

Litium förvärvar Geins – accelererar tillväxt inom AI-driven e-handel och genomför en företrädesemission

Litium, en av Nordens främsta aktörer inom digital handel, har ingått villkorat avtal om att förvärva Geins Group AB ("Geins"), en SaaS-plattform med kunder som Bubbleroom, Nymans Ur och Platinumcars. Förvärvet är ett strategiskt steg i Litiums tillväxtresa och ambition att bli en ledande aktör i Europa. Förvärvet av Geins stärker Litiums årsomsättning med cirka 9 MSEK, vilket gör att bolaget nu närmar sig en årsomsättning om cirka 90 MSEK. Det årliga resultatbidraget uppskattas att uppgå till cirka 3–5 MSEK, vilket förväntas nå full effekt inom ett år från förvärvsdatumet. Den totala köpeskillingen uppgår till 17,7 MSEK på kassa och skuldfri basis, varav cirka 8,85 MSEK erläggs kontant och resterande cirka 8,85 MSEK erläggs genom nyemitterade aktier i Litium till säljarna av Geins, motsvarande en utspädning om 3,6 procent. Styrelsen avser att, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 14 maj 2025, besluta om apportemissionen i samband med tillträdet, vilket beräknas ske i början av oktober 2025. För att delvis finansiera förvärvet har styrelsen, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 14 maj 2025, beslutat om en företrädesemission ("Företrädesemissionen"). Förvärvet är villkorat av att Litium i Företrädesemissionen erhåller en emissionslikvid uppgående till minst den kontanta delen av köpeskillingen. Villkoren i Företrädesemissionen publiceras genom ett separat pressmeddelande.

"Det här förvärvet är ett viktigt steg i vår tillväxtresa. Genom att kombinera Litiums etablerade plattform med Geins moderna SaaS-arkitektur och spets inom AI och automatisering kan vi på ett konkret sätt höja kundvärdet. Vi ser tydliga möjligheter att automatisera delar av kundresan, vilket gör lösningarna mer skalbara och kostnadseffektiva för våra kunder." säger Martin Billenius, vd för Litium.

"Vi ser fram emot att bli en del av Litium och fortsätta utveckla en av marknadens mest moderna SaaS-plattform. Med Litiums resurser och marknadsposition kan vi accelerera innovationen och leverera ännu större kundnytta. För oss är det också viktigt att våra medarbetare får nyckelroller i Litium och blir en integrerad del av bolagets fortsatta utveckling." säger Kristian Arvidsson, vd på Geins.

Litium har en väl etablerad och uppskattad plattform för digital handel som används av många ledande företag i Norden som Revolution race, Jollyroom, Tingstad och Bevego. Plattformen är byggd för att vara flexibel och skalbar, med stöd för både B2B- och B2C-affärer. Med Geins kompetens inom AI och automatisering adderas nya möjligheter som stärker Litiums tekniska utveckling och gör det möjligt att snabbare lansera lösningar för fler segment på marknaden.

Om Geins

Geins erbjuder en True SaaS, API-first commerceplattform som redan används av välkända varumärken som Bubbleroom, Nymans Ur och Platinumcars. Plattformen är byggd för att vara modulär, flexibel och framtidssäker – något som gör den unik i Norden och attraktiv för både B2B- och B2C-företag.

Genom transaktionen blir Geins nuvarande ägare långsiktiga delägare i Litium via en apportemission och omfattas av lock-up. Samtliga sex medarbetare i Geins ansluter till Litium och får nyckelroller i den fortsatta utvecklingen.

Strategi och styrelsens perspektiv

"Vi ser att kompletterande förvärv kan bli ett viktigt verktyg för att ytterligare accelerera vår tillväxtresa. Kombinationen av organisk utveckling och strategiska förvärv ger oss de bästa förutsättningarna att ta en ledande position i Europa," säger Martin Billenius, vd för Litium.

"Som styrelseordförande, och med bakgrund inom AI-forskning, ser jag stor potential i att kombinera Geins tekniska spets med Litiums etablerade plattform. Det här partnerskapet stärker vår innovationskraft och gör oss ännu mer relevanta i en snabbt föränderlig digital miljö. Med stöd av vår huvudägare Fastpartner, som varit engagerad i bolaget i över 20 år, står vi väl rustade för nästa steg i vår resa," säger Christopher Johansson, styrelseordförande i Litium.

Köpeskillingen och Företrädesemission

Den totala köpeskillingen uppgår till 17,7 MSEK på kassa och skuldfri basis, varav cirka 8,85 MSEK erläggs kontant och resterande cirka 8,85 MSEK erläggs genom nyemitterade aktier i Litium till säljarna av Geins, motsvarande en utspädning om 3,6 procent. Styrelsen avser att, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 14 maj 2025, besluta om apportemissionen i samband till tillträdet, vilket beräknas ske i början av oktober 2025. Den kontanta delen av köpeskillingen avses finansieras genom Företrädesemissionen. Förvärvet är således villkorat av att Litium genomför Företrädesemissionen, varvid bolaget erhåller en emissionslikvid uppgående till minst den kontanta delen av köpeskillingen. Villkoren i Företrädesemissionen kommer att publiceras genom ett separat pressmeddelande. Vederlagsaktiernas antal fastställs baserat på det volymviktade genomsnittspriset för Litiums aktie på Nasdaq First North Stockholm under de fyrtiofem (45) handelsdagar som närmast föregår avtalsdagen. Förvärvet förväntas slutföras omkring den 16 oktober 2025. De säljande aktieägarna Kristian Arvidsson, Tina Ekestang, Jakob Mandery och Carl Abrahamsson, som samtliga är operativa i Geins, har ingått lock up-åtaganden med sedvanliga villkor avseende sina innehav av aktier i Litium. Åtagandet innebär att nyss nämnda säljare succesivt får avyttra vederlagsaktierna under en treårsperiod.

Denna information är sådan som Litium är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-09-08 08:00 CET.

För mer information kontakta:

Martin Billenius, vd Litium
Mobil: +46 766 346 343
E-post: martin.billenius@litium.com

Kristian Arvidsson, vd Geins
Mobil: +46 70 726 65 37
E-post: arvidsson@geins.io

Om Litium

Litium AB (publ) är en av Nordens ledande aktörer inom digital handel. Vi hjälper företag inom B2B och B2C att accelerera sin försäljning, snabbt skala upp sin verksamhet, nå nya marknader och samtidigt skapa marknadsledande kundupplevelser online. Vi gör det genom att erbjuda en skalbar och molnbaserad e-handelsplattform som är byggd för tillväxt. Våra kunder som Lindex, Tingstad och Jollyroom omsätter över 20 miljarder kronor årligen online. Litium agerar tillsammans med sitt partner nätverk på den globala marknaden och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på info@amudova.se eller +46 8 545 017 58. För mer information besök gärna litium.se.

Om Geins:

Geins är ett API-first commerce backend as a service som hjälper varumärken, återförsäljare och byråer att accelerera sin tillväxt. Med Geins kan de lansera snabbare, sänka sina kostnader och skala handel på nya marknader. Produkten kommer förkomponerad med PIM,

CMS, OMS, Wholesale och Search i ett och samma backend, vilket minskar komplexitet, driftskostnader och tid till marknad. Geins är molnbaserat, skalbart och framtidssäkert för AI, vilket gör det till ett självklart val för företag som vill bygga handel redo för nästa generation. För mer information, besök www.geins.io