

Jollyroom förlänger samarbetet med Litium, framtidssäkrar sin digitala tillväxt med nytt treårsavtal

Nordens ledande e-handelsföretag inom barn- och babyprodukter, Jollyroom, förlänger sitt samarbete med Litium i ytterligare tre år. Samarbetet, som inleddes 2013 och gick live 2014, har varit en viktig del av Jollyrooms tillväxtresa, från cirka 100 miljoner till 1,5 miljarder kronor i omsättning.

- Litium har varit med oss från start och vuxit tillsammans med oss. Vi har utvecklats enormt som bolag, förändrat våra arbetssätt flera gånger och skalat upp verksamheten i snabb takt, och hela vägen har Litiums plattform gjort det möjligt. Vi har aldrig känt oss begränsade, bara stöttade. Deras flexibilitet och prestanda har varit avgörande för vår framgång, säger Ole Sauar, vd på Jollyroom.

Jollyroom har under mer än ett decennium använt Litiums e-handelsplattform som grund i sin digitala infrastruktur. Plattformen har möjliggjort snabb tillväxt, hög driftsäkerhet och förmågan att ständigt omsätta nya idéer till konkreta kundupplevelser.

- Med Litium kan vi fortsätta ligga i framkant och framtidssäkra vår affär. Plattformen ger oss friheten att växa, förändras och testa nytt, vilket är helt avgörande i en bransch som rör sig så snabbt som e-handeln, fortsätter Ole Sauar.

För Litium är förlängningen ytterligare ett bevis på värdet av långsiktiga partnerskap och en plattform byggd för skalbarhet, innovation och hållbar tillväxt.

- Att Jollyroom, efter mer än tio års samarbete, väljer att förlänga sitt förtroende för Litium är ett tydligt kvitto på vår plattforms styrka och vårt teams förmåga att leverera affärsnytta över tid. Jollyroom är en förebild för hur man kombinerar tillväxt och innovation, och vi är stolta över att fortsätta vara en del av deras framgångsresa, säger Martin Billenius, vd på Litium.

Avtalet löper över tre år och stärker Litiums position som en strategisk partner till några av Nordens mest framgångsrika e-handelsföretag. Det bidrar samtidigt till att bredda och stabilisera bolagets återkommande intäktsbas.

Om Jollyroom

Jollyroom grundades 2010 och är idag Nordens största e-handelsföretag inom barn- och babyprodukter. Bolaget har sitt huvudkontor i Göteborg och omsätter cirka 1,5 miljarder kronor med försäljning i hela Norden.

För mer information kontakta:

Malin Bodolla, CMO Litium AB
Mobil: +46 73 800 35 40
E-post: malin.bodolla@litium.com

Om Litium:

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya

marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partner nätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna litium.se.