



Pressmeddelande

Snabbväxande Emerse rekryterar från prisbelönta byrån Prime

2016-08-02

Lundabaserade teknikföretaget Emerse fortsätter att satsa och anställer Erik Oredsson som Head of Ad Operations. Erik kommer att utveckla företagets erbjudande inom programmatisk videoannonsering och nya annonstekniker.

Emerse ökade omsättningen med 80 procent till 21,3 miljoner under 2015 och rekryterar nu för fullt till kontoren i Lund, Stockholm, London och Hongkong. Som en del i offensiven rekryteras Erik Oredsson från kommunikationsbyrån Prime som nyligen belönades med flera lejon i världens främsta reklamtävling Cannes Lions 2016.

På Prime har Erik det senaste året, tillsammans med kollegan Tomas Rudin, tidigare oppositionsborgarråd i Stockholms stad, utvecklat samt drivit Primes Public Affairs-erbjudande mot fastighetssektorn. Dessutom har Erik drivit ett eget filmproduktionsbolag innan hans tid på Prime. Erik kommer att leda ett team på sex personer i sin nya roll som Head of Ad Operations på Emerse.

- Jag har följt Emerse under en tid och ser verkligen fram emot att bli en del av företaget. De är innovatörer inom videoannonsering med ett helt unikt erbjudande inom en bransch som växer explosionsartat internationellt och nu även i Sverige, kommenterar Erik Oredsson.

Enligt eMarketer kommer den programmatiska videohandeln i USA att öka explosionsartat under 2016 och Institutet för reklam- och mediestatistik, IRM, förväntar sig en fortsatt stark tillväxt inom programmatisk handel även i Sverige. Utvecklingen återspeglar sig i Emerse kundportfölj där listan som tidigare dominerades av internationella storföretag såsom Coca-Cola, Samsung och Disney nu får sällskap av lokala aktörer som sjunde AP-fonden, Batteriåtervinningen och skidorten Hemavan Tärnaby.

- Erik har redan goda kunskaper och ett stort intresse av digital media. Emerse växer nu snabbt och vi förfinar och utvecklar hela tiden vårt erbjudande. Där kommer Erik att bli en stark tillgång i teamet, säger Carl-Johan Grund, VD på Emerse

Om Emerse Sverige AB

Emerse är ett snabbväxande svenskt företag verksamt inom programmatisk videoannonsering. Sedan starten 2007 har Emerse anlitats av välkända varumärken såsom Honda, Pizza Hut, Samsung, Mercedes, Coca-Cola, LG, Shell och Disney. Den egenutvecklade tekniska plattformen, baserad på avancerade algoritmer, har hjälpt både Barack Obama och New Yorks borgmästare Bill de Blasio till valsegrar och sedan två år tillbaka hanterar Emerse videoannonsering åt EU. Emerse ägs och drivs i huvudsak av grundaren Carl-Johan Grund. Sedan 2015 är även investeringsbolaget Spilltan storägare med ett innehav på 36 procent.