorea, i avvaktan på godkännande inom EU.



## SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 FOR MOTHERS – for a caring lifestyle

Simris® Algae Omega-3 for Mothers är vår specialprodukt som är särskilt utvecklad för gravida och ammande mammor. Den är ett utmärkt alternativ under denna viktiga och känsliga period i livet, där kosten har stor betydelse för barnets utveckling. Gravida och ammande rekommenderas extra intag av omega-3 DHA, men bör samtidigt akta sig för de miljögifter som kan finnas i fet fisk och fiskolja.

Simris® Algae Omega-3 for Mothers är helt växtbaserad marin DHA för gravida och ammande mammor. DHA bidrar till normal utveckling av hjärna och syn hos foster och spädbarn. Effekten fås vid intag av minst 200 mg omega-3 DHA utöver rekommenderat dagligt intag av 250 mg omega-3 EPA och DHA.

En förpackning innehåller en månadsförbrukning à 60 kapslar med skräddarsydda kvoter av omega-3-oljorna EPA & DHA, baserade på WHO:s och EFSA:s rekommendationer om intag.

## SIMRIS SELECT

Simris® Select är en serie superfoods och kosttillskott baserade på odlade alger. Algerna kommer från utvalda och strikt kvalitetsgranskade leverantörer i Europa. Vi känner dessa odlare personligen mycket väl, och kan därför garantera överlägsen kvalitet. Vi vet helt enkelt hur man odlar de bästa algerna, och vem som gör det.



**Finest Chlorella** – klassiskt chlorellapulver av hög kvalitet

**Sun Candy Algae Tea** och **Flower Power Algae Tea** – aromatiska gröna teer med blommor och naturligt betakaroten från algen dunaliella

**Boosting Astaxanthin** – vegovänligt kosttillskott med antioxidanten astaxantin i helvegetabiliska kapslar

**Spirulina Sprinkles** – knaprigt spirulinaströssel, odlad på traditionellt vis

# VÅR MODELL FÖR IMPACT

Den globalt växande marknaden för omega-3 EPA & DHA bidrar direkt till överfiskning av världshaven genom att ge mycket starka ekonomiska incitament. Fiskolja är en relativt värdefull produkt från det industriella reduktionsfisket, som existerar av en enda anledning: det är för lönsamt för att låta bli.

Vid reduktionsfiske är syftet med fångsten inte att fisken skall användas som livsmedel, utan att reduceras till bulk-råvaror i form av fiskmjöl och fiskolja. Dessa används sedan till djurfoder och som foder i fiskodlingar, vilket förutom att bidra till ohållbar animalieindustri också innebär stort resurs-slöseri. Fiskoljan kan även användas till omega-3-tillskott för människor, och får därmed ett högt ekonomiskt värde. Även krillolja används till omega-3-tillskott, och Greenpeace har slagit larm om att det ökade krillfisket till omega-3-tillskott riskerar att lamslå hela det känsliga ekosystemet i Antarktis. Pingviner, valar, sälar och andra djur är helt beroende av krillen för sin överlevnad.

Omega-3 från odlade alger innebär inte bara en bättre, mer hållbar förvaltning och bättre utnyttjande av naturresurser, jäm-

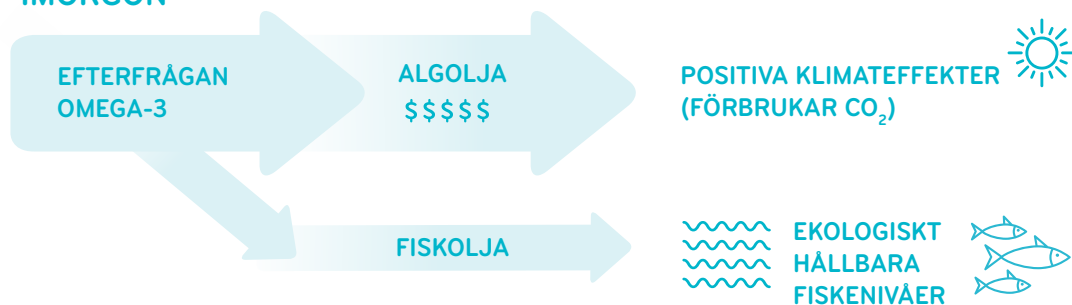
fört med fiskolja och krill. Tillgång till bättre alternativ innebär också att konsumenter allt starkare kommer ifrågasätta konventionella fulproducerade omega-3-tillskott. Algolja kommer på sikt etablera sig som förstahandsalternativet för omega-3, men det tar tid att rita om marknadskartan och inom den etablerade kosttillskottsbranschen är incitamenten ännu för svaga.

Som föregångare är det viktigt att gå i bränschen och skapa den hype som är nödvändig för att folk på allvar skall vilja agera. Vi gör därför inte bara algolja, utan vi gör medvetet galet snygga konsumentprodukter, som inte bara skapar efterfrågan utan även uppmärksamhet, och sätter en ny standard. Det gör att även enklare produkter på volymmarknaden kan dras med i kölvattnet och bidra till att ersätta fiskolja och krill på bredare front.

## IDAG



## IMORGON



# VÅRT ARBETE MÖTER GLOBALA MÅL

I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, som med sina 17 globala mål ska leda till avskaffandet av extrem fattigdom, att ojämlikheter och orättvisor minskar i världen samt att klimatkrisen blir löst. Vår verksamhet bidrar till socialt och ekologiskt hållbar tillväxt relaterat till flera av hållbarhetsmålen i FN:s Agenda 2030.



Agenda 2030 ser innovation och teknologiska framsteg som nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Simris Alg bidrar direkt till mål 9 genom att ta en innovation hela vägen från forskning och utveckla en ny, ren och miljövänlig industriprocess. Vidare bidrar vi direkt till en mer hållbar industriell infrastruktur genom starka inslag av industriell symbios och cirkulär ekonomi i vår produktion, bland annat genom att återvinna koldioxiden från jäsningsprocessen vid Absolut Vodka's destilleri, fjärrvärme från Skånefrös återvunna pellets, samt återcirkulering av vatten från våra egna odlingar.



Agenda 2030 vill uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser, samt att säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen. Genom vår hållbara produktion bidrar vi direkt till möjligheten för konsumenter att göra mer hållbara konsumtionsval för sin hälsa. Våra produkter och vårt varumärke fungerar som budbärare för att medvetandegöra problematiken mellan konsumtion och ohållbara råvaror, samtidigt som vi också erbjuder konkreta alternativ.



Den kanske tydligaste och mest betydelsefulla kopplingen mellan vår verksamhet och Agenda 2030 finns vid mål 14, hav och marina resurser. Att rädda haven innebär att rädda planeten. Odlad omega-3 från alger minskar rent konkret behovet och efterfrågan av den konventionella råvaran fiskolja och krill, och vi bidrar på så vis till en mer hållbar förvaltning av havets resurser. En ökad användning av algolja framför fiskolja och krill minskar incitamenten för överfiske, olagligt fiske och destruktiva fiskemetoder i enlighet med mål 14.

# VÅR AKTIE

Simris Algs B-aktie är noterad på Nasdaq First North sedan 22 april 2016 under kortnamnet SIMRIS.

Högsta betalkurs under 2018 noterades till 12,90 kronor den 19 januari och lägsta betalkurs noterades till 4,43 kronor den 28 december. Det omsattes totalt cirka 3,2 miljoner (3,8) aktier under året, i snitt 12 717 aktier (15 394) per handelsdag.

## Aktien och ägarna

Vid årsskiftet uppgick aktiekapitalet till 1 167 931 kronor fördelat på 13 443 756 aktier, varav 13 193 756 B-aktier och 250 000 A-aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Varje B-aktie ger rätt till en röst och varje A-aktie ger rätt till två röster. A-aktierna är onoterade och omfattas av omvandlingsförbehåll som innebär att de på begäran av ägaren kan omvandlas till B-aktier. Båda aktieslagen ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, vinst eller utdelningar. Grundaren Fredrika Gullfot äger samtliga A-aktier. Per den 31 december 2018 hade bolaget 3 946 aktieägare (3 550), varav de tio största ägde 44,1 procent av aktiekapitalet och 45,1 procent av rösterna.

## Nyemissioner 2018

Under året har en företrädesemission genomförts om 24,5 mkr där Simris Alg tillfördes 21,4 mkr efter kvittning av del av lån om cirka 3,1 mkr från AB Box Play och före emissionskostnader om cirka 4 mkr. Även två riktade nyemissioner om sammanlagt 1,5 mkr till L'Officiel Fund har genomförts enligt villkor i det finansieringsavtal som ingicks med fonden i mars 2018.

## Optionsprogram

Simris Alg har två utestående optionsprogram. I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Dessa optioner har fem års löptid och teckningskurs 12,08 kronor. Varje option ger rätt att teckna 105,56 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 72 414 nya aktier. I april 2018 emitterades 2,45 miljoner teckningsoptioner till L'Officiel Fund, i enlighet med villkoren i finansieringsavtalet med fonden. Varje option kan lösas in till 1,06 aktier under en treårsperiod till en teckningskurs på 13,26 kronor per aktie. Fullt utnyttjande av de båda optionsprogrammen motsvarar en utspädning av aktiekapitalet med cirka 16,6 procent.

## 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

| Ägare 2018-12-31                              | Kapital % | Röster % |
|-----------------------------------------------|-----------|----------|
| AB Box Play (i Nordnet Pensionsförsäkring AB) | 11,0      | 10,8     |
| Gullfot, Fredrika                             | 7,4       | 9,1      |
| Danica Pension                                | 5,5       | 5,4      |
| Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension        | 4,5       | 4,4      |
| FV Group AB                                   | 4,2       | 4,1      |
| Sundspporten AB                               | 3,2       | 3,2      |
| Nordnet Pensionsförsäkring AB                 | 2,6       | 2,6      |
| Ideella Föreningen Djurens Rätt               | 2,0       | 1,9      |
| Gilstring, Kåre                               | 1,9       | 1,8      |
| Ekdahl, Ingemar                               | 1,8       | 1,8      |

## FÖRÄNDRING I AKTIEKAPITAL

| Tidpunkt | Händelse     | Pris per aktie kr | Förändring antal aktier |           | Aktier efter transaktion |            |                     | Aktiekapital kr |           |
|----------|--------------|-------------------|-------------------------|-----------|--------------------------|------------|---------------------|-----------------|-----------|
|          |              |                   | A-aktier                | B-aktier  | A-aktier                 | B-aktier   | Totalt antal aktier | Förändring kr   | Totalt kr |
| 2011     | Bildande     | 5                 |                         | 10 000    |                          | 10 000     | 10 000              | 50 000          | 50 000    |
| 2012     | Nyemission   | 800               |                         | 5 250     |                          | 15 250     | 15 250              | 26 250          | 76 250    |
| 2012     | Omstämpling  | N/A               | 2 500                   | -2 500    | 2 500                    | 12 750     | 15 250              | N/A             | 76 250    |
| 2012     | Nyemission   | 800               |                         | 5 850     | 2 500                    | 18 600     | 21 100              | 29 250          | 105 500   |
| 2013     | Nyemission   | 800               |                         | 1 875     | 2 500                    | 20 475     | 22 975              | 9 375           | 114 875   |
| 2013     | Nyemission   | 800               |                         | 625       | 2 500                    | 21 100     | 23 600              | 3 125           | 118 000   |
| 2013     | Nyemission   | 800               |                         | 625       | 2 500                    | 21 725     | 24 225              | 3 125           | 121 125   |
| 2013     | Nyemission   | 800               |                         | 1 250     | 2 500                    | 22 975     | 25 475              | 6 250           | 127 375   |
| 2014     | Nyemission   | 981               |                         | 11 097    | 2 500                    | 34 072     | 36 572              | 55 485          | 182 860   |
| 2014     | Nyemission   | 981               |                         | 2 265     | 2 500                    | 36 337     | 38 837              | 11 325          | 194 185   |
| 2014     | Nyemission   | 981               |                         | 554       | 2 500                    | 36 891     | 39 391              | 2 770           | 196 955   |
| 2015     | Nyemission   | 1 270             |                         | 8 700     | 2 500                    | 45 591     | 48 091              | 43 500          | 240 455   |
| 2015     | Nyemission   | 1 588             |                         | 3 001     | 2 500                    | 48 592     | 51 092              | 15 005          | 255 460   |
| 2015     | Nyemission   | 1 588             |                         | 16 704    | 2 500                    | 65 296     | 67 796              | 83 520          | 338 980   |
| 2015     | Fondemission | N/A               |                         | N/A       | 2 500                    | 65 296     | 67 796              | 250 000         | 588 980   |
| 2015     | Split 100:1  | N/A               | 247 500                 | 6 512 896 | 250 000                  | 6 529 600  | 6 779 600           | N/A             | 588 980   |
| 2016     | Nyemission   | 18,50             |                         | 2 720 400 | 250 000                  | 9 250 000  | 9 500 000           | 236 336         | 825 316   |
| 2018     | Nyemission   | 8,51              |                         | 87 788    | 250 000                  | 9 337 788  | 9 587 788           | 7 626           | 832 942   |
| 2018     | Nyemission   | 8,71              |                         | 86 324    | 250 000                  | 9 424 112  | 9 674 112           | 7 499           | 840 442   |
| 2018     | Nyemission   | 6,50              |                         | 3 769 644 | 250 000                  | 13 193 756 | 13 443 756          | 327 489         | 1 167 931 |





*Simris*



**ALGAE OMEGA-3\***  
*for* **ATHLETES**

\*100% PLANT-BASED MARINE EPA & DHA  
+ ASTAXANTHIN FOR AN ACTIVE LIFESTYLE

**60 CAPSULES**

# FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Simris Alg AB (publ) (556841-9187) med säte i Simrishamn avger härmed års- och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK).

## VERKSAMHETEN

Simris Alg bedriver verksamhet inom tillverkning och försäljning av produkter med odlade mikroalger, utveckling av teknologier och processer för odling och produktion med mikroalger, konsultverksamhet och marknadsföring inom tillverkning, teknik och miljötjänster med mikroalger, samt därmed förenlig verksamhet.

Helägda dotterbolaget Simris Inc. är verksamt inom import, distribution, marknadsföring och försäljning av Simris Algs produkter på nordamerikanska marknaden.

## AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalet i Simris Alg AB uppgår till 1 167 931 kronor och är fördelat på 13 443 756 aktier, varav 13 193 756 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Varje B-aktie ger rätt till en röst och varje A-aktie ger rätt till två röster vid stämma. Per den 31 december 2018 hade Simris Alg AB 3 942 aktieägare (3 550), varav de tio största ägde 44,1 procent av aktiekapitalet och 45,1 procent av rösterna. AB Box Play var vid årsskiftet största aktieägare med 11,0 procent av aktiekapitalet och 10,8 procent av rösterna, följt av grundaren Fredrika Gullfot med 7,4 procent av aktiekapitalet och 9,1 procent av rösterna.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Ny ansökan om godkännande för Simris Algs omega-3-produkter inlämnad under den nya förordningen om Nya livsmedel (EU-förordning 2015/2283), som trädde i kraft den 1 januari 2018.
- Avtal med Axstores AB/Åhlens som återförsäljare av Simris® Select och Simris® Algae Omega-3 i Sverige.
- Avtal med L'Officiel Fund (USA) om finansiering med upp till 60 mkr under tre år till rörelsekapital och marknadsföring.
- Dotterbolaget Simris Inc. bildat för att etablera Simris Alg på USA-marknaden. Dotterbolaget möjliggör försäljning till återförsäljare och slutkonsument direkt från lager i USA.
- Avtal med Infobell om försäljning och marknadsföring av Simris® Algae Omega-3 i Sydkorea, motsvarande en minimivoly om 7 mkr under tre år.
- Fulltecknad företrädesemission av B-aktier om 24,5 mkr före emissionskostnader.

## FINANSIELL UTVECKLING

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 762 tkr (852). Rörelseresultatet uppgick till -22 671 tkr (-22 609) och resultatet före skatt uppgick till -23 989 tkr (-22 963). Nettoomsättningen har ännu varit låg på grund av väntan på godkännande för Simris® Algae Omega-3 inom EU, samtidigt som USA-verksamheten ännu är under uppbyggnad. Större besparingar har genomförts inom personalkostnader. Övriga kostnader inklusive avskrivningar har hållit sig inom förväntade nivåer.

### Finansiell ställning

Vid utgången av räkenskapsåret uppgick koncernens likvida medel till 4 416 tkr (7 425). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till -22 269 tkr (-23 621). Soliditeten uppgick per den 31 december 2018 till 80 procent, jämfört med 78 procent den 31 december 2017.

### Investeringar

Det redovisade värdet på Simris Algs anläggningstillgångar uppgick till 34 442 tkr (37 719) vid utgången av räkenskapsåret. De sammanlagda investeringarna i anläggningstillgångar under året uppgick till 170 tkr (301).

## PERSONAL OCH ORGANISATION

Medelantalet anställda uppgick till 15 (18) under räkenskapsåret.

## MILJÖ

Simris Algs anläggning i Hammenhög drivs med stor omsorg om miljön och en uttalad ambition att ligga i yttersta framkanten inom cirkulär ekonomi och industriell symbios. Elen kommer uteslutande från vindkraft, som levereras av Utellus AB. Uppvärmning sker med fjärrvärme från grannföretaget Skånefrö/BIOAGRO Energy, som flerfaldigt prisbelönats för sin process att omvandla restbiomassa till biopellets för fjärrvärme. Koldioxiden som används i odlingarna är en naturlig restprodukt från vetets jäsning vid Absolut Vodkas destilleri i Nöbbelöv. Algerna binder denna gröna koldioxid vid tillväxten och omvandlar den till syre genom fotosyntesen, vilket innebär gynnsamma klimatteffekter. Anläggningen har ett kontrollsystem och algoritmer för dygnsreglering, vilket sänker energiförbrukningen väsentligt jämfört med industristandard. Som växthusbelysning används uteslutande energisnål LED-teknik. Vidare pågår kontinuerligt förbättringsarbete för att identifiera ytterligare insatser för miljöförbättrande åtgärder och processer.

### Certifieringar

Simris Algs anläggning, dess tillverkningsprocess samt dess kvalitetsledningssystem har certifierats av Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) enligt Svensk Egenvårds kriterier Säkra kosttillskott till konsument, med certifikat nr. GBG6020202. Vidare är produkterna certifierade av The Vegan Society och märkningen 100% Vegan.

### OPTIONSPROGRAM

I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Dessa optioner har fem års löptid och teckningskurs 12,08 kronor. Varje option ger rätt att teckna 105,56 aktier av serie B i Simris Alg, vilket motsvarar maximalt 72 414 nya aktier. Optionsprogrammet har emitterats till marknadsmässiga villkor. Om de emitterade optionerna från 2014 års program utnyttjas fullt ut motsvarar det en utspädning av aktiekapitalet med cirka 0,5 procent.

I mars 2016 och maj 2017 emitterades ytterligare två optionsprogram som riktades till anställda i Simris Alg, motsvarande totalt 222 561 aktier vid inlösen. Dessa optioner är ogiltiga enligt ABL då de ej korrekt registrerades vid Bolagsverket. Kursutvecklingen av bolagets aktie sedan respektive teckningsdatum innebär att optionerna i dessa program i praktiken hade saknat värde idag, och de har därför ej heller givit upphov till utspädningseffekter i koncernens redovisning. Styrelsen för Simris Alg avser att lämna förslag till årsstämman att besluta om ett nytt optionsprogram avseende 2019, se vidare under Not 15, Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång.

I tillägg till ovanstående har Simris Alg i april 2018 emitterat 2,45 miljoner teckningsoptioner till L'Officiel Fund, i enlighet med villkoren i det finansieringsavtal som tecknades med fonden i mars 2018. Varje option kan lösas in till 1,06 aktier under en treårsperiod till en teckningskurs på 13,26 kronor per aktie.

Vid fullt utnyttjande av utestående optioner från 2014 och 2018 motsvarar dessa en utspädning av aktiekapitalet med cirka 16,6 procent.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Simris Algs verksamhet, finansiella ställning och resultat kan påverkas av ett antal risker och osäkerhetsfaktorer.

#### Marknadsrisk och acceptans för omega-3 från alger

Simris Algs verksamhet är beroende av konsumenternas efterfrågan på produkterna. En viktig faktor är konsumenternas inställning till hälsoprodukter och omega-3, där det finns stora skillnader på olika marknader i världen. Trots omfattande forskning om vikten av omega-3 EPA och DHA och positiva hälsoeffekter förekommer det att negativa studier får medialt genomslag, vilket kan påverka opinionen och därmed försäljningen negativt. Omega-3 EPA & DHA från alger är också ett nytt och relativt okänt alternativ till fiskolja, vilket innebär att det kan ta tid för marknaden att ta till sig budskapet om att produkterna har samma hälsoeffekter som fiskolja. En allmän nedgång på marknaden för omega-3-tillskott, satsningar på fel marknader och brist på acceptans hos konsumenter kan få en negativ inverkan på Simris Algs intjäningsförmåga, tillväxt och resultat.

#### Bolagets expansion

Simris Alg har en långsiktig målsättning att etablera koncernen som en betydande aktör på den globala marknaden för omega-3 och andra wellness- och skönhetsprodukter från

alger i prestige-segmentet. Den nuvarande strategin innefattar att bygga ut växthuskapacitet, minska beroendet från externa leverantörer i supply chain, samt utveckla nya produktserier. Simris Algs framtida tillväxt beror på förmågan att etablera sig både i Sverige och på internationella marknader, inklusive online. Framgången beror vidare på förmågan att attrahera nödvändiga resurser inklusive kapital, och att bygga en organisation som klarar att växa snabbt och kan ta vara på tillväxtpotentialen och skapa lönsamhet.

#### Lagstiftning och myndighetsbeslut

Simris Algs produkter omfattas av vitt skilda regelverk och lagstiftning på olika marknader. I många länder såsom Sverige och inom EU omfattas produkterna av lagstiftning om livsmedel, medan andra länder har särskilda regler för kosttillskott. De regulatoriska instegsbarriärerna på olika marknader varierar kraftigt. Lagstiftning, regelverk och myndighetshandling i såväl Sverige som andra länder kan utgöra hinder och orsaka ökade kostnader och betydande förseningar i etableringen av Simris Algs produkter på marknaden.

#### Novel foods inom EU

Inom EU omfattas bolagets omega-3-produkter av Förordningen (EU) 2015/2283 om nya livsmedel, den så kallade Novel foods-förordningen. Produkterna är helt nya och unika på marknaden, varför de måste genomgå en omfattande granskningsprocess innan de får säljas som livsmedel till konsument. Simris Alg lämnade in sin ursprungliga ansökan om godkännande enligt den tidigare förordningen (EG) 258/97, som i augusti 2017 tillstyrktes av FSAI, Irlands motsvarighet till Livsmedelsverket. Förordningen ersattes dock den 1 januari 2018 av den nya förordningen (EU) 2015/2282, innan ärendet hade behandlats klart. Simris Alg lämnade därför i februari 2018 in en förnyad ansökan enligt den nya förordningen. Ärendet är ännu under behandling. Det finns i dagsläget inga utfästelser när godkännandet kommer att ges. Vid fördröjningar i processen såsom upprepade förfrågningar om kompletteringar eller förseningar i den administrativa behandlingen av ärendet kan godkännandet försenas ytterligare. Simris Alg har valt att lansera sina produkter på marknader som är oberoende av ett Novel foods-godkännande inom EU. Ett försenat godkännande innebär dock hinder för etablering i Sverige och andra marknader inom EU. Simris Alg informerar löpande marknaden om utvecklingen i ärendet genom pressmeddelanden och i sina periodiska finansiella rapporter.

#### Konkurrenter

Marknaden för omega-3 från alger domineras av en global stor-koncern som kan pressa priser och skapa ogynnsamma förutsättningar för nya, mindre aktörer såsom Simris Alg. På produktsidan kan fler varumärken inom kosttillskott eller ingredienser komma att lansera liknande, konkurrerande produkter. De flesta marknader är ännu relativt omogna med gott om utrymme för nya produkter och aktörer, men på sikt kan ökad konkurrens leda till prispress och minskad marknadsandel vilket kan ha negativ effekt på Simris Algs verksamhet, framtida tillväxt, resultat och finansiella ställning.

#### Varumärke

Eftersom Simris Alg tillverkar konsumtionsvaror beror framgången på förmågan att erhålla och behålla konsumenternas förtroende för säkerheten, effekten och kvaliteten på produk-

terna. Framgången beror även på förmågan att skapa och behålla varumärkesrenommé för såväl befintliga produkter som nya koncept, samt att behålla anseendet. Simris Alg har valt att positionera sina produkter i ett tydligt premiumsegment, och framgången är beroende av att produkterna håller högre kvalitet än de säkerhets- och kvalitetsnormer som finns på marknaden.

#### Immateriella rättigheter och intern know-how

Simris Alg strävar efter att skydda sina immateriella rättigheter genom varumärkesregistreringar och avtal i de länder där koncernen bedriver eller avser bedriva sin verksamhet. Simris Alg innehar i dagsläget inga patent, men vissa delar av odlingsprocessen skyddas som affärshemlighet. Simris Algs affärshemligheter kan genom informationsläckage eller på annat sätt bli kända. Motsvarande affärshemligheter och liknande produktionsmetoder kan utvecklas självständigt av konkurrenter, vilka kan komma att lansera liknande, konkurrerande produkter.

#### Teknikrisker vid drift

Tekniken för odling och nedströmsprocesser är verifierad genom kontinuerlig drift under en sexårsperiod, varav tre i industriell skala. Erfarenhet om driftsstabiliteten vid löpande odling under lång tid är idag relativt god. Uppstarter med nya algkulturer som planenligt måste göras med jämna mellanrum kan dock komma att kräva tätare eller mer oregelbundna intervaller, vilket innebär periodvis lägre produktivitet. Klimatförändringar såsom längre perioder av torka eller avsevärt förhöjda temperaturer kan kräva ytterligare investeringar i egen vattenförsörjning och kylning.

#### Beroendet av nyckelpersoner

Simris Alg är en liten organisation som i hög grad är beroende av nyckelpersoners kunskaper, erfarenheter och engagemang. Att identifiera och attrahera medarbetare med rätt egenskaper och kompetenser samt att behålla nyckelpersoner är avgörande för bolagets framgång och förmåga att leverera enligt plan.

#### Likviditetsrisk

Simris Alg befinner sig i uppstartsfas och saknar ännu tillräcklig egen intjäningsförmåga för att täcka verksamhetens kostnader genom försäljningsintäkter. Det finns en risk för att Simris Alg tvingas söka ytterligare extern finansiering för att kunna fortsätta sin verksamhet och genomföra sina tillväxtplaner. Det finns en risk för att nytt kapital inte kan anskaffas när det behövs, att nytt kapital inte kan erhållas på tillfredsställande villkor, eller att anskaffat kapital inte är tillräckligt för att finansiera verksamheten i enlighet med fastställda utvecklingsplaner och målsättning.

#### Leverantörer

Produktionen är beroende av ett antal leverantörer i nedströmskedjan. Historiskt har verksamheten varit särskilt utsatt när det gäller tjänster såsom extrahering av olja och kapsulering. Att verksamheten nu bedrivs i industriell skala innebär att leverantörsriskerna minskat på grund av större utbud. Risken kvarstår dock att verksamheten kan påverkas negativt om leverantörer inte uppfyller sina åtaganden.

#### Twister, anspråk, utredningar och processer

Simris Alg kan bli inblandad i tvister inom ramen för den normala affärsverksamheten och riskerar att bli föremål för anspråk i rättsliga processer rörande avtal, produktansvar, eller påstådda

brister i leveranser av varor och tjänster. Sådana anspråk kan röra stora belopp och betydande processkostnader.

#### Valutarisker

Simris Algs produktionskostnader och försäljningsintäkter sker i olika valutor. Produktionskostnader domineras av SEK, EUR och GBP. Försäljningsintäkter domineras initialt av SEK, EUR och USD men kan komma att få betydande inslag av främmande valutor. Simris Alg är därför exponerat mot valutakursrisker.

#### FRAMTIDSUTSIKTER

I februari 2019 upptog Simris Alg ett lån på 10 mkr av Formue Nord Markedsneutral A/S, för att utveckla verksamheten och säkra driften till oktober. Vidare har Simris Alg ett finansieringsavtal med L'Officiel Fund om 60 mkr, som innebär att bolaget efter behov kan emittera nya aktier till L'Officiel Fund i utbyte mot kontanta medel. Ledningen avser i nuläget inte att genomföra ytterligare avrop enligt finansieringsavtalet, med undantag för nyemission av totalt 26 676 aktier till kurs 8,08 kr som kvarstår från 2018. Om finansieringsavtalet inte utnyttjas innebär det att Simris Alg kommer att behöva ytterligare kapital under närmaste verksamhetsår, beroende på hur stora försäljningsintäkter som genereras i förhållande till kostnadsmassan. Styrelsen räknar med att stämman kommer fatta erforderliga beslut för att bemyndiga styrelsen att emittera aktier, optioner, konvertibler eller liknande, motsvarande en ökning av aktiekapitalet med upp till 30 procent under kommande år. Styrelsen och ledningen verkar aktivt för att säkerställa likviditeten och fortsatt finansiera verksamheten till så förmånliga villkor som möjligt, i syfte att gynna aktieägarnas långsiktiga intressen.

#### FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

##### Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:

|                           | Belopp i kr       |
|---------------------------|-------------------|
| överkursfond              | 20 726 689        |
| balanserat resultat       | 41 498 478        |
| årets resultat            | -20 722 876       |
| <b>Summa</b>              | <b>41 502 291</b> |
| <b>Disponeras så att:</b> |                   |
| i ny räkning överföres    | 41 502 291        |
| <b>Summa</b>              | <b>41 502 291</b> |

Vad beträffar koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys och rapport över förändring i eget kapital, med tillhörande tilläggsupplysningar.

#### ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma hålls onsdagen 8 maj 2019 kl 17.00 på alg-farmen, Herrestadsvägen 24A i Hammenhög. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

## FLERÅRSÖVERSIKT

|                                                   | 2018       | 2017      | 2016      | 2015      | 2014   | 2013   |
|---------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| Nettoomsättning (tkr)                             | 762        | 852       | 726       | 283       | 55     | 29     |
| Rörelseresultat (tkr)                             | -22 671    | -22 609   | -18 757   | -11 577   | -8 491 | -3 978 |
| Resultat före skatt (tkr)                         | -23 989    | -22 963   | -19 326   | -11 807   | -8 451 | -3 950 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten (tkr)    | -22 269    | -23 621   | -18 642   | -8 352    | -8 734 | -3 767 |
| Eget kapital (tkr)                                | 39 783     | 42 684    | 65 324    | 38 682    | 9 777  | 5 630  |
| Resultat per aktie (kr)                           | neg.       | neg.      | neg.      | neg.      | neg.   | neg.   |
| Resultat per aktie efter full utspädning (kr)     | neg.       | neg.      | neg.      | neg.      | neg.   | neg.   |
| Eget kapital per aktie (kr)                       | 2,96       | 4,49      | 6,88      | 5,71      | 248,21 | 221,02 |
| Eget kapital per aktie efter full utspädning (kr) | 2,96       | 4,49      | 6,86      | 5,65      | 243,96 | 221,02 |
| Antal aktier, medeltal perioden                   | 13 156 935 | 9 500 000 | 8 741 856 | 5 440 436 | 36 004 | 23 823 |
| Antal aktier, periodens slut                      | 13 443 756 | 9 500 000 | 9 500 000 | 6 779 600 | 39 391 | 25 475 |
| Antal aktier, efter full utspädning               | 13 443 756 | 9 508 523 | 9 518 176 | 6 848 200 | 40 077 | 25 475 |
| Soliditet (%)                                     | 80         | 78        | 86        | 70        | 90     | 89     |
| Balansomslutning (tkr)                            | 49 836     | 54 389    | 76 353    | 55 624    | 10 862 | 6 333  |
| Likvida medel vid periodens slut (tkr)            | 4 416      | 7 425     | 32 129    | 25 665    | 4 864  | 2 663  |
| Kassalikviditet (%)                               | 96         | 158       | 721       | 590       | 661    | 550    |
| Medelantal anställda                              | 15         | 18        | 17        | 11        | 9      | 6      |

Simris Alg genomförde fondemission och split 100:1 per 2015-09-30.

## RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

|                                                                    | Not | 2018-01-01–<br>2018-12-31 | 2017-01-01–<br>2017-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|
| <b>RÖRELSEINTÄKTER</b>                                             |     |                           |                           |
| Nettoomsättning                                                    |     | 761 813                   | 851 631                   |
| Förändring av färdiga varor och varor under tillverkning           |     | 2 557 992                 | 4 672 440                 |
| Övriga rörelseintäkter                                             | 2   | 0                         | 2 179                     |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>                                       |     | <b>3 319 805</b>          | <b>5 526 250</b>          |
| <b>RÖRELSEKOSTNADER</b>                                            |     |                           |                           |
| Råvaror och förnödenheter                                          |     | –3 616 504                | –3 053 818                |
| Övriga externa kostnader                                           | 3   | –9 577 499                | –8 944 130                |
| Personalkostnader                                                  | 4   | –9 317 804                | –12 656 277               |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar |     | –3 479 023                | –3 480 960                |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                                      |     | <b>–25 990 830</b>        | <b>–28 135 185</b>        |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                             |     | <b>–22 671 025</b>        | <b>–22 608 935</b>        |
| <b>FINANSIELLA POSTER</b>                                          |     |                           |                           |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                          |     | 0                         | 0                         |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                         |     | –1 317 938                | –354 282                  |
| <b>Summa finansiella poster</b>                                    |     | <b>–1 317 938</b>         | <b>–354 282</b>           |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>                                         |     | <b>–23 988 963</b>        | <b>–22 963 217</b>        |
| Uppskjuten skatt                                                   |     | 17 966                    | –14 177                   |
| Skatt                                                              |     | 0                         | 0                         |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                              |     | <b>–23 970 997</b>        | <b>–22 977 394</b>        |

## BALANSRÄKNING, KONCERNEN

| TILLGÅNGAR                                                                     | Not | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                                   |     |                   |                   |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>                                      |     |                   |                   |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten               | 5   | 2 155 250         | 2 436 149         |
| Patent och varumärken samt liknande rättigheter                                | 6   | 191 412           | 241 337           |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>                                |     | <b>2 346 661</b>  | <b>2 677 485</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>                                        |     |                   |                   |
| Byggnader och mark                                                             | 7   | 14 494 282        | 15 184 487        |
| Inventarier, verktyg och installationer                                        | 8   | 17 568 883        | 19 856 993        |
| Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar | 9   | 0                 | 0                 |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>                                  |     | <b>32 063 165</b> | <b>35 041 480</b> |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>                                       |     |                   |                   |
| Uppskjuten skattefordran                                                       |     | 32 142            | 0                 |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |     | <b>34 441 968</b> | <b>37 718 966</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                                   |     |                   |                   |
| <b>Varulager m.m</b>                                                           |     |                   |                   |
| Råvaror och förnödenheter                                                      |     | 537 235           | 612 636           |
| Varor under tillverkning                                                       |     | 6 451 397         | 3 736 072         |
| Färdiga varor och handelsvaror                                                 |     | 2 967 490         | 3 044 622         |
| <b>Summa varulager</b>                                                         |     | <b>9 956 122</b>  | <b>7 393 330</b>  |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                                                 |     |                   |                   |
| Kundfordringar                                                                 |     | 47 595            | 35 628            |
| Övriga fordringar                                                              |     | 651 160           | 838 288           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                                   | 11  | 323 387           | 977 705           |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>                                           |     | <b>1 022 141</b>  | <b>1 851 621</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                                                          |     | <b>4 416 181</b>  | <b>7 425 363</b>  |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |     | <b>15 394 445</b> | <b>16 670 314</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                                        |     | <b>49 836 413</b> | <b>54 389 279</b> |

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

|                                              | Not | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|----------------------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL</b>                          |     |                   |                   |
| Aktiekapital                                 | 12  | 1 167 931         | 825 316           |
| Övrigt tillskjutet kapital                   |     | 20 726 689        | 0                 |
| Annat eget kapital inkl. årets resultat      |     | 17 887 702        | 41 858 700        |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <b>39 782 322</b> | <b>42 684 016</b> |
| <b>SKULDER</b>                               |     |                   |                   |
| <b>Avsättningar</b>                          |     |                   |                   |
| Uppskjuten skatt                             |     | 50 621            | 36 445            |
| <b>Summa avsättningar</b>                    |     | <b>50 621</b>     | <b>36 445</b>     |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  | 13  |                   |                   |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 4 339 493         | 5 789 924         |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            |     | <b>4 339 493</b>  | <b>5 789 924</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |     |                   |                   |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 1 346 268         | 929 604           |
| Leverantörsskulder                           |     | 1 498 970         | 1 899 360         |
| Övriga skulder                               |     | 549 605           | 1 023 195         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 14  | 2 268 852         | 2 026 735         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            |     | <b>5 663 695</b>  | <b>5 878 894</b>  |
| <b>SUMMA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR</b>        |     | <b>10 054 092</b> | <b>11 705 263</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     | <b>49 836 413</b> | <b>54 389 279</b> |

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KONCERNEN

|                                        | Aktiekapital     | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Annat eget<br>kapital inkl.<br>årets resultat |
|----------------------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|
| Belopp vid årets ingång                | 825 316          |                                  | 41 858 700                                    |
| Nyemissioner                           | 342 615          | 20 726 689                       |                                               |
| Disposition enligt beslut av årsstämma |                  |                                  |                                               |
| Årets resultat                         |                  |                                  | -23 970 997                                   |
| <b>BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG</b>         | <b>1 167 931</b> | <b>20 726 689</b>                | <b>17 887 703</b>                             |

## KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

|                                                                                   | 2018               | 2017               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Rörelseresultat</b>                                                            | <b>-22 671 026</b> | <b>-22 608 935</b> |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:                                |                    |                    |
| Avskrivningar                                                                     | 3 479 023          | 3 480 960          |
| Erhållen ränta                                                                    | 0                  | 0                  |
| Erlagd ränta                                                                      | -1 317 938         | -354 282           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b> | <b>-20 509 941</b> | <b>-19 482 257</b> |
| Ökning/minskning varulager                                                        | -2 562 793         | -5 095 486         |
| Ökning/minskning rörelsefordringar                                                | 829 479            | -824 087           |
| Ökning/minskning rörelseskulder                                                   | -25 330            | 1 781 003          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>-22 268 585</b> | <b>-23 620 827</b> |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                | -151 595           | -208 627           |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                  | -18 287            | -92 461            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   | <b>-169 883</b>    | <b>-301 088</b>    |
| Nyemissioner                                                                      | 21 069 304         | 0                  |
| Optionspremier                                                                    | 0                  | 337 769            |
| Upptagna lån                                                                      | 7 873 266          | 0                  |
| Amortering av skuld                                                               | -9 513 284         | -1 119 186         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  | <b>19 429 286</b>  | <b>-781 417</b>    |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                           | <b>-3 009 182</b>  | <b>-24 703 332</b> |
| Likvida medel vid årets början                                                    | 7 425 363          | 32 128 695         |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>                                               | <b>4 416 181</b>   | <b>7 425 363</b>   |

## RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

|                                                                    | Not | 2018-01-01–<br>2018-12-31 | 2017-01-01–<br>2017-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|
| <b>RÖRELSEINTÄKTER</b>                                             |     |                           |                           |
| Nettoomsättning                                                    |     | 1 613 655                 | 851 631                   |
| Förändring av färdiga varor och varor under tillverkning           |     | 1 853 131                 | 4 672 440                 |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                  |     | 0                         | 0                         |
| Övriga rörelseintäkter                                             | 2   | 3 112 560                 | 2 179                     |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>                                       |     | <b>6 579 346</b>          | <b>5 526 250</b>          |
| <b>RÖRELSEKOSTNADER</b>                                            |     |                           |                           |
| Råvaror och förnödenheter                                          |     | -3 616 507                | -3 053 818                |
| Övriga externa kostnader                                           | 3   | -9 556 775                | -8 944 130                |
| Personalkostnader                                                  | 4   | -9 317 804                | -12 656 277               |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar |     | -3 479 022                | -3 480 960                |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                                      |     | <b>-25 970 108</b>        | <b>-28 135 185</b>        |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                             |     | <b>-19 390 762</b>        | <b>-22 608 935</b>        |
| <b>FINANSIELLA POSTER</b>                                          |     |                           |                           |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                          |     | 0                         | 0                         |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                         |     | -1 317 938                | -354 282                  |
| <b>Summa finansiella poster</b>                                    |     | <b>-1 317 938</b>         | <b>-354 282</b>           |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>                                         |     | <b>-20 708 700</b>        | <b>-22 963 217</b>        |
| Uppskjuten skatt                                                   |     | -14 176                   | -14 177                   |
| Skatt                                                              |     | 0                         | 0                         |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                              |     | <b>-20 722 876</b>        | <b>-22 977 394</b>        |

## BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

| TILLGÅNGAR                                                                     | Not | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                                   |     |                   |                   |
| Immateriella anläggningstillgångar                                             |     |                   |                   |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten               | 5   | 2 155 250         | 2 436 149         |
| Patent och varumärken samt liknande rättigheter                                | 6   | 191 412           | 241 337           |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>                                |     | <b>2 346 661</b>  | <b>2 677 485</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>                                        |     |                   |                   |
| Byggnader och mark                                                             | 7   | 14 494 282        | 15 184 487        |
| Inventarier, verktyg och installationer                                        | 8   | 17 568 883        | 19 856 993        |
| Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar | 9   | 0                 | 0                 |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>                                  |     | <b>32 063 165</b> | <b>35 041 480</b> |
| Finansiella anläggningstillgångar                                              |     |                   |                   |
| Aktier och andelar i koncernföretag                                            | 10  | 8 700             | 0                 |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |     | <b>34 418 526</b> | <b>37 718 966</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                                   |     |                   |                   |
| Varulager m.m.                                                                 |     |                   |                   |
| Råvaror och förnödenheter                                                      |     | 537 235           | 612 636           |
| Varor under tillverkning                                                       |     | 6 451 397         | 3 736 072         |
| Färdiga varor och handelsvaror                                                 |     | 2 257 828         | 3 044 622         |
| <b>Summa varulager</b>                                                         |     | <b>9 246 460</b>  | <b>7 393 330</b>  |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                                                 |     |                   |                   |
| Kundfordringar                                                                 |     | 47 595            | 35 628            |
| Övriga fordringar                                                              |     | 642 180           | 838 288           |
| Kundfordringar koncernföretag                                                  |     | 4 044 030         | 0                 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                                   | 11  | 287 916           | 977 705           |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>                                           |     | <b>5 021 720</b>  | <b>1 851 621</b>  |
| <b>Kassa och Bank</b>                                                          |     | <b>4 371 281</b>  | <b>7 425 363</b>  |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |     | <b>18 639 462</b> | <b>16 670 314</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                                        |     | <b>53 057 988</b> | <b>54 389 279</b> |

| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     | Not | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|----------------------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL</b>                          |     |                   |                   |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |     |                   |                   |
| Aktiekapital                                 | 12  | 1 167 931         | 825 316           |
| Fond för utvecklingsutgifter                 |     | 360 222           | 208 627           |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>             |     | <b>1 528 153</b>  | <b>1 033 943</b>  |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |     |                   |                   |
| Överkursfond                                 |     | 20 726 689        | 0                 |
| Balanserad vinst eller förlust               |     | 41 498 478        | 64 627 468        |
| Årets resultat                               |     | -20 722 876       | -22 977 394       |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>              |     | <b>41 502 291</b> | <b>41 650 073</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                    |     | <b>43 030 444</b> | <b>42 684 016</b> |
| <b>SKULDER</b>                               |     |                   |                   |
| <b>Avsättningar</b>                          |     |                   |                   |
| Uppskjuten skatt                             |     | 50 621            | 36 445            |
| <b>Summa avsättningar</b>                    |     | <b>50 621</b>     | <b>36 445</b>     |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  | 13  |                   |                   |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 4 339 493         | 5 789 924         |
| Övriga skulder                               |     | 0                 | 0                 |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            |     | <b>4 339 493</b>  | <b>5 789 924</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |     |                   |                   |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 1 346 268         | 929 604           |
| Leverantörsskulder                           |     | 1 490 663         | 1 899 360         |
| Övriga skulder                               |     | 549 606           | 1 023 195         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 14  | 2 250 892         | 2 026 735         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            |     | <b>5 637 429</b>  | <b>5 878 894</b>  |
| <b>SUMMA SKULDER</b>                         |     | <b>10 027 544</b> | <b>11 668 818</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     | <b>53 057 988</b> | <b>54 352 834</b> |

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

|                                         | Aktiekapital     | Fond för<br>utvecklings-<br>utgifter | Överkurs-<br>fond | Balanserat<br>resultat | Årets<br>resultat  |
|-----------------------------------------|------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|--------------------|
| Belopp vid årets ingång                 | 825 316          | 208 627                              |                   | 64 627 467             | -22 977 394        |
| Disposition enligt beslut av årsstämman |                  |                                      |                   | -22 977 394            | 22 977 394         |
| Fond för utvecklingsutgifter            |                  | 151 595                              |                   | -151 595               |                    |
| Nyemissioner                            | 342 615          |                                      | 20 726 689        |                        |                    |
| Årets resultat                          |                  |                                      |                   |                        | -20 722 876        |
| <b>BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG</b>          | <b>1 167 931</b> | <b>360 222</b>                       | <b>20 726 689</b> | <b>41 498 478</b>      | <b>-20 722 876</b> |

## NOTER

### NOT 1 | REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Om inget annat anges värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

#### Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderbolag samt dess dotterbolag. Med dotterbolag avses de bolag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. I normalfallet avser detta bolag där moderbolaget innehar mer än 50 procent av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterbolagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflytande tills den dag det inte längre föreligger. Dotterbolagens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper i övrigt.

I koncernredovisningen faller koncernbolagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernbolagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

#### Offentliga bidrag

Offentliga bidrag redovisas till verkligt värde när det finns rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla alla därmed sammanhängande villkor. Offentligt bidrag som hänförs till förväntade kostnader redovisas som förutbetalda intäkter. Bidraget intäktsförs i den period då de kostnader uppkommer som det offentliga bidraget är avsett att kompensera samt att det finns rimlig säkerhet för att bidraget kommer att erhållas för dessa kostnader. Offentliga bidrag redovisas som övriga rörelseintäkter.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningen att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

#### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

#### Immateriella anläggningstillgångar

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| Balanserade utvecklingsutgifter                 | 5 år  |
| Patent och varumärken samt liknande rättigheter | 10 år |

#### Materiella anläggningstillgångar

|                                         |          |
|-----------------------------------------|----------|
| Byggnader                               | 20–50 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 5–20 år  |

#### Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

#### Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal som operationella, då förekomsten av finansiella leasingavtal är oväsentlig.

#### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

#### Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

**Aktuell skatt**

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

**Uppskjuten skatt**

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Simris Alg AB:s ackumulerade skattemässiga underskott uppgår på balansdagen till -102 273 752 kr.

Simris Alg bedömer i nuläget att förutsättningar enligt K3-regelverket för att boka upp uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag inte är uppfyllda.

**NOT 2 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER**

|                 | Koncernen |              | Moderbolaget     |              |
|-----------------|-----------|--------------|------------------|--------------|
|                 | 2018      | 2017         | 2018             | 2017         |
| Övriga intäkter | 0         | 2 179        | 3 112 560        | 2 179        |
| <b>SUMMA</b>    | <b>0</b>  | <b>2 179</b> | <b>3 112 560</b> | <b>2 179</b> |

Moderbolagets övriga intäkter består av intäkter ifrån dotterbolaget Simris Inc.

**NOT 3 | LEASINGAVTAL OCH HYROR**

Årets leasingavgifter avseende leasingavtal och hyror uppgår till 788 430 kr (1 112 369).

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

|                                                  | Koncernen/moderbolaget |                  |
|--------------------------------------------------|------------------------|------------------|
|                                                  | 2018                   | 2017             |
| Leasingavgifter inom ett år                      | 149 617                | 321 330          |
| Leasingavgifter senare än ett år men inom fem år | 32 942                 | 179 942          |
| Leasingavgifter senare än fem år                 | 0                      | 0                |
| Lokalhyra inom ett år                            | 214 014                | 511 200          |
| Lokalhyra senare än ett år men inom fem år       | 0                      | 170 400          |
| <b>SUMMA FRAMTIDA LEASINGAVGIFTER OCH HYROR</b>  | <b>396 573</b>         | <b>1 182 872</b> |

All leasing hanteras som operationell leasing. Maskiner leasas normalt på 5 år och inventarier leasas på 3–5 år. Några få avtal har klausuler om bl.a. valutakurser vilket kan komma att påverka leasingavgifterna. I övrigt förekommer inga variabla avgifter. Leasingkostnader avser maskiner och inventarier såsom odlingsmoduler, maskiner för nedströmsprocesser, laboratorieutrustning, larmsystem och datorer.

## NOT 4 | ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Dotterbolaget har inga anställda

| Medelantal anställda              | Koncernen/moderbolaget |           |
|-----------------------------------|------------------------|-----------|
|                                   | 2018                   | 2017      |
| Kvinnor                           | 9                      | 11        |
| Män                               | 6                      | 7         |
| <b>SUMMA MEDELANTAL ANSTÄLLDA</b> | <b>15</b>              | <b>18</b> |

| Löner och andra ersättningar                  | Koncernen/moderbolaget |                  |
|-----------------------------------------------|------------------------|------------------|
|                                               | 2018                   | 2017             |
| VD                                            | 729 420                | 2 227 603        |
| Ledningsgrupp                                 | 1 656 980              | 2 213 996        |
| Övriga anställda                              | 4 104 516              | 4 241 047        |
| Styrelsearvoden (se nedan)                    | 312 183                | 302 266          |
| Övriga ersättningar till styrelsen (se nedan) | 63 987                 | 361 721          |
| <b>SUMMA LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR</b>     | <b>6 867 086</b>       | <b>9 346 633</b> |

| Sociala kostnader                            |                  |                  |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Pensionskostnader VD                         | 96 627           | 348 058          |
| Pensionskostnader ledningsgrupp              | 230 048          | 258 866          |
| Pensionskostnader övriga anställda           | 78 839           | 138 587          |
| Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal | 2 146 859        | 2 911 659        |
| <b>SUMMA SOCIALA KOSTNADER</b>               | <b>2 552 373</b> | <b>3 657 170</b> |

|                                                              |                  |                   |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| <b>SUMMA LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER</b> | <b>9 419 459</b> | <b>13 003 803</b> |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|

Under perioden 2017-04-16–2017-07-28 var Jonas Regnér VD. Jonas erhöll sex månaders uppsägningslön samt avgångsvederlag motsvarande tre månadslöner. Samtliga ersättningar har belastat 2017 års resultat.

Löner inkluderar kontant utbetald lön samt semesterersättning. Samtliga tillsvidareanställda har fast månadslön samt möjlighet till årlig bonus vid uppfyllelse av bolagets operativa mål. För 2017 och 2018 har det inte utgått någon bonus. Övriga personalkostnader utgörs av framför allt grupp-försäkringspremier, privat sjukvårdsförsäkring som tecknas för samtliga anställda, traktamenten, och resersättningar och friskvårdsbidrag.

| Ersättningar till styrelsen                         | 2018            |                     |                | 2017            |                     |                |
|-----------------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------|-----------------|---------------------|----------------|
|                                                     | Styrelse-arvode | Övriga ersättningar | Summa          | Styrelse-arvode | Övriga ersättningar | Summa          |
| Pia Gideon, ordförande fr.o.m. 2018-05-08           | 93 336          | 20 869              | 114 205        | 0               | 0                   | 0              |
| Robin Gustafsson, ledamot fr.o.m. 2018-05-08        | 46 664          | 14 922              | 61 586         | 0               | 0                   | 0              |
| Louise Nicolin, ledamot fr.o.m. 2018-05-08          | 46 664          | 0                   | 46 664         | 0               | 0                   | 0              |
| Adam Springfieldt, ledamot fr.o.m. 2017-05-11       | 46 664          | 21 723              | 68 387         | 59 139          | 0                   | 59 139         |
| Anders Laurin, ordförande t.o.m. 2018-05-08         | 52 568          | 814                 | 53 382         | 124 849         | 2 035               | 126 884        |
| Christian Ehrhardt, ledamot t.o.m. 2018-05-08       | 26 287          | 5 659               | 31 946         | 78 852          | 13 062              | 91 914         |
| Cecilia Jinert Johansson, ledamot t.o.m. 2017-05-11 | 0               | 0                   | 0              | 19 713          | 343 988             | 363 701        |
| Jan Johansson, ledamot t.o.m. 2017-05-11            | 0               | 0                   | 0              | 19 713          | 2 636               | 22 349         |
| <b>SUMMA LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR</b>           | <b>312 183</b>  | <b>63 987</b>       | <b>376 170</b> | <b>302 266</b>  | <b>361 721</b>      | <b>663 987</b> |

Vid årsstämman den 8 maj 2018 beslutades att styrelsearvoden för ordinarie ledamöter ska uppgå till 70 000 kr/år (60 000) och arvode för styrelsens ordförande ska uppgå till 140 000 kr/år (120 000). Fram till och med årsstämman den 11 maj 2018 fakturerade samtliga ledamöter sina arvoden via bolag, med en omräkningsfaktor på 1,3142 för att kompensera för arbetsgivaravgifter (kostnadsneutralt för Simris Alg). Därefter har styrelsearvode betalats ut som lön, i enlighet med gällande lagstiftning.

Övriga ersättningar till styrelsen utgörs av kostnadsersättningar (milersättning och resor).

**Avtal om avgångsvederlag**

Anställningsavtalet för VD kan sägas upp av VD med tre månaders uppsägningstid eller av bolaget med sex månaders uppsägningstid. Dessutom utgår ett avgångsvederlag om tolv månadslöner om VD blir uppsagd av bolaget. Inga avgångsvederlag utgår för övriga ledande befattningshavare.

**NOT 5 | BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN**

|                                                 | Koncernen         |                   | Moderbolaget      |                   |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                 | 2018              | 2017              | 2018              | 2017              |
| Ingående anskaffningsvärden                     | 4 068 329         | 3 859 702         | 4 068 329         | 3 859 702         |
| Inköp                                           | 151 595           | 208 627           | 151 595           | 208 627           |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b> | <b>4 219 924</b>  | <b>4 068 329</b>  | <b>4 219 924</b>  | <b>4 068 329</b>  |
| Ingående avskrivningar                          | -1 632 180        | -1 199 689        | -1 632 180        | -1 199 689        |
| Årets avskrivningar                             | -432 495          | -432 491          | -432 495          | -432 491          |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>      | <b>-2 064 675</b> | <b>-1 632 180</b> | <b>-2 064 675</b> | <b>-1 632 180</b> |
| <b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>                 | <b>2 155 250</b>  | <b>2 436 149</b>  | <b>2 155 250</b>  | <b>2 436 149</b>  |

**NOT 6 | PATENT OCH VARUMÄRKEN SAMT LIKANDE RÄTTIGHETER**

|                                                 | Koncernen       |                 | Moderbolaget    |                 |
|-------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                 | 2018            | 2017            | 2018            | 2017            |
| Ingående anskaffningsvärden                     | 399 964         | 399 964         | 399 964         | 399 964         |
| Inköp                                           | 0               | 0               | 0               | 0               |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b> | <b>399 964</b>  | <b>399 964</b>  | <b>399 964</b>  | <b>399 964</b>  |
| Ingående avskrivningar                          | -158 627        | -109 282        | -158 627        | -109 282        |
| Årets avskrivningar                             | -49 925         | -49 345         | -49 925         | -49 345         |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>      | <b>-208 552</b> | <b>-158 627</b> | <b>-208 552</b> | <b>-158 627</b> |
| <b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>                 | <b>191 412</b>  | <b>241 337</b>  | <b>191 412</b>  | <b>241 337</b>  |

**NOT 7 | BYGGNADER OCH MARK**

|                                                 | Koncernen         |                   | Moderbolaget      |                   |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                 | 2018              | 2017              | 2018              | 2017              |
| Ingående anskaffningsvärden                     | 16 369 738        | 16 339 738        | 16 369 738        | 16 339 738        |
| Inköp                                           | 0                 | 30 000            | 0                 | 30 000            |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b> | <b>16 369 738</b> | <b>16 369 738</b> | <b>16 369 738</b> | <b>16 369 738</b> |
| Ingående avskrivningar                          | -1 185 251        | -496 421          | -1 185 251        | -496 421          |
| Årets avskrivningar                             | -690 205          | -688 830          | -690 205          | -688 830          |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>      | <b>-1 875 456</b> | <b>-1 185 251</b> | <b>-1 875 456</b> | <b>-1 185 251</b> |
| <b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>                 | <b>14 494 282</b> | <b>15 184 487</b> | <b>14 494 282</b> | <b>15 184 487</b> |

## NOT 8 | INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

|                                                 | Koncernen         |                   | Moderbolaget      |                   |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                 | 2018              | 2017              | 2018              | 2017              |
| Ingående anskaffningsvärden                     | 23 255 513        | 23 055 076        | 23 255 513        | 23 055 076        |
| Inköp                                           | 18 287            | 200 437           | 18 287            | 200 437           |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b> | <b>23 273 800</b> | <b>23 255 513</b> | <b>23 273 800</b> | <b>23 255 513</b> |
| Ingående avskrivningar                          | -3 398 519        | -1 088 225        | -3 398 519        | -1 088 225        |
| Årets avskrivningar                             | -2 306 398        | -2 310 294        | -2 306 398        | -2 310 294        |
| <b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>      | <b>-5 704 917</b> | <b>-3 398 519</b> | <b>-5 704 917</b> | <b>-3 398 519</b> |
| <b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>                 | <b>17 568 883</b> | <b>19 856 994</b> | <b>17 568 883</b> | <b>19 856 994</b> |

## NOT 9 | PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

|                                             | Koncernen |          | Moderbolaget |          |
|---------------------------------------------|-----------|----------|--------------|----------|
|                                             | 2018      | 2017     | 2018         | 2017     |
| Ingående anskaffningsvärden                 | 0         | 137 976  | 0            | 137 976  |
| Omklassificeringar maskiner och inventarier | 0         | -137 976 | 0            | -137 976 |
| <b>SUMMA PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>     | <b>0</b> |

## NOT 10 | AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| Namn        | Valutakod | Organisationsnr | Säte          | Andel av kapital, % | Andel av röster, % |
|-------------|-----------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Simris Inc. | USD       | 6 888 086       | Delaware, USA | 100                 | 100                |

## NOT 11 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

|                                                           | Koncernen      |                | Moderbolaget   |                |
|-----------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                           | 2018           | 2017           | 2018           | 2017           |
| Första förhöjda leasingavgift                             | 1 200          | 24 039         | 1 200          | 24 039         |
| Förutbetalda leasingavgift                                | 21 735         | 42 094         | 21 735         | 42 094         |
| Hyrer                                                     | 107 114        | 102 240        | 107 114        | 102 240        |
| Övriga förutbetalda kostnader                             | 193 338        | 809 332        | 157 864        | 809 332        |
| <b>SUMMA FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER</b> | <b>323 387</b> | <b>977 705</b> | <b>287 913</b> | <b>977 705</b> |

## NOT 12 | AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Simris Alg AB uppgår till 1 167 931 kronor och är fördelat på 13 443 756 aktier, varav 13 193 756 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kronor.

## NOT 13 | LÅNGFRISTIGA SKULDER

|                                   | Koncernen        |                  | Moderbolaget     |                  |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                   | 2018             | 2017             | 2018             | 2017             |
| Förfaller inom 1 till 5 år        | 2 780 905        | 4 135 068        | 2 780 905        | 4 135 068        |
| Förfaller senare än 5 år          | 1 558 588        | 1 654 856        | 1 558 588        | 1 654 856        |
| <b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b> | <b>4 339 493</b> | <b>5 789 924</b> | <b>4 339 493</b> | <b>5 789 924</b> |

## NOT 14 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

|                                                           | Koncernen        |                  | Moderbolaget     |                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                           | 2018             | 2017             | 2018             | 2017             |
| Upplupna löner                                            | 0                | 440 000          | 0                | 440 000          |
| Upplupna semesterlöner                                    | 853 935          | 680 031          | 853 935          | 680 031          |
| Upplupna sociala avgifter                                 | 547 631          | 604 404          | 547 631          | 604 404          |
| Övriga upplupna kostnader                                 | 867 286          | 302 299          | 849 327          | 302 299          |
| <b>SUMMA UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER</b> | <b>2 268 852</b> | <b>2 026 735</b> | <b>2 250 893</b> | <b>2 026 735</b> |

## NOT 15 | VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

- Jonas Sohlman har utsetts till CFO för Simris Alg.
- Lån om 10 mkr har upptagits från Formue Nord Markedsneutral A/S till drift och utveckling med löptid till 31 oktober.
- Simris Algs optionsprogram från 2016 och 2017 har ej korrekt registrerats vid Bolagsverket vilket innebär att tecknade optioner från dessa program är ogiltiga. Antalet optioner från de berörda programmen hade motsvarat totalt 222 561 aktier vid inlösen. Kursutvecklingen av bolagets aktie sedan respektive teckningsdatum innebär att dessa optioner i praktiken hade saknat värde idag. Optionsprogrammen har ej heller gett upphov till utspädningseffekter i bolagets redovisning. Styrelsen för Simris Alg avser att lämna förslag till årsstämman att besluta om ett nytt optionsprogram under 2019, för att kompensera för felet.

## NOT 16 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Cecilia Jinert Johansson, styrelseledamot t.o.m 2017-05-11, har under verksamhetsåret 2017 haft konsultuppdrag i bolaget som interim Operations Director. Ersättningsnivån för uppdraget har varit på marknadsmässiga villkor och uppgick under 2017 till 343 988 kr. Under 2018 har det inte skett några transaktioner med närstående.

## NOT 17 | STÄLLDA SÄKERHETER

|                                                                   | Koncernen        |                  | Moderbolaget     |                  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                   | 2018             | 2017             | 2018             | 2017             |
| <b>Ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</b>       |                  |                  |                  |                  |
| Företagsinteckningar                                              | 6 000 000        | 6 000 000        | 6 000 000        | 6 000 000        |
| Fastighetsinteckningar                                            | 2 425 000        | 2 425 000        | 2 425 000        | 2 425 000        |
| <b>SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR</b> | <b>8 425 000</b> | <b>8 425 000</b> | <b>8 425 000</b> | <b>8 425 000</b> |

|                                                           | Koncernen |                | Moderbolaget |                |
|-----------------------------------------------------------|-----------|----------------|--------------|----------------|
|                                                           | 2018      | 2017           | 2018         | 2017           |
| <b>Ställda säkerheter för annat än egna skulder</b>       |           |                |              |                |
| Pantsatta medel                                           | 0         | 450 000        | 0            | 450 000        |
| <b>SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER FÖR ANNAT ÄN EGNA SKULDER</b> | <b>0</b>  | <b>450 000</b> | <b>0</b>     | <b>450 000</b> |

## NOT 18 | FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

| Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel: | Belopp i kr       |
|-------------------------------------------------------|-------------------|
| Överkursfond                                          | 20 726 689        |
| Balanserat resultat                                   | 41 498 478        |
| Årets resultat                                        | -20 722 876       |
| <b>Summa</b>                                          | <b>41 502 291</b> |
| Disponeras så att: i ny räkning överföres             | 41 502 291        |
| <b>SUMMA</b>                                          | <b>41 502 291</b> |

Hammenhög den 15 april 2019

|                                                   |                                            |                                            |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Pia Gideon</b><br>Ordförande                   |                                            | <b>Robin Gustafsson</b><br>Styrelseledamot |
|                                                   | <b>Adam Springfeldt</b><br>Styrelseledamot |                                            |
| <b>Fredrika Gullfot</b><br>Verkställande direktör |                                            | <b>Louise Nicolin</b><br>Styrelseledamot   |

Vår revisionsberättelse har avgivits 2019-04-15  
Ernst & Young AB

**Martin Henriksson**  
Auktoriserad revisor

## FINANSIELLA DEFINITIONER

### Balansomslutning

Summan av alla tillgångar i balansräkningen eller summan av alla skulder och eget kapital.

### Eget kapital per aktie

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

### Eget kapital per aktie efter full utspädning

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

### Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

### Resultat före skatt

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut.

### Resultat per aktie efter full utspädning

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut, med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

### Rörelseresultat

Resultat före finansiella kostnader och skatt.

### Soliditet

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

## REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Simris Alg AB, org.nr 556841-9187

### RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Simris Alg AB för räkenskapsåret 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 27–45 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen som återfinns på sidorna 1–26 och 48–52. Den andra informationen innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas

och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda

till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Simris Alg AB för räkenskapsåret 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 15 april 2019  
Ernst & Young AB

Martin Henriksson  
Auktoriserad revisor

# VÅR STYRELSE

Simris Algs styrelse ska bestå av lägst tre och högst fem ledamöter utan suppleanter. Vid årstämman i maj 2018 valdes Pia Gideon, Louise Nicolin och Robin Gustafsson till nya styrelseledamöter. Pia Gideon valdes till styrelsens ordförande.



**Pia Gideon**  
Ordförande

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm med executive training från Columbia University. Tidigare verksam inom Ericsson-koncernen i Nordamerika och globalt.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Klövern och Qlucore. Styrelseledamot i Apoteket och Metria.

**Innehav:** 10 000 aktier (B)



**Robin Gustafsson**  
Ledamot

Civilingenjör. VD Svenska Medalj. Medgrundare och tidigare VD för Avensia, noterat på First North, bakgrund inom e-handel.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Finwire Media och ledamot i Avensia, CoolStuff, Habo Gruppen och Svenska Medalj.

**Innehav:** 4 000 aktier (B)



**Fredrika Gullfot**  
Ledamot

Civilingenjör och teknologie doktor i bioteknik KTH. Analytiker FRA och Dresdner Kleinwort, konsult med uppdrag för bl.a. Telia Megacom, EU-kommissionen & ECB. VD och grundare av Simris Alg.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot Exportkreditnämnden, Svensk Egenvård AB.

**Innehav:** 250 000 aktier (A), 747 893 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 15 517 aktier (B)



**Adam Springfield**  
Ledamot

MSc Kommunikation. Prisbelönt kreatör och entreprenör som sedan 1999 har bred erfarenhet av att skapa och bygga varumärken och utforma kommunikation. Medgrundare av reklambyrådelen inom Acne. Idag verksam som Executive Creative Director på Acne i London.

**Övriga styrelseuppdrag:** Inga.

**Innehav:** 9 683 aktier (B)



**Louise Nicolin**  
Ledamot

Civilingenjör i molekylär bioteknik Uppsala Universitet, Executive MBA från Stockholm School of Business. Certifierad i Corporate Governance (IDP-c) vid Insead. Gedigen styrelseerfarenhet och bakgrund inom kvalitetssäkring och regulatoriska frågor. VD och grundare för Nicolin Consulting AB.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i AB Better Business World Wide Sweden. Styrelseledamot i Volati AB, VBG Group AB, Dellner Couplers AB, Enzymatica AB och UppdragsHuset Sverige AB

**Innehav:** 10 000 aktier (B)

## Valt revisionsbolag Ernst & Young AB

Huvudansvarig revisor  
**Martin Henriksson**  
Auktoriserad revisor

# VÅR LEDNING

Ledningsgruppen bestod vid årsskiftet av Fredrika Gullfot, Daphne Jaeschke, och Anna Ternéus. Jonas Sohlman tillkom som ny medlem i ledningsgruppen i januari 2019. Anna Ternéus lämande ledningsgruppen och Simris Alg i april 2019.



**Fredrika Gullfot**  
VD

Civilingenjör och teknologie doktor i bioteknik KTH. Analytiker FRA och Dresdner Kleinwort, konsult med uppdrag för bl.a. Telia Megacom, EU-kommissionen & ECB, forskare KTH Bioteknik.

**Innehav:** 250 000 aktier (A), 747 893 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 15 517 aktier (B)



**Daphne Jaeschke**  
Commercial Director

BSc i Humaniora från Demokritos-universitetet i Thrakien, MSc Marknadsföring och management från Stockholms Universitet, fristående kurser vid Chartered Institute of Marketing i London, UK. Medgrundare Simris Alg och har byggt upp bolagets varumärke och marknadsföring.

**Innehav:** 11 329 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 15 517 aktier (B)



**Anna Ternéus**  
Ekonomichef

Civilekonom, Lunds universitet. Drygt 20 års erfarenhet som ekonomichef från Lars Weibull AB och Almi Skåne.

**Innehav:** 5 000 aktier (B)



**Jonas Sohlman**  
CFO

Civilekonom, Stockholms Universitet. Har över 25 års erfarenhet från internationella finansfunktioner på större svenska industriföretag såsom Electrolux, Modo, Modo Paper.

**Innehav:** 0

# ORDLISTA

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Antioxidanter</b>         | ämnen som skyddar och minskar den verkan som olika skadliga (oxidativa) ämnen och processer har i kroppen.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>GOED</b>                   | Global Organization for EPA and DHA Omega-3, internationella branschorganisationen för omega-3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>B2B</b>                   | business to business, försäljning till företag.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Heterotrof odling</b>      | bioteknisk odlingsprocess där jästliknande algorganismer odlas i slutna tankar med hjälp av sockerhaltig näringslösning. Industristandard för tillverkning av DHA. Jämför Fototrof odling, den odlingsprocess som Simris Alg använder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>B2C</b>                   | business to consumer, försäljning till konsument.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Krill</b>                  | små havslevande kräftdjur som lever på mikroalger och djurplankton, och utgör föda till högre marina djur såsom pingvin, säl, val och fisk. Används som alternativ källa till omega-3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>DHA</b>                   | dokosaheksaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). DHA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, hjärnan och ögonen, och är nödvändig för fosterutveckling samt inlärningsförmåga och mental utveckling hos barn.                                                                                                                            | <b>Mikroalger</b>             | kallas också växtplankton. Mikroskopiskt små encelliga växter som naturligt lever i alla vattenhaltiga miljöer på jorden. Mikroalger lagrar solenergi och ombildar koldioxid till syre och biomassa (fetter, proteiner och kolhydrater).                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Dioxiner</b>              | kemiska miljögifter som är skadliga för hälsan och ansamlas i fettvävnad hos djur och människor. Förekommer i fet vildfångad fisk i olika mängder beroende på fångstområde.                                                                                                                                                                                                                | <b>Novel Foods</b>            | nya livsmedel enligt EU:s Förordning (EG) nr (258/97) om nya livsmedel och nya livsmedels ingredienser. Enligt denna förordning ska nya livsmedel förhandsgranskas och godkännas innan de får föras ut på marknaden inom EU. Förordningen trädde i kraft den 15 maj 1997 och de livsmedel och ingredienser som inte konsumerats i någon större utsträckning inom EU fram till detta datum betecknas som "nya livsmedel". Förordningen ersattes 1 januari 2018 av Förordning (EU) nr (2015/2283) om nya livsmedel, med huvudsakligen samma innebörd. |
| <b>DNVB</b>                  | Digitally Native Vertical Brands, varumärken vars affärsmodell utmärker sig genom att äga hela kedjan från tillverkning till försäljning av slutprodukt under eget varumärke, genom egna digitala kanaler direkt mot konsument. Kända exempel är till exempel Bonobos (chinos), Casper (madrasser), Glossier (skönhet).                                                                    | <b>Omega-3</b>                | essentiella fettsyror med mycket stor betydelse för immunförsvar, hjärta och kärl, mental hälsa, inläring, syn, metabolism m.m. (se även EPA och DHA).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>EFSA</b>                  | European Food Safety Authority, myndighet för livsmedelssäkerhet inom EU. Motsvaras i Sverige av Livsmedelsverket (SLV).                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>PCB</b>                    | polyklorerade bifenyl, kemiska miljögifter som är skadliga för hälsan och ansamlas i fettvävnad hos djur och människor. Förekommer i fet vildfångad fisk i olika mängder beroende på fångstområde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>EPA</b>                   | eikosapentaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). EPA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, immunförsvar, ämnesomsättning och hjärnfunktion.                                                                                                                                                                                            | <b>Superfoods</b>             | populär beteckning på växtbaserade livsmedel och livsmedelstillskott som anses ha särskild hälsofrämjande verkan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Essentiella fettsyror</b> | livsnödvändiga fetter som måste tillföras via kosten då kroppen inte kan bilda dem själva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Superkritisk koldioxid</b> | under lätt höjd temperatur och tryck övergår koldioxid till ett s.k. superkritiskt tillstånd. Kan då användas för att på ett mycket skonsamt och miljövänligt sätt extrahera fetter och aromatiska ämnen från t.ex. kryddväxter, humle, alger m.m.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Fotosyntes</b>            | växters inklusive algers förmåga att växa med hjälp av solljus. I fotosyntesen används energi från ljuset till att binda koldioxid ur luften och tillverka biomassa och syre.                                                                                                                                                                                                              | <b>Wellness</b>               | Global Wellness Institute (GWI) definierar wellness som en aktiv strävan efter aktiviteter, val och livsstilar som leder till holistisk hälsa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Fototrof odling</b>       | odlingsprocess för alger som likt i naturen växer med hjälp av solljus. Fototrof odling kräver endast tillgång till solljus, koldioxid och lite närsalter i vattnet. Algerna bildar naturligt alla näringsämnen själva och kallas därför även autotrof odling. Jämför Heterotrof odling.                                                                                                   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>FSAI</b>                  | The Food Safety Authority of Ireland, Irlands motsvarighet till Livsmedelsverket.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Fytonutrierter</b>        | växtbaserade näringsämnen med positiva hälsoeffekter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>GMO</b>                   | genetiskt modifierade organismer. Simris Alg arbetar endast med naturliga alger, och inga GMO eller råvaror som innehåller GMO. Simris Alg arbetar inte heller med så kallade industriellt utvecklade alger, som formellt inte definieras som GMO enligt EU:s regelverk men som tagits fram genom att mutera algernas gener med radioaktiv strålning, UV-strålning, eller kemisk påverkan. |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

# INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 8 maj 2019 klockan 17.00 på algfarmen, Herrestadsvägen 24A i Hammenhög. Kallelse och dagordning har i enlighet med bolagsordningen annonserats den 10 april 2019 i Post- och Inrikes Tidningar samt på [www.simrisalg.se](http://www.simrisalg.se). Att kallelse skett har även annonserats i Dagens Industri.

## Rätt att delta och anmälan

Rätt att delta vid stämman är aktieägare som är införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 2 maj 2019. Aktieägare som vill delta måste skicka anmälan till bolaget senast 2 maj 2019. Anmälan görs enklast genom e-post till [ir@simris.com](mailto:ir@simris.com). Ange fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer samt eventuella biträden. Det går också bra att skicka anmälan med samma uppgifter till Simris Alg AB, Herrestadsvägen 24A, 276 50 Hammenhög.

## Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i stämman ska aktierna var inregistrerade i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Det innebär att förvaltarregistrerade aktier måste omregistreras i eget

namn innan stämman. Omregistreringen måste vara verkställd senast 2 maj 2019. Meddela därför begäran om omregistrering till förvaltaren i god tid innan 2 maj, för att få delta vid stämman.

## Ombud

Aktieägare som företräds genom ombud måste bifoga en skriftlig och daterad fullmakt till anmälan. Den som företräder juridisk person ska kunna visa registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling som anger behörig firmatecknare. Fullmakt (i original), registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar som inte översänts till bolaget i samband med anmälan, ska medtas till stämman. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på [www.simrisalg.se/investerare](http://www.simrisalg.se/investerare).

## Årsredovisningen

Av miljöskäl distribuerar Simris Alg årsredovisningen och övriga stämmohandlingar endast i digitalt format på hemsidan [www.simrisalg.se/investerare](http://www.simrisalg.se/investerare). Aktieägare som deltar vid årsstämman kan erhålla en tryckt version om de begär det och uppger sin adress. Handlingarna kommer även att finnas tillgängliga på stämman.

## FINANSIELL KALENDER:

Delårsrapport januari–mars 2019: 8 maj 2019

Årsstämma: 8 maj 2019

Delårsrapport januari–juni 2019: 13 augusti 2019

Delårsrapport januari–sept 2019: 5 november 2019

Bokslutskommuniké 2019: 14 februari 2020

## IR-KONTAKT:

Fredrika Gullfot

Tel: +46 (0)761 345 474

Email: [ir@simris.com](mailto:ir@simris.com)

## LÄS MER OM OSS PÅ:



[www.simrisalg.se](http://www.simrisalg.se)

## FÖLJ OSS PÅ:



