

Pressemitteilung

A-ROSA legt Kundenclub mit attraktivem Bonusprogramm neu auf

Mitgliedschaft ab sofort nach erster Reise möglich | Digitale Kundenclub-Karte

Rostock, 07. Juli 2026 – Die A-ROSA Flussschiff GmbH hat den beliebten Kundenclub um ein neues Bonusprogramm erweitert. Clubmitglieder sammeln ab sofort mit jeder Reise Bonuspunkte, welche für die nächste Reisebuchung als Guthaben genutzt werden können. Neu ist außerdem, dass Gäste sich bereits nach ihrer ersten A-ROSA Reise als Clubmitglieder registrieren lassen und ihre Kundenclub-Karte zukünftig digital im Wallet ihres Smartphones speichern können.

Das neue Bonusprogramm gestaltet sich bewusst übersichtlich. Gäste sammeln Punkte auf den gesamten Reisepreis ihrer Kreuzfahrtbuchung sowie auf zusätzliche Ausgaben an Bord der meisten A-ROSA Schiffe, wie unter anderem Ausflüge, Cocktails oder Spa-Anwendungen. Pro ausgegebenem Euro erhalten Kundenclubmitglieder zwei Punkte. Ausgenommen sind während der Buchung spezifische Zusatzleistungen wie die An- und Abreise oder Versicherungen.

Die gesammelten Punkte werden automatisch in einen persönlichen Gutschein umgewandelt, dessen Wert mit jeder weiteren Reise steigt. Dieser Gutschein kann per Gutscheincode bei Neubuchungen eingelöst werden. Ein Punkt entspricht einem Cent Gegenwert (100 Punkte = 1 Euro). Somit wird zum Beispiel ein Reisepreis von 2.000 Euro in 4.000 Punkte bzw. 40 Euro Guthaben umgewandelt. Zusätzliche Ausgaben an Bord erhöhen das Guthaben ebenfalls (ausgenommen A-ROSA ALVA, ALEA & CLEA).

Clubmitglieder werden regelmäßig per E-Mail über ihren aktuellen Punktestand informiert. Zusätzlich erhalten sie exklusive Angebote, Aktionen und Neuigkeiten. Das etablierte A-ROSA Clubstufen-Modell bleibt bestehen und wird durch den neuen Vorteil des Punktesystems ergänzt. Das Bonusprogramm läuft ab sofort und findet außerdem rückwirkend zum 01. März 2026 Anwendung. Alle Details zum A-ROSA Kundenclub sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich unter www.a-rosa.de/club.

Bildunterschriften

Bonusprogramm_c_A-ROSA.jpg

A-ROSA Kundenclubmitglieder sammeln ab sofort Bonuspunkte. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Über A-ROSA

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören 15 Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, einer Auswahl an hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Nele Gaukel · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Flaggschiff des Unternehmens ist das innovative E-Motion Ship A-ROSA SENA mit hybridem Antriebssystem und Batteriespeicher. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.