

Litium slutför förvärvet av Geins Group – Bygger Nordens starkaste AI- erbjudande för digital handel

Litium har slutfört det tidigare aviserade förvärvet av Geins Group ("Geins"). Genom förvärvet förstärker Litium sin position som en av Nordens ledande aktörer inom digital handel och accelererar utvecklingen av AI-drivna och automatiserade lösningar för både B2B- och B2C-segmentet.

Den totala köpeskillingen uppgår till 17,7 MSEK på kassa och skuldfri basis, varav cirka 8,85 MSEK har erlagts kontant och resterande cirka 8,85 MSEK erläggs genom nyemitterade aktier i Litium. Styrelsen för Litium har därför, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 14 maj 2025, beslutat att genomföra en apportemission av 689 789 nya aktier för betalning av del av köpeskillingen hänförlig till Litiums förvärv av Geins.

Genom förvärvet av Geins stärker Litium sin årsomsättning med cirka 9 MSEK, vilket innebär att bolaget nu närmar sig en årsomsättning om cirka 90 MSEK. Det årliga resultatbidraget beräknas uppgå till cirka 3–5 MSEK och förväntas få full effekt inom ett år från förvärvsdatumet. Genom transaktionen blir Geins nuvarande ägare långsiktiga delägare i Litium via en apportemission och omfattas av lock-up. Samtliga sex medarbetare i Geins ansluter till Litium och får nyckelroller i den fortsatta utvecklingen.

"Förvärvet av Geins stärker vår position som ledande aktör inom digital handel och accelererar vår AI-satsning. Tillsammans stärker vi både vår tekniska kapacitet och vår lönsamhet, vilket ger oss bästa möjliga position för fortsatt tillväxt." säger Martin Billenius, vd för Litium.

För mer information kontakta:

Martin Billenius, vd Litium

Mobil: +46 766 346 343

E-post: martin.billenius@litium.com

Kristian Arvidsson, vd Geins

Mobil: +46 70 726 65 37

E-post: arvidsson@geins.io

Rådgivare

Setterwalls Advokatbyrå är legal rådgivare till Litium AB och Avanza Bank AB agerar som emissionsinstitut i samband med apportemissionen.

Om Litium

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partner nätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök gärna litium.se.