

**Pressekontakt**

A-ROSA Flussschiff GmbH  
Annika Schmied · Pressesprecherin  
Loggerweg 5 · 18055 Rostock  
Telefon: +49(0)381 440 40 240  
Email: [publicrelations@a-rosa.com](mailto:publicrelations@a-rosa.com)



Pressemitteilung

## *A-ROSA präsentiert optimiertes Provisionsmodell für das touristische Geschäftsjahr 2025/2026*

**Verlässlichkeit, Transparenz und Wachstumsanreize für den stationären Vertrieb**

**Rostock, 16. Juli 2025** – Die A-ROSA Flussschiff GmbH stellt ihr neues Provisionsmodell für das touristische Geschäftsjahr 2025/2026 vor und sendet mit diesem ein klares Signal an den stationären Vertrieb: Kontinuität, Transparenz und attraktive Anreize für ein gemeinsames Wachstum werden fokussiert.

Im Mittelpunkt des weiterentwickelten Modells steht die Verlässlichkeit. Der Mindestumsatz sowie die Grundprovision bleiben unverändert bestehen. Gleichzeitig wurde das Modell in seiner Komplexität deutlich reduziert. So entfällt künftig das bisherige Punktesystem für Vertriebsmaßnahmen wie gemeinsame Anzeigen oder Schulungsteilnahmen. Reisebüros können somit einfacher und schneller höhere Statuslevel erreichen – mit weniger administrativem Aufwand und mehr Raum für kreative, gemeinsame Vermarktungsansätze.

„Wir schaffen Provisionsklarheit und richten den Fokus auf das Wesentliche: den persönlichen Austausch und die Entwicklung wirkungsvoller Verkaufsimpulse. Das Ziel des weiterentwickelten Modells war eine gezielte Optimierung im Sinne unserer B2B-Partner“, erklärt A-ROSA Vertriebsdirektor Stefan Sprunk.

Zusätzliche neue Anreize bietet A-ROSA für die Steigerung des FIT-Geschäfts im Tarif Premium alles inklusive. Platinpartner erhalten künftig eine Sonderprovision von 1,0 Prozent (anstelle von 0,5 Prozent) auf ihren Mehrumsatz gegenüber dem Vorjahr. Für Goldpartner wird eine solche Sonderprovision in Höhe von 0,5 Prozent neu eingeführt. Damit werden gezielte Umsatzsteigerungen messbar belohnt.

„Mit dem optimierten Modell bekräftigen wir unseren klaren Wachstumskurs. Die steigende Nachfrage nach hochwertigen, individuellen Reisen auf dem Fluss, die Positionierung als Premiumanbieter sowie die Erschließung neuer Zielgruppen bilden die Grundlage für eine starke Entwicklung – im engen Schulterschluss mit dem Vertrieb“, so Sprunk.

Das neue Provisionsmodell gilt für alle Buchungen im touristischen Geschäftsjahr 2025/2026, die Reisen mit Abfahrt zwischen dem 1. November 2025 und dem 31. Oktober 2026 umfassen. Es richtet sich ausschließlich an den stationären Reisebürovertrieb. Veranstalter sowie Büros mit Ketten- oder Kooperationszugehörigkeit unterliegen gegebenenfalls abweichenden Vereinbarungen. Vertriebspartner können weitere Informationen zum Provisionsmodell dem A-ROSA Extranet entnehmen sowie durch Kontaktieren ihres zuständigen Sales Managers oder des Agenturservices.

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter [www.a-rosa.de/presse](http://www.a-rosa.de/presse).

**Pressekontakt**

A-ROSA Flussschiff GmbH  
Annika Schmied · Pressesprecherin  
Loggerweg 5 · 18055 Rostock  
Telefon: +49(0)381 440 40 240  
Email: publicrelations@a-rosa.com

**Bildunterschriften**

Sales-Team\_c\_A-ROSA.jpg

In Rostock hat das A-ROSA Sales-Team gemeinsam das Provisionsmodell weiterentwickelt. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Provisionsmodell\_c\_A-ROSA.jpg

A-ROSA steuert mit einem optimierten Provisionsmodell für Vertriebspartner in das nächste touristische Geschäftsjahr. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

**Über A-ROSA**

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören 15 Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, einer Auswahl an hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Flaggschiff des Unternehmens ist das innovative E-Motion Ship A-ROSA SENA mit hybridem Antriebssystem und Batteriespeicher. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.