

Litium utser Chief AI Officer – stärker satsningen på intelligent digital handel

Litium tar nästa steg i sin AI-strategi och utser Kristian Arvidsson till Chief AI Officer (CAIO). I rollen får han det övergripande ansvaret för Litiums AI-strategi och för att säkerställa att AI används för att skapa konkret affärsvärde genom produkter, processer och datadrivna beslut.

Utnämningen är ett naturligt nästa steg efter Litiums förvärv av Geins och markerar en tydlig övergång från AI-ambition till strukturerad och långsiktig exekvering av bolagets AI-satsning.

– AI är inte längre ett framtidsområde utan en avgörande del av hur moderna plattformar för digital handel skapar konkurrenskraft. Med Kristian i rollen som Chief AI Officer säkerställer vi både tydligt ägarskap och ett starkt fokus på hur AI konkret bidrar till kundvärde och effektivitet, säger Martin Billenius, vd på Litium.

Kristian Arvidsson kommer närmast från rollen som vd för Geins, som Litium förvärvade tidigare under året. Geins har byggt en modern, API-first SaaS-plattform med stark kompetens inom AI och automatisering, kompetens som nu integreras i Litiums fortsatta utveckling.

– Det här handlar inte om AI för AI:s skull, utan om att fokusera på de områden där AI kan göra verklig skillnad för våra kunder. Med Litiums position, kundbas och långsiktighet har vi goda förutsättningar att successivt bygga en ännu mer intelligent och konkurrenskraftig plattform över tid, säger Kristian Arvidsson, Chief AI Officer på Litium.

Bakgrunden till satsningen är den snabba utvecklingen inom AI-driven digital handel, där ökade krav på personalisering, effektivitet och automatisering gör AI till en allt viktigare faktor vid val av plattform och långsiktig partner. Utnämningen av Chief AI Officer är en del av Litiums strategi att kombinera teknisk innovation med affärsfokus och skapa skalbara lösningar som driver tillväxt inom både B2B- och B2C-bolag.

För mer information kontakta:

Malin Bodolla, CMO Litium AB
Mobil: +46 73 800 35 40
E-post: malin.bodolla@litium.com

Om Litium:

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partnerätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna litium.se.