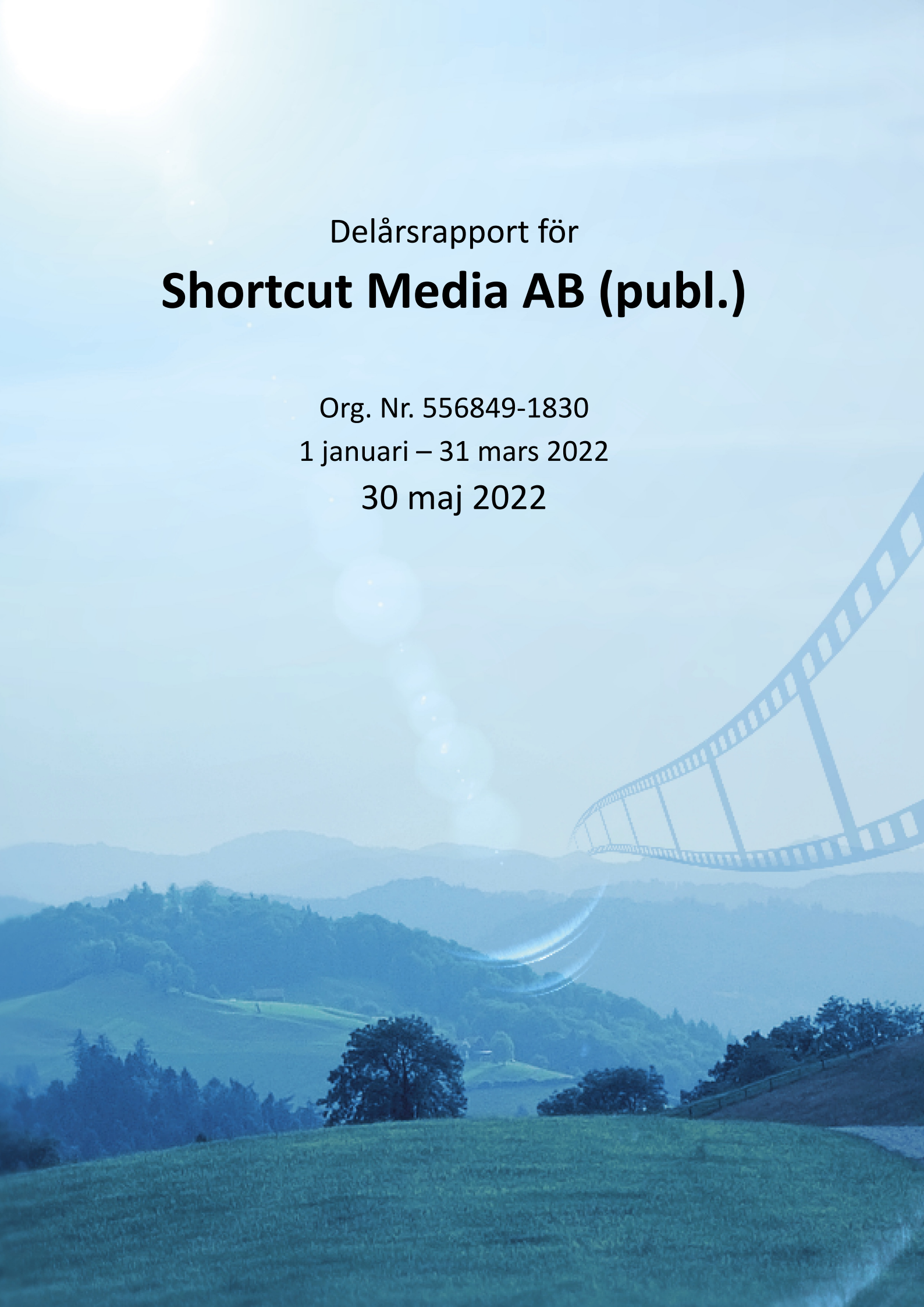


Delårsrapport för
Shortcut Media AB (publ.)

Org. Nr. 556849-1830
1 januari – 31 mars 2022
30 maj 2022



Med "SMG" avses Shortcut Media AB (publ), org. nr. 556849-1830, inklusive dotterbolag. Styrelsen och verkställande direktören för SMG får härmed avge kvartalsrapport för första kvartalet 2022, avseende perioden 1 januari – 31 mars 2022. Alla siffror och kommentarer avser koncernen och belopp anges i Tkr med motsvarande period föregående år inom parentes, om inte annat anges.

TILLVÄXT PÅ 89% OCH RÖRELSERESULTATET (EBITA) ÖKAR MED 3,1 MKR – FRÅN -1,9 MKR TILL 1,2 MKR

Första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2021

- Nettoomsättningen ökade med 89% till 21 686 (11 469) Tkr
- Operativt rörelseresultat (EBITA) uppgick till 1 214 (-1 946) Tkr
- Operativ rörelsemarginal uppgick till 5,6% (-17%)
- Resultat före skatt uppgick till 15 (-2 372) Tkr
- Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till 0,08 (-0,17) Kr
- Resultat per aktie uppgick till -0,01 (-0,24) Kr

Väsentliga händelser

- Bond Street film ingick avtal med [Fast Travel games](#) med ett uppskattat värde om 1 Mkr per år
- Bond Street film vinner en stor order från [TV-spelsutvecklare](#) på 1,1 Mkr
- Bond Street film tecknar [kundavtal](#) för animerad film värt 1,3 Mkr
- Magoo vinner [uppdrag](#) för visuella effekter för en stor svensk TV-serie värt minst 1 mkr

Nyckeltal

Talen avser koncernen.

	2022-01-01 2022-03-31 3 mån	2021-01-01 2021-03-31 3 mån	2021-01-01 2021-12-31 Helår
(Tkr)			
Nettoomsättning	21 686	11 469	67 394
-förändring %	89%	-38%	16%
EBITDA, Rörelseresultat före avskrivningar	1 433	-1 836	-3 096
-marginal %	6,6%	-16,0%	-4,6%
Operativt rörelseresultat (EBITA)	1 214	-1 946	-4 754
-marginal %	5,6%	-17,0%	-7,1%
Resultat före skatt	15	-2 372	-11 794
-marginal %	0,1%	-20,7%	-17,5%
Periodens resultat	-162	-2 372	-12 201
-marginal %	-0,7%	-20,7%	-18,1%
-Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-124	-2 236	-11 761
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 130	15 491	11 540
Resultat per aktie	-0,01 SEK	-0,24 SEK	-1,21 SEK
Resultat per aktie (exkl GW-avskrivningar)	0,08 SEK	-0,17 SEK	-0,52 SEK
Resultat per aktie som tillfaller aktieägarna	-0,01 SEK	-0,22 SEK	-1,17 SEK
Resultat per aktie som tillfaller aktieägarna (exkl GV)	0,08 SEK	-0,15 SEK	-0,47 SEK
Antal utestående aktier vid periodens slut	12 157 148	10 075 487	10 075 487

SMG - Utsedda till Sveriges bästa filmproduktionsbolag¹⁾

Shortcut Media Group producerar inspelad film av hög kvalitet till stora beställare som Stena, Volvo Cars, Com Hem, Vasamuseet och H&M. Nedan är ett urval av våra inspelade filmer (klickbara länkar).



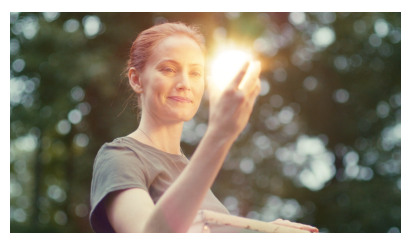
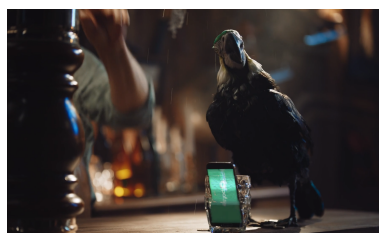
Ett av världens bästa trailerproducentbolag²⁾

Via SMG:s dotterbolag Bond Street Film producerar vi trailers i världsklass till drama, TV, OTT samt den snabbt växande gaming-industrin. Nedan är ett urval av våra trailers (klickbara länkar).



Fullserviceleverantör av 3d-design, animation och visuella effekter

SMG erbjuder ett komplett utbud av tjänster inom 3d-design, animation, visuella effekter och postproduktion genom den samlade kompetensen i Magoo och Frost Studio. Här finns några klickbara exempel.



¹⁾ Dotterbolaget STARK har vunnit guld i prestigefyllda Cannes Lion och Oddway utsågs bl.a. av Regi till Sveriges bästa filmproduktionsbolag i Årets Byrå, vann Guldnyckeln och pris i 100-Wattaren. Både STARK Film, Bond Street och Oddway har vunnit en rad priser och nomineringar i andra tävlingar, som Swedish Media Festival och Publishingpriset.

²⁾ Vårt dotterbolag Bond Street var återigen nominerade i Promax 2020 och vann 2017 Grand Clio Award i Los Angeles. Bolaget har därutöver vunnit en rad guld för sina trailers i bl.a. PromaxBDA, Clio Awards samt Eyes & Ears of Europe.

VD-kommentar

TILLVÄXT PÅ 89% OCH RÖRELSERESULTATET (EBITA) ÖKAR MED 3,1 MKR – FRÅN -1,9 MKR TILL 1,2 MKR

Likt föregående kvartal fortsätter vi att leverera stark tillväxt. Första kvartalet ökade omsättningen med 89% jämfört med samma period föregående år, från 11,5 Mkr till 21,7 Mkr. Rörelseresultatet (EBITA) ökade med 3,1 Mkr till 1,2 Mkr (från -1,9 Mkr). Förutom god organisk tillväxt bidrar förvärven av STARK och Magoo till ökningen.

Våra fokuserade satsningar inom visuella effekter för svenskt drama (t.ex. till serien Hamilton) samt inom produktion av marknadsföringsmaterial för tv-spelsindustrin har båda fallit väl ut och ser att fortsätta växa. Vi har även lyckats väl med att få in nya helhetskunder som behöver oss som löpande partner.

Dialoger om ytterligare förvärv går enligt plan. I skrivande stund har vi pågående dialoger med tre möjliga förvärv, med en gemensam omsättning på omkring 50 Mkr. Två av dialogerna är i villkorsförhandling och därmed relativt långt gångna. Planen är att genomföra en eller två av dessa affärer under 2022.

Integrationen och överföringen till ett gemensamt dotterbolag i Göteborg (Oddway/Stark) är genomförd. Det nya, gemensamma bolaget är väl positionerat att både vinna affärer och prestera väl finansiellt. Utöver våra satsningar på fortsatt tillväxt taktar vi nu i linje med lönsamhetsmålen i två av tre av SMG:s geografiska områden. I det tredje har vi vidtagit åtgärder under första och andra kvartalet i år, vilket väntas ge full effekt från mitten av av fjärde kvartalet 2022.

Kombinationen av organisk och förvärvad tillväxt, tillsammans med redan vidtagna lönsamhetshöjande åtgärder, förväntas leda till att vi under tredje eller fjärde kvartalet 2022 börjar takta i linje med de mål som sattes upp i vår [tillväxtplan](#).

Arbetet att ta fram en ny varumärkesplattform är som tidigare kommunicerat i stort sett färdigt. Vi ser redan flera goda exempel på säljsamarbeten mellan dotterbolagen och det väntas öka betydligt efter lansering av det nya varumärket. Själva varumärkeslanseringen planeras ske i höst, för att få maximalt momentum gentemot kunder och andra intressenter.

Det kan också nämnas att vi under perioden då integrationerna av förvärv genomförts i Stockholm och Göteborg haft något lägre prioritering av IR-kommunikation, jämfört med tidigare. Vår ambition är att kommunicera till aktiemarknaden mer frekvent framöver. Bland annat kommer jag att delta på Småborsdagarna som arrangeras av Aktiespararna den 15 juni kl 20:00. Titta gärna in för en färsk uppdatering av vår verksamhet då!

Peter Söderlind,

VD



Intäkter och resultat

Kvartalet, 1 januari – 31 mars 2022

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 21 686 (11 469) Tkr, en ökning med 89% jämfört med motsvarande period i fjol. Att omsättningen ökat så kraftigt jämfört med 2021 beror dels på organisk tillväxt, dels på förvärv av Magoo samt STARK Film.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 433 (-1 836) Tkr. Resultat före Goodwill-avskrivningar (EBITA) uppgick till 1 214 (-1 946) Tkr. EBITA är det tal som bäst bedöms reflektera det operativa resultat som verksamheten genererar och är över tid ungefär lika med det operativa kassaflödet.

Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till 0,08 (-0,17) SEK. Detta tal bedöms bäst reflektera verksamhetens operativa nettoresultat då det exkluderar Goodwill-effekt.

Resultat per aktie uppgick till -0,01 (-0,24) SEK.

Observera att omsättningen för 2021 justerats i denna rapport, då det i föregående rapport påträffats ett summeringsfel för kalenderåret. Samtliga delårsrapporter för 2021 har innehållit korrekt omsättning för delårsperioderna.

Aktien

SMG noterades på Spotlight Stock Market den 20 juni 2016 och har ISIN-kod SE0008347462.

Den 31 mars 2022 fanns totalt 12 157 148 st utestående aktier.



[Showreel](#) för några av de titlar inom Gaming som dotterbolaget Bond Street Film arbetat med.

Risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som SMGs verksamhet exponeras för relaterar till bland annat nyckelkompetens, nyckelkunder, konkurrens samt konjunktur. För information avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till bolagets årsredovisning för 2021. Det bör också tilläggas att en utdragen, kraftig recession till följd av Rysslands invasion av Ukraina, ökande räntor, coronavirusets spridning eller liknande kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet. Inga väsentliga nya eller förändrade risker och osäkerhetsfaktorer utöver detta har identifierats under perioden.

Redovisningsprinciper

All finansiell information i denna rapport är framtaget i enlighet med K3, vilket är det regelverk som följs. För detaljerad beskrivning av detta hänvisas till senast avlämnad årsredovisning. Resultat- och balansräkningar är i vissa fall något komprimerade i denna rapport.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Rapportkalendarium

Rapporter samt årsredovisning tillhandahålls på www.spotlightstockmarket.com.

SMG:s årsredovisning för 2021 kommer att publiceras senast två veckor före årsstämman.

SMG:s rapport för perioden 1 april – 30 juni 2022 kommer att publiceras den 30 augusti 2022.

SMG:s rapport för perioden 1 juli – 30 september 2022 kommer att publiceras den 30 november 2022.

SMG:s årsstämma kommer hållas den 30 juni 2022 kl 15:00.

Vänligen observera att rapportkalendarium kan komma att justeras, exempelvis till följd av förvärv.

Stockholm den 30 maj 2021

Styrelsen,

Shortcut Media AB (publ.)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Söderlind

VD

Shortcut Media Group

peter.soderlind@shortcutmedia.se

Tel: 072-375 75 10

Koncernens resultaträkningar

(Tkr)	2022-01-01 2022-03-31 3 mån	2021-01-01 2021-03-31 3 mån	2021-01-01 2021-12-31 Helår
Nettoomsättning	21 686	11 469	67 394
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och förnödenheter	-7 381	-4 531	-21 605
Övriga externa kostnader	-2 482	-1 014	-11 248
Personalkostnader	-10 390	-7 759	-37 638
Rörelseresultat före av-/nedskrivningar (EBITDA)	1 433	-1 835	-3 097
Av-/nedskrivningar av anl.tillgångar exkl Goodwill	-219	-110	-1 657
Rörelseresultat före Goodwillavskrivningar (EBITA)	1 214	-1 946	-4 754
Av-/nedskrivningar av Goodwill	-1 156	-707	-6 997
Rörelseresultat (EBIT)	58	-2 653	-11 751
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-407
Ränteintäkter och liknande poster	0	296	339
Räntekostnader och liknande poster	-43	-15	-188
Resultat fr värdep som är anl.tillgång, externt	0	0	212
Resultat efter finansiella poster	15	-2 372	-11 794
Resultat före skatt	15	-2 372	-11 794
Skatt på årets resultat (aktuell & uppskjuten)	-177	0	-407
Periodens resultat	-162	-2 372	-12 201
Varav hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	-124	-2 236	-11 761
Minoritetsintresse	-38	-136	-440

Koncernens balansräkningar

(Tkr)	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	18 800	12 682	19 213
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	41	0	104
Koncessioner, patent, licenser o likn	650	0	650
Materiella anläggningstillgångar	3 206	2 386	3 312
Finansiella anläggningstillgångar	1 828	3 203	1 828
Summa anläggningstillgångar	24 525	18 271	25 107
Påg arbeten för annans räkning	1 857	0	0
Kundfordringar	8 982	7 858	18 533
Övriga fordringar	3 581	260	2 268
Förutbetalda kostnader och uppl intäkter	3 645	3 291	2 259
Kassa och bank	2 087	253	3 523
Summa omsättningstillgångar	20 152	11 662	26 584
SUMMA TILLGÅNGAR	44 678	29 933	51 691
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 337	1 108	1 337
Övrigt tillskjutet kapital	17 274	11 636	17 274
Balanserat resultat	-12 019	5 756	-7 071
Periodens resultat	-124	-2 372	-11 716
<i>Summa eget kapital för aktieägarna i bolaget</i>	12 130	15 491	11 540
Minoritetens egna kapital	976	637	984
Summa eget kapital	13 106	16 129	12 524
Avsättningar för uppskjuten skatt	232	263	232
Övriga avsättningar	1 430	0	0
Långfristiga räntebärande skulder	4 518	260	4 956
Summa långfristiga skulder & avsättningar	6 180	523	5 188
Kortfristiga räntebärande skulder	7 988	1 173	7 169
Leverantörsskulder	4 505	2 699	5 275
Övriga kortfristiga skulder	6 833	3 850	14 965
Upplupna kostnader och förutbet intäkter	6 066	5 559	6 569
Summa kortfristiga skulder	25 392	13 281	33 978
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	44 678	29 933	51 691

Moderbolagets resultaträkningar

(Tkr)	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
	3 mån	3 mån	Helår
Nettoomsättning	1 147	1 602	5 938
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och förnödenheter	-111	-122	-575
Övriga externa kostnader	-402	-298	-1 537
Personalkostnader	-545	-809	-2 984
Rörelseresultat före av-/nedskrivningar (EBITDA)	88	372	843
Av-/nedskrivningar av anl.tillgångar exkl Goodwill	-9	-13	-52
Operativt rörelseresultat (EBITA)	79	359	791
Rörelseresultat (EBIT)	79	359	791
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-5 860
Ränteintäkter och liknande poster	0	1	0
Räntekostnader och liknande poster	-21	-1	-78
Resultat fr värdep som är anl.tillgång, externt	0	0	212
Resultat efter finansiella poster	58	359	-4 935
Bokslutsdispositioner	0	0	-1 000
Resultat före skatt	58	359	-5 935
Skatt på årets resultat (aktuell & uppskjuten)	0	0	0
Periodens resultat	58	359	-5 935



Film till Fotografiska och Carlsberg, som visar tittare på bl.a. Facebook hur Ölbröd lagas med alkohol-fri öl.

Moderbolagets balansräkningar

(Tkr)	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	0	0	0
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	0	0	0
Koncessioner, patent, licenser o likn	650	650	650
Materiella anläggningstillgångar	9	57	18
Finansiella anläggningstillgångar	38 503	25 692	35 196
Summa anläggningstillgångar	39 162	26 399	35 864
Kundfordringar	813	869	813
Övriga fordringar	1 452	838	1 332
Förutbetalda kostnader och uppl intäkter	249	211	157
Kassa och bank	967	48	2 135
Summa omsättningstillgångar	3 481	1 965	4 437
SUMMA TILLGÅNGAR	42 642	28 364	40 301
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 337	1 108	1 337
Bundet eget kapita	17 158	11 520	17 158
Fritt eget kapital	3 218	5 156	5 847
Periodens resultat	58	359	-5 935
Summa eget kapital för aktieägarna i bolaget	21 772	18 143	18 407
Minoritetens egna kapital	0	0	0
Summa eget kapital	21 772	18 143	18 407
Övriga avsättningar	0	0	0
Långfristiga räntebärande skulder	4 081	260	4 431
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder & avsättningar	4 081	260	4 431
Kortfristiga räntebärande skulder	3 635	917	3 700
Leverantörsskulder	129	76	69
Övriga kortfristiga skulder	11 641	7 373	12 189
Upplupna kostnader och förutbet intäkter	1 383	1 595	1 506
Summa kortfristiga skulder	16 789	9 961	17 463
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	42 642	28 364	40 301

A scenic landscape of rolling green hills under a bright sun with a film strip graphic overlay. The sun is in the top left corner, creating a lens flare effect. A film strip graphic is on the right side, curving across the sky. The hills are in the foreground and middle ground, with a small stream in the bottom right.

Shortcut Media AB
Ynglingagatan 15, 113 47 Stockholm
+46 8 588 969 95
www.shortcutmedia.se

