



A Brambles Company

Pressmeddelande 2016-11-29

Henkel förlänger och utökar pooling-samarbetet med CHEP

Henkel, som genom välkända varumärken som Persil, Schwarzkopf och Loctite är en global marknadsledare inom konsument- och industrisektorn, skriver på ett nytt femårsavtal samt utökar samarbetet med CHEP i Europa.

Det nya avtalet innebär att ytterligare tre miljoner pallar i Europa konverteras från de vita "engångspallarna" till CHEPs cirkulära pooling-modell.

- De viktigaste kriterierna för att utöka samarbetet med CHEP har handlat om hållbarhet, servicenivå samt kostnadsförbättringar, säger Torsten Roewekamp, Henkel Team Leader Purchasing Warehousing & Logistic Equipment.

Henkel samarbetar med CHEP i Europa, Nord- och Sydamerika samt i Asien och Stillahavsområdet.

- Det utökade europeiska avtalet mellan Henkel och CHEP är ett kvitto på de signifikanta värden som skapats under senare år via vårt strategiska partnerskap. Vi har ett öppet samarbete kring frågor som rör service, kostnadseffektivitet, standardisering av processer samt hållbarhet, säger Rob Sloan, CHEP Vice-President Global Accounts.

Om Henkel

Henkel har 140 år av framgångsrik verksamhet bakom sig och har nu som vision att bli världsledande inom varumärken och teknologier. Henkel har redan i dag ledande marknadspositioner globalt inom både konsument- och industrisektorn och är välkänt för varumärken som Persil, Schwarzkopf och Loctite. DAX 30-företaget har huvudkontor i tyska Düsseldorf och har omkring 50 000 anställda som representerar över 120 nationaliteter världen över. För mer information, besök: www.henkel.com.

Om CHEP

CHEP är en global aktör inom pooling av lastbärare med starkt lokalt fokus. Sedan 1997 finns CHEP i hela Norden och i Sverige finns cirka två miljoner pallar i omlopp. Bolaget har totalt 7 500 anställda och 300 miljoner pallar med över 500 000 kundkontaktpunkter i fler än 50 länder.



A Brambles Company

Kunderna utgörs av såväl multinationella bolag som mindre lokala aktörer, och återfinns bland annat inom konsumentvaror, detaljhandel och industri. CHEPs tjänster är hållbara ur miljösynpunkt och ökar effektiviteten för kunderna, samtidigt som de driftsmässiga riskerna och produktskadorna minskas.

CHEPs moderbolag Brambles Limited har undertecknat och stödjer de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ inom områdena mänskliga rättigheter, arbete, miljö och korruptionsbekämpning. Både Brambles Limited och CHEP arbetar aktivt för att integrera Global Compact och dess principer i sin affärsstrategi, kultur och i den dagliga verksamheten. Mer information finns på www.chepsverige.se.

För mer information, kontakta:

Örjan Thönners, Sälj- och Marknadschef CHEP Sverige, 070 4567 437

orjan.thonnens@chep.com