

Litium och Monitor ERP inleder partnerskap – färdiga B2B-lösningar för tillverkande företag

Litium inleder ett strategiskt partnerskap med Monitor ERP, Sveriges ledande leverantör av affärssystem till tillverkande företag med omkring 6000 kunder. Genom partnerskapet blir Litium en av Monitor ERPs rekommenderade plattformar för företag som vill accelerera sin digitala försäljning, ett tydligt kvitto på Litiums styrka inom B2B och den ökande efterfrågan från tillverkningsindustrin.

Partnerskapet innebär att tillverkande små och medelstora företag får tillgång till en färdigpaketerad och fullt integrerad digital försäljningslösning som kombinerar Monitor ERP med Litiums e-handel. Lösningen är framtagen för produktdrivna B2B-företag och gör det möjligt att snabbt komma igång med självservice, orderhantering och kundunika prislistor, utan den komplexitet som ofta bromsar digitaliseringsprojekt.

"Vi har valt Litium eftersom deras plattform på ett mycket tydligt sätt kan skapa värde för våra kunder som har behov av en modern webbshop och e-handelsplattform. Genom den färdiga integrationen mellan Litium och Monitor ERP kan våra kunder snabbt dra nytta av lösningen och skapa konkreta fördelar i vardagen," säger Adrian Aptowitzer, vd på Monitor ERP System.

Partnerskapet stärker Litiums position som en ledande aktör på den nordiska B2B-marknaden. Efterfrågan från tillverkningsindustrin har ökat kraftigt, drivet av behovet av beprövade och skalbara lösningar som snabbt skapar affärsvärde. Flera industribolag, däribland El-Björn, Orderinvest, PGtech och MCT Brattberg, har nyligen valt Litium för att accelerera sin digitala affär.

"Vi ser en stark matchning mellan vår strategi och Monitors marknad. Tillverkande företag vill ha en snabb, trygg och skalbar väg in i digital försäljning och vår lösning möter exakt de behoven. Att Monitor rekommenderar Litium som plattformsleverantör är en tydlig bekräftelse på vår position och vår tillväxtresa inom B2B", säger Martin Billenius, vd på Litium.

Partnerskapet markerar ett gemensamt steg mot att göra modern digital försäljning mer lättillgänglig för tillverkande företag i Sverige.

För mer information kontakta:

Malin Bodolla, CMO Litium AB
Mobil: +46 73 800 35 40
E-post: malin.bodolla@litium.com

Om Litium:

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partnerätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna litium.se.