

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Nele Gaukel · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Pressemitteilung

A-ROSA Wissen beweisen & Inforeise gewinnen

Neustart von E-Learning-Tool „Kurs A-ROSA“ im A-ROSA Extranet

Rostock, 18. Juni 2026 – A-ROSA hat das beliebte E-Learning-Tool „Kurs A-ROSA“ umfassend überarbeitet und startet mit einer Neuauflage in die nächste Schulungssaison. Neben aktuellen Produkt- und Routen-News verspricht das Schulungsformat eine smarte technische Lösung und die Gewinnchance auf eine A-ROSA Inforeise im November 2027.

Eine der wichtigsten Neuerungen betrifft den Zugang zur Plattform. „Kurs A-ROSA“ ist ab sofort vollständig in das A-ROSA Extranet integriert. Der bisherige separate Login entfällt, sodass Expedienten künftig nur noch ihre gewohnten Extranet-Zugangsdaten benötigen. Damit bündelt A-ROSA die wichtigen Vertriebsplattformen zentral und erleichtert den Einstieg in die digitale Schulung.

Auch inhaltlich wurde „Kurs A-ROSA“ neu aufgelegt und bietet eine kompakte, praxisnahe Wissensvermittlung entlang wichtiger Fokusthemen. Für die erste Etappe steht eine virtuelle Reise entlang des südlichen Rheins im Mittelpunkt. Teilnehmende Expedienten erhalten detaillierte Informationen zu aktuellen Kampagnen und unterstützenden Verkaufsmaterialien, über wesentliche Produkthanpassungen sowie über relevante Entwicklungen rund um Routen, Abfahrthäfen und Anreiseoptionen. Interaktive Elemente und eine frische optische Darstellung sorgen für ein abwechslungsreiches Lernerlebnis.

Ziel der Schulung bleibt es, Expedienten mit fundiertem Produktwissen zu unterstützen und gleichzeitig konkrete Verkaufsimpulse zu liefern. Auch die Verknüpfung von Weiterbildung und persönlichem Erlebnis bleibt bestehen. Unter allen Teilnehmenden, die den Kurs erfolgreich abschließen, verlost A-ROSA Plätze auf einer Inforeise im November 2027 auf der A-ROSA SENA. Das Unternehmen setzt auch weiterhin auf eigene Produkterfahrung als entscheidenden Erfolgsfaktor in der Kundenberatung. Ebenso unterstreicht der Ausbau des digitalen Schulungsangebotes die Bedeutung des stationären Vertriebs als wichtigen Verkaufskanal.

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter www.a-rosa.de/presse.

Bildunterschriften

Kurs A-ROSA_c_A-ROSA.jpg

Das E-Learning-Tool „Kurs A-ROSA“ geht im frischen Look im Extranet an den Start. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Über A-ROSA

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören 15 Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, einer Auswahl an hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen,

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Nele Gaukel · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Flaggschiff des Unternehmens ist das innovative E-Motion Ship A-ROSA SENA mit hybridem Antriebssystem und Batteriespeicher. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.