



# Pressmeddelande

Svenskt adtechbolag expanderar och rekryterar landschef i Storbritannien

2016-05-24

**Lundabaserade Emerse har hjälpt både Barack Obama och New Yorks borgmästare Bill de Blasio till valsegrar. Nu stärker man sitt erbjudande i Storbritannien och rekryterar Ajay Daved med tidigare erfarenhet från bland annat AppNexus och DoubleClick.**

Sedan starten 2007 har Emerse, verksamt inom automatiserad videoannonsering, anlitats av välkända brittiska varumärken såsom Shell, Boots och Press Association.

- Storbritannien har sedan starten varit en strategiskt viktig marknad för oss. Vi har redan flertalet stora kunder i regionen så det känns naturligt att ha ett starkt team i London. Ajay Daved är först på plats och vi letar redan efter ytterligare talanger, säger Carl-Johan Grund, VD och grundare av Emerse.

Ajay Daved har bland annat som första man på plats varit med och byggt upp Londonorganisationen för det amerikabaserade AppNexus, tillbringat sju år på DoubleClick/Google och kommer nu senast från Tremor Video. På Emerse kommer Ajay framförallt att fokusera på att utveckla erbjudandet och driva en expansiv etablering i London.

- Jag har alla förutsättningarna man kan tänka sig. Emerse erbjuder en svensk konkurrenskraftig teknologi i en marknad som växer så det knakar. Vi ser till exempel allt oftare att budgetar flyttas från tv till programmatisk videomarknadsföring och det är bara en tidsfråga innan även tv-mediet blir programmatiskt, förutspår Ajay Daved.

## Om automatiserad videoannonsering

Vid automatisk, även kallad programmatisk, handel kan digital videoannonsering även riktas mot specifika målgruppskriterier såsom ett geografiskt område, en viss åldersgrupp eller ett särskilt beteende. När annonsören programmerat in sina kriterier köps visningar automatisk på så kallade annonsbörser. Videokampanjen kan ytterligare optimeras genom avancerade algoritmer och resultatet blir då en mer effektiv och träffsäker distribuering. Detta ger i sin tur marknadsföraren en möjlighet att skapa mer målgrupps- och budskapsanpassade filmer.

## Om Emerse Sverige AB

Emerse är ett snabbväxande svenskt företag verksamt inom programmatisk videoannonsering. Sedan starten 2007 har Emerse anlitats av välkända varumärken såsom Honda, Pizza Hut, Samsung, Mercedes, Coca-Cola, LG, Shell och Disney. Den egenutvecklade tekniska plattformen, baserad på avancerade algoritmer, har hjälpt både Barack Obama och New Yorks borgmästare Bill de Blasio till valsegrar och sedan två år tillbaka hanterar Emerse videoannonsering åt EU. Emerse ägs och drivs i huvudsak av grundaren Carl-Johan Grund. Sedan 2015 är även investeringsbolaget Spilltan storägare med ett innehav på 36 procent.