

SIMRIS ALG

ÅRSREDOVISNING 2017



© SIMRIS ALG AB (PUBL) • ALGAE FARMED, GROWN AND HARVESTED IN SWEDEN
+46(0)414-44 50 50 • INFO@SIMRISALG.SE • WWW.SIMRISALG.SE
HERRESTADSVÄGEN 24A, 276 50 HAMMENHÖG, SWEDEN

Simris

INNEHÅLL

4	VD HAR ORDET
6	VÅR MISSION
8	VÅR MARKNAD
12	VÅR STRATEGI
14	VÅRA MEDARBETARE
18	VÅR PRODUKTION
20	VÅRA PRODUKTER
22	VÅRA FÖRSÄLJNINGSKANALER
24	INTERVJU
26	HÅLLBARHET
28	VÅR AKTIE
32	FINANSIELLA RAPPORTER
	Förvaltningsberättelse 32
	Resultaträkning 35
	Balansräkning 36
	Rapport över förändring eget kapital 38
	Kassaflödesanalys 38
	Noter 39
	Revisionsberättelse 46
48	STYRELSE OCH LEDNING
50	ORDLISTA
51	INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

SOLKYSSTA VÄXTER FRÅN HAVET

Simris Alg är ett flerfaldigt prisbelönt svenskt bolag som tillverkar naturliga livsmedel från odlade alger. Helt naturligt tillverkar algerna vitaminer, essentiella fettsyror och antioxidanter, som är livsviktiga för vår hälsa och vårt välmående. Vi ser det som vår mission att ta vara på dessa värdefulla näringsämnen i form av högkvalitativa algprodukter, så att fler människor ska få del av dessa solfyllda gåvor från havet.

Produkterna säljs under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3, som unikt premiumalternativ till omega-3-tillskott baserade på fiskolja. Vi adresserar en global mångmiljardmarknad i stark tillväxt, med ökat hälsointresse, en åldrande befolkning och stigande välstånd i tillväxtekonomier som viktigaste drivkrafter. Det är även en marknad där frågor om miljömässig hållbarhet, säkra och naturliga produkter, och transparens i tillverkningskedjan blir allt viktigare för dagens medvetna konsumenter.



VD HAR ORDET

FRÅN HAMMENHÖG TILL VÄRLDEN



2017 var ett år då många pusselbitar till slut föll på plats, efter tunga utmaningar som drabbade i princip hela verksamheten. Alla vet att det inte är någon dans på rosor att ta ett innovationsbaserat utvecklingsbolag till kommersiell marknadsfas, men förseningar och tröga processer är det värsta som finns för ett otåligt startupbolag. Desto roligare nu att äntligen få stänga böckerna och blicka framåt!

Under året gjorde vi flera tunga rekryteringar till ledningsgruppen, med fokus på att rigga Simris Alg för försäljning, tillväxt och lönsamhet. Allt blev inte som det var tänkt, med bland annat ett mindre lyckosamt VD-byte där vi ganska snart tvingades inse att jag lämnat ifrån mig rodret för tidigt. Däremot fick vi in viktiga nyckelpersoner till ledningen i form av Global Sales Director Maria Frisk och Operations Director Carmen Koncut Peterson. Under 2018 kommer vi fortsätta med viktiga strategiska rekryteringar, framför allt till vår satsning på USA och onlinehandel.

Vid utgången av 2016 hade vi fått besked om färdigt novel foods-godkännande till våren. Granskningen genom FSAL, Irlands motsvarighet till Livsmedelsverket, blev dock på grund

av förhöjt söktryck inte klar förrän i augusti. Detta ledde slutligen till att vår ansökan inte hann godkännas av EU-kommissionen under 2017, och istället fördes ärendet över till den nya förordningen (EU) 2015/2883 om nya livsmedel. Enligt färskas uppgifter har vår ansökan nu passerat den vetenskapliga granskningen och formellt godkännande kan ges i oktober i år. I väntan på godkännande inom EU har vi valt att satsa helt på USA som vår hemmamarknad under 2018. Här får vi redan sälja våra omega-3-produkter – på den marknad som är världens största för just omega-3-tillskott, och där språket gör en bred marknadsföring avsevärt enklare än inom Europa med sina många nationella språk och märkningskrav. *What's not to like.*

Det internationella intresset för Simris Alg och våra produkter har ökat betydligt under året, och förutom helsidesuppslag i The London Evening Standard och videoklipp på Mashable med sina 16 miljoner följare har vi även medverkat som inbjudna på event i London, New York, Berlin och San Francisco. Den internationella exponeringen kommer öka betydligt under 2018, då vi under sommaren aktivt drar igång vår egen marknadsföring i USA, med fokus på medvetna och trendsättande livsstilskonsumenter.

Vår strategi för Simris som livsstilsvarumärke utformades redan för fem år sedan, då vi förstod att framtidens trender och konsumentbeteenden inom vår produktkategori stod inför en mycket omfattande transformation. Wellness som kategori har nu på allvar börjat ta en allt tydligare plats inom den del av den mer exklusiva handeln som traditionellt fokuserat på skönhet och mode. Klassiska modeskapare samarbetar med sportmärken eller satsar på egna träningskollektioner, medan näringsprodukter börjar flytta in på de exklusiva skönhetshyllorna i varuhusen. Där vi tidigare fick stänga pannan blodiga för att förklara varför vi inte satsade på de större hälsokostkedjorna, är Simris idag ett självklart varumärke när Åhléns startar sin nya satsning på "Skönhet inifrån" eller Anthropologie i januari lanserade sitt nya wellness-koncept i sin flaggskeppsbutik i Palo Alto i USA. Vi kommer förstärkt bearbeta denna växande kategori i framför allt USA under 2018, med fokus på den urbana och trendsättande publiken i New York, Los Angeles och San Francisco.

Under hösten började vi också söka efter nya delägare för att stötta oss i vår globala satsning, där ambitionen är en stabilare ägarstruktur, säkrad finansiering och tydliga synergieffekter för Simris Alg. I mars kunde vi meddela att New York-baserade L'Officiel Fund går in som finansiär i Simris Alg. L'Officiel Fund lanserades i december 2017 i syfte att stötta globala och nya lyxvarumärken med både kapital och marknadsföring. Fonden grundades av Global Emerging Markets Group tillsammans med L'Officiel, ett inflytelserikt livsstilsmagasin med fokus på mode, konst och kultur. Magasinet grundades i Frankrike 1921 och finns idag i ett 40-tal nationella utgåvor över hela världen.

L'Officiel sägs ha spelat en avgörande roll för banbrytande designers såsom Jean Paul Gaultier, Christian Dior, Yves St. Laurent och Thierry Mugler. Vi känner oss alltså i gott sällskap! Simris Alg blir del av L'Officiels nya satsning på USA, och vi får samtidigt tillgång till deras globala utgåvor på de marknader vi väljer att etablera oss. Samarbetet ger oss en direktgång och ett stort och inflytelserikt nätverk inom det marknadssegment och den bransch vi siktar på. Marknadsföringen genom L'Officiel USA kommer vara en betydande del av vår satsning på amerikanska marknaden, som är fokus för oss under 2018.

En mer sorglig historia är utvecklingen i världshaven. Så sent som i mars i år släppte Greenpeace en rapport om läget i Antarktis, *Licence to Krill*, där det ökande krillfisket i jakten på alternativ till fiskolja nu riskerar att leda till fullständig kollaps i ekosystemet. Som reaktion på rapporten beslöt Holland & Barrett, Europas största hälsokedja med över 1 150 butiker över hela världen, att omedelbart sluta sälja omega-3-produkter från krill, och istället satsa på andra alternativ till fiskolja, såsom alger. Det här är en utveckling inom handeln där vi ännu bara sett början. Det kommer på inte alltför lång sikt bli mycket svårt för omega-3-produkter med osäkert ursprung eller oklar miljöpåverkan, särskilt i premiumsegmentet där Simris® Algae Omega-3 är ett överlägset alternativ. Vi är glada och stolta att oförtröttligt fortsätta bygga bolaget och bidra till människors hälsa och en bättre värld.

Hammenhög i april 2018,
Fredrika Gullfot, grundare och VD

VIKTIGA HÄNDELSER

- Avtal med Apoteket AB som återförsäljare i Sverige för Simris Algs omega-3-produkter. Simris® Algae Omega-3 for Mothers lanseras online i juli och i butik i oktober. Övriga produkter lanseras när EU-godkännandet är klart.
- Jonas Regnér tillträder som VD den 16 april 2017, efter tre månader som vice VD med ansvar för affärsverksamheten. 28 juli 2017 återgår grundaren Fredrika Gullfot som VD och Jonas Regnér lämnar bolaget.
- Avsiktsförklaring med distributören Infobell om marknadsföring och försäljning av Simris® Algae Omega-3 i Sydkorea.
- Food Safety Authority of Ireland (FSAI) tillstyrker som granskande myndighet Simris Algs ansökan om godkännande av sina produkter enligt EU-förordningen (EG) 258/97 om nya livsmedel. Godkännandet fördröjs efter synpunkter från fyra EU-medlemsländer. Ansökan om EU-godkännande överförs per 180101 till nya förordningen (EU) 2015/2283 om nya livsmedel för prioriterad hantering. Enligt informellt besked i april 2018 kan formellt godkännande ges i oktober.
- Avtal med den amerikanska lifestyle-kedjan Anthropologie som första återförsäljare i USA inom ramen för deras nya wellness-satsning. Lansering online av samtliga produkter i serien Simris® Algae Omega-3 inleds i december 2017. Under 2018 lanseras produkterna även i butik.
- Nettoomsättningen 2017 uppgick till 852 tkr och resultatet före skatt uppgick till -22 693 tkr.
- Avtal med Axstores AB/Åhlens som återförsäljare av Simris® Select och Simris® Algae Omega-3 i Sverige. Produkterna lanseras online och i utvalda varuhus i februari 2018.
- Finansiering från L'Officiel Fund (USA) med upp till 60 miljoner kronor under tre år till rörelsekapital och marknadsföring. Finansieringen erbjuds i form av en förbindelse från fondens sida att teckna och köpa nyemitterade aktier efter avrop från bolaget. I överenskommelsen ingår även 2,45 miljoner teckningsoptioner med tre års löptid till teckningskurs 14 kr.

VÅR MISSION

DÄRFÖR BEHÖVS SIMRIS ALG



Fiskoljan är ett tydligt exempel på hur människans jakt på åtråvärda råvaror skapar både miljöförstörrelse och resursbrist. Vi vill att havet ska fortsätta skänka oss naturupplevelser, livsmedel och andra värdefulla råvaror. Därför måste vi agera klokt, och förvalta havets resurser bättre. Algodling på land för att tillverka omega-3 är en del av lösningen.



ALLA BEHÖVER OMEGA-3

Omega-3-fetter är en grupp essentiella fettsyror som är nödvändiga att vi får i oss med kosten. Särskilt de marina omega-3-fetterna dokosaheksaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för vår hälsa, och bidrar bland annat till normal hjärtfunktion, syn och hjärnfunktion. Världshälsoorganisationen WHO och EFSA, EU:s myndighet för livsmedelssäkerhet, rekommenderar ett dagligt intag av 250 mg EPA och DHA för både vuxna och barn mellan 2–18 år. Dessutom rekommenderas ytterligare intag av 200 mg DHA för gravida och ammande kvinnor.

RÄDDA HAVEN: ERSÄTT FISKOLJAN

Den konventionella råvaran till omega-3 EPA och DHA är fiskolja. Den växande efterfrågan skapar allt större problem, eftersom den värdefulla omega-3-oljan ger starka ekonomiska incitament till överfiskning och förstörda marina livsmiljöer. Jakten på fiskolja är dessutom en resursmässigt mycket dålig praxis. Världsnaturfonden WWF konstaterar i Living Blue Planet Report 2015 att över hälften av allt liv i haven försvunnit sedan 70-talet. 80 procent av havens fiskebestånd är fullt utfiskade, eller överfiskade.





ALGOLJA ENDA ALTERNATIVET

De omega-3-fetter som finns i fiskolja kommer från alger, som fisken får i sig via sin föda. Genom att istället odla dessa alger och utvinna oljan direkt från dem, får man en helt växtbaserad råvara som innehåller exakt samma nyttiga omega-3-fetter som i fiskolja, men utan de miljögifter som finns i fet fisk. Algolja är det enda växtbaserade alternativet som innehåller samma hälsosamma omega-3-fetter som fiskolja. På Simris Alg odlar vi alger för att tillverka just omega-3.

REN OCH KLIMATVÄNLIG PRODUKTION

Vi har utvecklat en världsunik industriell process för odling av alger och tillverkning av omega-3. Genom odling under strikt kontrollerade förhållanden som ger algerna samma miljö som i haven fås en ren naturprodukt. Vi använder endast naturliga alger, och inga genetiskt modifierade (GMO) eller så kallade industriellt utvecklade algstammar. Algerna odlas i växthus på helt naturlig väg med hjälp av solljus. Precis som landlevande växter binder algerna koldioxid under tillväxten, varför odlingen dessutom har gynnsamma klimateffekter.



UNIKA OCH NYTTIGA PRODUKTER

Simris® Algae Omega-3 är en unik serie omega-3-tillskott som är anpassade till olika målgrupper såsom friska vuxna, idrottare, samt gravida och ammande mödrar. Produkterna innehåller samma hälsosamma omega-3 EPA och DHA som i fiskolja, men är helt växtbaserade och passar därför även vegetarianer, veganer och fiskallergiker. De är ekologiskt hållbara, fria från miljögifter, och innehåller dessutom ytterligare nyttigheter, fytonutrientier och antioxidanter som finns naturligt i algolja. Genom att välja Simris® omega-3 från alger gör man gott för både hälsan och världshaven.

VÅR MARKNAD

OMEGA-3-MARKNADEN

Omega-3-fetternas stora betydelse för hälsan gör att omega-3 EPA & DHA är den enskilt största produktkategorin på marknaden för kosttillskott i de flesta industrialiserade länder, inklusive Sverige. Ökande hälsomedvetenhet både i höginkomstländer och tillväxtekonomier bidrar till en starkt växande och lönsam global marknad för omega-3-produkter. Samtidigt ökar kraven på miljömässig hållbarhet och spårbar produktion, vilket ger algoljan allt större fördelar.

Livsviktiga omega-3-fetter

De marina omega-3-fetterna dokosaheksaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för vår hälsa. Omega-3 EPA & DHA bildas ursprungligen av havslevande mikroalger och anrikas genom havets näringskedja i skaldjur och fisk. Normalt får vi i oss dessa livsviktiga fetter med kosten, främst genom att äta fet fisk. I och med ändrade kostvanor äter dock allt färre människor tillräckligt mycket fisk för optimalt omega-3-intag. Dessutom är halterna av miljögifter i fet fisk oroväckande höga i många regioner. Många människor föredrar kosttillskott med omega-3. EFSA, EU:s myndighet för livsmedelssäkerhet, har godkänt flera hälsopåståenden för omega-3 EPA & DHA, vilket bidragit till att göra omega-3 EPA & DHA allt mer efterfrågad som ingrediens i näringsberikade drycker och livsmedel. Alfa-linolensyra (ALA) är en tredje omega-3-fettsyra som finns i växter och feta frön som hampa, chia och linfrö. ALA har inte samma hälsoeffekter som EPA och DHA, och omvandlas i kroppen till de aktiva formerna EPA och DHA endast i liten omfattning på cirka fem procent.

Källor till omega-3

Fiskolja från olika typer av vildfångad fisk stod för drygt 96 procent av all omega-3 på ingrediensmarknaden 2016. Den stadigt växande efterfrågan på fiskolja innebär dock stora problem för havsmiljön, med storskaligt trålfiske som orsakar utfiskning och förstörda marina livsmiljöer. Alternativ såsom

Godkända hälsopåståenden enligt EFSA*

- DHA bidrar till att upprätthålla normal hjärnfunktion
- DHA bidrar till att upprätthålla normal syn
- EPA och DHA bidrar till normal hjärtfunktion
- DHA bidrar till att upprätthålla normala nivåer av triglycerider i blodet
- DHA och EPA bidrar till att upprätthålla normalt blodtryck
- DHA och EPA bidrar till att upprätthålla normala triglyceridnivåer i blodet
- DHA bidrar till normal synutveckling hos spädbarn upp till tolv månader
- Mödrars intag av DHA bidrar till normal hjärnutveckling hos foster och spädbarn som ammas
- Mödrars intag av DHA bidrar till normal ögonutveckling hos foster och spädbarn som ammas

* European Food Safety Authority, EU:s myndighet för livsmedelssäkerhet

alger, krill, musslor, bläckfisk och calanus står ännu för en mycket liten andel sett till volym. Marknadspriset på dessa alternativ är dock avsevärt högre jämfört med fiskolja, vilket leder till betydligt större marknadsandelar räknat i värde. Även efterfrågan växer snabbare för alternativen än för fiskolja, vilket lett till nya problem. Den ökande fångsten av krill på grund av

OMEGA-3 EPA & DHA

VOLYM PER KÄLLA

Alger stod under 2016 för 2,2 procent av ingrediensmarknaden för omega-3 räknat i volym, och ökade med 7,8 procent från 2015.

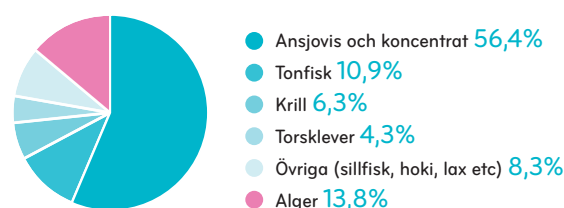


Andel av total volym i råvaruledet 2016.

Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2015–2016

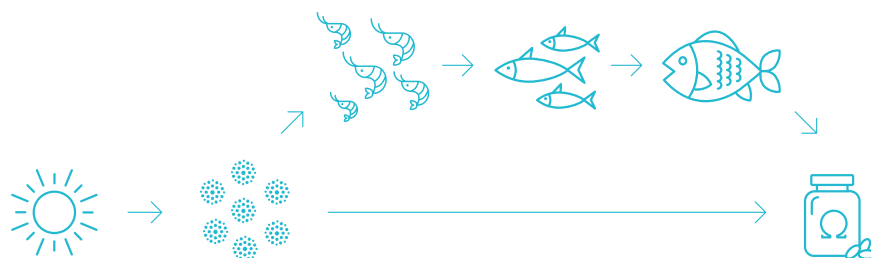
VÄRDE PER KÄLLA

Tack vare sitt höga värde har omega-3 från alger en andel på hela 13,8 procent av ingrediensmarknaden för omega-3 räknat i värde.



Andel av totalt värde i råvaruledet 2016.

Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2015–2016



Omega-3 EPA och DHA bildas i naturen av havslevande mikroalger genom fotosyntesen och anrikas sedan i krill och fisk genom havets näringskedja. Genom att ta omega-3 direkt från algerna slipper man omvägen via krill eller fiskolja.

den starkt växande efterfrågan har lett till att hela antarktiska ekosystemet är i fara, enligt en larmrapport från Greenpeace från mars 2018*. Krillen är basföda för många havslevande högre djur, och minskade krillbestånd får förödande effekter. En av de internationellt största hälsokostkedjorna, brittiska Holland & Barrett, bestämde sig att omedelbart stoppa försäljningen av krilloljebaserade produkter, och fler väntas följa efter. Det är av akut vikt att fisket av havslevande organismer begränsas till ekologiskt hållbara kvoter.

Omega-3 från alger är däremot ett utmärkt alternativ, då alger är en helt förnyelsebar resurs som kan odlas på land utan volymbegränsningar eller negativ miljöpåverkan. Omega-3 från alger står i dagsläget ännu bara för drygt 2 procent av den totala volymen omega-3 på marknaden, och används nästan uteslutande till modersmjölksersättning. Trots den ännu låga volymen är värdet på denna algolja högt, med närmare 14 procent av värdet för omega-3-marknaden i ingrediensledet. Det visar tydligt att det finns utrymme för det premium som algoljan kan betinga tack vare överlägsen kvalitet, produktsäkerhet och inte minst etiska aspekter jämfört med fiskolja.

Marknader

Den totala produktionen av omega-3 på ingrediensmarknaden uppgick 2016 till 88 518 ton enligt branschorganisationen GOED, till ett värde av 1,2 miljarder USD. Sett till volymen på

olika marknader är USA ännu störst med 33,5 procent, där dock Asien snart vuxit ikapp med 32,3 procent av volymen under 2016. Europa, som länge var den andra största marknaden efter USA, står för 22,1 procent. Vad gäller marknaden för färdiga produkter saknas ännu aktuella siffror för 2016. Under 2015 var dock marknaden för färdiga produkter värd 31,4 miljarder USD, med Asien som största marknad (11,3 miljarder USD) följt av Nordamerika (10,0 miljarder USD) och Europa (8,1 miljarder USD). På mogna marknader som Europa och Nordamerika var tillväxten 1,5 respektive 0,2 procent, medan tillväxten i Asien uppgick till 11,3 procent. Här är de asiatiska Stillehavslanderna såsom Sydkorea, Singapore och Malaysia särskilt starka, med en tillväxt på 15,6 procent.

Användningsområden

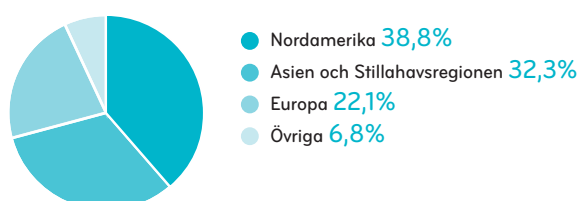
De olika segmenten där omega-3 EPA & DHA används är kosttillskott, livsmedel och drycker, modersmjölksersättning, läkemedel och klinisk nutrition, samt övrigt såsom foder och snacks till sällskapsdjur eller hudvård. Kosttillskott står för den avsevärt största användningen av omega-3 EPA & DHA. Räknat i volym på råvarumarknaden användes drygt 77 procent av all omega-3 EPA & DHA till kosttillskott under 2016. Modersmjölksersättning kräver en högre andel DHA än EPA och därför används endast omega-3 från alger och tonfisk. Kina är världens största marknad för modersmjölksersättning. Omega-3 EPA & DHA används även i allt större utsträckning i

*Licence to Krill: The little-known world of antarctic fishing, Greenpeace 2018

OMEGA-3 EPA & DHA

VOLYM PER REGION

Nordamerika är den största marknaden för omega-3. Asien och Stilla-havsregionen har den högsta tillväxttakten, i både volym och värde.

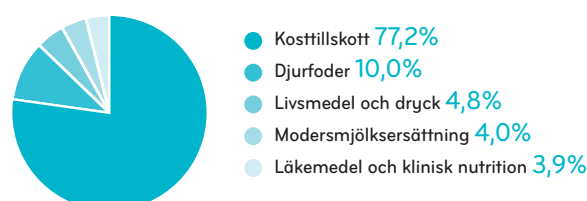


Andel av total volym i råvaruledet 2016.

Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2015–2016

VOLYM PER ANVÄNDNINGSSOMRÅDE

Kosttillskott är det största användningsområdet för omega-3 med 77,2 procent av volymen. Här ökade användningen av alger som råvara med 11 procent 2016.



Andel av total volym i råvaruledet 2016.

Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2015–2016

medicinskt behandlingssyfte och det finns ett flertal godkända läkemedel baserade på omega-3 EPA & DHA. Fetterna har kliniskt bevisad roll inom hjärnfunktion, syn, och hjärt- och kärlhälsa, och intressant forskning sker i syfte att undersöka effekter vid bland annat ADHD, Alzheimer, autism och depression.

Marknaden för omega-3-tillskott

Den övervägande delen av all omega-3 EPA & DHA används till kosttillskott. Nya källor såsom alger, musslor och bläckfisk ökar snabbast inom det här segmentet, där användningen av just alger ökade med 11 procent under 2016. Värdet på färdiga produkter i konsumentledet inom kosttillskott uppgick till 3,9 miljarder USD under 2015. USA är den avsevärt största marknaden med 37,2 procent av världsmarknaden, följt av Asien med 30,4 procent och Europa med 19,1 procent. Den snabbaste ökningen sker på tillväxtmarknaderna framför allt i Asien, där en växande medelklass ökar sina inköp av kosttillskott för att uppnå bättre hälsa. Här ökade marknaden i Kina med 12,2 procent, Stillahavsregionen med 10,6 procent och övriga Asien (utom Japan) med 14,0 procent. Även om ökningen på mogna marknader som Europa och USA är mer modest, är USA en viktig marknad. Nationella hälsomyndigheten NIH bedömer att 7,8 procent av den vuxna amerikanska befolkningen regelbundet äter omega-3-tillskott, det vill säga 18,8 miljoner människor.

Omega-3 från alger

Kunskapen om odling av alger för att producera omega-3 uppkom på 90-talet, då amerikanska bioteknikbolaget Martek Biosciences inledde forskning på näringsämnen från alger på uppdrag av NASA. Martek upptäckte den algstam som kan producera omega-3 DHA, den DHA som idag finns i 90 procent av all modersmjölksersättning i världen. År 2010 hade Martek utvecklats till ett bolag med 600 anställda och över 450 miljoner USD i omsättning, baserad på försäljning av omega-3 från alger som ingrediens i livsmedel och foder. 2011 förvärvades Martek av nederländska bioteknikkoncernen Royal DSM, som därmed blev världsledande på marknaden för omega-3 från alger. I takt med att Marteks patent gått ut och efterfrågan på alternativa omega-3-källor ökar starkt har ett antal nya stora producenter dykt upp, framför allt i Kina. Dessa riktar sig ännu främst till den inhemska marknaden för modersmjölksersättning. Idag finns ett tiotal bolag på världs-

marknaden som producerar omega-3 från alger. Förutom två undantag – Qualitas Health i Texas och Simris Alg – kommer all den omega-3 som produceras industriellt från jästliknande alger som odlas i slutna tankar, så kallade fermentorer. Dessa jästalger lever på sockerhaltig näringslösning istället för på solljus genom växternas naturliga fotosyntes. Den typen av så kallad heterotrof odling innebär industriella fördelar eftersom det är en biotekniskt väletablerad process. Oljan säljs renad och deodoriserad i standardiserade formuleringar, med tillsatser i form av antioxidanter, emulgatorer och aromer. Det är dock endast ett mycket begränsat antal algsorter som kan odlas heterotroft, och produktionen hos naturliga alger är begränsad till omega-3 DHA. För att samtidigt kunna producera både DHA och EPA krävs att algen utsatts för mutationer. Simris Alg använder inte den typen av industriellt utvecklade algstammar, utan endast naturliga alger. För att få produkter som innehåller både DHA och EPA blandas oljan från olika alger, som naturligt producerar respektive omega-3-fettsyror.

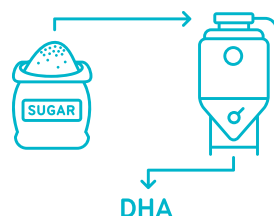
Konkurrerande algprodukter

Det finns idag ett växande antal omega-3-tillskott från alger på marknaden globalt, men produktutbudet är ännu anmärkningsvärt homogent. Anledningen är den begränsade tillgången på algolja som ingrediens. Efterfrågan ökar starkt och vi får varje vecka förfrågningar från tillverkare som vill köpa Simris Algs olja till sina egna varumärken, eller önskar att vi producerar private label-produkter. De tillskott som idag finns på marknaden är nästan uteslutande baserade på DSM:s två oljor från jästalgen *Schizochytrium sp.*, varav den ena innehåller DHA, och den andra DHA & EPA. Dessa säljs som ingrediens i bulk som färdiga kapslar, eller som flytande olja för egen kapsulering eller buteljering. I sin marknadsföring ger kosttillskottföretagen ofta sken av att den egna algprodukten är unik, men i själva verket är det samma olja som i övriga, konkurrerande produkter – och ofta även samma kapslar. Skillnader märks endast i förpackning, försäljningsargument och pris. Qualitas Healths produktserie iWi® och Simris® Algae Omega-3 är ännu de enda konsumentprodukterna på världsmarknaden, där odlaren har kontroll över hela produktionskedjan och säljer slutprodukten under eget varumärke. Simris Alg har därmed ett försprång på en marknad där autenticitet, ursprung och spårbarhet är allt viktigare faktorer.

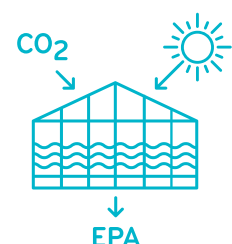
ODLINGSTEKNIKER AV ALGER

Odling med näringslösning i slutna tankar är industristandard inom omega-3-produktion från alger. Simris Alg odlar sina alger i växthus genom den naturliga fotosyntesen. Vid heterotrof odling av naturliga alger är produktionen begränsad till omega-3 DHA, då endast industriellt muterade algstammar kan producera både DHA och EPA.

HETEROTROF ODLING



FOTOSYNTES



"Vi bedömer att omega-3 från alger kommer ta allt större andelar från fiskoljan i fler segment än inom modersmjölksersättning, där algolja redan idag dominerar".



VÅR STRATEGI

VÅR STRATEGI FÖR TILLVÄXT

Vår affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra hälsoprodukter från odlade alger som gör skillnad för människor, djur och vår planet. Produkterna bidrar till en bättre havsmiljö genom att minska behovet av fiskolja som råvara, och fyller en viktig nisch på en allt mer hälso- och miljömedveten konsumentmarknad.

Vi bedömer att omega-3 från alger kommer ta allt större andelar från fiskoljan i fler segment än inom modersmjölksersättning, där algolja redan idag dominerar. I vår marknadsstrategi har vi valt att fokusera på det stora och lönsamma kosttillskottsegmentet. Här står omega-3 från alger ännu bara för en mycket liten del av marknadsvolymen med 0,4 procent. Andelen växer dock snabbt, och alger är det enda växtbaserade alternativet med samma omega-3-fetter som i fiskolja. Vår marknadsstrategi är skräddarsydd utifrån algernas och våra produkters unika konkurrensfördelar, för att uppnå största möjliga lönsamhet.

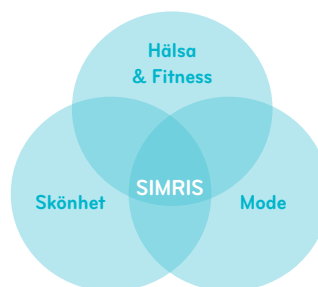
Vi erbjuder unika värden och konkurrerar inte med pris

Simris® Algae Omega-3 är svensk innovation och design i världsklass. Vi riktar oss specifikt till en stor, globalt växande, medveten och köpstark målgrupp som värdesätter kvalitet, varumärke och ursprung framför pris i sina konsumtionsval. Här är marknadstillväxten allra högst just i de övre prissegmenten, vilket också är en medveten positionering från vår sida. Både mellan- och lågprissegmenten för omega-3-tillskott är dessutom starkt överbefolkade med sinsemellan hårt konkurrerande produkter, samtidigt som alternativen i de övre prissegmenten är få och utan särskilt utmärkande fördelar. Produkterna i serien Simris® Algae Omega-3 är däremot tydligt unika i flera avseenden. Våra produkter är överlägsna när det gäller transparens i produktionskedjan, renhet, och ursprung. Simris® Algae Omega-3 innehåller enbart omega-3 från naturliga alger, är helt växtbaserad, fri från miljögifter och fullt spårbar. Vi är fullt transparenta genom hela tillverkningsprocessen och har till och med öppna visningar för besökare som vill se

våra unika odlingar. Det finns ingen annan omega-3-produkt på världsmarknaden som erbjuder samma kompromisslösa nivå på miljömässig omsorg, tillverkning och öppenhet.

Vi leder den medvetna utvecklingen inom wellness-kategorin

Omega-3-tillskott säljs traditionellt inom hälsofackhandeln och på dagligvaruhandelns kosttillskottshyllor. Samtidigt sker en transformation inom handeln i livsstilskategorin, där mode, skönhet, hälsa och fitness aktivt söker skärningspunkter och alltmer flyter ihop. Vår omega-3 och Simris som varumärke är skräddarsydda för denna nya wellness-kategori, som är ett exklusivt segment med höga krav på unika produkter. Som exempel var vi ett av de första varumärkena när amerikanska kedjan Anthropologie lanserade sin nya wellness-satsning i sin flaggskeppsbutik i Palo Alto. Upplevelsen och den individuella livsstilen står här i centrum framför torra och utbytbara hälsobudskap, och medvetna konsumtionsval är en självklarhet för den mycket köpstarka och trendsättande målgruppen. I vår säljstrategi kommer vi fortsatt arbeta inom detta spännande och starkt växande segment, såväl inom den fysiska handeln som online.



5%

LÅNGSIKTIG MÅLSÄTTNING

Den långsiktiga målsättningen är att etablera Simris Alg som en stark aktör på den globala marknaden för omega-3, med en andel på 5 procent av marknadsvärdet. Detta uppnås genom att satsa på lönsamma och växande marknader och segment, där omega-3 från alger har betydande konkurrensfördelar jämfört med produkter från fiskolja.

VÅR HISTORIA OCH PLAN FRAMÅT



2011–2012

UPPSTART I LABBSKALA

- Bolaget grundas av Fredrika Gullfot och säljer till en början konsulttjänster inom algodling parallellt med att den egna odlingsprocessen utvecklas
- Rekrytering av team inom marinbiologi, bioteknik och marknadsföring
- Bolagets marknadsstrategi arbetas fram
- Simris Alg tar över f.d. Hammenhög Frös växtförläggning och bygger odlingsmoduler och laboratorium

Priser och utmärkelser: VINN NU 2011 (Vinnova), Årets Nyföretagare 2011 (Nyföretagarcentrum Ystad-Österlen), Årets Uppstickare Beautiful Business Award 2012 (PwC & Tillväxtverket), Region Skånes Miljöpris 2012 (Region Skåne)



2013–2014

KOMMERSIELL PILOT

- Anläggningen driftsätts med första skörd i maj 2013. Från oktober producerar Simris Alg omega-3-olja i produktkvalitet
- Algoljans sammansättning och odlingsutbyten verifieras i kommersiell odlingsskala
- Produktutveckling av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Projektering för utbyggnad av anläggningen till full industriell skala

Priser och utmärkelser: Miljöpriset 2013 (Simrishamns kommun), Skånes mest företagsamma människa 2013 (Svenskt Näringsliv), Kemiteknikpriset 2014 (Sveriges Kemiingenjörers Riksförbund), 33-listan 2014 (Ny Teknik & Affärsvärlden)



2015–2017

FULL INDUSTRIELL SKALA

- Lansering av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Utbyggnad av anläggningen i Hammenhög till full industriell skala
- Simris Alg noteras på Nasdaq First North
- Påbörjar uppbyggnad av exklusivt återförsäljarnät inom Sverige och på utvalda internationella målmarknader
- Inleder e-handel inom Sverige, EU och övriga internationella målmarknader

Priser och utmärkelser: 33-listan 2015 (Ny Teknik & Affärsvärlden), WIRED Innovation Fellow 2015 (Wired UK), Best New Natural Brand 2015 (Natural & Organic Awards Scandinavia), Årets PR-rookie 2016 (Matprat/Prat PR), Finalist SvD Affärsbragd 2016 & 2017 (SvD/Carnegie), Livsmedelspriset 2017



2018–2020

ETABLERING PÅ MÅLMARKNADER

- Lansering av Simris® Algae Omega-3 hos utvalda återförsäljare i USA
- Lansering av ny plattform för global e-handel direkt mot konsument
- Lansering i Europa och på utvalda målmarknader i Asien
- Utveckling och lansering av fler produkter inom Simris® Algae Omega-3, skräddarsydda för olika målgrupper

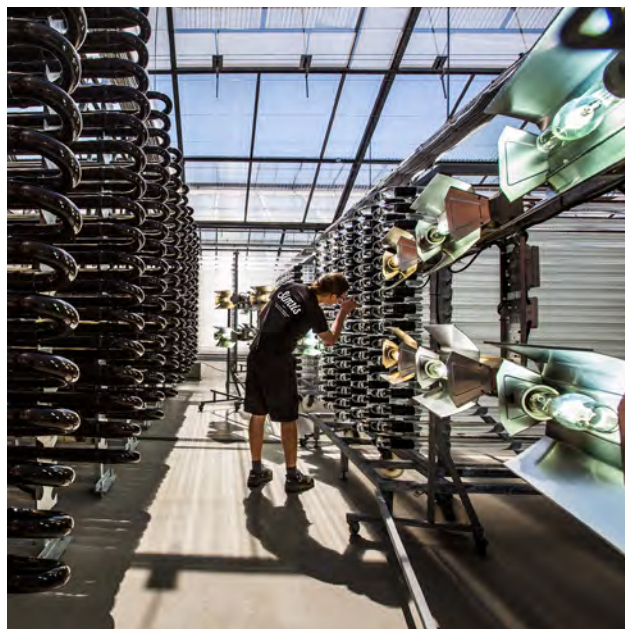
Priser och utmärkelser: Finalist FoodBytes! San Francisco 2018 (RaboBank)

VÅRA MEDARBETARE

TEAM SIMRIS



I vårt team har vi samlat specialistkunskap som är helt unik i Sverige. Vår kärnkompetens finns inom bioteknik, marinbiologi, kommunikation, sälj och marknadsföring. Odlingen är unik och produktionspersonalen utbildas därför internt. Oavsett bakgrund och uppgift i företaget är vi alla stolta algbönder som gör skillnad!





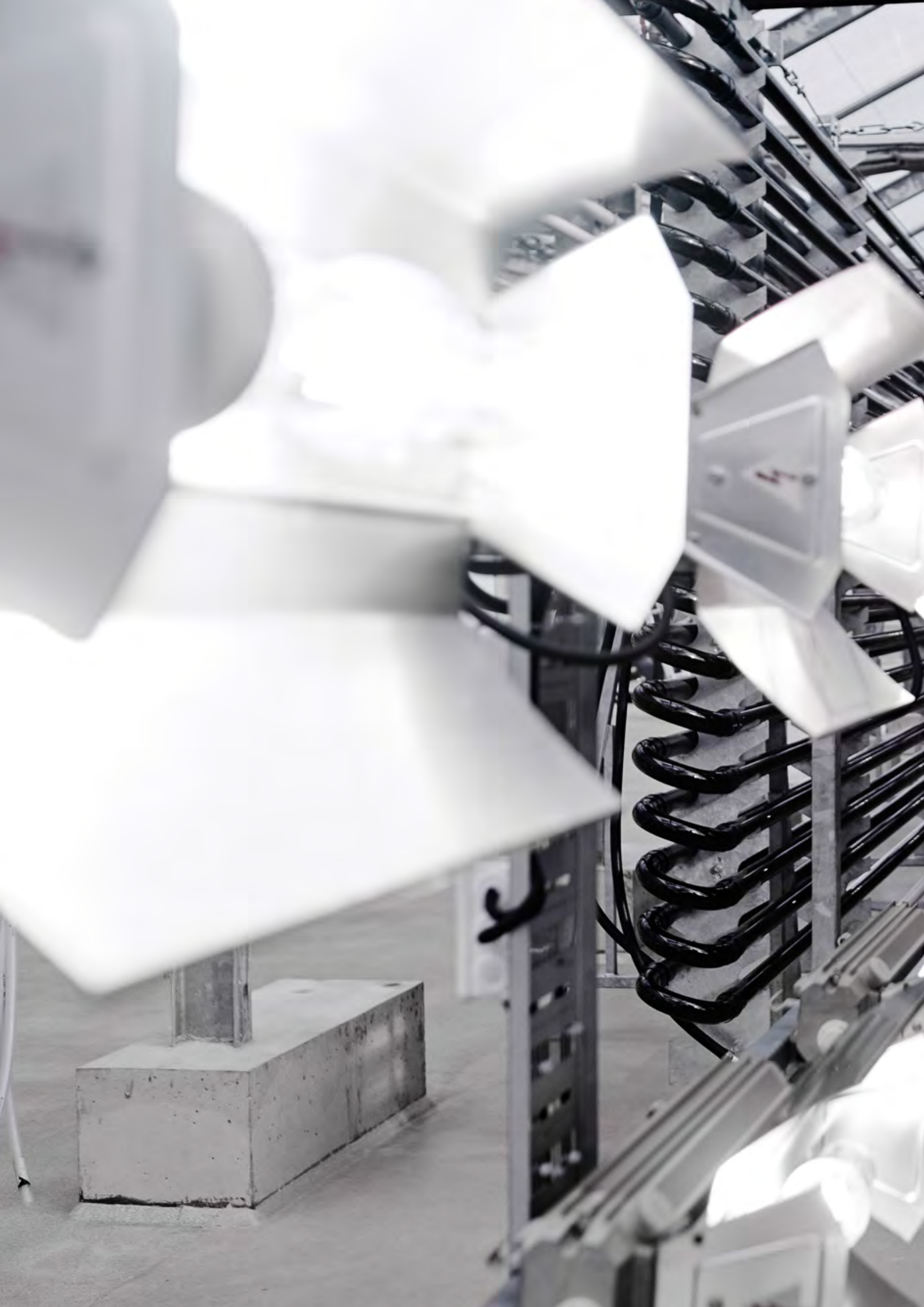
VÅR FÖRETAGSKULTUR

När framgångsrika tillväxtföretag får frågan om nyckeln till deras framgångar är svaret entydigt: kulturen. På Simris Alg har vi från början varit tydliga med vår företagskultur och våra värderingar. De gör att vi attraherar rätt medarbetare och att teamet har en tydlig gemensam grund att utgå ifrån i det dagliga arbetet. Vår affärsfilosofi är präglad av en stark win-win-anda och fokus på partnerskap. Vi utgår ifrån en intressentmodell där kunder, medarbetare, aktieägare, leverantörer, samhället och miljön har lika värde. Våra värderingar är baserade på sådant som vi tycker är viktigt för ett högpresterande team, men också sådant som får våra hjärtan att slå lite extra, såsom glädje och äventyr.



VÅRA 9 KÄRNVÄRDEN

**HEALTH
GROWTH
ADVENTURE
TEAMWORK
HAPPINESS
KICKASS
MAKING A DIFFERENCE
TO BE PROUD
WE CARE**





VI ÄR ALGBÖNDER

En cykeltur genom de böljande sädesfälten på Österlen säger egentligen allt. Växtriket är basen till våra livsmedel, de material vi använder, och den energi som driver oss. Odling och lantbruk är nyckelnäringar för vår försörjning här på planeten.

Algodling är en ny pionjärbransch inom det moderna lantbruket. Vi algbönder odlar och skördar en av jordens mest ursprungliga grödor: de havslevande växter som uppfann fotosyntesen – förmågan att fånga solens ljus, som är ursprunget till allt liv på jorden.

VÅR PRODUKTION

ALGFARMEN



Simris Alg har utvecklat en prisbelönad industriell process för algodling från startkultur till skörd och vidareförädling till omega-3. Vår spjutspetsanläggning i Hammenhög har varit i kontinuerlig drift sedan 2013, och i full industriell skala sedan 2016.

De alger som vi odlar är mikroskopiskt små växter, som även kallas mikroalger eller fytoplankton. Precis som alla andra växter så växer algerna genom fotosyntesen, där koldioxid i luften med hjälp av solljus omvandlas till syre. Samtidigt bildas omega-3 och alla andra nyttiga ämnen som algerna består av. Även om man kan få ett futuristiskt intryck av växthuset och de glaströssystem där algerna odlas, så växer algerna precis som vilken annan lantbruksgröda som helst – fast i vatten.

Algfarmen på Österlen

Simris Algs odlingar finns i Hammenhög på Österlen, Skåne. Det är en världsunik spjutspetsanläggning och den första i sitt slag i Sverige. Vi har valt de bästa lösningarna från olika branscher för att skapa optimala processer avseende prestanda, driftsäkerhet och miljöhänsyn. Algerna odlas i modernt utrustade växthus med extra hög ljustransmission, så att så mycket som möjligt av det naturliga solljuset kommer algerna tillgodo. Odlingen sker i slutna system av glaströsmåder, där algvattnet kontinuerligt cirkulerar för att hålla algerna i rörelse. Modulerna är utformade så att algerna utsätts för så mycket solljus som möjligt, för att optimera tillväxten. Solförhållandena på Österlen är överlägsna för svenska förhållanden. LED-belysning förstärker under den mörka årstiden.

Unik odlingsprocess

Algfarmen består av 2 000 kvadratmeter växthus för odlingen och nybyggda laboratorier i toppklass, där vi tar fram startkulturer, följer upp odlingen, och sköter om algstammarna. Algerna odlas under kontrollerade förhållanden med ytterst höga kvalitets- och renhetskrav. På så vis får vi en omega-3olja som är ekologiskt hållbar, garanterat fri från miljögifter, och dessutom full av ytterligare nyttigheter, fytonutrientier och antioxidanter. Odlingen är en processinnovation som omfattar hela kedjan från startkultur över odling och skörd till efterbehandling och extraktion. Själva odlingstekniken har medvetet designats för att vara modulärt skalbar, och de olika stegen i nedströmsprocessen är välbeprövade och säkra i industriell skala.

Ekologi, cirkulär ekonomi och industriell symbios

Den typ av odling som vi utvecklat är så pass ny att det ännu inte finns några certifieringskriterier för ekologisk märkning, såsom EU-Eko eller KRAV. Däremot är våra interna miljökrav högre än vad som är normalt för ekologiskt märkta produkter.



Dessutom kommer all el i vår produktion från vind genom Utellus som bygger egna vindkraftverk, och uppvärmning sker med fjärrvärme från grannföretaget Skånefrö. Vi återcirkulerar allt vatten i odlingarna i så hög utsträckning som möjligt, och har inga så kallade eutrofierande utsläpp som orsakar övergödning. Vi har inte heller några avfallsprodukter i produktionen. Vår extraktionsprocess sker utan sedvanliga organiska lösningsmedel såsom hexan och liknande, utan vi använder CO₂ som återvinns. Våra alger förbrukar CO₂ vid tillväxten, och släpper ut syre. Vår odling förbrukar alltså koldioxid och har på så vis en positiv klimatpåverkan. Den CO₂ vi använder kommer från jäsningsprocessen vid Absolut Vodkas destilleri i Nöbbelöv, så det är industriell symbios och cirkulär ekonomi i praktiken.

Hög avkastning och utbyggnadspotential

Vår produktionskapacitet idag innebär att vi vid full drift och försäljning av hela årsproduktionen räknar med att kunna nå break-even. Vår odling kan dock bli mycket lönsam om man utnyttjar de skalfördelar som finns vid produktion i större skala. Våra odlings- och nedströmsprocesser är därför utvecklade med modulär uppskalning som grundprincip. Vid fastigheten i Hammenhög äger vi mark för minst en tredubbling av dagens odlingsyta. Vi kan enkelt bygga ut produktionskapacitet både i Hammenhög och på nya platser, i takt med stigande marknadsefterfrågan.

FRÅN STARTKULTUR TILL SIMRIS® ALGAE OMEGA-3



	Befintlig anläggning	x2 4 000 kvm	x3 6 000 kvm	x5 10 000 kvm
Omsättningsmål	40,7 mkr	81,4 mkr	122,2 mkr	203,6 mkr
Resultatmål före skatt	3,3 mkr	22,9 mkr	42,5 mkr	81,6 mkr

Vår befintliga anläggning antas kunna generera en årlig omsättning på 40,7 miljoner kronor och ett resultat före skatt på 3,3 miljoner kronor. Vid en dubblering av dagens odlingskapacitet antas en omsättning på 81,4 miljoner kronor och ett resultat före skatt på 22,9 miljoner kronor. En lämplig odlingsyta med avseende på optimala skalfördelar bedöms till 10 000 kvadratmeter per anläggning, vilket motsvarar fem gånger dagens kapacitet. Då kan en omsättning på 203,6 miljoner kronor ge ett resultat före skatt på 81,6 miljoner kronor. Kalkylen utgår ifrån vår långsiktiga målsättning om 70 procent försäljning via webb och 30 procent genom återförsäljare, och

tar hänsyn till nödvändiga investeringar för att uppnå önskad odlingskapacitet med cirka 25 miljoner kronor per steg. Här antar vi att rörliga kostnader, precis som omsättningen, ökar linjärt med produktionskapaciteten, medan övriga kostnader och löner ökar med cirka 20 procent per utbyggnadssteg. Siffrorna är baserade på den kunskap och faktiska data vi har om produktivitet och kostnader efter snart två års drift i full skala. Omsättning, resultat och tid till break-even är däremot förstås helt beroende av hur snabbt vi kommer lyckas bygga upp försäljningen.

VÅRA PRODUKTER

SIMRIS® ALGAE OMEGA-3

Simris® Algae Omega-3 är en exklusiv serie kosttillskott, baserade på vår unika algolja med naturligt hög halt av marin omega-3 EPA & DHA. Vi har lanserat tre olika formuleringar: en klassisk omega-3-produkt, en produkt som särskilt riktar sig till idrottare och motionärer, och en tredje som är anpassad till gravida och ammande mödrar. Vår omega-3 är ren, säker och helt fri från miljögifter.



SIMRIS® ALGAE OMEGA-3

Simris® Algae Omega-3 är helt växtbaserad och gjord av renodlade alger som är naturligt rika på omega-3 EPA och DHA. Två kapslar innehåller minst 700 mg omega-3, varav 200 mg DHA och 50 mg EPA från odlade alger, och 450 mg ALA från kallpressad linfröolja.

Ingredienser: Kallpressad linfröolja, DHA-rik olja från algen *Schizochytrium*, EPA-rik olja från algen *Phaeodactylum*, solrosolja, antioxidationsmedel (naturligt E-vitamin, askorbylpalmitat, rosmarinextrakt), emulgeringsmedel (solroslecitin). Vegetabilisk kapsel av majsstärkelse, glycerol, karragenan, surhetsreglerande medel (natriumkarbonat).



SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 FOR ATHLETES

Simris® Algae Omega-3 for Athletes är helt växtbaserad och gjord av renodlade alger som naturligt producerar omega-3 och karotenoider. Kapslarna innehåller EPA, DHA och en extra boost av astaxantin, populärt bland uthållighetsidrottare.

Ingredienser: Kallpressad linfröolja, DHA-rik olja från algen *Schizochytrium*, EPA-rik olja från algen *Phaeodactylum*, astaxantinrik olja från algen *Haematococcus*, solrosolja, antioxidationsmedel (naturligt E-vitamin, askorbylpalmitat, rosmarinextrakt), emulgeringsmedel (solroslecitin). Vegetabilisk kapsel av majsstärkelse, glycerol, karragenan, surhetsreglerande medel (natriumkarbonat).

Simris® Algae Omega-3 (original) och Simris® Algae Omega-3 for Athletes är helt unika på marknaden och innehåller omega-3 EPA från odlade kiselalger. Dessa alger har varit kända länge för sin höga halt av omega-3, men är nya som livsmedel. Enligt EU-förordningen om Nya livsmedel ska nya livsmedelsprodukter förhandsgranskas och godkännas, innan de får säljas inom EU. Produkterna säljs därför ännu endast i USA, i avvaktan på godkännande inom EU.



SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 FOR MOTHERS

Simris® Algae Omega-3 for Mothers är 100% växtbaserad marin DHA för gravida och ammande mammor. DHA bidrar till normal utveckling av hjärna och syn hos foster och spädbarn. Effekten fås vid intag av minst 200 mg omega-3 DHA utöver rekommenderat dagligt intag av 250 mg omega-3 EPA och DHA.

Ingredienser: Kallpressad linfröolja, DHA-rik olja från algen *Schizochytrium*, solrosolja, antioxidationsmedel (naturligt E-vitamin, askorbylpalmitat, rosmarinextrakt). Vegetabilisk kapsel av majsstärkelse, glycerol, karragenan, surhetsreglerande medel (natriumkarbonat).

En förpackning innehåller en månadsförbrukning à 60 kapslar med skräddarsydda kvoter av omega-3-oljorna EPA & DHA, baserade på WHO:s och EFSA:s rekommendationer om intag.

SIMRIS® SELECT

Simris® Select är en serie superfoods och kosttillskott baserade på odlade alger. Algerna kommer från utvalda och strikt kvalitetsgranskade leverantörer i Europa. Vi har mycket goda kontakter med dessa odlare och kan därför garantera hög kvalitet.



Finest Chlorella – klassiskt chlorellapulver av hög kvalitet

Sun Candy Algae Tea och **Flower Power Algae Tea** – aromatiska gröna teer med blomster och naturligt betakaroten från algen dunaliella

Boosting Astaxanthin – vegovänligt kosttillskott med antioxidanten astaxantin i helvegetabiliska kapslar

Spirulina Sprinkles – knaprigt spirulinaströssel, odlad på traditionellt vis

VÅRA FÖRSÄLJNINGSKANALER

SÅ NÅR VI VÅRA KUNDER

Vi arbetar specifikt med försäljningskanaler, miljöer och events som skapar närhet, trovärdighet, engagemang, och lojalitet – både fysiskt och online. Vår slutkund, konsumenten av vår omega-3, ska känna sig som en självklar del av Team Simris.

Sverige

Under 2017 har vi säkrat distributionen i Sverige inför EU-godkännandet. Vi har nu avtal med Apoteket för försäljning av produktserien Simris® Algae Omega-3, och med Axstores AB/Ähléns för samtliga produkter i serierna Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select. Apoteket med sina erkänt höga kvalitetskrav och kompetenta kundservice bekräftar vår trovärdighet som varumärke, samtidigt som Ähléns nya wellness-satsning *Skönhet inifrån* är en perfekt match för våra produkter. Vi har under året också haft viss försäljning av vårt Simris® Select-sortiment genom oberoende återförsäljare såsom apotek, hälsobutiker och caféer, samt online. Simris® Algae Omega-3 för Mothers har sålts i utvalda babybutiker, Apoteket och genom gravidappen Preglife. Försäljning sker även direkt vid till exempel event, pop-up och i vår gårdsbutik i Hammenhög.

USA

Försäljningsfokus under det närmaste året ligger på USA, där vi särskilt utgår från köpstarka och trendsättande målgrupper i New York, San Francisco och Los Angeles. Lifestylekedjan Anthropologie blev i slutet av 2017 vår första återförsäljare av Simris® Algae Omega-3, där vi var bland de första varumärkena i den nya wellness-satsning som nyligen lanserades i kedjans flaggskeppsbutik i Palo Alto. Produkterna säljs även online. Precis som med Anthropologie arbetar vi i USA direkt mot de kedjor och vissa oberoende återförsäljare som vi bedömer ger oss bäst exponering och volym, inklusive online. Produkterna i serien Simris® Algae Omega-3 är idag helt

anpassade till USA med avseende på regulatoriska krav inklusive märkning, och under våren 2018 bygger vi upp infrastrukturen för lager och distribution på plats. Till sommaren drar vi igång vår marknadsföring mot konsument som sedan trappas upp under året. Fokus ligger på digitala plattformar inklusive sociala medier, pop-up och event.

Internationellt

På mer avlägsna marknader såsom i Asien arbetar vi i första hand med utvalda distributörer, som i sin tur har exklusiva varuhus och andra premiumkanaler som sina återförsäljare. Sydkorea är vår första målmarknad med denna modell, och under 2017 tecknades en avsiktsförklaring med distributören Infobell om marknadsföring och försäljning av Simris® Algae Omega-3. Det finns särskilda produktkrav som man måste uppfylla, varför vi måste tillverka speciella produktbatcher specifikt för just Korea innan de kan säljas där. Här sker för närvarande mycket arbete bakom kulisserna, men vi räknar med lansering under 2018.

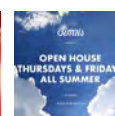
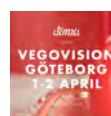
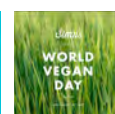
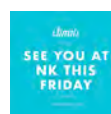
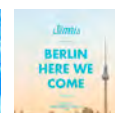
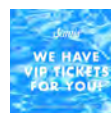
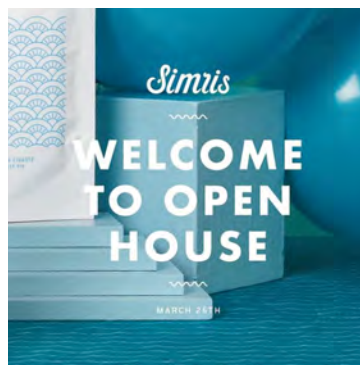
Direkt till konsument

När distributionen är på plats i USA kommer vi dra igång vår globala satsning mot konsument i digitala kanaler. Förutom klassisk webbhandel med starka inslag av lojalitetsskapande erbjudanden som prenumerationer kommer vi även utnyttja de nya försäljningsmöjligheter som erbjuds i olika sociala medier och andra digitala plattformar. Idag finns en enklare webbshop som är öppen för konsument i ett tiotal länder.

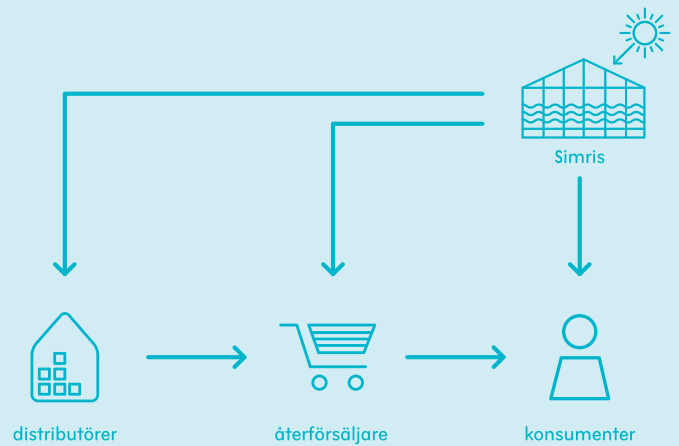
TILLSAMMANS MED KUNDERNA

Utåtriktade aktiviteter är viktiga för oss. Här lär vi känna våra kunder i direkt dialog, och lär oss mer om vad man tycker om oss och våra produkter. Vi har under året medverkat på mässor, event och popups i Sverige, New York, London, Berlin och San Francisco.

Öppet hus på algfarmen är numera ett fast inslag i sommarsäsongen på Österlen. Vid premiären i juni kom över hundra besökare och vår chlorellagss tog slut på tjugo minuter! Intresset för ny grön teknik och algodling är skyhögt, och vi är stolta över att kunna visa våra odlingar. Att vi går direkt till källan för omega-3 istället för via fisken blir en aha-upplevelse som går rakt in i hjärtat hos människor. Det vi gör är på riktigt.



Traditionell affärsmodell

SIMRIS ALGS
AFFÄRSMODELL

Vi har valt en vertikal affärsmodell för att maximalt utnyttja värdeökningen i de olika stegen i värdekedjan. Simris Alg äger därmed hela värdekedjan från odling av alger över förädling och tillverkning till försäljning av slutprodukt.

I den typiska värdekedjan för omega-3-tillskott produceras den ursprungliga råvaran, fiskolja, normalt i direkt anslutning till fisket. Via agenter och råvarumäklare säljs fiskoljan till de raffinaderier och ingrediensstillverkare, som i olika kemiska steg renar och koncentrerar fiskoljan till färdig omega-3-ingrediens. Oljan säljs sedan till produkttillverkare, som tillverkar och packar den färdiga produkten under respektive varumärke. Genom distributörer och grossister säljs de färdiga produkterna vidare till återförsäljare, fysiska butiker eller online-handlare, som slutligen säljer produkten till konsument.



Samarbeten med andra varumärken är ett viktigt led att nå våra målgrupper och öka kännedomen om Simris. Under året har vi bland annat haft en tävling tillsammans med yogamärket Grounded Factory, samt funnits på trendiga Pom & Floras meny.



INTERVJU

ATT SKAPA ETT IKONISKT VARUMÄRKE



Daphne Jaeschke, Commercial Director för Simris Alg. Du är något av en medgrundare i kulisserna, och ligger bakom de produkter som redan 2015 vann internationellt pris för "Best New Natural Brand". Berätta, när började du arbeta med Simris som varumärke?

Det var långt innan vi ens hade börjat bygga algfarmen, det var så jag började jobba för Simris en gång i tiden. Jag tog fram vår strategiska profil, som ju i princip är en kommunikationsplattform. Därifrån skapar man sedan själva varumärket.

Vad var din tanke bakom att Simris ska vara ett livsstilsmärke?

Själva idén om lifestyle kom inte riktigt så tidigt. Simris hade inte ens produktfokus när jag började. Men när det började klarna att vi skulle göra omega-3 och jag började titta på vad som fanns i handeln, då slog det mig att herregud, allt är så generiskt. Samtidigt såg jag att det fanns alltför många leverantörer, och alldeles för få tillverkare av egna varumärken. Då insåg jag möjligheten att skapa något annorlunda, vilket som tur är var helt i linje med vad vi ändå ville göra. När jag samtidigt började lära mig mer om hälsoaspekterna och hur våra produkter fungerar, slog det mig att om det här är något som ska användas varje dag, då måste det också vara spännande och intressant nog för att människor ska se det som en del av sin livsstil, och inte bara som det femtioelfte pillret man måste ta.

Så i själva verket såg du mycket tidigt vad som faktiskt var unikt för Simris?

Det var i Paris 2011. Jag kommer ihåg att jag tänkte på hur vi skulle skapa vår USP, vårt unika erbjudande. Allt var bara generiskt, generiskt, generiskt. Alla erbjöd i princip samma sak, verkligen bokstavligen samma sak, eftersom produkterna i princip kom från samma tillverkare, och till och med hade samma typ av förpackningar.

Med tanke på att vi verkligen är unika, varför är det så viktigt att lägga så mycket arbete på varumärket? Förstår inte folk själva att detta är en unik produkt?

Det är naivt att lita på att ens produkter kommer att ses som unika. Jag tror att alla med någon som helst passion för vad de gör tycker att deras egen produkt är unik. Ibland är den inte alls unik, och ibland är den verkligen unik på riktigt. Oavsett så måste du hitta sätt att förklara för människor vad som är unikt med just din produkt, eller övertyga dem om att åtminstone prova produkten. Jag tror absolut inte att folk enkelt eller snabbt nog förstår att något faktiskt är unikt, och det är därför de första användarna av något som är riktigt nytt också alltid är så få. Det är också därför som det alltid krävs mycket tid och mycket arbete för att något ska mogna och bli mainstream.

VÅRT VARUMÄRKE

PREMIUM PERSONAL POP

Simris kanske inte behöver bli mainstream, men vi vill ju självklart se stor försäljning. Hur kommer vi kunna nå tillräckligt många kunder, med tanke på att det är en tidig och unik produkt?

Jag tror att enda sättet att göra det på är genom kommunikation – och kommunikation betyder allting från att synas ute i pressen, stå på rätt butikshyllor, att ha rätt förpackning som kommunicerar rätt budskap om produkten, ända ned till texturen hos våra förpackningsmaterial och vilka lock vi använder. Det handlar om kommunikation, och allt det här är kommunikation.

Så i princip ska kunden bokstavligen kunna känna vad Simris handlar om?

Absolut. Och det är bara en aspekt av det hela.

Med tanke på att vi en gång i tiden var pionjärer inom den nya wellnesskategori som vi nu ser växa fram i skönhetssektorn och på de stora varuhusen, finns det någon fara med att vi kan bli för mainstream?

Tvärtom. Först och främst är mainstream inte något dåligt i sig. Mainstream utesluter inte att vara exklusiv. Å ena sidan hade jag naturligtvis gärna varit med där ute från början, vi var ju klara redan för flera år sedan men fastande i EU-regelverket. Men nu är det samtidigt enklare för oss att prata med inköpare och förklara varför vi ska stå på hyllorna bredvid lifestyleprodukter och mode. Nu behöver vi inte längre utbilda dem på det sätt som vi faktiskt var tvungna att göra i början. Så det finns absolut ingen fara. Mainstream är bra, fast självklart på våra egna villkor.

Större marknadsandelar?

Ja.

Berätta om vår varumärkesplattform, Premium, Personal och Pop. Vad betyder det?

Med Premium menar vi ett exklusivt erbjudande, att vi riktar oss till det övre marknadssegmentet. Det ser man både på de kanaler vi väljer, vår positionering, och naturligtvis genom hela vår kommunikation och vårt erbjudande. När vi pratar om Personal handlar det om att vara mänsklig, och att vi bryr oss om miljön, om kunderna och om de människor som använder produkten, men också värme, öppenhet och ärlighet. Att vara ärlig är nog det viktigaste här. Och så självklart min favorit, Pop. Det handlar om att vara toppmoderna, ett "object of desire", att vara ögongodis och i framkanten av det som är edgy.

Vilka försäljningskanaler ser du i framtiden för Simris?

Vi kommer definitivt se fler internationellt kända namn när det gäller varuhus och butiker. Tänk Barneys. SAKS och Selfridges, de är klassiska, men edgy. Shinsegae.

Du var från början mycket bestämd med att vi inte bara skulle släppa en produkt, utan en hel produktserie. Är det något vi kommer se mer av i framtiden?

Absolut. Potentialen i algvärlden är i princip obegränsad, och samma gäller för Simris. Det finns enorma möjligheter här för expansion. Man kan se att eftersom konsumenterna blir alltmer medvetna, så blir de också mer krävande i sina val. Man vill ofta ha personliga och särskilt anpassade produkter för just sina individuella behov. Kosttillskott faller i den kategorin. Vi siktar definitivt på att skapa mer specialiserade produkter för fler individuella behov. Fler riktade produkter.

En sista fråga. Vad skulle du säga är vårt mål med Simris som varumärke?

Att bli ikoniskt. Det har varit mitt mål från början.

HÅLLBARHET

VÅRT ARBETE MÖTER
GLOBALA MÅL

Vår produktionsprocess och våra produkter bidrar till socialt och ekologiskt hållbar tillväxt relaterat till flera av hållbarhetsmålen i Agenda 2030, såsom mål 2: Ingen hunger, mål 3: Hälsa och välbefinnande, mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, mål 12: Hållbar konsumtion och produktion, och mål 14: Hav och marina resurser.

Våra algers växande betydelse

Jämfört med fiskolja är omega-3-produktion från alger miljömässigt överlägsen. Vår produktionsprocess innebär även stora förbättringar jämfört med branschstandard, bland annat genom minskat substratbehov, utökad användning av spillflöden och utnyttjande av gemensam industriell infrastruktur.

Den globala fiskoljeproduktionen är del av det storskaliga reduktionsfisket som i stor utsträckning bidrar till rovdriften på haven, inte minst genom de ekonomiska incitament som den förhållandevis värdefulla fiskoljan ger. Den globalt starkt växande marknaden för omega-3 EPA & DHA bidrar till överfiskning av världshaven, varför behovet av alternativ är stort. Odlad omega-3 från alger innebär en mer hållbar förvaltning och bättre utnyttjande av naturresurser. Så sent som i mars 2018 släppte Greenpeace en alarmerande rapport, Licence to Krill¹, som visar att hela det antarktiska ekosystemet nu riskerar att kollapsa på grund av det starkt ökande fisket av krill

till omega-3-tillskott. Pingviner, valar, sälar och andra djur är beroende av krillen för sin överlevnad. Krillindustrin i känsliga antarktis har ökat kraftigt sedan 2010 på grund av den starkt ökande efterfrågan till alternativ till fiskolja. Det är nödvändigt att istället tillgodose det ökande behovet med hållbara alternativ som algolja.

Förutom denna uppenbara koppling till mål 14, hav och marina resurser, kan algolja också bidra till lösningar inom mål 2, ingen hunger. Adekvat intag av omega-3 EPA & DHA minskar risken för tidiga födselar², som är den främsta orsaken till spädbarnsdöd i världen. I Indien dör drygt 300 000 spädbarn årligen på grund av för tidig födsel³, samtidigt som intaget av omega-3 är bland det lägsta i världen på grund av den stora andelen vegetarianer, inte minst i södra Indien. Tillgång till växtbaserad marin EPA & DHA kan signifikant minska risken för tidiga födselar i länder och regioner med stor andel vegetarianer.

¹ Licence to Krill: The little-known world of antarctic fishing, Greenpeace 2018

² Kar et al. Eur J Obstet Gynecol Reprod Biol. 2016

³ WHO

Vi möter följande mål



I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, som med sina 17 globala mål ska leda till avskaffandet av extrem fattigdom, att ojämlikheter och orättvisor minskar i världen samt att klimatkrisen blir löst.

2

INGEN HUNGER



Vår miljömässigt hållbara produktionsprocess bidrar till övergången till en hållbar livsmedelsproduktion samt till att säkerställa gravida och ammande kvinnors näringsbehov.

3

HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Vår hållbara omega-3-produktion bidrar till att minska neonatal dödlighet och minska risken för hjärt-kärlsjukdomar bland äldre.

9

HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR



Genom vår innovationsbaserade och miljövänliga produktionsprocess bidrar vi till en hållbar industrialisering och effektivare resursanvändning.

12

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Odlad omega-3 från alger minskar behovet av den konventionella råvaran fiskolja, och vi bidrar på så vis till en mer hållbar förvaltning och bättre utnyttjande av naturresurser.

14

HAV OCH MARINA RESURSER



Våra produkter innebär en ökad användning av algolja framför fiskolja och krill vilket bidrar till att minska incitamenten för överfiske, olagligt fiske och destruktiva fiskemetoder.

VÅR HÅLLBARA PRODUKTION

– EN CHECKLISTA



REN OCH SÄKER

Vi har full kontroll över hela odlingskedjan. Vi odlar våra egna startkulturer och tillverkar vårt eget havsvatten som algerna växer i. På så vis garanterar vi en överlägsen produktsäkerhet och att våra produkter är helt fria från miljögifter.



LÖSNINGSMEDELSFRI

Vi använder inte organiska lösningsmedel för att extrahera omega-3-oljor ur algerna, såsom hexan eller liknande. Dels anser vi inte att lösningsmedelsbaserade processer är miljömässigt hållbara, dels vill vi inte riskera lösningsmedelsrester i våra produkter. Dessutom vill vi behålla de många nyttiga ämnena som naturligt finns i algoljan utan att förstöra dem i tillverkningsprocessen.



GMO-FRI

Vi arbetar inte med genetiskt modifierade algsorter. Tvärtom ser vi en poäng i att utnyttja algernas naturliga artrikedom, där så många arter fortfarande är helt outforskade. Vi screenar istället i naturen efter alger med avseende på önskade egenskaper för att på så vis identifiera nya, naturliga arter med hög odlingspotential. I våra produkter använder vi självklart enbart etablerade algsorter som är säkra som livsmedel.



ANIMALIEFRI

För oss är det en självklarhet att inte använda råvaror, material och ingredienser med animaliskt ursprung i vår produktion. Våra produkter är 100 procent växtbaserade. Vi tillverkar heller inga produkter som går till slakt- eller produktionsdjur.



MILJÖVÄNLIG

För varje kilo alger som vi odlar förbrukar vi nästan dubbla mängden koldioxid. Vi ställer höga krav även på våra leverantörer och ser till att våra råvaror inte tillverkas med negativ miljöpåverkan. Exempelvis kommer den koldioxid vi använder från den naturliga jäsningsprocessen vid Absolut Vodka's destilleri, istället för ifrån kemisk tillverkning.

VÅR AKTIE

SIMRIS PÅ FIRST NORTH

Simris Algs B-aktie är noterad på Nasdaq First North sedan april 2016 under kortnamnet SIMRIS. Sista betalkurs under 2017 var 9,75 kronor, vilket ger ett börsvärde på cirka 90 mkr.

Simris Algs B-aktie noterades den 22 april 2016 på Nasdaq First North till noteringskursen 18,50 kronor. Under 2017 har aktiekursen varierat kraftigt. Den högsta betalkursen var 18,50 kronor och noterades den 4 augusti och den lägsta kursen var 7,80 kronor och noterades den 23 november. Sista betalkurs den 29 december 2017 var 9,75 kronor, vilket ger ett börsvärde på cirka 90 mkr. Det omsattes totalt cirka 3,8 miljoner (5,2) aktier under året. Per handelsdag omsattes i genomsnitt 15 394 aktier (29 543).

Aktien och ägarna

Vid årsskiftet uppgick aktiekapitalet i Simris Alg till 825 316 kronor fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Varje B-aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och varje A-aktie ger rätt till två röster. A-aktierna är onoterade och omfattas av omvandlingsförbehåll som innebär att de på begäran av ägaren kan omvandlas till B-aktier. Båda aktieslagen ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, vinst eller utdelningar. Per den 31 december 2017 hade bolaget 3 550 aktieägare (2 912), varav de tio största ägde 45,6 procent av aktiekapitalet och 47,0 procent av rösterna. AB Box Play var vid årsskiftet största aktieägare med 10,6 procent av aktiekapitalet och 10,3 procent av rösterna, följt av grundaren Fredrika Gullfot med 10,3 procent av aktiekapitalet och 12,6 procent av rösterna. Fredrika äger samtliga A-aktier i Simris Alg.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Simris Alg har tre optionsprogram. I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Dessa optioner har fem års löptid och teckningskurs 12,75 kronor. Varje option ger rätt att teckna 100 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 68 600 nya aktier. I mars 2016 emitterades 87 138 teckningsoptioner till anställda. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie av serie B till kursen 24,05 kronor. I maj 2017 emitterades 122 825 teckningsoptioner till anställda. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie av serie B till kursen 20,33 kronor. Samtliga optionsprogram har emitterats till marknadsmässiga villkor. Om de emitterade optionerna från de tre programmen utnyttjas fullt ut motsvarar det en utspädning av aktiekapitalet med cirka 2,9 procent.

10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Ägare 2017-12-31	Kapital %	Röster %
AB Box Play (i Nordnet Pensionsförsäkring AB)	10,55	10,28
Gullfot, Fredrika	10,29	12,59
FV Group AB	6,39	6,23
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	3,69	3,60
Sundsporsten AB	3,26	3,18
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2,90	2,83
Gilstring, Kåre	2,64	2,57
Ekdahl, Ingemar	2,14	2,08
Ideella Föreningen Djurens Rätt	1,99	1,94
Pinntuvorna AB	1,74	1,69

FÖRÄNDRING I AKTIEKAPITAL

Tidpunkt	Händelse	Pris per aktie kr	Förändring antal aktier		Aktier efter transaktion			Aktiekapital kr	
			A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt antal aktier	Förändring kr	Totalt kr
2011-02-14	Bildande	5		10 000		10 000	10 000	50 000	50 000
2012-05-08	Nyemission	800		5 250		15 250	15 250	26 250	76 250
2012-12-17	Omstämpling	N/A	2 500	-2 500	2 500	12 750	15 250	N/A	76 250
2012-12-18	Nyemission	800		5 850	2 500	18 600	21 100	29 250	105 500
2013-02-28	Nyemission	800		1 875	2 500	20 475	22 975	9 375	114 875
2013-05-08	Nyemission	800		625	2 500	21 100	23 600	3 125	118 000
2013-05-22	Nyemission	800		625	2 500	21 725	24 225	3 125	121 125
2013-09-18	Nyemission	800		1 250	2 500	22 975	25 475	6 250	127 375
2014-03-26	Nyemission	981		11 097	2 500	34 072	36 572	55 485	182 860
2014-04-11	Nyemission	981		2 265	2 500	36 337	38 837	11 325	194 185
2014-04-30	Nyemission	981		554	2 500	36 891	39 391	2 770	196 955
2015-01-27	Nyemission	1 270		8 700	2 500	45 591	48 091	43 500	240 455
2015-04-30	Nyemission	1 588		3 001	2 500	48 592	51 092	15 005	255 460
2015-09-14	Nyemission	1 588		16 704	2 500	65 296	67 796	83 520	338 980
2015-09-30	Fondemission	N/A		N/A	2 500	65 296	67 796	250 000	588 980
2015-09-30	Split 100:1	N/A	247 500	6 512 896	250 000	6 529 600	6 779 600	N/A	588 980
2016-04-13	Nyemission	18,50		2 720 400	250 000	9 250 000	9 500 000	236 336	825 316

5

VANLIGA FRÅGOR FRÅN INVESTERARE 2017

VAD GÖR SIMRIS UNIKT BLAND ALGBOLAGEN?

Man kan ibland få intrycket av att det finns mängder av spännande algbolag, men i själva verket handlar det i de flesta fall av rena utvecklingsprojekt som lever på olika typer av innovationsstöd. Simris Alg har varit en kommersiell satsning från början. Vår anläggning har varit i framgångsrik produktionsdrift sedan 2013, och i full industriell skala sedan 2016. Vi har baserat vår process på industriellt beprövade lösningar, för att kunna garantera driftsäkerhet och slippa begränsningar på grund av uppskalningsproblem. Odlings- och tillverkningsprocessen i sin helhet är unik, från startkultur till skörd och extraktion. Det finns några företag som använder i princip samma odlingsteknik, dock inte för omega-3. Den omega-3 från alger som finns på marknaden idag odlas nästan uteslutande av svampliknande alger som växer i slutna tankar på näringslösning. Det finns vad vi vet bara ett företag förutom Simris som odlar växtliknande alger med hjälp av fotosyntes för omega-3, Qualitas Health från Israel med odlingar i Texas. Vårt starka marknadsfokus och tydliga varumärkesstrategi utmärker oss bland andra innovationsbaserade bolag.

HAR NI NÅGRA PATENT?

Vår process är en rätt omfattande processinnovation och går som sådan inte att patentera enligt svensk lagstiftning. Det finns sådan möjlighet i andra länder, men eftersom patentansökningar blir offentliga bedömer vi att vårt skydd är mycket starkare om vi behåller processen och ingående parametrar som affärshemlighet. Vi anser också att den affärsmässiga relevansen av patent ofta överskattas, eftersom de går att kringgå på olika sätt – särskilt på råvarumarknader. Det finns många olika sätt att odla alger för omega-3, och därmed är patent i praktiken inget större skydd mot konkurrenter. Vi ser därför kombinationen affärshemlighet och snabb och kraftfull marknadsetablering som en mycket starkare framgångsfaktor än eventuella patent. Vi fokuserar i första hand på vår affärsverksamhet, eftersom den har störst betydelse för vår tillväxt och lönsamhet.

VAD INNEBÄR DEN NYA NOVEL FOODS-FÖRORDNINGEN FÖR SIMRIS ALG?

Den stora fördelen med nya förordningen är en centraliserad process med fastställda tidsramar, där granskning och beslut sker centralt. Vi slipper dessutom risken att enskilda medlemsländer kan försena godkännandet ytterligare. Vår ansökan överfördes till det nya systemet i januari, och behandlas i prioritet tillsammans med ett trettiotal ansökningar i samma situation som vår. Vi har nu (april 2018) gått igenom den vetenskapliga bedömningen och enligt den indikativa tidsplan vi fått ifrån EU-kommissionen kommer beslutet om godkännande att förberedas för publicering i EU-bulletinen och dragning i Stående kommittén för växter, djur, livsmedel och foder i september. Formellt godkännande kan då ges i oktober 2018.

HAR NI NÅGRA FINANSIELLA PROGNOSE?

Omsättning, resultat och tid till break-even är helt beroende av hur snabbt vi kommer lyckas bygga upp försäljningen. Där vi har god kunskap om marknadens storlek och potential, vår egen produktionskapacitet och våra kostnader, innebär tidsaspekten ännu en alldeles för stor osäkerhetsfaktor för att göra rimliga prognoser av försäljningsutvecklingen. Vi har därför valt att avvakta med att formulera mer sedvanliga finansiella mål. Däremot har vi arbetat fram finansiella mål för den avkastning vi bedömer kunna generera utifrån vår produktionskapacitet, som finns presenterade i avsnittet om vår algodling i årsredovisningen.

HAR NI NÅGRA PLANER FÖR PRODUKT-UTVECKLING?

I nuläget är vårt fokus i princip helt inriktat på försäljning och förberedelser för export av våra befintliga omega-3-produkter. Vi har dock börjat förbereda utvecklingen av egen DHA-produktion, för att säkra tillgången och öppna ytterligare affärsmöjligheter. Vi har även planer på att utveckla ett algbaserat protein, där vi redan idag har stor produktionskapacitet inom den befintliga produktionen. Den ökade efterfrågan på alternativa och växtbaserade proteinkällor gör att vi ser mycket goda affärsmöjligheter för en sådan produkt.





FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Simris Alg AB (publ) (556841-9187) med säte i Simrishamn avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2017.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK).

VERKSAMHETEN

Simris Alg bedriver verksamhet inom tillverkning och försäljning av produkter med odlade mikroalger, utveckling av teknologier och processer för odling och produktion med mikroalger, konsultverksamhet och marknadsföring inom tillverkning, teknik och miljö-tjänster med mikroalger, samt därmed förenlig verksamhet.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalet i Simris Alg uppgår till 825 316 kronor och är fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Varje B-aktie ger rätt till en röst och varje A-aktie ger rätt till två röster vid stämman. Per den 31 december 2017 hade bolaget 3 550 aktieägare (2 912), varav de tio största ägde 45,6 procent av aktiekapitalet och 47,0 procent av rösterna. AB Box Play var vid årsskiftet största aktieägare med 10,6 procent av aktiekapitalet och 10,3 procent av rösterna, följt av grundaren Fredrika Gullfot med 10,3 procent av aktiekapitalet och 12,6 procent av rösterna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Avtal med Apoteket AB som återförsäljare i Sverige för Simris Algs omega-3-produkter. Simris® Algae Omega-3 for Mothers lanserades online i juli och i butik i oktober. Övriga produkter lanseras när EU-godkännandet är klart.
- Jonas Regnér tillträdde som VD den 16 april 2017, efter tre månader som vice VD med ansvar för affärsverksamheten. 28 juli 2017 återgår grundaren Fredrika Gullfot som VD och Jonas Regnér lämnar bolaget.
- Avsiktsförklaring med distributören Infobell om marknadsföring och försäljning av Simris® Algae Omega-3 i Sydkorea.
- Food Safety Authority of Ireland (FSAI) tillstyrker som granskande myndighet Simris Algs ansökan om godkännande av sina produkter enligt EU-förordningen (EG) 258/97 om nya livsmedel. Godkännandet fördröjs efter synpunkter från fyra EU-medlemsländer. Ansökan om EU-godkännande överförs per 180101 till nya förordningen (EU) 2015/2283 om nya livsmedel för prioriterad hantering.
- Avtal med den amerikanska lifestyle-kedjan Anthropologie som första återförsäljare i USA inom ramen för deras nya wellness-satsning. Lansering online av samtliga produkter i serien Simris® Algae Omega-3 inleddes i december 2017. Under 2018 lanseras produkterna även i butik.

FINANSIELL UTVECKLING

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 852 tkr (726). Rörelseresultatet uppgick till -22 609 tkr (-18 757) och resultatet före skatt uppgick till -22 693 tkr (-19 326). Den låga nettoomsättningen beror på försenad försäljningsstart i väntan på godkännande för Simris® Algae Omega-3 inom EU. Kostnader inklusive avskrivningar har hållit sig inom förväntade nivåer för den utbyggda anläggningen.

Finansiell ställning

Vid utgången av räkenskapsåret uppgick bolagets likvida medel till 7 425 tkr (32 129). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till -23 621 tkr (-18 642). Soliditeten uppgick per den 31 december 2017 till 78 procent, jämfört med 86 procent den 31 december 2016.

Investeringar

Det redovisade värdet på bolagets anläggningstillgångar uppgick till 37 719 tkr (40 899) vid utgången av räkenskapsåret. De sammanlagda investeringarna i anläggningstillgångar under året uppgick till 301 tkr (15 575).

PERSONAL OCH ORGANISATION

Medelantalet anställda uppgick till 18 (17) under räkenskapsåret.

MILJÖ

Simris Algs anläggning i Hammenhög drivs med stor omsorg om miljön. Elen kommer uteslutande från vindkraft, som levereras av Utellus AB (f d OX2 Vindel AB). Uppvärmning sker med fjärrvärme från grannföretaget Skånefrö/BIOAGRO Energy, som flerfaldigt prisbelönats för sin process att omvandla restbiomassa till biopellets för fjärrvärme. I odlingarna används uteslutande grön koldioxid som kommer från jäsningsprocessen vid Absolut Vodkas destilleri i Nöbbelev. I och med att algerna binder denna gröna koldioxid så innebär odlingen gynnsamma klimateffekter genom en helt cirkulär process. Anläggningen har ett kontrollsystem och algoritmer för dygnsreglering, vilket sänker energiförbrukningen väsentligt jämfört med industristandard. Den tidigare växthusbelysningen har fasats ut till förmån för LED-teknik, som idag har installerats vid cirka 40 procent av odlingsmodulerna.

Certifieringar

Bolagets anläggning, dess tillverkningsprocess samt dess kvalitetsledningssystem har certifierats av Lloyd's Register QA enligt Svensk Egenvärds kriterier Säkra kosttillskott till konsument, med certifikat nr. GBG6020202. Vidare är bolagets produkter certifierade av The Vegan Society och märkningen 100% Vegan.

AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Simris Alg har tre optionsprogram. I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Dessa optioner har fem års löptid och teckningskurs 12,75 kronor. Varje option ger rätt att teckna 100 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 68 600 nya aktier. I mars 2016 emitterades 87 138 teckningsoptioner till anställda. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie av serie B till teckningskursen 24,05 kronor. Vid årsstämman den 11 maj 2017 beslutades om att emittera högst 285 000 teckningsoptioner till anställda. Totalt tecknades och tilldelades 122 825 teckningsoptioner. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie av serie B till teckningskursen 20,33 kronor. Samtliga optionsprogram har emitterats utifrån marknadsmässiga villkor. Om de emitterade optionerna från de tre programmen utnyttjas fullt ut motsvarar det en utspädning av aktiekapitalet med cirka 2,9 procent.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Simris Algs verksamhet, finansiella ställning och resultat kan påverkas av ett antal risker och osäkerhetsfaktorer.

Marknadsrisk och acceptans för omega-3 från alger

Simris Algs verksamhet är beroende av konsumenternas efterfrågan på produkterna. En viktig faktor är konsumenternas inställning till hälsoprodukter och omega-3, där det finns stora skillnader på olika marknader i världen. Trots omfattande forskning om vikten av omega-3 EPA och DHA och positiva hälsoeffekter förekommer det att negativa studier får medialt genomslag, vilket kan påverka opinionen och därmed försäljningen negativt. Omega-3 EPA & DHA från alger är också ett nytt och relativt okänt alternativ till fiskolja, vilket innebär att det kan ta tid för marknaden att ta till sig budskapet om att produkterna har samma hälsoeffekter som fiskolja. En allmän nedgång på marknaden för omega-3-tillskott, satsningar på fel marknader och brist på acceptans hos konsumenter kan få en negativ inverkan på bolagets intjäningsförmåga, tillväxt och resultat.

Bolagets expansion

Simris Alg har en långsiktig målsättning att etablera bolaget som en betydande aktör på den globala marknaden för omega-3. Den nuvarande strategin innefattar att bygga växthus och produktionsanläggningar i både Sverige och andra delar av världen, i takt med ökande efterfrågan. Bolagets framtida tillväxt beror på förmågan att etablera sig på både den svenska marknaden och internationella marknader utanför Sverige. Vidare beror framgången på förmågan att bygga en organisation som klarar att växa snabbt och kan ta vara på tillväxtpotentialen och skapa lönsamhet.

Lagstiftning och myndighetsbeslut

Simris Algs produkter omfattas av vitt skilda regelverk och lagstiftning på olika marknader. I många länder såsom Sverige och inom EU omfattas produkterna av lagstiftning om livsmedel, medan andra länder har särskilda regler för kosttillskott. De regulatoriska instegsbarriärerna på olika marknader varierar kraftigt. Lagstiftning, regelverk och myndighetshantering i såväl Sverige som andra länder kan utgöra hinder och orsaka ökade kostnader och betydande förseningar i etableringen av Simris Algs produkter på marknaden.

Konkurrenser

Marknaden för omega-3 från alger domineras av en global storkoncern som kan pressa priser och skapa ogynnsamma förutsättningar för nya, mindre aktörer såsom Simris Alg. På produktsidan kan fler varumärken inom kosttillskott eller ingredienser komma att lansera liknande, konkurrerande produkter. De flesta marknader är ännu relativt omogna med gott om utrymme för nya produkter och aktörer, men på sikt kan ökad konkurrens leda till prispress och minskad marknadsandel vilket kan ha negativ effekt på Simris Algs verksamhet, framtida tillväxt, resultat och finansiella ställning.

Varumärke

Eftersom Simris Alg tillverkar konsumtionsvaror beror framgången på förmågan att erhålla och behålla konsumenternas förtroende för säkerheten, effekten och kvaliteten på produkterna. Framgången beror även på förmågan att skapa och behålla varumärkesrenommé för såväl befintliga produkter som nya koncept, samt att behålla anseendet. Simris Alg har valt att positionera sina produkter i ett tydligt premiumsegment, och framgången är beroende av att produkterna håller högre kvalitet än de säkerhets- och kvalitetsnormer som finns på marknaden.

Immateriella rättigheter och intern know-how

Simris Alg strävar efter att skydda sina immateriella rättigheter genom varumärkesregistreringar och avtal i de länder där bolaget bedriver eller avser bedriva sin verksamhet. Bolaget innehar inga patent, men vissa delar av odlingsprocessen skyddas som affärshemlighet. Simris Algs affärshemligheter kan genom informationsläckage eller på annat sätt bli kända. Motsvarande affärshemligheter och liknande produktionsmetoder kan utvecklas självständigt av konkurrenter, vilka kan komma att lansera liknande, konkurrerande produkter.

Teknikrisker vid drift

Tekniken för odling och nedströmsprocesser är verifierad genom kontinuerlig drift under en femårsperiod, varav två i industriell skala. Erfarenhet om driftsstabiliteten vid löpande odling under lång tid är ännu begränsad. Uppstarter med nya algkulturer som planenligt måste göras med jämna mellanrum kan komma att kräva tätare eller mer oregelbundna intervaller, vilket innebär periodvis lägre produktivitet.

Beroendet av nyckelpersoner

Simris Alg är en liten organisation som i hög grad är beroende av nyckelpersoners kunskaper, erfarenheter och engagemang. Att identifiera och attrahera medarbetare med rätt egenskaper och kompetenser samt att behålla nyckelpersoner är avgörande för bolagets framgång och förmåga att leverera enligt plan.

Likviditetsrisk

Bolaget befinner sig i uppstartsfas och saknar ännu tillräcklig egen intjäningsförmåga för att täcka verksamhetens kostnader genom försäljningsintäkter. Det finns en risk för att Simris Alg kan komma att tvingas söka ytterligare extern finansiering för att kunna fortsätta sin verksamhet. Det finns en risk för att nytt kapital inte kan anskaffas när det behövs, att nytt kapital inte kan erhållas på tillfredsställande villkor, eller att anskaffat kapital inte är tillräckligt för att finansiera verksamheten i enlighet med fastställda utvecklingsplaner och målsättningar.

Leverantörer

Produktionen är beroende av ett antal leverantörer i nedströmskedjan. Historiskt har verksamheten varit särskilt utsatt när det gäller tjänster såsom extrahering av olja och kapsulering. Att verksamheten nu bedrivs i industriell skala innebär att leverantörsriskerna minskat på grund av större utbud. Risken kvarstår dock att verksamheten kan påverkas negativt om leverantörer inte uppfyller sina åtaganden.

Twister, anspråk, utredningar och processer

Simris Alg kan bli inblandad i tvister inom ramen för den normala affärsverksamheten och riskerar att bli föremål för anspråk i rättsliga processer rörande avtal, produktansvar, eller påstådda brister i leveranser av varor och tjänster. Sådana anspråk kan röra stora belopp och betydande processkostnader.

Valutarisker

Simris Algs produktionskostnader och försäljningsintäkter sker i olika valutor. Produktionskostnader domineras av SEK, EUR och GBP. Försäljningsintäkter domineras initialt av SEK och USD men kan komma att få betydande inslag av främmande valutor. Bolaget är därför exponerat mot valutakursrisker.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma hålls torsdagen 8 maj 2018 kl 17.00 i bolagets lokaler, Herrestadsvägen 24A i Hammenhög. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

FRAMTIDSUTSIKTER

Utöver befintlig kassa har bolaget säkrat finansiering med 60 miljoner kr under en treårsperiod genom avtal med L'Officiel

Fund, se vidare information i Not 14. Finansieringsavtalet innebär att bolaget efter behov kan emittera nya aktier till L'Officiel Fund i utbyte mot kontanta medel. Styrelsen räknar med att stämman kommer fatta erforderliga beslut för att kunna utnyttja avtalet, i form av bemyndigande till styrelsen att emittera aktier motsvarande en ökning av aktiekapitalet med upp till 30 procent under kommande år. Företagsledningen bedömer därför att bolagets likviditet och finansiering är säkerställda för kommande verksamhetsår, förutsatt att kostnadsnivån håller sig inom förväntade ramar. Ledningen kommer fortsatt verka för finansiering till så förmånliga villkor som möjligt för att säkra driften, i syfte att gynna aktieägarnas långsiktiga intressen.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:

	Belopp i kr
balanserat resultat	64 627 468
årets resultat	-22 977 394
Summa	41 650 074
Disponeras så att:	
i ny räkning överföres	41 650 074
Summa	41 650 074

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys och rapport över förändring i eget kapital, med tillhörande tilläggsupplysningar.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning (tkr)	852	726	283	55	29
Rörelseresultat (tkr)	-22 609	-18 757	-11 577	-8 491	-3 978
Resultat före skatt (tkr)	-22 963	-19 326	-11 807	-8 451	-3 950
Kassaflöde från den löpande verksamheten (tkr)	-23 621	-18 642	-8 352	-8 734	-3 767
Eget kapital (tkr)	42 684	65 324	38 682	9 777	5 630
Resultat per aktie (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie efter full utspädning (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Eget kapital per aktie (kr)	4,49	6,88	5,71	248,21	221,02
Eget kapital per aktie efter full utspädning (kr)	4,49	6,86	5,65	243,96	221,02
Antal aktier, medeltal perioden	9 500 000	8 741 856	5 440 436	36 004	23 823
Antal aktier, periodens slut	9 500 000	9 500 000	6 779 600	39 391	25 475
Antal aktier, efter full utspädning	9 508 523	9 518 176	6 848 200	40 077	25 475
Soliditet (%)	78	86	70	90	89
Balansomslutning (tkr)	54 389	76 353	55 624	10 862	6 333
Likvida medel vid periodens slut (tkr)	7 425	32 129	25 665	4 864	2 663
Kassalikviditet (%)	158	721	590	661	550
Medelantal anställda	18	17	11	9	6

RESULTATRÄKNING

	Not	2017-01-01– 2017-12-31	2016-01-01– 2016-12-31
RÖRELSEINTÄKTER			
Nettoomsättning		851 631	726 225
Förändring av färdiga varor och varor under tillverkning		4 672 440	120 339
Övriga rörelseintäkter	2	2 179	33 840
Summa rörelseintäkter		5 526 250	880 404
RÖRELSEKOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		–3 053 818	–1 588 320
Övriga externa kostnader	3	–8 944 130	–7 630 261
Personalkostnader	4	–12 656 277	–8 824 963
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–3 480 960	–1 593 961
Summa rörelsekostnader		–28 135 185	–19 637 505
RÖRELSERESULTAT		–22 608 935	–18 757 101
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	1 617
Räntekostnader och liknande resultatposter		–354 282	–570 330
Summa finansiella poster		–354 282	–568 713
RESULTAT FÖRE SKATT		–22 963 217	–19 325 814
Uppskjuten skatt		–14 177	–22 269
Skatt		0	0
ÅRETS RESULTAT		–22 977 394	–19 348 083

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2017-12-31	2016-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5	2 436 149	2 660 013
Patent och varumärken samt liknande rättigheter	6	241 337	290 682
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 677 485	2 950 695
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	15 184 487	15 843 317
Inventarier, verktyg och installationer	8	19 856 993	21 966 851
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	9	0	137 976
Summa materiella anläggningstillgångar		35 041 480	37 948 144
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		37 718 966	40 898 838
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m.m			
Råvaror och förnödenheter		612 636	189 590
Varor under tillverkning		3 736 072	1 271 222
Färdiga varor och handelsvaror		3 044 622	837 032
Summa varulager		7 393 330	2 297 844
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		35 628	67 496
Övriga fordringar		838 288	522 760
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	977 705	437 278
Summa kortfristiga fordringar		1 851 621	1 027 534
Kassa och bank		7 425 363	32 128 695
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		16 670 314	35 454 072
SUMMA TILLGÅNGAR		54 389 279	76 352 911

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	11	825 316	825 316
Fond för utvecklingsutgifter		208 627	0
Summa bundet eget kapital		1 033 943	825 316
Fritt eget kapital			
Överkursfond		0	45 511 632
Balanserad vinst eller förlust		64 627 468	38 334 777
Årets resultat		-22 977 394	-19 348 083
Summa fritt eget kapital		41 650 073	64 498 326
SUMMA EGET KAPITAL		42 684 016	65 323 642
SKULDER			
Avsättningar			
Uppskjuten skatt		36 445	22 268
Summa avsättningar		36 445	22 268
Långfristiga skulder	12		
Skulder till kreditinstitut		5 789 924	6 407 027
Summa långfristiga skulder		5 789 924	6 407 027
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		929 604	825 437
Leverantörsskulder		1 899 360	636 527
Övriga skulder		1 023 195	1 871 492
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	2 026 735	1 266 518
Summa kortfristiga skulder		5 878 894	4 599 974
SUMMA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		11 705 263	11 029 269
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		54 389 279	76 352 911

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Fondutv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	825 316		45 511 632	38 334 777	-19 348 083
Fond utvecklingsutgifter		208 627		-208 627	
Optionspremier				337 768	
Disposition enligt beslut av årsstämma			-45 511 632	26 163 549	19 348 083
Årets resultat					-22 977 394
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG	825 316	208 627	0	64 627 467	-22 977 394

KASSAFLÖDESANALYS

	2017	2016
Rörelseresultat	-22 608 935	-18 757 100
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar	3 480 960	1 593 961
Erhållen ränta	0	1 617
Erlagd ränta	-354 282	-570 331
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-19 482 257	-17 731 853
Ökning/minskning varulager	-5 095 486	-120 339
Ökning/minskning rörelsefordringar	-824 087	-163 000
Ökning/minskning rörelseskulder	1 781 003	-626 472
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23 620 827	-18 641 664
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-208 627	-821 547
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-92 461	-14 753 910
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-301 088	-15 575 457
Nyemissioner	0	45 748 000
Optionspremier	337 769	242 244
Upptagna lån	0	1 000 000
Amortering av skuld	-1 119 186	-6 309 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-781 417	40 681 244
Årets kassaflöde	-24 703 332	6 464 090
Likvida medel vid årets början	32 128 695	25 665 000
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	7 425 363	32 129 090

NOTER

NOT 1 | REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Om inget annat anges värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Offentliga bidrag

Offentliga bidrag redovisas till verkligt värde när det finns rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla alla därmed sammanhängande villkor. Offentligt bidrag som hänför sig till förväntade kostnader redovisas som förutbetalda intäkter. Bidraget intäktsförs i den period då de kostnader uppkommer som det offentliga bidraget är avsett att kompensera samt att det finns rimlig säkerhet för att bidraget kommer att erhållas för dessa kostnader. Offentliga bidrag redovisas som övriga rörelseintäkter.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Patent och varumärken samt liknande rättigheter	10 år

Varumärkesskydd är giltigt i 10 år och kan därefter förlängas. Livslängden för tillgången anses därför vara 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader	20–50 år
Inventarier, verktyg och installationer	5–20 år

Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkningsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Bolagets ackumulerade skattemässiga underskott uppgår på balansdagen till -76 614 321 kr. Bolaget har en uppskjuten skatteskuld på 36 445 kr.

Bolaget bedömer i nuläget att förutsättningar enligt K3-regelverket för att boka upp uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag inte är uppfyllda.

NOT 2 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2017	2016
Övriga intäkter	2 179	33 840
SUMMA	2 179	33 840

NOT 3 | LEASINGAVTAL OCH HYROR

Årets leasingavgifter avseende leasingavtal och hyror uppgår till 1 112 369 kr (1 165 735).

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2017	2016
Leasingavgifter inom ett år	321 330	476 308
Leasingavgifter senare än ett år men inom fem år	179 942	103 728
Leasingavgifter senare än fem år	0	0
Lokalhyra inom ett år	511 200	348 000
Lokalhyra senare än ett år men inom fem år	170 400	464 000
SUMMA FRAMTIDA LEASINGAVGIFTER OCH HYROR	1 182 872	1 392 036

All leasing hanteras som operationell leasing. Maskiner leasas normalt på 5 år och inventarier leasas på 3–5 år.

Några få avtal har klausuler om bl.a. valutakurser vilket kan komma att påverka leasingavgifterna. I övrigt förekommer inga variabla avgifter.

Leasingkostnader avser maskiner och inventarier såsom odlingsmoduler, maskiner för nedströmsprocesser, laboratorieutrustning, larmsystem och datorer.

NOT 4 | ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantal anställda	2017	2016
Kvinnor	11	10
Män	7	7
SUMMA MEDELTAL ANSTÄLLDA	18	17

Totala personalkostnader	2017	2016
Löner och arvoden	8 682 646	6 211 491
Sociala avgifter	2 911 659	2 057 294
Pensionskostnader	745 511	295 255
Utbildningskostnader	56 495	58 824
Övriga personalkostnader	259 966	202 099
SUMMA PERSONALKOSTNADER	12 656 277	8 824 963

Löner inkluderar kontant utbetald lön samt semesterersättning. Samtliga tillsvidareanställda har fast månadslön samt möjlighet till årlig bonus vid uppfyllelse av bolagets operativa mål. För 2016 och 2017 har det inte utgått någon bonus.

Övriga personalkostnader utgörs av framför allt grupp-försäkringspremier, privat sjukvårdsförsäkring som tecknas för samtliga anställda, traktamenten, och resersättningar och friskvårdsbidrag.

Ersättning till VD – Fredrika Gullfot	2017	2016
Fast ersättning lön	510 000	697 500
Rörlig ersättning	0	0
Övriga ersättningar och förmåner	3 792	3 660
Pensionskostnader	69 682	102 588
SUMMA LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	583 474	803 748

Se kommentar om bonus ovan. Övriga ersättningar och förmåner består av privat sjukvårdsförsäkring. Fredrika Gullfot var VD fram till 2017-04-15 och sedan åter från 2017-07-28.

Ersättning till VD – Jonas Regné	2017	2016
Fast ersättning lön	728 200	0
Rörlig ersättning	0	0
Övriga ersättningar och förmåner	3 792	0
Ersättning vid uppsägning	981 819	0
Pensionskostnader	278 376	0
SUMMA LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	1 992 187	0

Jonas Regné ingick som vice VD i ledningsgruppen 2017-01-16–2017-04-15 och var VD under perioden 2017-04-16–2017-07-28. Jonas erhöi sex månaders uppsägningslön samt avgångsvederlag motsvarande tre månadslöner. Samtliga ersättningar har belastat 2017 års resultat.

Ersättning till ledningsgrupp (4 personer, exklusive VD)	2017	2016
Fast ersättning lön	2 203 315	1 972 156
Rörlig ersättning	0	0
Övriga ersättningar och förmåner	10 681	11 590
Pensionskostnader	258 866	110 262
SUMMA LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	2 472 862	2 094 008

Ersättningar till styrelsen	2017			2016		
	Styrelse- arvode	Övriga ersättningar	Summa	Styrelse- arvode	Övriga ersättningar	Summa
Anders Laurin, ordförande t.o.m. 2017-05-11 samt fr.o.m. 2017-07-28	124 849	2 035	126 884	184 028	84 686	268 714
Christian Ehrhardt, ledamot	78 852	13 062	91 914	19 713	0	19 713
Adam Springfeldt, ledamot fr.o.m. 2017-05-11	59 139	0	59 139	0	0	0
Cecilia Jinert Johansson, ledamot t.o.m. 2017-05-11	19 713	343 988	363 701	91 994	784 950	876 944
Jan Johansson, ledamot t.o.m. 2017-05-11	19 713	2 636	22 349	98 565	5 088	103 653
Fredrik Adams, ledamot t.o.m 2016-03-16	0	0	0	13 900	22 950	36 850
SUMMA LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	302 266	361 721	663 987	408 200	897 674	1 305 874

Styrelsearvoden

Vid årsstämman den 11 maj 2017 beslutades att styrelsearvoden för ordinarie ledamöter ska uppgå till 60 000 kr/år (60 000) och arvode för styrelsens ordförande ska uppgå till 120 000 kr/år (120 000). Samtliga ledamöter har fakturerat sina arvoden via bolag, med en omräkningsfaktor på 1,3142 för att kompensera för arbetsgivaravgifter (kostnadsneutralt för bolaget).

Övriga ersättningar till styrelsen

Övriga ersättningar till styrelsen utgörs av kostnadsersättningar (milersättning och resor), arvoden för konsultuppdrag utöver styrelseuppdraget (Cecilia Jinert Johansson, Anders Laurin) samt ränta för lån (Anders Laurin).

Avtal om avgångsvederlag

Anställningsavtalet för VD kan sägas upp av VD med tre månaders uppsägningstid eller av bolaget med sex månaders

uppsägningstid. Dessutom utgår ett avgångsvederlag om tolv månadslöner om VD blir uppsagd av bolaget. Inga avgångsvederlag utgår för övriga ledande befattningshavare.

Teckningsoptioner

Simris Alg har tre aktiebaserade incitamentsprogram där teckningsoptioner motsvarande totalt 278 563 aktier av serie B emitterats. Samtliga optioner har emitterats och tecknats till marknadsmässiga villkor. Vid årsskiftet fördelades dessa optioner på VD med motsvarande 18 700 aktier, övrig ledningsgrupp motsvarande 49 408 aktier, samt övriga anställda med optioner motsvarande 135 455 aktier. Tidigare VD Jonas Regnér tecknade 75 000 optioner i teckningsoptionsprogram 2017 som därefter avyttrades, till ledamöter i styrelsen samt Nils Andersson, i samband med hans avgång.

NOT 5 | BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	3 859 702	3 038 155
Inköp	208 627	821 547
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	4 068 329	3 859 702
Ingående avskrivningar	-1 199 689	-767 198
Årets avskrivningar	-432 491	-432 491
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-1 632 180	-1 199 689
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	2 436 149	2 660 013

NOT 6 | PATENT OCH VARUMÄRKEN SAMT LIKANDE RÄTTIGHETER

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	399 964	399 964
Inköp	0	0
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	399 964	399 964
Ingående avskrivningar	-109 282	-66 237
Årets avskrivningar	-49 345	-43 045
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-158 627	-109 282
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	241 337	290 682

NOT 7 | BYGGNADER OCH MARK

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	16 339 738	5 435 949
Inköp	30 000	3 889 309
Omklassificeringar	0	7 014 480
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	16 369 738	16 339 738
Ingående avskrivningar	-496 421	-170 139
Årets avskrivningar	-688 830	-326 282
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-1 185 251	-496 421
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	15 184 487	15 843 317

NOT 8 | INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	23 055 076	583 301
Inköp	200 437	10 726 626
Omklassificeringar	0	11 745 149
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	23 255 513	23 055 076
Ingående avskrivningar	-1 088 225	-296 083
Årets avskrivningar	-2 310 294	-792 142
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-3 398 519	-1 088 225
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	19 856 994	21 966 851

NOT 9 | PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	137 976	18 759 629
Pågående nyanläggningar, maskiner och inventarier	0	137 976
Omklassificeringar byggnader	0	-7 014 480
Omklassificeringar maskiner och inventarier	-137 976	-11 745 149
SUMMA PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR	0	137 976

NOT 10 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2017	2016
Första förhöjda leasingavgift	24 039	131 651
Förutbetalda leasingavgift	42 094	40 420
Hyrer	102 240	109 952
Övriga förutbetalda kostnader	809 332	155 255
SUMMA FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	977 705	437 278

NOT 11 | AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Simris Alg uppgår till 825 316 kr och är fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kr.

NOT 12 | LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2017	2016
Förfaller inom 1 till 5 år	4 135 068	4 655 903
Förfaller senare än 5 år	1 654 856	1 751 124
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	5 789 924	6 407 027

NOT 13 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2017	2016
Upplupna löner	440 000	0
Upplupna semesterlöner	680 031	651 062
Upplupna sociala avgifter	604 404	338 846
Övriga upplupna kostnader	302 299	276 610
SUMMA UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	2 026 735	1 266 518

NOT 14 | VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

- Avtal med Axstores AB/Åhlens som återförsäljare av Simris® Select och Simris® Algae Omega-3 i Sverige. Produkterna lanserades online och i utvalda varuhus i februari 2018.
- Avtal har tecknats med L'Officiel Fund som förbinder sig att investera upp till 60 miljoner kronor under en treårsperiod i form av en s.k. share subscription facility, där bolaget efter behov kan emittera nya aktier till L'Officiel Fund i utbyte mot kontanta medel. Aktierna kommer emitteras till 90 procent av den genomsnittliga slutkursen under 15 handelsdagar närmast föregående avropet. Antalet aktier som kan emitteras vid varje avrop är baserat på den genomsnittliga handelsvolymen under prissättningsperioden på 15 dagar. L'Officiel Fund erhåller också 2,45 miljoner teckningsoptioner av bolaget, som kan lösas in till samma antal aktier under en treårsperiod till en teckningskurs på 14 kronor per aktie och därmed ge ytterligare 34,3 miljoner kronor i finansiering. För dessa teckningsoptioner har styrelsen använt större delen av sitt bemyndigande från årsstämman 11 maj 2017 att emittera aktier och teckningsoptioner med avvikelse från befintliga aktieägares företrädesrätt motsvarande upp till 30 procent (248 tkr) av befintligt aktiekapital. Styrelsens motivering för att utnyttja bemyndigandet är att partnerskapet med L'Officiel Fund är idealiskt vad gäller bolagets marknadsambitioner, och innebär att Simris kan erhålla betydande finansiering efter behov. För att utnyttja finansieringsavtalet under kommande verksamhetsår krävs förnyat bemyndigande från stämman 8 maj 2018, och styrelsen räknar med att stämman kommer fatta erforderliga beslut.
- Informellt besked från EU-kommissionen att bolagets ansökan om godkännande enligt förordning (EU) 2015/2283 om nya livsmedel har gått igenom den vetenskapliga granskningen. Formellt godkännande kan enligt uppgift ges i oktober 2018.

NOT 15 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Cecilia Jinert Johansson, styrelseledamot t.o.m 2017-05-11, har under verksamhetsåret haft konsultuppdrag i bolaget som interim Operations Director. Ersättningsnivån för uppdraget har varit på marknadsmässiga villkor och uppgick under 2017 till 343 988 kr.

NOT 16 | STÄLLDA SÄKERHETER

Ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar	2017	2016
Företagsinteckningar	6 000 000	6 000 000
Fastighetsinteckningar	2 425 000	2 425 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	8 425 000	8 425 000
Ställda säkerheter för annat än egna skulder		
Pantsatta medel	450 000	450 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER FÖR ANNAT ÄN EGNA SKULDER	450 000	450 000

NOT 17 | FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:

	Belopp i kr
Överkursfond	0
Balanserat resultat	64 627 468
Årets resultat	-22 977 394
Summa	41 650 074
Disponeras så att: i ny räkning överföres	41 650 074
SUMMA	41 650 074

Hammenhög den 16 april 2018

Anders Laurin
OrdförandeChristian Ehrhardt
StyrelseledamotFredrika Gullfot
Verkställande direktörAdam Springfeldt
StyrelseledamotVår revisionsberättelse har avgivits 2018-04-16
Ernst & Young ABMartin Henriksson
Auktoriserad revisor**FINANSIELLA DEFINITIONER****Balansomslutning**

Summan av alla tillgångar i balansräkningen eller summan av alla skulder och eget kapital.

Eget kapital per aktie

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudentäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat före skatt

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut, med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultat

Resultat före finansiella kostnader och skatt.

Soliditet

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Simris Alg AB, org.nr 556841-9187

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Simris Alg AB för räkenskapsåret 2017. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 32–45 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Simris Alg ABs finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Simris Alg AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen som återfinns på sidorna 1–31 och 48–52. Den andra informationen innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedö-

mer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om

vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Simris Alg AB för räkenskapsåret 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Simris Alg AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter

i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 16 april 2018
Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

STYRELSE OCH LEDNING

VÅR STYRELSE



Simris Algs styrelse ska bestå av lägst tre och högst fem ledamöter utan suppleanter. Vid årstämman i maj 2017 valdes Adam Springfeldt in som ny ledamot.



Anders Laurin
Ordförande

Tidigare bl.a. VD MultiQ International AB, vice VD Axis Communications AB. Idag styrelseuppdrag, rådgivare och operativt stöd till olika bolag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande Alcatel Consulting AB, Briskeje Communications AB och Tempest Security AB (publ). Styrelseledamot RCO Security Group AB, Avifauna i Sverige AB och Naturbutiken på Öland AB.

Innehav: 97 784 aktier (B)



Christian Ehrhardt
Ledamot

Ekonom. Förflutet som operativ chef på Vitamin Well, där han varit verksam från lanseringen av bolagets första produkter 2008 fram till årsskiftet 2015/2016. Verksam idag som investerare och styrelseledamot i entreprenörsdrivna bolag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande Swiss Clinic AB och House of Dagmar AB.

Innehav: 25 048 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 25 000 aktier (B)



Fredrika Gullfot
Ledamot

Civilingenjör och teknologie doktor i bioteknik KTH. Analytiker FRA och Dresdner Kleinwort, konsult med uppdrag för bl.a. Telia Megacom, EU-kommissionen & ECB, forskare KTH Bioteknik. VD och grundare av Simris Alg.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot Exportkreditnämnden, Svensk Egenvård AB.

Innehav: 250 000 aktier (A), 727 545 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 18 700 aktier (B)



Adam Springfeldt
Ledamot

MSc Kommunikation. Prisbelönt kreatör och entreprenör med över 17 års erfarenhet av att skapa och bygga varumärken och utforma kommunikation. Medgrundare av reklambyrådelen inom Acne. Idag verksam som Creative Director på Acne i London.

Övriga styrelseuppdrag: Inga.

Innehav: 9 683 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 25 000 aktier (B)



Valt revisionsbolag
Ernst & Young AB

Huvudansvarig revisor
Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

STYRELSE OCH LEDNING

VÅR LEDNING



Ledningsgruppen bestod vid årsskiftet av Fredrika Gullfot, Daphne Jaeschke, Carmen Koncut Peterson, Anna Ternéus och Maria Frisk.



Fredrika Gullfot
VD

Civilingenjör och teknologie doktor i bioteknik KTH. Analytiker FRA och Dresdner Kleinwort, konsult med uppdrag för bl.a. Telia Megacom, EU-kommissionen & ECB, forskare KTH Bioteknik.

Innehav: 250 000 aktier (A), 727 545 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 18 700 aktier (B)



Daphne Jaeschke
Commercial Director

BSc i Humaniora från Demokritos-universitetet i Thrakien, MSc Marknadsföring och management från Stockholms Universitet, fristående kurser vid Chartered Institute of Marketing i London, UK. Har varit med Simris Alg från början och byggt upp bolagets varumärke och marknadsföring.

Innehav: 1 300 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 19 408 aktier (B)



Carmen Koncut Peterson
Operations Director

Masterutbildning i juridik och ekonomi. Bred och mångårig erfarenhet inom operations från Bayer, sedan 1999 i olika ledande befattningar inom inköp, logistik, kvalitet och supply chain. Den senaste rollen var som Head of Supply Chain, Customer Service and Logistics för Norden och Baltikum.

Innehav: Teckningsoptioner motsvarande 5 000 aktier (B)



Anna Ternéus
Ekonomichef

Civilekonom, Lunds universitet. Drygt tjugo års erfarenhet som ekonomichef från Lars Weibull AB och Almi Skåne.

Innehav: 3 000 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 20 000 aktier (B)



Maria Frisk
Global Sales Director

Fil kand i kommunikation från Lunds universitet samt studier i marknadsföring på Berghs School of Communication. Mångårig erfarenhet från kosttillskott och kosmetika från främst Natumin Pharma 2006 till 2014, senast som Sales and Marketing Director med huvudansvar för försäljning av bolagets produkter på marknader såsom Europa, Kina, Japan, USA och Ryssland.

Innehav: Teckningsoptioner motsvarande 5 000 aktier (B)

ORDLISTA

Antioxidanter	ämnen som skyddar och minskar den verkan som olika skadliga (oxidativa) ämnen och processer har i kroppen.	Heterotrof odling	bioteknisk odlingsprocess där jästliknande algorganismer odlas i slutna tankar med hjälp av sockerhaltig näringslösning. Industristandard för tillverkning av DHA. Jämför Fototrof odling, den odlingsprocess som Simris Alg använder.
B2B	business to business, försäljning till företag.	Krill	små havslevande kräftdjur som lever på mikroalger och djurplankton, och utgör föda till högre marina djur såsom pingvin, säl, val och fisk. Används som alternativ källa till omega-3.
B2C	business to consumer, försäljning till konsument.	Mikroalger	kallas också växtplankton. Mikroskopiskt små encelliga växter som naturligt lever i alla vattenhaltiga miljöer på jorden. Mikroalger lagrar solenergi och ombildar koldioxid till syre och biomassa (fetter, proteiner och kolhydrater).
DHA	dokosaheksaensära, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). DHA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, hjärnan och ögonen, och är nödvändig för fosterutveckling samt inlärningsförmåga och mental utveckling hos barn.	Novel Foods	nya livsmedel enligt EU:s Förordning (EG) nr (258/97) om nya livsmedel och nya livsmedels ingredienser. Enligt denna förordning ska nya livsmedel förhandsgranskas och godkännas innan de får föras ut på marknaden inom EU. Förordningen trädde i kraft den 15 maj 1997 och de livsmedel och ingredienser som inte konsumerats i någon större utsträckning inom EU fram till detta datum betecknas som "nya livsmedel". Förordningen ersattes 1 januari 2018 av Förordning (EU) nr (2015/2283) om nya livsmedel, med huvudsakligen samma innebörd.
Dioxiner	kemiska miljögifter som är skadliga för hälsan och ansamlas i fettvävnad hos djur och människor. Förekommer i fet vildfångad fisk i olika mängder beroende på fångstområde.	Omega-3	essentiella fettsyror med mycket stor betydelse för immunförsvar, hjärta och kärl, mental hälsa, inlärning, syn, metabolism m.m. (se även EPA och DHA).
EFSA	European Food Safety Authority, myndighet för livsmedelssäkerhet inom EU. Motsvaras i Sverige av Livsmedelsverket (SLV).	PCB	polyklorerade bifenyl, kemiska miljögifter som är skadliga för hälsan och ansamlas i fettvävnad hos djur och människor. Förekommer i fet vildfångad fisk i olika mängder beroende på fångstområde.
EPA	eikosapentaensära, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). EPA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, immunförsvar, ämnesomsättning och hjärnfunktion.	Superfoods	populär beteckning på växtbaserade livsmedel och livsmedelstillskott som anses ha särskild hälsofrämjande verkan.
Essentiella fettsyror	livsnödvändiga fetter som måste tillföras via kosten då kroppen inte kan bilda dem själva.	Superkritisk koldioxid	under lätt höjd temperatur och tryck övergår koldioxid till ett s.k. superkritiskt tillstånd. Kan då användas för att på ett mycket skonsamt och miljövänligt sätt extrahera fetter och aromatiska ämnen från t.ex. kryddväxter, humle, alger m.m.
Fotosyntes	växters inklusive algers förmåga att växa med hjälp av solljus. I fotosyntesen används energi från ljuset till att binda koldioxid ur luften och tillverka biomassa och syre.	VINN NU	tävling för FoU-baserade nystartsföretag som anordnades av VINNOVA och Energimyndigheten. De tio starkaste företagen belönades med 300 000 kr i finansiering.
Fototrof odling	odlingsprocess för alger som likt i naturen växer med hjälp av solljus. Fototrof odling kräver endast tillgång till solljus, koldioxid och lite närsalter i vattnet. Algerna bildar naturligt alla näringsämnen själva och kallas därför även autotrof odling. Jämför Heterotrof odling.	VINNOVA	Sveriges innovationsmyndighet med uppgift att stärka konkurrenskraften hos forskare och företag.
FSAI	The Food Safety Authority of Ireland, Irlands motsvarighet till Livsmedelsverket.		
Functional foods	livsmedel och drycker berikade med hälsofrämjande och/eller andra bioaktiva ämnen.		
Fytonutrient	växtbaserade näringsämnen med positiva hälsoeffekter.		
GMO	genetiskt modifierade organismer. Simris Alg arbetar endast med naturliga alger, och inga GMO eller råvaror som innehåller GMO. Simris Alg arbetar inte heller med så kallade industriellt utvecklade alger, som formellt inte definieras som GMO enligt EU:s regelverk men som tagits fram genom att mutera algernas gener med radioaktiv strålning, UV-strålning, eller kemisk påverkan.		
GOED	Global Organization for EPA and DHA Omega-3, internationella branschorganisationen för omega-3.		

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 8 maj 2018 klockan 17.00 på algfarmen, Herrestadsvägen 24A i Hammenhög. Kallelse och dagordning har i enlighet med bolagsordningen annonserats den 10 april 2018 i Post- och Inrikes Tidningar samt på www.simrisalg.se. Att kallelse skett har även annonserats i Dagens Industri.

Rätt att delta och anmälan

Rätt att delta vid stämman är aktieägare som är införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredag den 2 maj 2018. Aktieägare som vill delta måste skicka anmälan till bolaget senast fredag den 2 maj 2018. Anmälan görs enklast genom e-post till ir@simrisalg.se. Ange fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer samt eventuella biträden. Det går också bra att skicka anmälan med samma uppgifter till Simris Alg AB, Herrestadsvägen 24A, 276 50 Hammenhög.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i stämman ska aktierna var inregistrerade i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Det innebär att förvaltarregistrerade aktier måste omregistreras i eget

namn innan stämman. Omregistreringen måste vara verkställd senast fredagen den 2 maj 2018. Meddela därför begäran om omregistrering till förvaltaren i god tid innan 2 maj, för att få delta vid stämman.

Ombud

Aktieägare som företräds genom ombud måste bifoga en skriftlig och daterad fullmakt till anmälan. Den som företräder juridisk person ska kunna visa registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling som anger behörig firmatecknare. Fullmakt (i original), registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar som inte översänts till bolaget i samband med anmälan, ska medtas till stämman. Fullmaktens formulär finns tillgängligt på www.simrisalg.se/investerare.

Årsredovisningen

Av miljöskäl distribuerar Simris Alg årsredovisningen och övriga stämmohandlingar endast i digitalt format på hemsidan www.simrisalg.se/investerare. Aktieägare som deltar vid årsstämman kan erhålla en tryckt version om de begär det och uppger sin adress. Handlingarna kommer även att finnas tillgängliga på stämman.

FINANSIELL KALENDER:

Delårsrapport januari–mars 2018: 8 maj 2018

Årsstämma: 8 maj 2018

Delårsrapport januari–juni 2018: 21 augusti 2018

Delårsrapport januari–sept 2018: 20 november 2018

Bokslutskommuniké 2018: 12 februari 2019

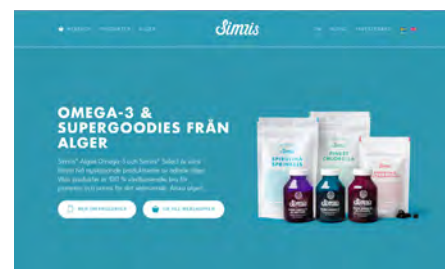
IR-KONTAKT:

Fredrika Gullfot

Tel: +46 (0)761 345 474

Email: ir@simrisalg.se

LÄS MER OM OSS PÅ:



www.simrisalg.se

FÖLJ OSS PÅ:



WWW.SIMRISALG.SE

Simris



ALGAE FARMED, GROWN AND
HARVESTED IN SWEDEN