

Kirsten Schreiber ist neue Produktmanagerin

A-ROSA hebt Entertainment- und Ausflugs-Konzept auf eine neue Ebene

Rostock, 3. Januar 2019 – Seit dem 1. Januar 2019 verstärkt Kirsten Schreiber das Team der A-ROSA Flussschiff GmbH am Standort Rostock als Produktmanagerin. Damit ist sie zuständig für die Entwicklung und Optimierung des Urlaubserlebnisses auf den A-ROSA Kreuzfahrtschiffen.

Die 37-jährige Sozial- und Sportwissenschaftlerin ist seit mehr als zwölf Jahren im Tourismus tätig, unter anderem arbeitete sie für Costa Crociere und InterContact. Von 2014 bis 2016 war sie Produktmanagerin bei Hapag Lloyd Cruises. Zuletzt organisierte sie als Senior Cruise Managerin der Conference & Touring GmbH die Landausflüge und Turnarounds für verschiedene Kreuzfahrtgesellschaften in allen deutschen Häfen.

Ihre Aufgabe bei A-ROSA wird es sein, ein neues Künstler- und Entertainment-Konzept an Bord sowie ein innovatives Land-Ausflugsprogramm zu entwickeln. „A-ROSA wird sich im Unterhaltungsbereich deutlich von den Mitwettbewerbern abheben. Wir kreieren in den nächsten Jahren eine einzigartige Erlebniswelt, die es so nur bei unseren Städtereisen gibt“, erläutert Jörg Eichler, Geschäftsführer und Gesellschafter der A-ROSA Flussschiff GmbH.

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial sind auf www.a-rosa.de/presse zu finden.

Über A-ROSA

Die A-ROSA Flussschiff GmbH mit Sitz in Rostock ist auf die Fahrtgebiete von Donau, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine spezialisiert und bietet hier vielfältige Städte- und Naturreisen an. Ab Mai 2019 wird es auch erstmals Reisen auf dem Douro in Portugal geben, mit Start- und Zielhafen Porto. Der Neubau des für diese Destination vorgesehenen Schiffes wird im Frühjahr 2019 getauft. Derzeit gehören elf Premium-Schiffe zur Flotte, die mit einem abwechslungsreichen Programm und moderner Ausstattung zum Entspannen, Genießen und Erleben an Bord einladen. Für einen gelungenen Familienurlaub sorgen familienfreundliche Preise, großzügige Kabinen, Kids Club und Animationsprogramm. Mit dem Tarif „Premium alles inklusive“ können die Gäste sich zurücklehnen und verwöhnen lassen. Denn hier trifft maximaler Genuss auf maximalen Komfort: Mit abwechslungsreichen Buffets, hochwertigen Getränken, Nutzung des SPA- und Fitnessbereichs und vielen weiteren Inklusivleistungen für einen Rundum-sorglos-Urlaub.