

SIMRIS ALG

ÅRSREDOVISNING 2016



© SIMRIS ALG AB (PUBL) • ALGAE FARMED, GROWN AND HARVESTED IN SWEDEN
+46(0)414-44 50 50 • INFO@SIMRISALG.SE • WWW.SIMRISALG.SE
HERRESTADSVÄGEN 24A, 276 50 HAMMENHÖG, SWEDEN

Simris

SOLKYSSTA VÄXTER FRÅN HAVET

Simris Alg är ett flerfaldigt prisbelönt svenskt bolag som tillverkar naturliga livsmedel från odlade alger. Helt naturligt tillverkar algerna vitaminer, essentiella fettsyror och antioxidanter, som är livsviktiga för vår hälsa och vårt välmående. Vi ser det som vår mission att ta vara på dessa värdefulla näringsämnen i form av högkvalitativa algprodukter, så att fler människor ska få del av dessa solfyllda gåvor från havet.

Produkterna säljs under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3, som unikt premiumalternativ till omega-3-tillskott baserade på fiskolja. Vi adresserar en global mångmiljardmarknad i stark tillväxt, med ökat hälsointresse, en åldrande befolkning och stigande välstånd i tillväxtekonomier som viktigaste drivkrafter.



VD HAR ORDET

VÅR ALGODLING ÄR FRAMTIDEN



När jag startade Simris Alg hade jag en stark vision: att bygga Sveriges första kommersiella algodling för oljeproduktion och starta en ny grön industri i landet. När jag idag blickar ut över våra odlingar, en världsunik anläggning i internationell spjutspetsklass, är det svårt att inte själv imponeras över hur vi i teamet lyckats göra verklighet av den visionen och på mindre än sex år gått från idé till industriell tillverkning.

I mil efter mil av skinande glaströr som vackert glittrar i vårljuset växer de alger som ger oss en av hälsomarknadens mest eftertraktade råvaror: marin omega-3 från odlade alger. Överlägset ren och säker jämfört med fiskolja, med samma viktiga hälsoeffekter, och utan att begå rovdrift på våra hav eller bidra med skadliga utsläpp av koldioxid och svavel genom fiskeflottans tunga bränslen.

Vi är framtiden. Och vi är inte ensamma. Det är med särskilt nöje jag här får skriva VD-ordet till vår första årsredovisning som noterat bolag, där vi sedan listningen på Nasdaq First North den 22 april 2016 haft runt 3 000 aktieägare i Team Simris. Det breda stödet har betytt enormt mycket för oss och gör oss extra taggade att leverera.

Om vi backar tillbaka till början av år 2016 så var vi mitt uppe i utbyggnaden av vår odlingsanläggning från kommersiell pilot till full industriell skala. Efter att ha utvecklat och bevisat vår odlings- och tillverkningsprocess rent konceptuellt, var utbyggnaden ett nödvändigt steg för att kunna möta efterfrågan och lansera vår Simris® Algae Omega-3 på marknaden. Den första nya odlingsmodulen, Lord Snow, driftsattes ungefär samtidigt som noteringen, och till sensommaren var samtliga moduler i drift. De första färdiga produkterna med Simris® Algae Omega-3 från den utbyggda anläggningen levererades i oktober i sina färgglada glasburkar, vilket visade att även tillverkningskedjan efter själva odlingen fungerade i trettio gånger större skala än tidigare. Vi är stolta över vår unika tillverkningsprocess från startkultur till färdig olja. Processen är helt fri från animaliska råvaror och organiska lösningsmedel, och med hjälp av avancerade algoritmer för dygnsreglering i odlingarna når vi väsentligt lägre energiförbrukning jämfört med industristandard. Vi har också visat att vår teknik är sömlöst skalbar, vilket ger oss ett unikt försprång för vår framtida utveckling och tillväxt.

Ett område jag är mindre nöjd med och där vi nog alla hade förväntat oss mer under 2016 är försäljningen, som landade

INNEHÅLL

- 3 VD HAR ORDET
- 6 VÅR MISSION
- 8 VÅR MARKNAD
- 12 VÅR STRATEGI
- 14 VÅRA MEDARBETARE
- 18 VÅR PRODUKTION
- 20 VÅRA PRODUKTER
- 22 VÅRA FÖRSÄLJNINGSKANALER
- 24 HÅLLBARHET
- 26 VÅR AKTIE

30 FINANSIELLA RAPPORTER

- Förvaltningsberättelse 30
- Resultaträkning 33
- Balansräkning 34
- Rapport över förändring eget kapital 36
- Kassaflödesanalys 36
- Noter 37
- Revisionsberättelse 44

- 46 STYRELSE OCH LEDNING
- 48 ORDLISTA
- 49 INFORMATION TILL AKTIEÄGARE



”Simris Alg bär på en viktig pusselbit i utvecklingen mot en grönare och mer hälsosam framtid.”

på totalt 726 tkr under verksamhetsåret. Intäkterna kommer främst från algprodukter i vår serie Simris® Select. Den ännu så blygsamma försäljningen beror till stor del på att den planerade lanseringen av Simris® Algae Omega-3 under 2016 fick skjutas fram, i avvaktan på godkännande enligt den så kallade Novel Foods-förordningen inom EU. I december fick vi glädjande nog en tidsplan från FSAI, irländska motsvarigheten till Livsmedelsverket, som innebär att alla våra produkter ska kunna börja säljas i Sverige och EU under sommaren 2017. Sverige och EU är dock bara en liten del av en global marknad för omega-3-produkter, som 2015 var värd 31,4 miljarder USD i konsumentledet och växer med upp till 15 procent i vissa tillväxtregioner i Asien. Här har vi under året knutit viktiga kontakter och även bekräftat intresse för våra produkter på en mäsas i Hongkong. Jag ser med stor tillförsikt fram emot satsningar mot globala distributörer och även e-handel detta år.

Under 2016 blev det samtidigt också tydligt att organisationen behövde riggas bättre för affärer och försäljning av den kaliber som krävs för att nå tillväxt och lönsamhet. Vi har därför arbetat

aktivt för en professionalisering av hela organisationen, som lett till flera tunga rekryteringar inte minst till ledningsgruppen och vår nya VD, Jonas Regnér. Med sitt tydliga ledarskapsintresse och sin bakgrund från att bygga premiumvarumärken inom dagligvaruhandeln i sin tidigare roll som VD för Gooh AB känns Jonas perfekt att ta Simris Alg till den nya, affärsdrivna kommersiella fas som vi nu går in i. Ledningsgruppen har även förstärkts med Maria Frisk, Global Sales Director och Carmen Koncut Peterson, Operations Director, båda med bred och långvarig erfarenhet från motsvarande roller. Tillsammans med Daphne Jaeschke som fortsätter som Commercial Director och Anna Ternéus som ekonomichef, är jag övertygad om att det här teamet kommer att kunna ta Simris Alg från entreprenörsdriven startup till framgångsrikt tillväxtbolag på marknaden, med tydligt fokus på affärer.

Personligen ser jag fram emot att på heltid fokusera på vår framtida utveckling och att bära visionen vidare. Jag ser att behovet och efterfrågan på våra produkter men även vårt arbete i stort bara ökar, där Simris Alg bär på en viktig pusselbit i utvecklingen mot en grönare och mer hälsosam framtid. Vi har alltid satt en ära i att leverera där många ännu bara pratar, och där andras framtidsvisioner redan är vår dagliga verksamhet. Det tänker vi fortsätta med.

Fredrika Gullfot, grundare (och VD fram till 16 april 2017)

Jonas Regnér, VD på Simris Alg från 16 april 2017:

”SIMRIS ALG SKA HA EN EGEN PLATS I MEDVETNA KUNDERS SINNE.”

Jonas, berätta lite om dig själv och din tidigare erfarenhet av livsmedelsbranschen.

Under större delen av mitt yrkesverksamma liv har jag arbetat med snabbbrärliga konsumtionsvaror, ett segment som präglas av högt konkurrens-, pris- och förändringstryck. Jag brinner för att utveckla företag, koncept och varumärken som grundas på innovativa idéer med engagerade människor bakom. Jag var med och byggde upp företaget och varumärket Gooh, ett nytänkande koncept och varumärke i premiumsegmentet, för att därefter som VD utveckla bolaget till en snabbt växande och lönsam marknadsledare med över 100 mkr i omsättning. Jag är extra stolt över att ha bidragit till ett ändrat konsumtionsbeteende där marknaden numera efterfrågar och uppskattar högkvalitativa färdiglagade måltider. Det jag tar med mig från det är att kvalitet och långsiktighet alltid vinner i längden. Som uppvuxen i en småföretagarfamilj i Örebro, som drev en framgångsrik verksamhet utifrån ledorden service – kunnsande – kvalitet, insåg jag tidigt betydelsen av att erbjuda mervärden till kunden. Än idag, över 30 år senare, är jag övertygad om att dessa faktorer är av avgörande betydelse för att skapa starka konkurrensfördelar som flyttar fokus från pris/produkt till helt andra mervärden för kund.

Du började på Simris Alg i januari 2017 och tillträdde som VD den 16 april, vad är ditt intryck av verksamheten så här långt?

Simris Alg är en unik verksamhet med stor potential, som präglas av engagerade medarbetare, en pionjärande och ett mod att kompromisslöst göra det man tror på. Simris tar ansvar och bidrar till att på riktigt göra skillnad inom viktiga områden, inte minst hållbar utveckling genom den smarta process och teknik som används. Det är ett medvetet företag som vill skapa värde och nytta för alla intressenter. Det innefattar såväl kunder som aktieägare, samhället, miljön, medarbetarna och våra handplockade leverantörer.

Hur ser du på Simris Algs långsiktiga potential?

Vi är en livsstilsprodukt i gränslandet mellan hälsa, medveten konsumtion och mode. Det vill säga en upplevelse! Vår kund ska gilla det vi gör och må bra av det vi erbjuder. Med det vi erbjuder har vi goda förutsättningar att skapa starka relationer till vår kund, något som också kommer stärkas i takt med att allt fler känner till oss, det vi gör och det vi står för. Vår historia som svensk pionjär och algodlare med solen och rent vatten som främsta resurs, ligger helt rätt i tiden och attraherar den allt mer medvetna, upplevelsesökande och globala konsumenten.



En konsument som vill bidra till att göra skillnad och identifiera sig med de varumärken som hen väljer att ha en relation med. Sedan några år tillbaka ser vi också en globalt starkt ökad efterfrågan på premium, vilket i kombination med vår uniktet och ursprung ger utmärkta förutsättningar för goda affärer och att utveckla kundrelationer som ingen global jätte kan göra med trovärdighet. Det Simris gör är på riktigt.

Vad ser du som viktigast att fokusera på under 2017?

Att vi får vårt Novel Food-godkännande, och så snart vi har det börja lansera våra omega-3-produkter på utvalda marknader. Vi ska fortsätta arbetet med att forma en affärsdrivande och fokuserad organisation och utveckla affärer inom tre områden: återförsäljare, global expansion samt e-handel. Vidare måste vi ta tillvara på de möjligheter som digitaliseringen ger i fråga om direktkommunikation, conceptualisering och försäljning. Vi ska ha en egen plats i kundernas sinne som gör att de letar efter Simris istället för omega-3.

VIKTIGA HÄNDELSE 2016

- Övertecknad nyemission om 50,3 mkr och notering på Nasdaq First North den 22 april. Närmare 3 000 nya aktieägare tillkom.
- Efter 1,5 år och investeringar om sammanlagt 32,8 mkr slutfördes utbyggnaden av produktionsanläggningen i Hammenhög till full industriell skala. Driftsättning skedde under våren och sommaren.
- I oktober levererades de första färdiga slutprodukterna med omega-3 från den nya anläggningen.
- Nettoomsättningen ökade med 156 procent till 726 tkr och resultatet före skatt uppgick till -19 326 tkr.

60

Under 2016 har vi färdigställt vår odlingsanläggning som består av 60 km glaströr i 2 000 m² växthus i skånska Hammenhög.

VÅR MISSION

DÄRFÖR BEHÖVS SIMRIS ALG

Fiskoljan är ett tydligt exempel på hur människans jakt på åtråvärda råvaror skapar både miljöförstörelse och resursbrist. Vi vill att havet ska fortsätta skänka oss naturupplevelser, livsmedel och andra värdefulla råvaror. Därför måste vi agera klokt, och förvalta havets resurser bättre. Algodling på land för att tillverka omega-3 är en del av lösningen.



ALLA BEHÖVER OMEGA-3

Omega-3-fetter är en grupp essentiella fettsyror som är nödvändiga att vi får i oss med kosten. Särskilt de marina omega-3-fetterna dokosaheksaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för vår hälsa, och bidrar bland annat till normal hjärtfunktion, syn och hjärnfunktion. Världshälsoorganisationen WHO och EFSA, EU:s myndighet för livsmedelssäkerhet, rekommenderar ett dagligt intag av 250 mg EPA och DHA för både vuxna och barn mellan 2–18 år. Dessutom rekommenderas ytterligare intag av 200 mg DHA för gravida och ammande kvinnor.

RÄDDA HAVEN: ERSÄTT FISKOLJAN

Den konventionella råvaran till omega-3 EPA och DHA är fiskolja, men tillgången i världshaven är begränsad. Den växande efterfrågan skapar allt större problem, eftersom den värdefulla omega-3-oljan ger starka ekonomiska incitament till överfiskning och förstörda marina livsmiljöer. Jakten på fiskolja är dessutom en resursmässigt mycket dålig praxis. Enligt SVT:s Uppdrag Granskning (2010) krävs upp till 600 sardiner för att tillverka en enda burk omega-3 från fiskolja. Världsnaturfonden WWF konstaterar i Living Blue Planet Report 2015 att över hälften av allt liv i haven försvunnit sedan 70-talet. 80 procent av havens fiskebestånd är redan fullt utfiskade, eller överfiskade.

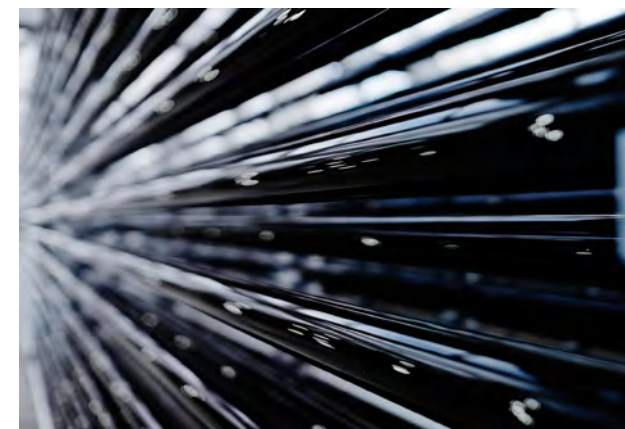


ALGOLJA ENDA ALTERNATIVET

De omega-3-fetter som finns i fiskolja kommer i själva verket från alger, som fisken får i sig via sin föda. Genom att istället odla dessa alger och utvinna oljan direkt från dem, får man en helt växtbaserad råvara som innehåller exakt samma nyttiga omega-3-fetter som i fiskolja, utan de miljögifter som finns i fet fisk. Algolja är det enda växtbaserade alternativet som innehåller samma hälsosamma omega-3-fetter som fiskolja. På Simris Alg odlar vi alger för att tillverka just omega-3.

REN OCH KLIMATVÄNLIG PRODUKTION

Vi har utvecklat en världsunik industriell process för odling av alger och tillverkning av omega-3. Genom odling under strikt kontrollerade förhållanden får man en ren naturprodukt. Vi använder endast naturliga alger, och inga genetiskt modifierade (GMO) eller så kallade industriellt utvecklade algstammar. Algerna odlas i växthus på helt naturlig väg med hjälp av solljus. Precis som landlevande växter binder algerna koldioxid under tillväxten, varför odlingen dessutom har gynnsamma klimateffekter.



UNIKA OCH NYTTIGA PRODUKTER

Simris® Algae Omega-3 är en unik serie omega-3-tillskott som är anpassade till olika målgrupper såsom friska vuxna, idrottare, samt gravida och ammande mödrar. Produkterna innehåller samma hälsosamma omega-3 EPA och DHA som i fiskolja, men är helt växtbaserade och passar därför även vegetarianer, veganer och fiskallergiker. De är ekologiskt hållbara, fria från miljögifter, och innehåller dessutom ytterligare nyttigheter, fytonutrierter och antioxidanter som finns naturligt i algoljan. Genom att välja Simris® omega-3 från alger gör man gott för både hälsan och världshaven.

VÅR MARKNAD

OMEGA-3-MARKNADEN

Omega-3-fetternas stora betydelse för hälsan har gjort omega-3 EPA & DHA till den enskilt största produktkategorin på marknaden för kosttillskott i de flesta industrialiserade länder, inklusive Sverige. Ökande hälsomedvetenhet inte minst i tillväxtekonomier bidrar till en starkt växande och lönsam global marknad för omega-3-produkter.

Livsviktiga omega-3-fetter

De marina omega-3-fetterna dokosaheksaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för vår hälsa. Omega-3 EPA & DHA bildas ursprungligen av havslevande mikroalger och anrikas genom havets näringskedja i skaldjur och fisk. Normalt får vi i oss dessa livsviktiga fetter med kosten, främst genom att äta fet fisk. I och med ändrade kostvanor äter dock allt färre människor tillräckligt mycket fisk för optimalt omega-3-intag. Dessutom är halterna av miljögifter i fet fisk oroväckande höga i många regioner. Många människor föredrar kosttillskott med omega-3. EFSA, EU:s myndighet för livsmedelssäkerhet, har godkänt flera hälsopåståenden för omega-3 EPA & DHA, vilket bidragit till att göra omega-3 EPA & DHA allt mer efterfrågad som ingrediens i näringsberikade drycker och livsmedel. Alfa-linolensyra (ALA) är en tredje omega-3-fettsyra som finns i växter och feta frön som hampa, chia och linfrö. ALA har inte samma hälsoeffekter som EPA och DHA, och omvandlas i kroppen till de aktiva formerna EPA och DHA endast i liten omfattning på cirka fem procent.

Källor till omega-3

Fiskolja från olika typer av vildfångad fisk stod för drygt 96 procent av all omega-3 på ingrediensmarknaden 2015. Den stadigt växande efterfrågan på fiskolja har dock lett till allt större problem, med storskaligt trålfiske som orsakar utfiskning och förstörda marina livsmiljöer. Alternativ såsom alger, krill, musslor, bläckfisk och calanus står idag för en mycket liten

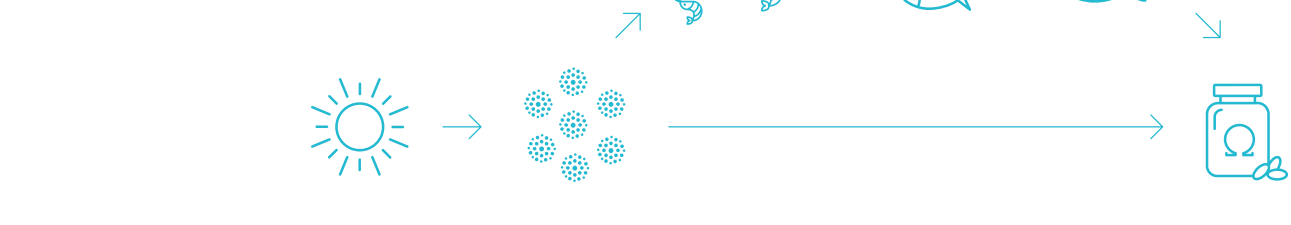
Godkända hälsopåståenden enligt EFSA*

- DHA bidrar till att upprätthålla normal hjärnfunktion
- DHA bidrar till att upprätthålla normal syn
- EPA och DHA bidrar till normal hjärtfunktion
- DHA bidrar till att upprätthålla normala nivåer av triglycerider i blodet
- DHA och EPA bidrar till att upprätthålla normalt blodtryck
- DHA och EPA bidrar till att upprätthålla normala triglyceridnivåer i blodet
- DHA bidrar till normal synutveckling hos spädbarn upp till tolv månader
- Mödrars intag av DHA bidrar till normal hjärnutveckling hos foster och spädbarn som ammas
- Mödrars intag av DHA bidrar till normal ögonutveckling hos foster och spädbarn som ammas

* European Food Safety Authority, EU:s myndighet för livsmedelssäkerhet

andel sett till volym. Marknadspriset på dessa alternativ är dock avsevärt högre jämfört med fiskolja, vilket leder till betydligt större marknadsandelar räknat i värde. Även efterfrågan växer snabbare för alternativen än för fiskolja, men inte utan problem. Vid signifikant större uttag av små kräftdjur som krill och calanus kan även detta innebära risk för miljöproblem. Krillen är basföda för många havslevande högre djur,

Omega-3 EPA och DHA bildas i naturen av havslevande mikroalger genom fotosyntesen och anrikas sedan i krill och fisk genom havets näringskedja. Genom att ta omega-3 direkt från algerna slipper man omvägen via krill eller fiskolja.



och minskade krillbestånd skulle få förödande effekter. Det är därför av yttersta vikt att fisket av havslevande organismer begränsas till ekologiskt hållbara kvoter.

Omega-3 från alger är däremot ett utmärkt alternativ, då alger är en helt förnyelsebar resurs som kan odlas på land utan volymbegränsningar eller negativ miljöpåverkan. Omega-3 från alger står i dagsläget ännu bara för drygt 2 procent av den totala volymen omega-3 på marknaden, och används nästan uteslutande till modersmjölksersättning. Trots den ännu låga volymen är värdet på denna algolja högt, med närmare 13 procent av värdet för omega-3-marknaden i ingrediensledet. Det visar tydligt att det finns utrymme för det premium som algoljan kan betinga tack vare överlägsen kvalitet, produktsäkerhet och inte minst etiska aspekter jämfört med fiskolja.

Tillväxt på olika marknader

Den totala produktionen av omega-3 på ingrediensmarknaden uppgick 2015 till 88 589 ton enligt branschorganisationen GOED, till ett värde av 1,2 miljarder USD. Sett till volymen är USA störst med 33,1 procent, tätt följt av Asien med 30,3 procent och Europa med 24,4 procent. Marknaden för färdiga produkter var värd 31,4 miljarder USD, med Asien som största marknad (11,3 miljarder USD) följt av Nordamerika (10,0 miljarder USD) och Europa (8,1 miljarder USD). På mogna marknader som Europa och Nordamerika är tillväxten mer modest med 1,5 respektive 0,2 procent årligen, medan tillväxten i Asien är

fortsatt hög med 11,3 procent. Här är de asiatiska Stillahavsländerna såsom Sydkorea, Singapore och Malaysia särskilt starka, med en årlig tillväxt på 15,6 procent.

Användningsområden

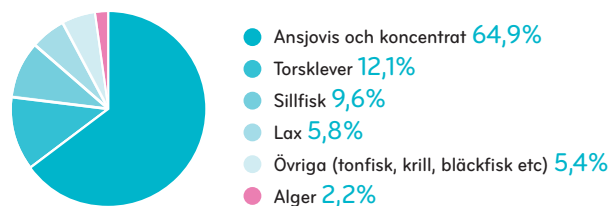
De olika segmenten där omega-3 EPA & DHA används är kosttillskott, livsmedel och drycker, modersmjölksersättning, läkemedel och klinisk nutrition, samt övrigt såsom foder och snacks till sällskapsdjur eller hudvård. Idag står kosttillskott för den avsevärt största försäljningen av omega-3 EPA & DHA. Räknat i volym på råvarumarknaden används närmare 78 procent av all omega-3 EPA & DHA till kosttillskott (2015). Värdet på färdiga produkter i konsumentledet inom kosttillskott uppgick till 3,9 miljarder USD under 2015. USA är den överlägset största marknaden med närmare 30 procent av världsmarknaden men den snabbaste ökningen sker på tillväxtmarknaderna, framför allt i Asien, där en växande medelklass ökar inköpen av kosttillskott för en bättre hälsa. Omega-3 EPA & DHA används även i allt större utsträckning i medicinskt behandlingssyfte och det finns ett flertal godkända läkemedel baserade på omega-3 EPA & DHA. Fetterna har kliniskt bevisad roll inom hjärnfunktion, syn, och hjärt- och kärlhälsa, och det pågår intressant forskning i syfte att undersöka effekter vid bland annat ADHD, Alzheimer, autism och depression.

Kosttillskott med omega-3 EPA & DHA har länge varit den enskilt största produktgruppen på egenvårdsmarknaden i

OMEGA-3 EPA & DHA

VOLYM PER KÄLLA

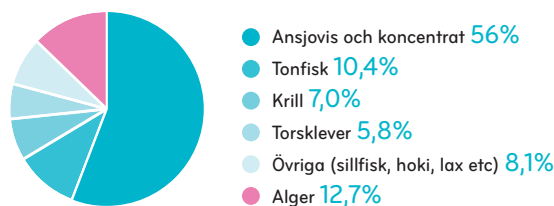
Alger stod under 2015 för 2,2 procent av ingrediensmarknaden för omega-3 räknat i volym, en ökning på 8,2 procent från 2014.



Andel av total volym i råvaruledet 2015.
Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2014–2015

VÄRDE PER KÄLLA

Tack vare sitt höga värde har omega-3 från alger en andel på hela 12,7 procent av marknadsvärdet.

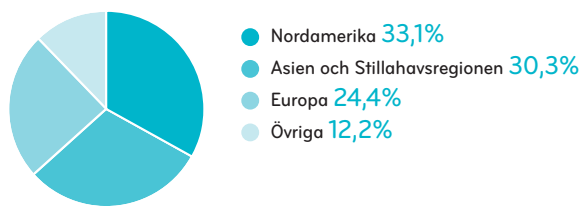


Andel av totalt värde i råvaruledet 2015.
Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2014–2015

OMEGA-3 EPA & DHA

VOLYM PER REGION

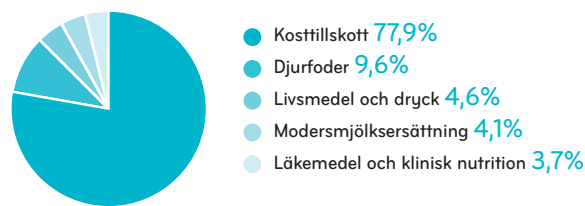
USA är ännu den största marknaden för omega-3. Stark tillväxt innebär att Asien och Stillahavsregionen numera intar andraplatsen före Europa.



Andel av total volym i råvaruledet 2015.
Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2014–2015

VOLYM PER ANVÄNDNINGSGOMRÅDE

Kosttillskott är det största användningsområdet. Den globala tillväxten i konsumentled var 3,9 procent 2014–2015, och 11 procent i Asien.



Andel av total volym i råvaruledet 2015.
Källa: GOED, EPA and DHA Omega-3 Ingredient Market Report 2014–2015

Sverige. Kunskap om hälsoeffekter och användning av omega-3-produkter är dock relativt låg i Sverige jämfört med andra länder, även i Europa. Branschföreningen Svensk Egenvård konstaterade 2015 att det säljs omega-3-produkter för nästan dubbla värdet i både Norge och Finland jämfört med Sverige, trots att både Finland och Norges respektive befolkningar endast är hälften så stora som Sveriges*. I Tyskland och Italien uppger över 60 procent av befolkningen att de regelbundet tar omega-3-tillskott. I Spanien och Turkiet är motsvarande siffra över 80 procent. Vid en undersökning 2014 av sju europeiska länder kom branschorganisationen GOED fram till att över 240 miljoner konsumenter regelbundet använder omega-3-tillskott enbart på dessa sju marknader.

OMEGA-3 GER LÄGRE SJUKVÅRDSKOSTNADER

24 procent i åldersgruppen 55+ inom EU riskerar att drabbas av hjärt-kärlsjukdom som kräver vård under de kommande fem åren. Enligt en undersökning av det oberoende analysföretaget Frost & Sullivan kan ökad användning av omega-3-tillskott i denna åldersgrupp ge besparingar inom vården på 13 miljarder EUR per år i EU, på grund av minskat antal sjukdomsfall i hjärt-kärlsjukdom.

Källa: Healthcare Cost Savings of Omega 3 Food Supplements in the European Union, Frost & Sullivan 2016

Omega-3 från alger

Kunskapen att odla alger för att producera omega-3 har funnits sedan 90-talet, då företaget Martek Biosciences forskade på näringsämnen från alger på uppdrag av NASA. Martek upptäckte då den algstam som kunde producera omega-3 DHA, den DHA som idag finns i 90 procent av all modersmjölksersättning i världen. Vid det laget, runt 2010, hade Martek utvecklats till ett bolag med 600 anställda och över 450 miljoner USD i årlig omsättning, baserad på omega-3 från alger som ingrediens i livsmedel och foder. 2011 förvärvades Martek av nederländska bioteknikkoncernen Royal DSM, som därmed blev världsledande på marknaden för omega-3 från alger. I takt med att Marteks tidigare patent gått ut och efterfrågan på omega-3 ökat starkt i Asien har ett antal nya producenter dykt upp i framför allt Kina. Dessa riktar sig ännu främst till den inhemska marknaden för modersmjölksersättning.

Idag finns ett tiotal bolag på världsmarknaden som producerar omega-3 från alger. Förutom två undantag – Qualitas Health i Texas och svenska Simris Alg – kommer den omega-3 som produceras industriellt från jästliknande alger som odlas i slutna tankar, så kallade fermentorer. Dessa jästalger lever på sockerhaltig näringslösning, istället för på solljus genom växternas naturliga fotosyntes. Den typen av så kallad heterotrof odling innebär industriella fördelar eftersom det är en biotekniskt väletablerad process. Oljan säljs renad och deodoriserad i standardiserade formuleringar, med tillsatser i form av antioxidanter, emulgatorer och aromer. Det är dock endast ett mycket begränsat antal algsorter som kan odlas heterotroft, och produktionen hos naturliga alger är begränsad till omega-3 DHA. För att samtidigt producera både DHA och EPA krävs att algen utsatts för mutationer. Simris Alg använder inte den typen av industriellt utvecklade algstammar, utan endast naturliga alger. För att få produkter som innehåller både DHA och EPA blandas istället oljan från olika alger, som naturligt producerar respektive omega-3-fettsyror.

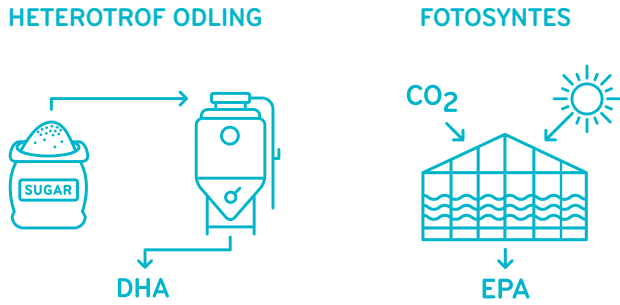
Konkurrerande algprodukter

Det finns idag ett åttiotial olika omega-3-tillskott från alger på marknaden globalt, men produktutbudet är anmärkningsvärt homogent. Anledningen är det ännu mycket snäva utbudet av ingredienser. De tillskott som finns på marknaden är nästan uteslutande baserade på DSM:s två oljor från jästalgen *Schizochytrium sp.*, varav den ena innehåller DHA, och den andra DHA & EPA. Dessa säljs som ingrediens i bulk som färdiga kapslar, eller som flytande olja för egen kapsulering eller buteljering. I sin marknadsföring ger kosttillskottföretagen ofta sken av att den egna algprodukten är unik, men i själva verket är det samma olja som i övriga, konkurrerande produkter – och ofta även samma kapslar. Skillnader märks endast i förpackning, försäljningsargument och pris. Det finns idag ingen annan produkt på världsmarknaden som äger hela produktionskedjan från odling till slutprodukt. Simris® Algae Omega-3 har därmed ett försprång på en marknad där autenticitet, ursprung och spårbarhet är allt viktigare faktorer.

*Källa: Försäljningsstatistik egenvårdsprodukter Sverige 2014, Svensk Egenvård 2015

ODLINGSTEKNIKER AV ALGER

Industristandard inom omega-3-produktion från alger är att odla med näringslösning i slutna tankar, medan Simris Alg odlar sina alger i växthus genom den naturliga fotosyntesen. Vid heterotrof odling av naturliga alger är produktionen begränsad till omega-3 DHA, då endast industriellt muterade algstammar kan producera både DHA och EPA.



VÅR STRATEGI

VÅR STRATEGI FÖR TILLVÄXT

Vår affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra hälsoprodukter från odlade alger som gör skillnad för människor, djur och vår planet. Produkterna, som bidrar till en bättre havsmiljö genom att minska behovet av fiskolja som råvara, fyller en viktig nisch på en allt mer hälso- och miljömedveten konsumentmarknad.

Vi bedömer att omega-3 från alger kommer ta allt större andelar från fiskoljan i fler segment än inom modersmjölks-ersättning, där algolja redan idag dominerar. I vår marknadsstrategi har vi i första hand valt att fokusera på det stora och lönsamma kosttillskottsegmentet. Här står omega-3 från alger ännu bara för en mycket liten del av marknadsvolymen, 0,3 procent. Marknadsutsikterna bedöms som goda, tack vare de konsumenttrender som driver på en ökande konsumtion av omega-3-tillskott, och där alger är ett överlägset alternativ till fiskolja. Växande konsumentmedvetenhet gynnar miljömässigt hållbara råvaror och produkter med känt, spårbart ursprung.

Marknadssegmentet omega-3-tillskott:

- en stor marknadsvolym
- hög tillväxttakt
- en stark differentierad prisbild och gynnsamt läge för alternativ och premiumprodukter
- rådande konsumenttrender: hälsa, miljömedvetenhet, krav på ursprung och äkthet, en växtbaserad livsstil

Tillsammans ger dessa faktorer goda förutsättningar för nya produkter såsom Simris® Algae Omega-3 att ta betydande marknadsandelar. Våra produkter har en transparent kedja från

odling till slutprodukt, och innebär en konkurrensfördel på en marknad som allt mer präglas av konsumenters ökande grad av medvetenhet och krav på råvarors ursprung och autenticitet. Den starkt differentierade prisbilden passar vår konsument-produktbaserade affärsmodell och ett varumärke tydligt positionerat i premiumsegmentet med fokus på hälsa, livsstil och miljömedvetenhet, men också äkthet och känt ursprung.

Vi ska positionera Simris® Algae Omega-3 inom premiumsegmentet även på internationella marknader. Med tanke på den stora andelen vegetarianer i Asien är detta särskilt intressant för Simris Alg, som i och med omega-3 EPA & DHA från alger erbjuder ett växtbaserat alternativ till fiskolja. Här kan vi dessutom dra extra fördelar av vårt skandinaviska ursprung och av våra konkurrensfördelar jämfört med produkter tillverkade av generiska ingredienser från andra industriella producenter.

På sikt kan även vår know-how utvecklas till en viktig del av den intäktsgenererande affärsverksamheten. I takt med att efterfrågan på omega-3 och liknande produkter från alger ökar, kan affärsmöjligheter i form av joint ventures och/eller franchisekoncept för algodlingsanläggningar utvecklas till lönsamma möjliga tillväxtstrategier.

LÅNGSIKTIG MÅLSÄTTNING

Den långsiktiga målsättningen är att etablera Simris Alg som en stark aktör på den globala marknaden för omega-3, med en andel på fem procent av marknadsvärdet. Detta uppnås genom att satsa på lönsamma och växande marknader och segment, där omega-3 från alger har betydande konkurrensfördelar jämfört med produkter från fiskolja.

5%

HISTORIK OCH MARKNADSPLAN



2011–2012

UPPSTART I LABBSKALA

- Bolaget grundas av Fredrika Gullfot och säljer till en början konsulttjänster inom algodling parallellt med att den egna odlingsprocessen utvecklas
- Rekrytering av team inom marinbiologi, bioteknik och marknadsföring
- Bolagets marknadsstrategi arbetas fram
- Simris Alg tar över f.d. Hammenhög Frös växtföreläsningsanläggning och bygger odlingsmoduler och laboratorium

Priser och utmärkelser: VINN NU 2011 (Vinnova), Årets Nyföretagare 2011 (Nyföretagarcentrum Ystad-Österlen), Årets Uppstickare Beautiful Business Award 2012 (PwC & Tillväxtverket), Region Skånes Miljöpris 2012 (Region Skåne)



2013–2014

KOMMERSIELL PILOT

- Anläggningen driftsätts med första skörd i maj 2013. Från oktober producerar Simris Alg omega-3-olja i produktkvalitet
- Algoljans sammansättning och odlingsutbyten verifieras i kommersiell odlingsskala
- Produktutveckling av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Projektering för utbyggnad av anläggningen till full industriell skala

Priser och utmärkelser: Miljöpriset 2013 (Simrishamnns kommun), Skånes mest företagsamma människa 2013 (Svenskt Näringsliv), Kemiteknikpriset 2014 (Sveriges Kemiingenjörers Riksförbund), 33-listan 2014 (Ny Teknik & Affärsvärlden)



2015–2017

FULL INDUSTRIELL SKALA

- Lansering av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Utbyggnad av anläggningen i Hammenhög till full industriell skala
- Simris Alg noteras på Nasdaq First North
- Påbörja uppbyggnad av exklusivt återförsäljarnät inom Sverige och på utvalda internationella målmarknader
- Etablera e-handel inom Sverige, EU och övriga internationella målmarknader

Priser och utmärkelser: 33-listan 2015 (Ny Teknik & Affärsvärlden), WIRED Innovation Fellow 2015 (Wired UK), Best New Natural Brand 2015 (Natural & Organic Awards Scandinavia), Årets PR-rookie 2016 (Matprat/Prat PR), Finalist SvD Affärsbragd 2016 & 2017 (SvD/Carnegie)



2018 →

EXPANSION MED FLER OCH STÖRRE ANLÄGGNINGAR

- Etablering av Simris Alg som stark aktör på globala marknaden för omega-3
- Ytterligare utbyggnad i Hammenhög och etablering av fler odlingsanläggningar
- Fortsatt marknadspenetration och tillväxt
- Utveckling och lansering av fler produkter inom Simris® Algae Omega-3, skräddarsydda för olika målgrupper
- Utveckling och lansering av nya produktkoncept B2C och B2B

VÅRA MEDARBETARE

TEAM SIMRIS



Vår största styrka på Simris Alg är vårt team av superhjältar: modiga pionjärer som arbetar tillsammans mot ambitiösa mål. Vi brinner för hälsa, miljö och äventyr. Och vi gillar att leverera. Teamet växer, och idag är vi fjorton personer på algfarmen i Hammenhög och sex i Stockholm, där vi har vårt marknadskontor.



I vårt team har vi samlat specialistkunskap som är helt unik i Sverige. Vår kärnkompetens finns inom bioteknik, marinbiologi, kommunikation och marknadsföring. Odlingen är unik och produktionspersonalen utbildas därför internt. Oavsett bakgrund och uppgift i företaget är vi alla stolta algbönder som gör skillnad!



VÅR FÖRETAGSKULTUR

När man frågar framgångsrika tillväxtföretag vad nyckeln är till deras framgångar så är svaret entydigt: kulturen. På Simris Alg har vi från början varit tydliga med vår företagskultur och våra värderingar. De gör att vi attraherar rätt medarbetare och att teamet har en tydlig gemensam grund att utgå ifrån i det dagliga arbetet. Vår affärsfilosofi är präglad av en stark win-win-anda och fokus på partnerskap. Vi utgår ifrån en stakeholder-modell där kunder, medarbetare, aktieägare, leverantörer, samhället och miljön har lika värde. Våra värderingar är baserade på sådant som vi tycker är viktigt för ett högpresterande team, men också sådant som får våra hjärtan att slå lite extra, såsom glädje och äventyr.

VÅRA 9 KÄRNVÄRDEN

- HEALTH
- GROWTH
- ADVENTURE
- TEAMWORK
- HAPPINESS
- KICKASS
- MAKING A DIFFERENCE
- TO BE PROUD
- WE CARE



VI ÄR ALGBÖNDER

En cykeltur genom de böljande sädesfälten på Österlen säger egentligen allt. Växtriket är basen till våra livsmedel, de material vi använder, och den energi som driver oss. Odling och lantbruk är nyckelnärings för vår försörjning här på planeten.

Algodling är en ny pionjärbransch inom det moderna lantbruket. Vi algbönder odlar och skördar en av jordens mest ursprungliga grödor: de havslevande växter som uppfann fotosyntesen – förmågan att fånga solens ljus, som är ursprunget till allt liv på jorden.



Jakob Larsson, Head of Algae Farms

"Att odla alger är som att driva en plantskola."

VÅR PRODUKTION

ALGFARMEN

Simris Alg har utvecklat en prisbelönad industriell process för algodling från startkultur till skörd och vidareförädling till omega-3. Vår spjutspetsanläggning i Hammenhög har varit i kontinuerlig drift sedan 2013, och byggdes ut till full industriell skala under 2016.

Jakob, du har varit med sedan Simris Alg startade 2011. Berätta om varför ni kallar er algbönder?

De alger som vi odlar är mikroskopiskt små växter, som även kallas mikroalger eller fytoplankton. Precis som alla andra växter så växer våra alger genom fotosyntesen, där koldioxid i luften med hjälp av solljus omvandlas till syre. Samtidigt bildas omega-3 och alla andra nyttiga ämnen som algerna består av. Även om man kan få ett futuristiskt intryck av växthusen och de glaströssystem där våra alger odlas, så växer algerna precis som vilken annan lantbruksgröda som helst – fast i vatten. Precis som bonden sår sin rapsåker för att sedan skörda och producera rapsolja, så odlar vi alger för att producera värdefull omega-3-rik algolja. Att vi är algbönder är ett bra och enkelt sätt att förklara vad vi egentligen gör, tycker vi.

Vilken potential har algodling?

Odlade alger är en ny, hälsosam och miljövänlig oljegröda för framtidens precisionslantbruk. Odling av alger är mycket yteffektiv jämfört med landbaserade grödor och kan ge

22 gånger mer olja per hektar än raps under svenska klimatförhållanden. Det har under det senaste decenniet funnits stora förhoppningar om att algolja ska kunna användas till allt från matvaror till förnyelsebara drivmedel. Produktionen är dock rätt kostsam och det höga värdet på algoljan gör att den bättre lämpar sig för till exempel kosttillskott och läkemedel. Det finns också mycket annat spännande man kan tillverka med alger i framtiden, såsom alternativ till antibiotika eller cancerhämmande ämnen. Här pågår mycket spännande forskning.

Var finns er algfarm och varför?

I Hammenhög på Österlen. Det är en unik spjutspetsanläggning och den första i sitt slag i Sverige. Vi har valt de bästa lösningarna från olika branscher, för att skapa optimala processer med avseende på prestanda, driftssäkerhet och miljöhänsyn. Algerna odlas i modernt utrustade växthus med extra hög ljustransmission, så att så mycket som möjligt av det naturliga solljuset kommer algerna tillgodo. Odlingen sker i slutna system av glaströrsmoduler, där algvattnet kontinuerligt cirkulerar för

FRÅN STARTKULTUR TILL SIMRIS® ALGAE OMEGA-3



att hålla algerna i rörelse. Modulerna är utformade så att algerna utsätts för så mycket solljus som möjligt, för att optimera tillväxten. Solförhållandena på Österlen är överlägsna för svenska förhållanden, och LED-belysning förstärker under den mörka årstiden.

Vad är unikt med er process?

Algfarmen består av 2 000 kvm växthus för odlingen och nybyggda laboratorier i toppklass, där vi tar fram våra startkulturer, följer upp odlingen, och sköter om våra algstammar. Att odla alger är lite grand som att driva en plantskola. De odlas under kontrollerade förhållanden med ytterst höga kvalitets- och renhetskrav. På så vis får vi en omega-3-olja som är ekologiskt hållbar, garanterat fri från miljögifter, och dessutom fullspäckad med ytterligare nyttigheter, fytonutrierter och antioxidanter. Odlingen är en processinnovation som omfattar hela kedjan från startkultur över odling och skörd till efterbehandling och extraktion. Själva odlingstekniken har medvetet designats för att vara modulärt skalbar, och de olika stegen i nedströmsprocessen är välbeprövade och säkra i industriell skala.

Är odlingen ekologisk?

Vi får ofta frågan om våra alger är ekologiska. Tyvärr finns ännu inga certifieringskriterier framtagna för vår typ av

algodling, varför vi ännu inte har någon märkning såsom EU-Eko eller KRAV. Däremot är våra interna miljökrav högre än vad som är normalt för ekologiskt märkta produkter.

Hur miljövänlig är er tillverkning?

All el i vår produktion kommer från vind genom OX2 Vindel, och uppvärmning sker med fjärrvärme från vårt grannföretag Skånefrö. Vi återcirkulerar allt vatten i odlingarna i så hög utsträckning som möjligt, och har inga så kallade eutrofierande utsläpp som orsakar övergödning. Vi har inte heller några avfallsprodukter i produktionen. Vår extraktionsprocess sker utan sedvanliga organiska lösningsmedel såsom hexan och liknande, utan vi använder CO₂ som återvinns. Genom att våra alger växer genom fotosyntes konkurrerar vi inte heller med annan livsmedelsproduktion om substrat som socker eller stärkelse. Sist men inte minst får man inte glömma att våra alger förbrukar CO₂ vid tillväxten, och släpper ut syre. Vår odling förbrukar alltså koldioxid och har på så vis en positiv klimatpåverkan. De tunga bränslen som används inom fiskeflottan står annars för stora utsläpp av växthusgaser och svavel, och det slipper man ju helt med alger. Vår CO₂ kommer från jäsningsprocessen vid Absolut Vodkas destilleri i Nöbbelöv, så det är industriell symbios och cirkulär ekonomi i praktiken.

VÅRA PRODUKTER

SIMRIS® ALGAE OMEGA-3

Simris® Algae Omega-3 är en serie kosttillskott i premiumsegmentet, baserade på vår unika algolja med naturligt hög halt av marin omega-3 EPA & DHA. Vi har lanserat tre olika formuleringar: en klassisk omega-3-produkt, en produkt som särskilt riktar sig till idrottare och motionärer, och en tredje som är anpassad till gravida och ammande mödrar. Vår omega-3 är ren, säker och fri från miljögifter.



SIMRIS® ALGAE OMEGA-3

Simris® Algae Omega-3 är helt växtbaserad och gjord av renodlade alger som är naturligt rika på omega-3 EPA och DHA. 2 kapslar innehåller minst 700 mg omega-3, varav 200 mg DHA och 50 mg EPA från odlade alger, och 450 mg ALA från kallpressad linfröolja.

Ingredienser: Kallpressad linfröolja, DHA-rik olja från algen *Schizochytrium*, EPA-rik olja från algen *Phaeodactylum*, solrosolja, antioxidationsmedel (naturligt E-vitamin, askorbylpalmitat, rosmarinextrakt), emulgeringsmedel (solroslecitin). Vegetabilisk kapsel av majsstärkelse, glycerol, karragenan, surhetsreglerande medel (natriumkarbonat).

Simris® Algae Omega-3 (original) och Simris® Algae Omega-3 for Athletes är helt unika på marknaden och innehåller omega-3 EPA från odlade kiselalger. Dessa alger har varit kända länge för sin höga halt av omega-3, men är nya som livsmedel inom EU. Enligt EU-förordningen om Nya livsmedel ska nya livsmedelsprodukter förhandsgranskas och godkännas, innan de får säljas inom EU. Vi räknar med godkännande under sommaren 2017.



SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 FOR ATHLETES

Simris® Algae Omega-3 for Athletes är helt växtbaserad och gjord av renodlade alger som naturligt producerar omega-3 och karotenoider. Kapslarna innehåller EPA, DHA och en extra boost av astaxantin, populärt bland uthållighetsidrottare.

Ingredienser: Kallpressad linfröolja, DHA-rik olja från algen *Schizochytrium*, EPA-rik olja från algen *Phaeodactylum*, astaxantinrik olja från algen *Haematococcus*, solrosolja, antioxidationsmedel (naturligt E-vitamin, askorbylpalmitat, rosmarinextrakt), emulgeringsmedel (solroslecitin). Vegetabilisk kapsel av majsstärkelse, glycerol, karragenan, surhetsreglerande medel (natriumkarbonat).



SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 FOR MOTHERS

Simris® Algae Omega-3 for Mothers är 100% växtbaserad marin DHA för gravida och ammande mammor. DHA bidrar till normal utveckling av hjärna och syn hos foster och spädbarn. Effekten fås vid intag av minst 200 mg omega-3 DHA utöver rekommenderat dagligt intag av 250 mg omega-3 EPA och DHA.

Ingredienser: Kallpressad linfröolja, DHA-rik olja från algen *Schizochytrium*, solrosolja, antioxidationsmedel (naturligt E-vitamin, askorbylpalmitat, rosmarinextrakt). Vegetabilisk kapsel av majsstärkelse, glycerol, karragenan, surhetsreglerande medel (natriumkarbonat).

En förpackning innehåller en månadsförbrukning à 60 kapslar med skräddarsydda kvoter av omega-3-oljorna EPA & DHA, baserade på WHO:s och EFSA:s rekommendationer om intag.

SIMRIS® SELECT

Simris® Select är en serie superfoods och kosttillskott baserade på odlade alger. Algerna kommer från utvalda och strikt kvalitetsgranskade leverantörer i Europa. Vi har mycket goda kontakter med dessa odlare och kan därför garantera hög kvalitet.



Finest Chlorella – klassiskt chlorellapulver av hög kvalitet

Sun Candy Algae Tea och **Flower Power Algae Tea** – aromatiska gröna teer med blomster och naturligt betakaroten från algen dunaliella

Boosting Astaxanthin – vegovänligt kosttillskott med antioxidanten astaxantin i helvegetabiliska kapslar

Chlorella Crispies – riskrisp med chlorella till frukostflingor och snacks

Sundried Spirulina – soltorkat knaprigt spirulina-strössel, odlad på traditionellt vis

VÅRA FÖRSÄLJNINGSKANALER

SÅ NÅR VI VÅRA KUNDER

Som en röd tråd för allt vårt försäljningsarbete finns slutkunden, konsumenten av vår omega-3, och vi strävar hela tiden efter att möta vår kund i olika inbjudande miljöer såväl fysiskt som digitalt.

Under 2016 har vi sålt vårt Simris® Select-sortiment genom oberoende återförsäljare såsom apotek, hälsobutiker och caféer samt även online genom vår webbshop. I Sverige har vi inlett en lansering av Simris® Algae Omega-3 för Mothers, som är anpassad för gravida och ammande mödrars ökade behov av omega-3 DHA. Vi finns idag i utvalda babybutiker, apotek och Sveriges största gravidapp Preglife där vi genom sponsrade informationsartiklar länkar direkt in i vår e-handel. Vi har även genomfört events för barnmorskor inom privata mödrahälsovården samt medverkat vid babyshowers för kunder. Satsningen är ett bra exempel på hur vi genom en mix av utvalda kanaler når våra slutkunder inom olika nischer och segment. Simris ska finnas där våra kunder är.

Fokus på global expansion

Under sommaren 2017 räknar vi med att lansera Simris® Algae Omega-3 i större skala, när produkterna fått Novel Food-godkännande inom EU. Vi ser Sverige som en viktig hemmamarknad för etablering och lansering genom exempelvis större apotekskedjor och utvalda premiumbutiker inom mode och livsstil samt på aktivitetscenter såsom gym och spa.

Vi arbetar med införsäljning av framförallt Simris® Algae Omega-3 inom ett nätverk av utvalda distributörspartners för nyckelmarknader med avstamp i EU för vidare global etablering. Vårt viktigaste kriterium för att bli Simrispartner är resurser att lansera vår omega-3, en stark marknadsnärvaro som premiumaktör och hög lojalitet från kund. Några av de tidigt



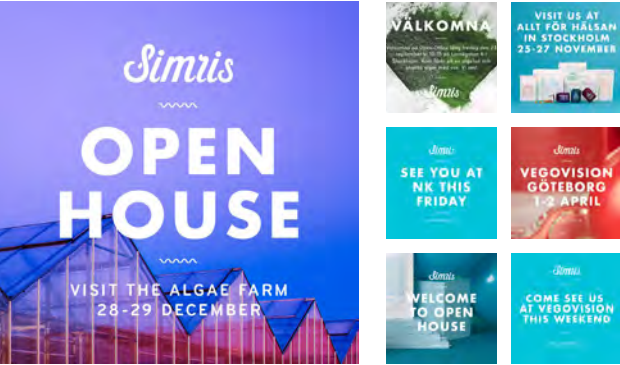
I appen Preglife finns olika faktoartiklar knutna till vissa specifika graviditetsveckor. Här beskriver vi varför omega-3 är så viktigt under graviditet och amningsperiod, med länk till specialerbjudande. Samarbetet är ett exempel på hur vi kan nå våra kunder genom olika digitala kanaler.

identifierade marknaderna med potential för premiumprodukter generellt och för omega-3 är Storbritannien, Sydkorea, Japan och Australien. Dessa marknader bearbetar vi direkt för att finna den bästa partnern som får Simrisprodukterna att växa lokalt. Parallellt förbereder vi en större global exportsatsning på e-handel direkt mot konsument för Simris® Select och Simris® Algae Omega-3 inom och utanför EU. Vår e-handel är redan idag tillgänglig för konsument i Australien, Bahrain, Brasilien, Israel, Japan, Nya Zeeland, Sydkorea, Schweiz och samtliga EU-länder.

TILLSAMMANS MED KUNDERNA

Under året har vi genomfört många utåtriktade aktiviteter: mässor, event, öppet hus på både algfarmen och på Stockholmskontoret, samt provsmakningar hos våra återförsäljare. Vi lär känna våra kunder och får en aktiv dialog, lär oss hur man ser på oss och vad man vill veta mer om.

Vi har fått bekräftat att omega-3 får allt större betydelse i människors vardag, med ökad kunskap och intresse för dess viktiga effekter. Vi har också upplevt stor nyfikenhet på Simris och vår pionjärverksamhet med framtidens lantbruk ("Bonde 2.0"). Det finns ett växande intresse för alger, odling, fotosyntes, där vi är helt rätt i tiden. Vårt ursprung och att gå direkt till källan för omega-3 utan att bidra till utfiskning går rakt in i hjärtat. Det vi gör är på riktigt.

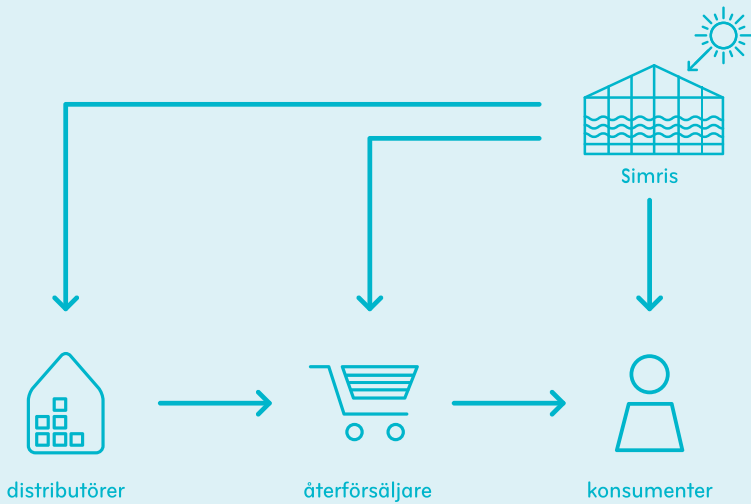


Traditionell affärsmodell



I den typiska värdekedjan för omega-3-tillskott produceras den ursprungliga råvaran, fiskolja, normalt i direkt anslutning till fisket. Via agenter och råvarumäklare säljs fiskoljan till de raffinaderier och ingrediensstillverkare, som i olika kemiska steg renar och koncentrerar fiskoljan till färdig omega-3-ingrediens. Oljan säljs sedan till produkttillverkare, som tillverkar och packar den färdiga produkten under respektive varumärke. Genom distributörer och grossister säljs de färdiga produkterna vidare till återförsäljare, fysiska butiker eller online-handlare, som slutligen säljer produkten till konsument.

SIMRIS ALGS AFFÄRSMODELL



Vi har valt en vertikal affärsmodell för att maximalt utnyttja värdeökningen i de olika stegen i värdekedjan. Simris Alg äger därmed hela värdekedjan från odling av alger över förädling och tillverkning till försäljning av slutprodukt.

HÅLLBARHET

VÅRT ARBETE MÖTER
GLOBALA MÅL

Vår produktionsprocess och våra produkter bidrar till socialt och ekologiskt hållbar tillväxt relaterat till flera av hållbarhetsmålen i Agenda 2030, såsom Mål 2: Ingen hunger, Mål 3: Hälsa och välbefinnande, Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion, och Mål 14: Hav och marina resurser.

Vi möter följande mål

 I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, som med sina 17 globala mål ska leda till avskaffandet av extrem fattigdom, att ojämlikheter och orättvisor minskar i världen samt att klimatkrisen blir löst.	 Genom vår innovationsbaserade och miljövänliga produktionsprocess bidrar vi till en hållbar industrialisering och effektivare resursanvändning.
 Vår miljömässigt hållbara produktionsprocess bidrar till övergången till en hållbar livsmedelsproduktion samt till att säkerställa gravida och ammande kvinnors näringsbehov.	 Odlad omega-3 från alger minskar behovet av den konventionella råvaran fiskolja, och vi bidrar på så vis till en mer hållbar förvaltning och bättre utnyttjande av naturresurser.
 Vår hållbara omega-3-produktion bidrar till att minska neonatal dödlighet och minska risken för hjärt-kärlsjukdomar bland äldre.	 Våra produkter innebär en ökad användning av algolja framför fiskolja vilket bidrar till att minska incitamenten för överfiske, olagligt fiske och destruktiva fiskemetoder.

Våra algers växande betydelse

Jämfört med fiskolja är omega-3-produktion från alger miljömässigt överlägsen. Vår produktionsprocess innebär även stora förbättringar jämfört med branschstandard, bland annat genom minskat substratbehov, utökad användning av spillflöden och utnyttjande av gemensam industriell infrastruktur.

Den globala fiskoljeproduktionen är del av det storskaliga reduktionsfisket som i stor utsträckning bidrar till rovdriften på haven, inte minst genom de ekonomiska incitament som den förhållandevis värdefulla fiskoljan ger. Den globalt starkt växande marknaden för omega-3 EPA & DHA bidrar dessutom till överfiskning av världshaven, varför behovet av alternativ är stort. Odlad omega-3 från alger innebär en mer hållbar förvaltning och bättre utnyttjande av naturresurser.

För tidig födsel är den främsta orsaken till spädbarnsdöd i världen och drabbar särskilt utvecklingsländer hårt. I Indien föds 3,5 miljoner spädbarn för tidigt varje år varav drygt 300 000 dör¹. Intaget av omega-3 EPA & DHA i Indien är samtidigt bland det lägsta i världen. Det dagliga intaget i södra Indien, där en stor del av befolkningen är vegetarianer, är endast 11 mg hos gravida kvinnor². Studier har tydligt visat att adekvat intag av EPA & DHA minskar risken för tidiga födselar före vecka 34 med 58 procent³. Tillgång till växtbaserad marin EPA & DHA kan alltså signifikant minska risken för tidiga födselar i länder och regioner med stor andel vegetarianer. I industrialiserade välfärdsländer kan ökat intag av omega-3 bidra till minskad andel hjärt-kärlsjukdom, särskilt bland äldre befolkningsgrupper.

¹ WHO

² Dwarkanath P et al. Asia Pac J Clin Nutr 2009

³ Kar et al. Eur J Obstet Gynecol Reprod Biol. 2016

VÅR HÅLLBARA PRODUKTION
– EN CHECKLISTA

REN OCH SÄKER

Vi har full kontroll över hela odlingskedjan. Vi odlar våra egna startkulturer och tillverkar vårt eget havsvatten som algerna växer i. På så vis garanterar vi en överlägsen produktsäkerhet och att våra produkter är helt fria från miljögifter.



LÖSNINGSMEDELSFRI

Vi använder inte organiska lösningsmedel för att extrahera omega-3-oljor ur algerna, såsom hexan eller liknande. Dels anser vi inte att lösningsmedelsbaserade processer är miljömässigt hållbara, dels vill vi inte riskera lösningsmedelsrester i våra produkter. Dessutom vill vi behålla de många nyttiga ämnena som naturligt finns i algoljan utan att förstöra dem i tillverkningsprocessen.



GMO-FRI

Vi arbetar inte med genetiskt modifierade algsorter. Tvärtom ser vi en poäng i att utnyttja algernas naturliga artrikedom, där så många arter fortfarande är helt outforskade. Vi screenar istället i naturen efter alger med avseende på önskade egenskaper för att på så vis identifiera nya, naturliga arter med hög odlingspotential. I våra produkter använder vi självklart enbart etablerade algsorter som är godkända som livsmedel.



ANIMALIEFRI

För oss är det en självklarhet att inte använda råvaror, material och ingredienser med animaliskt ursprung i vår produktion. Våra produkter är 100 procent växtbaserade. Vi tillverkar heller inga produkter som går till slakt- eller produktionsdjur.



MILJÖVÄNLIG

Vår odling medför många positiva miljöeffekter. För varje kilo alger som vi odlar förbrukar vi nästan dubbla mängden koldioxid. Vi ställer höga krav även på våra leverantörer och ser till att våra råvaror inte tillverkas med negativ miljöpåverkan. Exempelvis kommer den koldioxid vi använder från den naturliga jäsningsprocessen vid Absolut Vodkas destilleri, istället för ifrån kemisk tillverkning.

VÅR AKTIE

NOTERING PÅ FIRST NORTH



Simris Algs aktie noterades på Nasdaq First North den 22 april 2016 under kortnamnet SIMRIS. Sista betalkurs under året var 16,50 kronor, vilket ger ett börsvärde på cirka 157 mkr.

Börsnotering och nyemission

Simris Algs B-aktie noterades den 22 april på Nasdaq First North till noteringskursen 18,50 kronor. Inför noteringen genomfördes en nyemission om 2 720 400 B-aktier till ett sammanlagt belopp om 50,3 mkr före emissionskostnader, vilka uppgick till 4,2 mkr. Emissionen, som övertecknades med drygt 11 mkr, innebar en ökning av antalet aktier med 28,6 procent och antalet aktieägare ökade till cirka 3 000.

Kursutveckling och omsättning

Kursen sjönk med 10,8 procent under 2016 mätt från introduktionskursen 18,50 kronor. Den högsta betalkursen var 24,50 kronor och noterades den 15 augusti och den lägsta betalkursen var 11,80 kronor och noterades den 16 juni. Det om-sattes totalt cirka 5,2 miljoner aktier från noteringsdagen till årets utgång. I snitt omsattes 29 543 aktier per handelsdag.

Aktien och ägarna

Vi årsskiftet uppgick aktiekapitalet i Simris Alg till 825 316 kro-nor fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Varje B-aktie ger rätt till en röst på bolag-stämman och varje A-aktie ger rätt till två röster. A-aktierna är onoterade och omfattas av omvandlingsförbehåll som innebär att de på begäran av ägaren kan omvandlas till B-aktier. Båda aktieslagen ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, vinst eller utdelningar. Per den 31 december 2016 hade bolaget 2 912 aktieägare, varav de tio största ägde 46,7 procent av

aktiekapitalet. Grundare Fredrika Gullfot var vid årsskiftet största aktieägare med 10,1 procent av aktiekapitalet och 12,4 procent av rösterna. Fredrika Gullfot äger samtliga A-aktier i Simris Alg.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Simris Alg har två aktiebaserade incitamentsprogram. I nov-ember 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Optionerna har fem års löptid och teckningskurs 12,75 kronor efter villkorsändring i februari 2016 på grund av aktiesplit. Varje option ger rätt att teckna 100 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 68 600 nya aktier. Vid årsstämman den 16 mars beslutades att emittera teckningsoptioner till samtliga anställda, med fem års löptid och teckningskurs 24,05 kronor. Totalt tecknades 87 138 optioner. Varje option ger rätt att teckna en ny aktie av serie B, vilket motsvarar maximalt 87 138 aktier.

10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Ägare 2016-12-31	Kapital %	Röster %
Gullfot, Fredrika	10,11	12,41
FV Group AB	10,00	9,74
Danica Pension	8,56	8,34
Sundsporten AB	3,26	3,18
Gilstring, Kåre	3,06	2,98
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	2,99	2,91
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2,45	2,39
SEB Life (Ireland) Ass Co Ltd	2,21	2,15
Ekdahl, Ingemar	2,14	2,08
Förbundet Djurens Rätt	1,99	1,94

FÖRÄNDRING I AKTIEKAPITAL

Tidpunkt	Händelse	Pris per aktie kr	Förändring antal aktier		Aktier efter transaktion			Aktiekapital kr	
			A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt antal aktier	Förändring kr	Totalt kr
2011-02-14	Bildande	5		10 000		10 000	10 000	50 000	50 000
2012-05-08	Nyemission	800		5 250		15 250	15 250	26 250	76 250
2012-12-17	Omstämpling	N/A	2 500	-2 500	2 500	12 750	15 250	N/A	76 250
2012-12-18	Nyemission	800		5 850	2 500	18 600	21 100	29 250	105 500
2013-02-28	Nyemission	800		1 875	2 500	20 475	22 975	9 375	114 875
2013-05-08	Nyemission	800		625	2 500	21 100	23 600	3 125	118 000
2013-05-22	Nyemission	800		625	2 500	21 725	24 225	3 125	121 125
2013-09-18	Nyemission	800		1 250	2 500	22 975	25 475	6 250	127 375
2014-03-26	Nyemission	981		11 097	2 500	34 072	36 572	55 485	182 860
2014-04-11	Nyemission	981		2 265	2 500	36 337	38 837	11 325	194 185
2014-04-30	Nyemission	981		554	2 500	36 891	39 391	2 770	196 955
2015-01-27	Nyemission	1 270		8 700	2 500	45 591	48 091	43 500	240 455
2015-04-30	Nyemission	1 588		3 001	2 500	48 592	51 092	15 005	255 460
2015-09-14	Nyemission	1 588		16 704	2 500	65 296	67 796	83 520	338 980
2015-09-30	Fondemission	N/A		N/A	2 500	65 296	67 796	250 000	588 980
2015-09-30	Split 100:1	N/A	247 500	6 512 896	250 000	6 529 600	6 779 600	N/A	588 980
2016-04-13	Nyemission	18,50		2 720 400	250 000	9 250 000	9 500 000	236 336	825 316



VANLIGA FRÅGOR FRÅN INVESTERARE 2016

VAD GÖR SIMRIS UNIKT BLAND ALGBOLAGEN?

Många algbolag man kan läsa om är rena utvecklings-bolag, som är långt ifrån produktions- och marknadsfas. Vi har varit i industriell drift sedan 2013, och odlar nu i full skala. Vi har baserat vår process på industriellt beprövade lösningar, för att kunna garantera driftsäkerhet och slippa begränsningar på grund av uppskalningsproblem. Odlings- och tillverkningsprocessen i sin helhet är unik, från startkultur till skörd och extraktion. Det finns några företag som använder i princip samma odlingsteknik, dock inte för omega-3. Den omega-3 från alger som finns på marknaden idag odlas nästan uteslutande av svamplik-nande alger som växer i slutna tankar på näringslösning. Det finns vad vi vet bara ett företag förutom Simris som odlar växtliknande alger med hjälp av fotosyntes för omega-3, Qualitas Health från Israel med odlingar i Texas. Vårt starka marknadsfokus och tydliga varumärkesstrategi utmärker oss bland andra innovationsbaserade bolag.

VARFÖR ÄR ALGOLJA BÄTTRE ÄN FISKOLJA?

Fet fisk och fiskolja innehåller de livsviktiga omega-3-fett-syrorna EPA och DHA. Dessa omega-3-fetter kommer ursprungligen från alger, som fisken fått i sig med sin föda. Tyvärr innehåller fet fisk och fiskolja även miljögifter såsom PCB, tungmetaller och dioxiner, som fisken fått i sig på grund av föroreningar i haven. Våra alger odlas i rent dricks-vatten i helt slutna system på land, varför det inte förekom-mer några sådana miljögifter i vår algolja. Algolja är därför en säkrare och renare råvara än fiskolja, och används till exempel redan i 90 procent av all modersmjölksersättning i världen. Den ökande efterfrågan på omega-3 och fiskolja bidrar också till den allt mer alarmerande utfiskningen av haven. Genom att använda algolja istället för fiskolja så skonar man fisken och haven, och får en naturligt säkrare och renare produkt.

NÄR KAN SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 BÖRJA SÄLJAS INOM EU?

De alger vi odlar är helt nya och Simris® Algae Omega-3 och varianten for Athletes faller under EU:s förordning om Nya Livsmedel. Det innebär att de måste genomgå en omfattande byråkratisk granskningsprocess, innan de får säljas som livs-medel till konsument inom EU. Efter en ursprunglig ansökan till Livsmedelsverket flyttade vi över ansökan till motsvarande

myndighet i Irland, FSAI. FSAI slutförde i december sin infor-mella granskning av inlämnat material och bedömde att ansö-kan är fullständig för att de ska kunna stödja ett godkännande. Enligt deras indikativa tidsplan ska deras utlåtande lämnas till EU-kommissionen under våren 2017 för formellt godkän-nande. Därefter har alla EU:s medlemsstater 60 dagar på sig att komma med invändningar mot godkännandet, vilket dock är ovanligt. Vi räknar alltså med att försäljning inom hela EU, inklusive Sverige, kan påbörjas under sommaren 2017.

VAD BESTÅR SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 AV?

Simris® Algae Omega-3 innehåller omega-3 EPA från kisel-algen *Phaeodactylum* och DHA från *Schizochytrium*. DHA från *Schizochytrium* finns som Novel Food-godkänd ingrediens, varför vi i dagsläget köper in den. Kiselalgern odlar vi själva i våra växthus i Hammenhög, och vi är först på världsmark-naden med EPA från *Phaeodactylum*. Då omega-3-halten varierar naturligt med årstid och odlingsförhållanden använ-der vi linfröolja som så kallad filler, för att få en blandning med standardiserad halt av omega-3 EPA och DHA. Linfröoljan är ekologisk och kommer från Gunnarshögs Gård, som också ligger i Hammenhög. Kapslarna innehåller även en mycket liten mängd solrosolja, som kommer från DHA-ingrediensen, samt antioxidanter så att de känsliga omega-3-fetterna inte ska härskna. Dessa är askorbylpalmitat och naturligt E-vitamin samt rosmarinolja med skyddande fenoler.

HAR NI NÅGRA PATENT?

Vår process är en rätt omfattande processinnovation och går som sådan inte att patentera enligt svensk lagstiftning. Det finns sådan möjlighet i andra länder, men eftersom patent-ansökningar blir offentliga bedömer vi att vårt skydd är mycket starkare om vi behåller processen och ingående parametrar som affärshemlighet. Vi anser också att den affärsmässiga relevansen av patent ofta överskattas, eftersom de går att kringgå på olika sätt – särskilt på råvarumarknader. Det finns många olika sätt att odla alger för omega-3, och därmed är patent i praktiken inget större skydd mot konkurrenter. Vi ser därför kombinationen affärshemlighet och snabb och kraftfull marknadsetablering som en mycket starkare framgångsfaktor än eventuella patent. Vi fokuserar i första hand på vår affärs-verksamhet, eftersom den har störst betydelse för vår tillväxt och lönsamhet.



Simris

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE



Styrelsen och verkställande direktören för Simris Alg AB (publ) (556841-9187) med säte i Simrishamn avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK).

VERKSAMHETEN

Simris Alg bedriver verksamhet inom tillverkning och försäljning av produkter med odlade mikroalger, utveckling av teknologier och processer för odling och produktion med mikroalger, konsultverksamhet och marknadsföring inom tillverkning, teknik och miljötjänster med mikroalger, samt därmed förenlig verksamhet.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalet i Simris Alg uppgår till 825 316 kronor och är fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kr. Simris Algs B-aktie är sedan den 22 april 2016 noterad på Nasdaq First North i Stockholm. Vid utgången av 2016 hade bolaget 2 912 aktieägare, varav de tio största ägde 46,7 procent av aktiekapitalet. VD och grundare Fredrika Gullfot var största aktieägare med 10,1 procent av antalet aktier och 12,4 procent av rösterna. Näst största ägare var FV Group AB med 10,0 procent av antalet aktier och 9,7 procent av rösterna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Nyemission genomfördes om 50,3 mkr före emissionskostnader, som uppgick till 4 579 tkr, inför notering på Nasdaq First North. Kapitaltillskottet avsåg investeringar i produktionsanläggning, marknadsföringskostnader och rörelsekapital.
- Noteringen av Simris Algs B-aktie på Nasdaq First North genomfördes den 22 april, med handelssymbolen SIMRIS.
- Utbyggnaden av produktionsanläggningen till full industriell skala slutfördes, vilket innebar en stor milstolpe i bolagets historia. I oktober levererades de första färdiga slutprodukterna med omega-3 från den nya anläggningen. Det innebär att Simris Alg nu bevisat sin uppskalningsmodell och produktionsprocess i industriell drift.
- En större omorganisation genomfördes i ledningsgruppen. Anna Ternéus tog i maj över som Ekonomichef efter CFO Patrik Norberg. Cecilia Jinert Johansson anlitades i augusti som Operations Director på interimsbasis. Efter omorganisation har ledningsgruppen under 2016 bestått av Fredrika Gullfot (VD), Daphne Jaeschke (Commercial Director),

Cecilia Jinert Johansson (interim Operations Director), Jakob Larsson (Head of Algae Farms) och Anna Ternéus (Ekonomichef).

- Vid extra bolagsstämma den 21 september utsågs Christian Ehrhardt till ny styrelseledamot.
- I december erhöll Simris Alg en indikativ tidplan för formellt godkännande av bolagets omega-3-produkter enligt EU-förordningen om nya livsmedel (Novel Foods). Enligt tidplanen kan produkterna sannolikt börja säljas inom EU under sommaren 2017.

FINANSIELL UTVECKLING

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 726 tkr (283). Rörelseresultatet uppgick till -18 757 tkr (-11 577) och resultatet före skatt uppgick till -19 326 tkr (-11 807).

Finansiell ställning

Vid utgången av räkenskapsåret uppgick bolagets likvida medel till 32 129 tkr (25 665). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till -18 642 tkr (-8 352). Soliditeten uppgick per den 31 december 2016 till 86 procent, jämfört med 70 procent den 31 december 2015.

Investeringar

Efter utbyggnad av odlingsanläggningen uppgick det redovisade värdet på bolagets anläggningstillgångar till 40 899 tkr (26 917) vid periodens utgång. De sammanlagda investeringarna i anläggningstillgångar under året uppgick till 15 575 tkr (23 786), samtliga i utbyggnaden.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Medelantalet anställda uppgick till 17 (11) under räkenskapsåret.

MILJÖ

Simris Algs anläggning i Hammenhög drivs med stor omsorg om miljön. Elen kommer uteslutande från vindkraft, som leveras av OX2 Vindel AB. Uppvärmning sker med fjärrvärme från grannföretaget Skånefrö/BIOAGRO Energy, som flerfaldigt prisbelönats för sin process att omvandla restbiomassa till biopellets för fjärrvärme. I odlingarna används uteslutande grön koldioxid som kommer från jäsningsprocessen vid Absolut Vodkas destilleri i Nöbbelöv. I och med att algerna binder denna gröna koldioxid så innebär odlingen gynnsamma klimateffekter genom en helt cirkulär process. Investeringar

har under verksamhetsåret gjorts i nytt kontrollsystem och nya algoritmer för dygnsreglering, vilket sänker energiförbrukningen väsentligt jämfört med industristandard. Den tidigare växthusbelysningen har fasats ut till förmån för LED-teknik, som idag har installerats vid 50 procent av odlingsmodulerna.

Certifieringar

Bolagets anläggning, dess tillverkningsprocess samt dess kvalitetsledningssystem har certifierats av Lloyd's Register QA enligt Svensk Egenvärds kriterier Säkra kosttillskott till konsument, med certifikat nr. GBG6020202. Vidare är bolagets produkter certifierade av The Vegan Society och märkningen 100% Vegan.

AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Simris Alg har två aktiebaserade incitamentsprogram. I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Optionerna har fem års löptid och teckningskurs 12,75 kronor. Varje option ger rätt att teckna 100 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 68 600 nya aktier. Vid årsstämman den 16 mars 2016 beslutades att emittera teckningsoptioner till samtliga anställda, med fem års löptid och teckningskurs 24,05 kronor. Totalt tecknades 87 138 optioner. Varje option ger rätt att teckna en ny aktie av serie B, vilket motsvarar maximalt 87 138 aktier.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Simris Algs verksamhet, finansiella ställning och resultat kan påverkas av ett antal risker och osäkerhetsfaktorer.

Marknadsrisk och acceptans för omega-3 från alger

Simris Algs verksamhet är beroende av konsumenternas efterfrågan på produkterna. En viktig faktor är konsumenternas inställning till hälsoprodukter och omega-3, där det finns stora skillnader på olika marknader i världen. Trots omfattande forskning om vikten av omega-3 EPA och DHA och positiva hälsoeffekter förekommer det att negativa studier får medialt genomslag, vilket kan påverka opinionen och därmed försäljningen negativt. Omega-3 EPA & DHA från alger är också ett nytt och relativt okänt alternativ till fiskolja, vilket innebär att det kan ta tid för marknaden att ta till sig budskapet om att produkterna har samma hälsoeffekter som fiskolja. En allmän nedgång på marknaden för omega-3-tillskott, satsningar på fel marknader och brist på acceptans hos konsumenter kan få en negativ inverkan på bolagets intjäningsförmåga, tillväxt och resultat.

Bolagets expansion

Simris Alg har en långsiktig målsättning att etablera bolaget som en betydande aktör på den globala marknaden för omega-3. Den nuvarande strategin innefattar att bygga växthus och produktionsanläggningar i både Sverige och andra delar av världen, i takt med ökande efterfrågan. Bolagets framtida tillväxt beror på förmågan att etablera sig på både den svenska marknaden och internationella marknader utanför Sverige. Vidare beror framgången på förmågan att bygga en

organisation som klarar att växa snabbt och kan ta vara på tillväxtpotentialen och skapa lönsamhet.

Lagstiftning och myndighetsbeslut

Simris Algs produkter omfattas av vitt skilda regelverk och lagstiftning på olika marknader. I många länder såsom Sverige och inom EU omfattas produkterna av lagstiftning om livsmedel, medan andra länder har särskilda regler för kosttillskott. De regulatoriska instegsbarriärerna på olika marknader varierar kraftigt. Lagstiftning, regelverk och myndighetshantering i såväl Sverige som andra länder kan utgöra hinder och orsaka ökade kostnader och betydande förseningar i etableringen av Simris Algs produkter på marknaden.

Konkurrenter

Marknaden för omega-3 från alger domineras av en global storkoncern som kan pressa priser och skapa ogynnsamma förutsättningar för nya, mindre aktörer såsom Simris Alg. På produktsidan kan fler varumärken inom kosttillskott eller ingredienser komma att lansera liknande, konkurrerande produkter. De flesta marknader är ännu relativt omogna med gott om utrymme för nya produkter och aktörer, men på sikt kan ökad konkurrens leda till prispress och minskad marknadsandel vilket kan ha negativ effekt på Simris Algs verksamhet, framtida tillväxt, resultat och finansiella ställning.

Varumärke

Eftersom Simris Alg tillverkar konsumtionsvaror beror framgången på förmågan att erhålla och behålla konsumenternas förtroende för säkerheten, effekten och kvaliteten på produkterna. Framgången beror även på förmågan att skapa och behålla varumärkesrenommé för såväl befintliga produkter som nya koncept, samt att behålla anseendet. Simris Alg har valt att positionera sina produkter i ett tydligt premiumsegment, och framgången är beroende av att produkterna håller högre kvalitet än de säkerhets- och kvalitetsnormer som finns på marknaden.

Immateriella rättigheter och intern know-how

Simris Alg strävar efter att skydda sina immateriella rättigheter genom varumärkesregistreringar och avtal i de länder där bolaget bedriver eller avser bedriva sin verksamhet. Bolaget innehar inga patent, men vissa delar av odlingsprocessen skyddas som affärshemlighet. Simris Algs affärshemligheter kan genom informationsläckage eller på annat sätt bli kända. Motsvarande affärshemligheter och liknande produktionsmetoder kan utvecklas självständigt av konkurrenter, vilka kan komma att lansera liknande, konkurrerande produkter.

Teknikrisker vid drift

Tekniken för odling och nedströmsprocesser är verifierad genom kontinuerlig drift under en fyraårsperiod. Erfarenhet om driftsstabiliteten vid löpande odling under lång tid är ännu begränsad. Uppstarter med nya algkulturer som planenligt måste göras med jämna mellanrum kan komma att kräva tätare eller mer oregelbundna intervaller, vilket innebär periodvis lägre produktivitet.

Beroendet av nyckelpersoner

Simris Alg är en liten organisation som i hög grad är beroende av nyckelpersoners kunskaper, erfarenheter och engagemang. Att identifiera och attrahera medarbetare med rätt egenskaper och kompetenser samt att behålla nyckelpersoner är avgörande för bolagets framgång och förmåga att leverera enligt plan.

Leverantörer

Produktionen är beroende av ett antal leverantörer i nedströms-kedjan. Historiskt har verksamheten varit särskilt utsatt när det gäller tjänster såsom extrahering av olja och kapsulering. Att verksamheten nu bedrivs i industriell skala innebär att leveran-försriskerna minskat på grund av större utbud. Risken kvarstår dock att verksamheten kan påverkas negativt om leverantörer inte uppfyller sina åtaganden.

Twister, anspråk, utredningar och processer

Simris Alg kan bli inblandad i tvister inom ramen för den normala affärsverksamheten och riskerar att bli föremål för anspråk i rättsliga processer rörande avtal, produktansvar, eller påstådda brister i leveranser av varor och tjänster. Sådana anspråk kan röra stora belopp och betydande processkostnader.

Valutarisker

Simris Algs produktionskostnader och försäljningsintäkter sker i olika valutor. Produktionskostnader domineras av SEK, EUR och GBP. Försäljningsintäkter domineras initialt av SEK men kan komma att få betydande inslag av främmande valutor. Bolaget är därför exponerat mot valutakursrisker.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning (tkr)	726	283	55	29	47
Rörelseresultat (tkr)	-18 757	-11 577	-8 491	-3 978	-2 852
Resultat före skatt (tkr)	-19 326	-11 807	-8 451	-3 950	-2 865
Kassaflöde från den löpande verksamheten (tkr)	-18 642	-8 352	-8 734	-3 767	-3 619
Eget kapital (tkr)	65 324	38 682	9 777	5 630	6 081
Resultat per aktie (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie efter full utspädning (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Eget kapital per aktie (kr)	6,88	5,71	248,21	221,02	288,19
Eget kapital per aktie efter full utspädning (kr)	6,86	5,65	243,96	221,02	288,19
Antal aktier, medeltal perioden	8 741 856	5 440 436	36 004	23 823	13 648
Antal aktier, periodens slut	9 500 000	6 779 600	39 391	25 475	21 100
Antal aktier, efter full utspädning	9 518 176	6 848 200	40 077	25 475	21 100
Soliditet (%)	86%	70%	90%	89%	90%
Balansomslutning (tkr)	76 353	55 624	10 862	6 333	6 714
Likvida medel vid periodens slut (tkr)	32 129	25 665	4 864	2 663	4 822
Kassalikviditet (%)	721	590	661	550	1 004
Medelantal anställda	17	11	9	6	5

Simris Alg genomförde fondemission och split 100:1 per 2015-09-30.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma hålls torsdagen 11 maj 2017 kl 17.00 i bolagets lokaler, Herrestadsvägen 24A i Hammenhög. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vid nuvarande kostnadsnivå bedömer företagsledningen att bolagets likviditet och finansiering är säkerställda för kom-mande verksamhetsår.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	Belopp i kr
överkursfond	45 511 632
balanserat resultat	38 334 777
årets resultat	-19 348 083
Summa	64 498 326
Disponeras så att: i ny räkning överföres	64 498 326
Summa	64 498 326

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys och rapport över förändring i eget kapital, med tillhörande till-läggsupplysningar.

RESULTATRÄKNING

	Not	2016-01-01– 2016-12-31	2015-01-01– 2015-12-31
RÖRELSEINTÄKTER			
Nettoomsättning		726 225	283 319
Förändring av färdiga varor och varor under tillverkning		120 339	894 850
Aktiverat arbete för egen räkning		0	318 464
Övriga rörelseintäkter	2	33 840	188 455
Summa rörelseintäkter		880 404	1 685 088
RÖRELSEKOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		-1 588 320	-878 431
Övriga externa kostnader	3	-7 630 261	-4 996 500
Personalkostnader	4	-8 824 963	-6 653 243
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 593 961	-733 843
Summa rörelsekostnader		-19 637 505	-13 262 017
RÖRELSERESULTAT		-18 757 101	-11 576 929
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 617	10 318
Räntekostnader och liknande resultatposter		-570 330	-240 735
Summa finansiella poster		-568 713	-230 417
RESULTAT FÖRE SKATT		-19 325 814	-11 807 346
Uppskjuten skatt		-22 269	0
Skatt		0	0
ÅRETS RESULTAT		-19 348 083	-11 807 346

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2016-12-31	2015-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5	2 660 013	2 270 957
Patent och varumärken samt liknande rättigheter	6	290 682	333 727
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 950 695	2 604 684
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	15 843 317	5 265 810
Inventarier, verktyg och installationer	8	21 966 851	287 218
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	9	137 976	18 759 629
Summa materiella anläggningstillgångar		37 948 144	24 312 657
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		40 898 838	26 917 341
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m.m			
Råvaror och förnödenheter		189 590	307 836
Varor under tillverkning		1 271 222	325 302
Färdiga varor och handelsvaror		837 032	1 544 366
Summa varulager		2 297 844	2 177 505
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		67 496	13 112
Övriga fordringar		522 760	479 893
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	437 278	371 298
Summa kortfristiga fordringar		1 027 534	864 303
Kassa och bank		32 128 695	25 664 605
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		35 454 072	28 706 413
SUMMA TILLGÅNGAR		76 352 911	55 623 754

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	11	825 316	588 980
Summa bundet eget kapital		825 316	588 980
Fritt eget kapital			
Överkursfond		45 511 632	65 150 529
Balanserad vinst eller förlust		38 334 777	-15 250 650
Årets resultat		-19 348 083	-11 807 346
Summa fritt eget kapital		64 498 326	38 092 533
SUMMA EGET KAPITAL		65 323 642	38 681 513
SKULDER			
Avsättningar			
Uppskjuten skatt		22 268	0
Långfristiga skulder	12		
Skulder till kreditinstitut		6 407 027	7 232 464
Övriga skulder		0	5 212 500
Summa långfristiga skulder och avsättningar		6 429 295	12 444 964
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		825 437	96 268
Leverantörsskulder		636 527	1 480 842
Övriga skulder		1 871 492	1 413 394
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	1 266 518	1 506 773
Summa kortfristiga skulder		4 599 974	4 497 277
SUMMA SKULDER		11 029 269	16 924 241
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		76 352 911	55 623 754

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	588 980	65 150 529	-15 250 650	-11 807 346
Nyemissioner	236 336	45 511 632		
Optionspremier			242 244	
Disposition enligt beslut av årsstämma		-65 150 529	53 343 183	11 807 346
Årets resultat				-19 348 083
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG	825 316	45 511 632	38 334 777	-19 348 083

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i tkr	helår 2016	helår 2015
Rörelseresultat	-18 757	-11 577
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar	1 594	734
Erhållen ränta	2	10
Erlagd ränta	-570	-241
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-17 732	-11 022
Ökning/minskning varulager	-120	-947
Ökning/minskning rörelsefordringar	-163	205
Ökning/minskning rörelseskulder	-626	3 413
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-18 642	-8 352
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-822	-102
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-14 754	-23 902
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 575	-24 004
Nyemissioner	45 748	40 711
Optionspremier	242	0
Upptagna lån	1 000	12 518
Amortering av skuld	-6 309	-73
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	40 681	53 156
Årets kassaflöde	6 464	20 800
Likvida medel vid årets början	25 665	4 864
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	32 129	25 665

NOTER

NOT 1 | REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Om inget annat anges värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det finns rimlig säkerhet att stödet kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla alla därmed sammanhängande villkor. Statligt stöd som hänför sig till förväntade kostnader redovisas som förutbetalda intäkter. Stödet intäktförs i den period då de kostnader uppkommer som det statliga stödet är avsett att kompensera samt att det finns rimlig säkerhet för att stödet kommer att erhållas för dessa kostnader. Statliga stöd redovisas som övriga rörelseintäkter.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodos göras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Patent och varumärken samt liknande rättigheter	10 år

Varumärkesskydd är giltigt i 10 år och kan därefter förlängas. Livslängden för tillgången anses därför vara 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader	20–50 år
Inventarier, verktyg och installationer	5–20 år

Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räken-skapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas upp-skjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadvats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfatt-ning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänför-lig till obeskattade reserver.

Bolagets ackumulerade skattemässiga underskott uppgår på balansdagen till –53 645 657 kr. Bolaget har en uppskjuten skatteskuld på 22 268 kr.

Bolaget bedömer i nuläget att förutsättningar enligt K3-regel-verket för att boka upp uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag inte är uppfyllda.

NOT 2 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2016	2015
Offentliga stöd och bidrag	0	34 000
Övriga intäkter	33 840	154 455
SUMMA	33 840	188 455

Offentliga stöd och bidrag bestod av bidrag från Vinnova uppgående till totalt 0 kr (34 000).

NOT 3 | LEASINGAVTAL OCH HYROR

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal och hyror uppgår till 1 165 735 kr (968 808). Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2016	2015
Leasingavgifter inom ett år	476 308	427 728
Leasingavgifter senare än ett år men inom fem år	103 728	291 092
Leasingavgifter senare än fem år	0	0
Lokalhyra inom ett år	348 000	90 000
Lokalhyra senare än ett år men inom fem år	464 000	0
SUMMA FRAMTIDA LEASINGAVGIFTER OCH HYROR	1 392 036	808 820

All leasing hanteras som operationell leasing. Maskiner leasas normalt på 5 år och inventarier leasas på 3–5 år. Några få avtal har klausuler om bl.a. valutakurser vilket kan komma att påverka leasingavgifterna. I övrigt förekommer inga variabla avgifter.

Leasingkostnader avser maskiner och inventarier såsom odlingsmoduler, maskiner för nedströmsprocesser, laboratorieutrustning, larmsystem och datorer.

NOT 4 | ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantal anställda	2016	2015
Kvinnor	10	5
Män	7	6
SUMMA MEDELTAL ANSTÄLLDA	17	11

Löner och andra ersättningar	2016	2015
VD	800 088	744 338
Ledningsgrupp	1 972 156	1 374 896
Övriga anställda	3 439 246	2 503 547
Styrelsearvoden (se nedan)	401 630	409 898
Övriga ersättningar till styrelsen (se nedan)	897 674	633 453
SUMMA LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	7 510 974	5 666 132

Sociala kostnader		
Pensionskostnader VD	102 588	90 336
Pensionskostnader ledningsgrupp	110 262	92 177
Pensionskostnader övriga anställda	82 405	83 198
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 057 294	1 472 229
SUMMA SOCIALA KOSTNADER	2 352 549	1 737 940

SUMMA LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER	9 645 169	7 404 072
---	-----------	-----------

Under 2016 utbetalades 13 månadslöner på grund av omställning till förskottslön.

Styrelsearvoden

Styrelsearvoden för ordinarie ledamöter är fr.o.m. 2016-03-16 60 000 kr/år (50 000). Arvode för styrelsens ordförande är 120 000 kr/år (100 000). Samtliga ledamöter har fakturerat sina arvoden via bolag, med en omräkningsfaktor på 1,3142 för att kompensera för arbetsgivaravgifter (kostnadsneutralt för bolaget). Arvoden har påverkat resultatet enligt följande:

- Fredrik Adams, ledamot t.o.m. 2016-03-16: 13 900 kr (83 452)
- Christian Ehrhardt, ledamot fr.o.m. 2016-09-21: 19 713 kr
- Cecilia Jinert Johansson, ledamot: 91 994 kr (32 855)
- Jan Johansson, ledamot: 91 995 kr (98 565)
- Anders Laurin, ordförande: 184 028 kr (65 710)

Övriga ersättningar till styrelsen

Övriga ersättningar till styrelsen utgörs av kostnadsersätt-ningar (milersättning och resor), arvoden för konsultuppdrag utöver styrelseuppdraget samt ränta för lån. Övriga ersätt-ningar har påverkat resultatet enligt följande:

- Fredrik Adams, ledamot t.o.m 2016-03-16: 22 950 kr (328 862)
- Cecilia Jinert Johansson, ledamot: 784 950 kr (221 871)
- Jan Johansson, ledamot: 5 088 kr (18 784)
- Anders Laurin, ordförande: 84 686 kr (62 850)

Avtal om avgångsvederlag

Anställningsavtalet för VD kan sägas upp av VD med tre månaders uppsägningstid eller av bolaget med sex månaders uppsägningstid. Dessutom utgår ett avgångsvederlag om tolv månadslöner om VD blir uppsagd av bolaget. Inga avgångs-vederlag utgår för övriga ledande befattningshavare.

Teckningsoptioner

Simris Alg har två aktiebaserade incitamentspogram där teckningsoptioner motsvarande totalt 155 738 aktier av serie B emitterats. Dessa optioner fördelar sig på f.d. VD med motsvarande 18 700 aktier, övrig ledningsgrupp motsvarande 64 299 aktier, samt övriga anställda med optioner motsva-rande 72 838 aktier. För beskrivning av optionsprogrammen se sid 31 (Förvaltningsberättelse, Aktiebaserade incitaments-program).

NOT 5 | BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	3 038 155	3 232 550
Inköp	821 547	102 315
Omklassificeringar	0	-296 710
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	3 859 702	3 038 155
Ingående avskrivningar	-767 198	-334 706
Årets avskrivningar	-432 491	-432 492
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-1 199 689	-767 198
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	2 660 013	2 270 957

NOT 6 | PATENT OCH VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	399 964	296 414
Inköp	0	119 955
Omklassificeringar	0	-16 405
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	399 964	399 964
Ingående avskrivningar	-66 237	-22 576
Årets avskrivningar	-43 045	-43 661
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-109 282	-66 237
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	290 682	333 727

NOT 7 | BYGGNADER OCH MARK

	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	5 435 949	0
Inköp	3 889 309	5 154 700
Omklassificeringar	7 014 480	281 249
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	16 339 738	5 435 949
Ingående avskrivningar	-170 139	0
Omklassificeringar	0	-29 109
Årets avskrivningar	-326 282	-141 030
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-496 421	-170 139
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	15 843 317	5 265 810

NOT 8 | INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	583 301	454 160
Inköp	10 726 626	129 141
Omklassificeringar	11 745 149	0
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	23 055 076	583 301
Ingående avskrivningar	-296 083	-179 423
Årets avskrivningar	-792 142	-116 660
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-1 088 225	-296 083
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	21 966 851	287 218

NOT 9 | PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	18 759 629	0
Pågående ny-, till- och ombyggnation	0	18 759 629
Pågående nyanläggningar, maskiner och inventarier	137 976	0
Omklassificeringar byggnader	-7 014 480	0
Omklassificeringar maskiner och inventarier	-11 745 149	0
SUMMA PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR	137 976	18 759 629

NOT 10 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2016	2015
Första förhöjda leasingavgift	131 651	319 155
Förutbetald leasingavgift	40 420	35 643
Hyror	109 952	16 500
Förutbetald kostnad leverantörer	155 255	0
SUMMA FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	437 278	371 298

NOT 11 | AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Simris Alg uppgår till 825 316 kr och är fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kr.

NOT 12 | LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2016	2015
Förfaller inom 1 till 5 år	4 655 903	10 076 753
Förfaller senare än 5 år	1 751 124	2 368 211
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	6 407 027	12 444 964

NOT 13 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2016	2015
Upplupna löner	0	200 000
Upplupna semesterlöner	651 062	581 402
Upplupna sociala avgifter	338 846	293 500
Upplupna räntekostnader	0	24 250
Övriga upplupna kostnader	276 610	407 621
SUMMA UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	1 266 518	1 506 773

NOT 14 | VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER BALANSDAGEN

Jonas Regnér har rekryterats till posten som VD. Jonas tillträdde i januari 2017 som vice VD med särskilt ansvar för affärsverksamheten. VD-bytet genomfördes den 16 april. Tidigare VD Fredrika Gullfot kommer att fortsätta arbeta på heltid med Simris Algs expansion, och föreslås ta över rollen som styrelsens ordförande vid årsstämman den 11 maj 2017.

NOT 15 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Styrelseledamot Cecilia Jinert Johansson har under verksamhetsåret haft konsultuppdrag i bolaget som projektledare för utbyggnaden och från augusti 2016 som interim Operations Director. Ersättningsnivån för uppdragen har varit på marknadsmässiga villkor och uppgick under 2016 till 784 950 kr. Styrelsens ordförande Anders Laurin har under verksamhetsåret haft konsultuppdrag i bolaget i samband med utbyggnadsprojektet. Ersättningsnivån har varit på marknadsmässiga villkor och uppgick under 2016 till 34 200 kr. Vidare har Anders Laurin erhållit ränta på lån till bolaget med 47 260 kr.

NOT 16 | STÄLLDA SÄKERHETER

Ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar	2016	2015
Företagsinteckningar	6 000 000	6 000 000
Fastighetsinteckningar	2 425 000	2 425 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	8 425 000	8 425 000

Ställda säkerheter för annat än egna skulder		
Pantsatta medel	450 000	450 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER FÖR ANNAT ÄN EGNA SKULDER	450 000	450 000

NOT 17 | FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	Belopp i kr
överkursfond	45 511 632
balanserat resultat	38 334 777
årets resultat	–19 348 083
Summa	64 498 326
Disponeras så att: i ny räkning överföres	64 498 326
SUMMA	64 498 326

Hammenhög den 18 april 2017

Anders Laurin
Ordförande

Jan Johansson
Styrelseledamot

Cecilia Jinert Johansson
Styrelseledamot

Christian Erhardt
Styrelseledamot

Fredrika Gullfot
Styrelseledamot

Jonas Regnér
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits 2017-04-18
Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

FINANSIELLA DEFINITIONER

Balansomslutning

Summan av alla tillgångar i balansräkningen eller summan av alla skulder och eget kapital.

Eget kapital per aktie

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat före skatt

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut, med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultat

Resultat före finansiella kostnader och skatt.

Soliditet

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Simris Alg AB, org.nr 556841-9187

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Simris Alg AB för räkenskapsåret 2016. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 30–43 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Simris Alg ABs finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Simris Alg AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–29 samt 46–49. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de

bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på

upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Simris Alg AB för räkenskapsåret 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Simris Alg AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 18 april 2017
Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

VÅR STYRELSE

Simris Algs styrelse ska bestå av lägst tre och högst fem ledamöter utan suppleanter. Styrelsen bestod av fem ledamöter fram till årsstämman den 16 mars då ledamot Fredrik Adams avgick. Styrelsen blev därefter åter fulltalig vid extra bolagsstämma den 21 september då Christian Ehrhardt valdes in som ny ledamot.



Fredrika Gullfot
Ledamot

Civilingenjör och teknologie doktor i bioteknik KTH. Analytiker FRA och Dresdner Kleinwort, konsult med uppdrag för bl.a. Telia Megacom, EU-kommissionen & ECB, forskare KTH Bioteknik. VD t.o.m. 16 april 2017 och grundare Simris Alg.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot Exportkreditnämnden, Svensk Egenvård AB.

Innehav: 250 000 aktier (A), 720 819 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 18 700 aktier (B)



Cecilia Jinert Johansson
Ledamot

Civilekonom. Lång erfarenhet som controller, produktionschef, operativ chef, VD och styrelseledamot från bl.a. ABB, Alfa Laval, Moteco Group, Crawford Group, Ruukki Construction och Lantmännen. Arbetar i egen firma med styrelseuppdrag, rådgivning och operativt stöd till olika bolag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot Nexam Chemical Holding AB (publ), TC TECH Sweden AB (publ), Göinge Näringsliv Ek För, Minang AB.

Innehav: 17 500 aktier (B)



Anders Laurin
Ordförande

Tidigare bl.a. VD MultiQ International AB, vice VD Axis Communications AB. Idag styrelseuppdrag, rådgivare och operativt stöd till olika bolag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande GatewayHR AB, Alcato Consulting AB, Briskeye Communications AB. Styrelseledamot Serstech AB (publ), RCO Security Group AB.

Innehav: 78 688 aktier (B)



Jan Johansson
Ledamot

Bankdirektör SEB 1986–1996, egen verksamhet med styrelseuppdrag, rådgivare inom köp och försäljning av företag och fastigheter, finansieringsfrågor, rekonstruktioner, med mera.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande Eriks Fönsterputs i Sverige AB, Skogseken AB, Åke Dahl Fastighets AB. Styrelseledamot A & J i Ängelholm AB, Fornby Invest AB, IBL Bildbyrå AB, Comotion AB. Suppleant A & J Consulting AB.

Innehav: 10 000 aktier (B)



Christian Ehrhardt
Ledamot

Ekonom. Förflyttad som operativ chef på Vitamin Well, där han varit verksam från lanseringen av bolagets första produkter 2008 fram till årsskiftet 2015–16. Verksam idag som investerare och styrelseledamot i entreprenörsdrivna bolag.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot Swiss Clinic AB.

Innehav: 17 600 aktier (B)

Valt revisionsbolag
Ernst & Young AB

Huvudansvarig revisor
Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

VÅR LEDNING

Ledningsgruppen bestod vid årsskiftet av Fredrika Gullfot, Daphne Jaeschke, Cecilia Jinert Johansson (interim Operations Director), Jakob Larsson och Anna Ternéus. Maria Frisk tillträdde som Global Sales Director i mars 2017 och Carmen Koncut Peterson tog över som Operations Director i april 2017. Jonas Regnér har ingått i ledningsgruppen sedan januari 2017 och tog över rollen som VD den 16 april.



Maria Frisk
Global Sales Director

Fil kand i kommunikation från Lunds universitet samt studier i marknadsföring på Berghs School of Communication. Mångårig erfarenhet från kosttillskott och kosmetika från främst Natumin Pharma 2006 till 2014, senast som Sales and Marketing Director med huvudansvar för försäljning av bolagets produkter på marknader såsom Europa, Kina, Japan, USA och Ryssland.

Innehav: 0



Carmen Koncut Peterson
Operations Director

Masterutbildning i juridik och ekonomi. Bred och mångårig erfarenhet inom operations från Bayer, sedan 1999 i olika ledande befattningar inom inköp, logistik, kvalitet och supply chain. Den senaste rollen var som Head of Supply Chain, Customer Service and Logistics för Norden och Baltikum.

Innehav: 0



Jakob Larsson
Head of Algae Farms

Masterutbildning i biologi, inriktning marinbiologi från Lunds universitet. Har varit med Simris Alg från början. Tidigare ansvarig för laboratoriet och sedan 2015 för hela produktionsanläggningen i Hammenhög. Jakob ingick i ledningsgruppen fram till Carmen Koncut Petersons tillträde i april 2017.

Innehav: 10 200 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 32 700 aktier (B)



Jonas Regnér
VD från 16 april 2017

Fristående universitets-/högskolestudier, SSE/IFL Executive Education, SSE Executive Education, IFL samt MiL. Lång erfarenhet av snabbväxande konsumentvaror från bl.a. Axfood, Coop och Gooh AB där han som försäljnings- och marknadschef och senare VD tog bolaget till en marknadsledande position. Har även haft interimsuppdrag som marknadschef för Life AB, och är styrelseledamot åt Yollibox AB och Nixor AB.

Innehav: 1 000 aktier (B)



Daphne Jaeschke
Commercial Director

BSc i Humaniora från Demokritos-universitetet i Thrakien, MSc Marknadsföring och management från Stockholms Universitet, fristående kurser vid Chartered Institute of Marketing i London, UK. Har varit med Simris Alg från början och byggt upp bolagets varumärke och marknadsföring.

Innehav: 1 300 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 16 500 aktier (B)



Anna Ternéus
Ekonomichef

Civilekonom Lunds universitet. Drygt tjugo års erfarenhet som ekonomichef från Lars Weibull AB och Almi Skåne.

Innehav: 3 000 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 15 000 aktier (B)



Fredrika Gullfot
VD fram till 16 april 2017

Civilingenjör och teknologie doktor i bioteknik KTH. Analytiker FRA och Dresdner Kleinwort, konsult med uppdrag för bl.a. Telia Megacom, EU-kommissionen & ECB, forskare KTH Bioteknik. VD och grundare Simris Alg.

Innehav: 250 000 aktier (A), 720 819 aktier (B), teckningsoptioner motsvarande 18 700 aktier (B)

ORDLISTA

Antioxidanter	ämnen som skyddar och minskar den verkan som olika skadliga (oxidativa) ämnen och processer har i kroppen.	GOED	Global Organization for EPA and DHA Omega-3, internationella branschorganisationen för omega-3.
B2B	business to business, försäljning till företag.	Heterotrof odling	bioteknisk odlingsprocess där jästliknande algorganismer odlas i slutna tankar med hjälp av sockerhaltig näringslösning. Industristandard för tillverkning av DHA. Jämför Fototrof odling, den odlingsprocess som Simris Alg använder.
B2C	business to consumer, försäljning till konsument.	Krill	små havslevande kräftdjur som lever på mikro-alger och djurplankton, och utgör föda till högre marina djur såsom fisk. Används som alternativ källa till omega-3.
DHA	dokosaheksaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). DHA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, hjärnan och ögonen, och är nödvändig för foster-utveckling samt inlärningsförmåga och mental utveckling hos barn.	Mikroalger	kallas också växtplankton. Mikroskopiskt små encelliga växter som naturligt lever i alla vattenhaltiga miljöer på jorden. Mikroalger lagrar solenergi och ombildar koldioxid till syre och biomassa (fetter, proteiner och kolhydrater).
Dioxiner	kemiska miljögifter som är skadliga för hälsan och ansamlas i fettvävnad hos djur och människor. Förekommer i fet vildfångad fisk i olika mängder beroende på fångstområde.	Novel Foods	Nya livsmedel enligt EU:s Förordning (EG) nr (258/97) om nya livsmedel och nya livsmedels- ingredienser. Enligt denna förordning ska nya livsmedel förhandsgranskas och godkännas innan de får föras ut på marknaden inom EU. Förordningen trädde i kraft den 15 maj 1997 och de livsmedel och ingredienser som inte konsumerats i någon större utsträckning inom EU fram till detta datum betecknas som "nya livsmedel".
EFSA	European Food Safety Authority, myndighet för livsmedelssäkerhet inom EU. Motsvaras i Sverige av Livsmedelsverket (SLV).	Omega-3	essentiella fettsyror med mycket stor betydelse för immunförsvar, hjärta och kärl, mental hälsa, inlärning, syn, metabolism m.m. (se även EPA och DHA).
EPA	eikosapentaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). EPA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, immun-försvar, ämnesomsättning och hjärnfunktion.	PCB	polyklorerade bifenyler, kemiska miljögifter som är skadliga för hälsan och ansamlas i fettvävnad hos djur och människor. Förekommer i fet vildfångad fisk i olika mängder beroende på fångstområde.
Essentiella fettsyror	livsnödvändiga fetter som måste tillföras via kosten då kroppen inte kan bilda dem själva.	Superfoods	populär beteckning på växtbaserade livsmedel och livsmedelstillskott som anses ha särskild hälsofrämjande verkan.
Fotosyntes	växters inklusive algers förmåga att växa med hjälp av solljus. I fotosyntesen används energi från ljuset till att binda koldioxid ur luften och tillverka biomassa och syre.	Superkritisk koldioxid	under lätt höjd temperatur och tryck övergår koldioxid till ett s.k. superkritiskt tillstånd. Kan då användas för att på ett mycket skonsamt och miljövänligt sätt extrahera fetter och aromatiska ämnen från t.ex. kryddväxter, humle, alger m.m.
Fototrof odling	odlingsprocess för alger som likt i naturen växer med hjälp av solljus. Fototrof odling kräver endast tillgång till solljus, koldioxid och lite närsalter i vattnet. Algerna bildar naturligt alla näringsämnen själva och kallas därför även autotrof odling. Jämför Heterotrof odling.	VINN NU	tävling för FoU-baserade nystartsföretag som anordnades av VINNOVA och Energimyndigheten. De tio starkaste företagen belönades med 300 000 kr i finansiering.
FSAI	The Food Safety Authority of Ireland, Irlands motsvarighet till Livsmedelsverket.	VINNOVA	Sveriges innovationsmyndighet med uppgift att stärka konkurrenskraften hos forskare och företag.
Functional foods	livsmedel och drycker berikade med hälsofrämjande och/eller andra bioaktiva ämnen.		
Fytonutrientier	växtbaserade näringsämnen med positiva hälsoeffekter.		
GMO	genetiskt modifierade organismer. Simris Alg arbetar endast med naturliga alger, och inga GMO eller råvaror som innehåller GMO. Simris Alg arbetar inte heller med så kallade industriellt utvecklade alger, som formellt inte definieras som GMO enligt EU:s regelverk men som tagits fram genom att mutera algernas gener med radioaktiv strålning, UV-strålning, eller kemisk påverkan.		

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

ÅRSSTÄMMA
Årsstämma hålls den 11 maj 2017 klockan 17.00 på algfarmen, Herrestadsvägen 24A i Hammenhög. Kallelse och dagordning har i enlighet med bolagsordningen annonserats den 11 april 2017 i Post- och Inrikes Tidningar samt på www.simrisalg.se. Att kallelse skett har även annonserats i Dagens Industri.

Rätt att delta och anmälan
Rätt att delta vid stämman är aktieägare som är införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredag den 5 maj 2017. Aktieägare som vill delta måste skicka anmälan till bolaget senast fredag den 5 maj 2017. Anmälan görs enklast genom e-post till ir@simrisalg.se. Ange fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer samt eventuella biträden. Det går också bra att skicka anmälan med samma uppgifter till Simris Alg AB, Herrestadsvägen 24A, 276 50 Hammenhög.

Förvaltarregistrerade aktier
För att ha rätt att delta i stämman ska aktierna var inregistre-rade i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Det innebär att förvaltarregistrerade aktier måste omregistreras i eget namn innan stämman. Omregistreringen måste vara verk-

ställd senast fredagen den 5 maj 2017. Meddela därför begäran om omregistrering till förvaltaren i god tid innan 5 maj, för att få delta vid stämman.

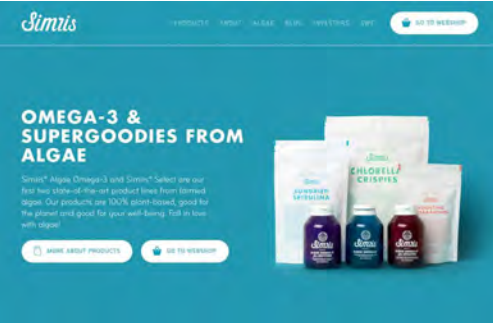
Ombud
Aktieägare som företräds genom ombud måste bifoga en skriftlig och daterad fullmakt till anmälan. Den som företräder juridisk person ska kunna visa registreringsbevis eller motsva-rande behörighetshandling som anger behörig firmatecknare. Fullmakt (i original), registreringsbevis eller motsvarande behö-righetshandlingar som inte översänts till bolaget i samband med anmälan, ska medtas till stämman. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.simrisalg.se/investerare.

Årsredovisningen
Av miljöskäl distribuerar Simris Alg årsredovisningen och övriga stämmohandlingar endast i digitalt format på hem-sidan www.simrisalg.se/investerare. Aktieägare som deltar vid årsstämman kan erhålla en tryckt version om de begär det och uppger sin adress. Handlingarna kommer även att finnas tillgängliga på stämman.

FINANSIELL KALENDER:
Delårsrapport januari–mars 2017: 11 maj 2017
Årsstämma: 11 maj 2017
Delårsrapport januari–juni 2017: 22 augusti 2017
Delårsrapport januari–sept 2017: 21 november 2017
Bokslutskommuniké 2017: 20 februari 2018

IR-KONTAKT:
Fredrika Gullfot
Tel: +46 (0)761 345 474
Email: ir@simrisalg.se

LÄS MER OM OSS PÅ:



www.simrisalg.se

FÖLJ OSS PÅ:



WWW.SIMRISALG.SE

Simris



ALGAE FARMED, GROWN AND
HARVESTED IN SWEDEN