

Procurator öppnar ny butik online

Procurator är en ledande svensk grossist och distributör av kläder och skydd, städ- och hygienprodukter, vårdprodukter och food service. Företaget har lanserat en ny e-handelslösning på Litium Commerce Cloud. Den nya lösningen är ett viktigt steg i Procurators digitala transformation och gör det enklare för både befintliga och nya kunder att handla online.

Procurator Direct är en skalbar e-handelslösning anpassad för små- och medelstora kunder. Användarupplevelsen är smidig, inköpsprocesserna effektiva och ett stöd för en bredare kundbas. För kunderna innebär den nya e-handeln i korthet:

- enklare navigering och produktfiltrering
- förbättrad sökfunktion och relevanta rekommendationer
- en modern design och köpupplevelse
- tydligare pris- och leveransinformation

Procurator Direct kommer att fortsätta utvecklas med fler smarta funktioner för kunden, utökad självservice och bättre stöd för marknadsföring och kampanjer.

Våra små och medelstora B2B-kunder förväntar sig samma enkelhet och tydlighet som de möter i konsumenthandeln, säger Olof Bladh, marknadschef på Procurator. Med Procurator Direct har vi fokuserat på att skapa en modern kundresa med snabb sökfunktion, relevanta produktlistningar, tydliga kampanjer och en smidig checkout.

Den nya onlinebutiken är ett komplement till Procurators webbshop för avtalskunder, Procurator Solutions. På så sätt kan olika kundbehov optimeras för respektive kanal.

Vi är glada över att få vara en del av Procurators digitala resa, säger Martin Billenius, vd på Litium. Lanseringen bekräftar Litiums styrka som plattform, att erbjuda både skalbarhet och flexibilitet för företag som vill växa och möta framtidens e-handelskrav.

Knowit har stått för implementationen, både av teknik och projektledning.

Om Procurator: Med en omsättning på 1,8 miljarder SEK, 210 anställda och 17 butiker i Sverige, servar Procurator över 100 000 kunder inom industri, bygg, transport, livsmedel, serviceföretag och offentlig sektor. De erbjuder över 56 000 produkter och är en del av OptiGroup, en europeisk distributionskoncern med stora möjligheter till vidare expansion.

För mer information kontakta:

Malin Bodolla, CMO Litium AB
Mobil: +46 73 800 35 40
E-post: malin.bodolla@litium.com

Om Litium:

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partnerätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nå

på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna litium.se.