



Pressmeddelande

Emerse expanderar i Sverige - värvar försäljningschef från Metro

2016-04-25

Emerse egenutvecklade plattform har hjälpt både Barack Obama och New Yorks borgmästare Bill de Blasio till valsegrar. Nu stärker man sitt erbjudande i Sverige och rekryterar Stina Larsson, tidigare försäljningschef på Metro.

Sedan starten 2007 har Emerse, verksamt inom automatiserad videoannonsering, anlitats av välkända varumärken såsom Samsung, Mercedes och Coca-Cola.

- Vi är redan etablerade på den internationella marknaden. Nu vill vi växa ytterligare i Sverige och jag tror att Stina Larsson kan hjälpa oss med det, säger Carl-Johan Grund, VD och grundare av Emerse.

Efter tio år på Metro i Malmö väljer nu Stina Larsson att anta nya utmaningar och går in som försäljningschef i Sverige på det lundabaserade teknikföretaget Emerse. Hennes primära uppdrag blir att bygga upp en rikstäckande försäljningsorganisation och identifiera nya marknadssegment med tillväxtpotential.

- Den nya tekniken möjliggör bland annat lokalanpassad spridning, vilket gör att automatiserad videoannonsering nu även lämpar sig för mindre och medelstora företag med lokal anknytning. På Emerse hoppas jag således kunna öka den svenska kundportföljen, inte bara med stora rikstäckande företag, utan även mindre, lokala aktörer, säger Stina Larsson.

Om automatiserad videoannonsering

Vid automatisk, även kallad programmatisk, handel kan digital videoannonsering även riktas mot specifika målgruppskriterier såsom ett geografiskt område, en viss åldersgrupp eller ett särskilt beteende. När annonsören programmerat in sina kriterier köps visningar automatisk på så kallade annonsbörser. Videokampanjen kan ytterligare optimeras genom avancerade algoritmer och resultatet blir då en mer effektiv och träffsäker distribuering. Detta ger i sin tur marknadsföraren en möjlighet att skapa mer målgrupps- och budskapsanpassade filmer.

Om Emerse Sverige AB

Emerse är ett snabbväxande svenskt företag verksamt inom programmatisk videoannonsering. Sedan starten 2007 har Emerse anlitats av välkända varumärken såsom Honda, Pizza Hut, Samsung, Mercedes, Coca-Cola, LG, Shell och Disney. Den egenutvecklade tekniska plattformen, baserad på avancerade algoritmer, har hjälpt både Barack Obama och New Yorks borgmästare Bill de Blasio till valsegrar och sedan två år tillbaka hanterar Emerse videoannonsering åt EU. Emerse ägs och drivs i huvudsak av grundaren Carl-Johan Grund. Sedan 2015 är även investeringsbolaget Spilltan storägare med ett innehav på 36 procent.