

Pressmeddelande

Stockholm 2022-09-27

Shortcut Media Group (SMG) vinner order värd 3 Mkr

Shortcut Media Group (SMG) vinner order värd 3 Mkr från ny kund. Uppdraget innebär idé och produktion av varumärkesbyggande film för en produktlansering.

Arbetet skall utföras under fjärde kvartalet 2022.

– Gruppens gemensamma erbjudande fortsätter att utvecklas enligt plan och jag är väldigt stolt och glad över vårt kreativa team som tagit sig an kundens utmaning och levererat en smart och smidig lösning, säger Peter Söderlind, VD, Shortcut Media Group.

Om Shortcut Media Group

Shortcut Media Group är en av Sveriges ledande, oberoende samt mest prisbelönta produktionsgrupper och producerar bl.a. reklam- och företagsfilm, trailers, utbildningsfilm, animerad film, promos, livesändningar samt tillhandahåller postproduktion. Gruppen består av varumärkena Bond Street Film, STARK Film, Magoo, Oddway Film, Shortcut Produktion och Frost Studio.

Mer information finns på www.shortcutmedia.se.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Peter Söderlind

VD

Shortcut Media Group

peter.soderlind@shortcutmedia.se

Tel: 072-375 75 10

Denna information utgör insiderinformation som Shortcut Media AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Informationen i detta pressmeddelande har publicerats genom ovanstående kontaktpersoners försorg, vid den tidpunkt som anges av bolagets nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.