

Pressmeddelande

Stockholm 2021-02-26

## Bond Street Film vinner två nya uppdrag, värda 1,1 Mkr

**Bond Street Film, som tillhör Shortcut Media Group (SMG), har vunnit två nya uppdrag värda totalt 1,1 Mkr från två kunder.**

Beställningarna kommer från två välkända svenska konsumentvarumärken, avser marknadsförings- och kommunikationsfilmer och kommer att produceras under första samt andra kvartalet 2021.

- Vår bredd och erfarenhet av att producera filmer för digitala samt sociala medier gör oss till en perfekt partner, i takt med att de digitala kanalerna blir allt viktigare. Vi ser mycket fram emot att ta oss an de här spännande projekten, säger Anders Brinck, VD, Shortcut Media Group.

### Om Bond Street Film



Bond Street Film producerar bl.a. reklamfilm, beställningsfilm, 3d-animation och visuella effekter, trailers, utbildningsfilm och promotion-material. Bond Street är ett av Sveriges mest prisbelönda filmproduktionsbolag och har de senaste åren sammanlagt vunnit 16 priser i fyra internationella och svenska tävlingar. Sen januari 2020 bedrivs även varumärkena Shortcut Produktion och Frost Studio inom ramen för Bond Street Film Stockholm AB. Mer information finns på

[www.bondstreet.se](http://www.bondstreet.se) och [www.froststudio.se](http://www.froststudio.se).

### Om Shortcut Media Group

Shortcut Media Group är en av Sveriges ledande, oberoende samt mest prisbelönda produktionsgrupper och producerar bl.a. reklam- och företagsfilm, trailers, utbildningsfilm, animerad film, promos, livesändningar samt tillhandahåller postproduktion. Gruppen består av varumärkena Bond Street Film, Oddway Film, Shortcut Produktion och Frost Studio. Mer information finns på

[www.shortcutmedia.se](http://www.shortcutmedia.se).

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Brinck

VD, Shortcut Media Group

[anders.brinck@shortcutmedia.se](mailto:anders.brinck@shortcutmedia.se)

Tel: 076-949 66 99

# shortcut **MEDIA.**

*Denna information är sådan som Shortcut Media AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 februari 2021.*