

Pressmeddelande

Stockholm 2022-05-23

Shortcut Media ändrar datum för publicering av Q1-rapport till 30 maj

Tidigare datum som kommunicerats för Q1-rapporten (avseende 1 jan-31 mars 2022) är 26 maj. Då 26 maj är en röd dag kommer rapporten istället att publiceras den 30 maj.

Shortcut Media har tidigare alltid publicerat rapporter på vardagar, då aktiemarknaden är öppen. För att fortsätta följa den principen har publicering av Q1-rapporten senarelagts något, från 26 maj till den 30 maj.

Om Shortcut Media Group

Shortcut Media Group är en av Sveriges ledande, oberoende samt mest prisbelönta produktionsgrupper och producerar bl.a. reklam- och företagsfilm, trailers, utbildningsfilm, animerad film, promos, livesändningar samt tillhandahåller postproduktion. Gruppen består av varumärkena Bond Street Film, STARK Film, Oddway Film, Magoo, Shortcut Produktion och Frost Studio. Mer information finns på www.shortcutmedia.se samt på bolagets [IR-sida](#) hos Spotlight Stock Market.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Peter Söderlind

VD

Shortcut Media Group

peter.soderlind@shortcutmedia.se

Tel: 072-375 75 10