

Litium släpper paketerad e-handelslösning fullt integrerad med Monitor ERP

Litium presenterar en ny e-handelslösning som är fullt integrerad med Monitor ERP och framtagen specifikt för tillverkande B2B-företag. Lösningen möter de ökande kraven på snabb, effektiv och skalbar digital försäljning inom tillverkningsindustrin och gör det möjligt för företag att erbjuda digital orderhantering och självservice till sina kunder, utan behov av omfattande eller komplexa e-handelsprojekt.

Lösningen gör det möjligt för kunder att lägga beställningar online, ta del av kundunika priser samt följa orderstatus och orderhistorik. All information hämtas i realtid från Monitor ERP, vilket säkerställer korrekt data och effektiva orderflöden i den dagliga verksamheten och med begränsat behov av intern administration

Den nya e-handelslösningen bygger på Litiums plattform och levereras som en standardiserad SaaS-tjänst med tydligt definierad omfattning. Det ger kortare uppstartstid, automatiska uppdateringar och en stabil grund för digital försäljning, särskilt anpassad för tillverkande företag med fokus på effektiv orderhantering och återkommande affärer.

– Tillverkande företag vill i allt högre grad digitalisera sin försäljning, men i form av ett digitalt startpaket utan behov av stora projekt eller ökad komplexitet. Vår lösning är därför standardiserad, beprövad och utvecklad utifrån de faktiska behov vi ser hos företag som arbetar nära sitt affärssystem, säger Martin Billenius, vd på Litium.

Lösningen erbjuds initialt till utvalda tillverkande företag och ger dem möjlighet att påverka den fortsatta utvecklingen.

Flera företag inom tillverkningsindustrin använder redan Litiums lösningar för digital försäljning, däribland Orderinvest, El-Björn, PGtech och MCT Brattberg. Initiativet är ett led i Litiums långsiktiga arbete med att förenkla digital försäljning för produktdrivna B2B-företag genom standardiserade och driftsäkra lösningar.

För mer information kontakta:

Malin Bodolla, CMO Litium AB
Mobil: +46 73 800 35 40
E-post: malin.bodolla@litium.com

Om Litium:

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partner nätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna litium.se.