

The background of the entire page is a scenic landscape of rolling green hills and mountains under a bright, hazy sky. A semi-transparent film strip graphic is overlaid on the right side, curving from the top right towards the center. The text is centered in the upper half of the image.

Bokslutskommuniké för
Shortcut Media AB (publ.)

Org. Nr. 556849-1830
1 januari – 31 december 2020
24 februari 2021

shortcut **MEDIA.**

Med "SMG" avses Shortcut Media AB (publ), org. nr. 556849-1830, inklusive dotterbolag. Styrelsen och verkställande direktören för SMG får härmed avge delårsrapport för 2020, avseende perioden 1 januari – 31 december 2020. Alla siffror och kommentarer avser koncernen och belopp anges i Tkr med motsvarande period föregående år inom parentes, om inte annat anges.

2,4 MKR EBITA-RESULTAT UNDER 2020 – MÖJLIGGÖR OFFENSIVA SATSNINGAR 2021

Perioden, 1 jan – 31 december 2020

- Nettoomsättningen minskade med 15%, till 58 342 (68 819) Tkr
- Resultatet före Goodwill-avskrivningar (EBITA) uppgick till 2 435 (3 000) Tkr
- EBITA-marginal uppgick till 4,2% (4,4%)
- Resultat före skatt uppgick till -3 729 (662) Tkr
- Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till 0,18 (0,29) Kr
- Resultat per aktie uppgick till -0,37 (-0,05) Kr

Fjärde kvartalet, 1 okt – 31 december 2020

- Nettoomsättningen minskade med 14%, till 15 854 (18 403) Tkr
- Resultatet före Goodwill-avskrivningar (EBITA) uppgick till 403 (913) Tkr
- EBITA-marginal uppgick till 2,5% (5,0%)
- Resultat före skatt uppgick till -3 175 (501) Tkr
- Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till 0,05 (0,12) Kr
- Resultat per aktie uppgick till -0,29 (0,01) Kr

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- SMG publicerade [tillväxtstrategi](#) i syfte att fördubbla verksamhetens storlek till 2022, till en omsättning i årstakt om minst 120 Mkr och ett EBITA-resultat om 6-12 MKr
- Bond Street vann [affärer](#) värda ca 2 Mkr från ett svenskt storföretag samt en ramavtalskund inom offentlig sektor
- Bond Street tilldelades [ramavtal](#) med Skolverket, värt ca 4 Mkr per år, upp till 16 Mkr över fyra års tid. Ca 60-80% av total volym väntas avse arbete utfört av Bond Street
- Oddway vann [ramavtal](#) med ett globalt techföretag, värt ca 1,8 Mkr över fem månader. I avtalet finns en möjlig option om förlängning
- Ramavtal med [Polisen](#), värt ca 3 Mkr per år, upp till 12 Mkr över fyra års tid trädde i kraft. Ca 30-50% av avtalsvolymen väntas avse arbete utfört av Bond Street
- Oddway lanserade ett nytt [affärsområde](#) och nyanställde fyra personer
- Bond Street [förnyade](#) ramavtal med Discovery Sverige. Avtalets värde överstiger 10 Mkr per år

Händelser efter periodens utgång

- Bond Street vann [ramavtal](#) med Frilans Finans, Sveriges största organisation för egenanställda
- Oddway vann [affärer](#) värda 1,3 Mkr från ett svenskt storföretag
- Bond Street tilldelades [ramavtal](#) med Länsstyrelsen Stockholm som avtalsleverantör 4 av 5
- SMG [ökade](#) ägandet i dotterbolaget Oddway från 58% till 100% i syfte att skapa samordningsvinster samt att öka koncernens finansiella styrka ytterligare inför kommande förvärv

Nyckeltal

2,4 Mkr

Rörelseresultat före
Goodwill-avskrivningar.

6 st

Vunna ramavtal med
nya kunder under året.

4,2 %

Rörelsemarginal före
Goodwill-avskrivningar.

0,18 Kr

Resultat per aktie exkl.
Goodwill-avskrivningar.

Talen avser koncernen.

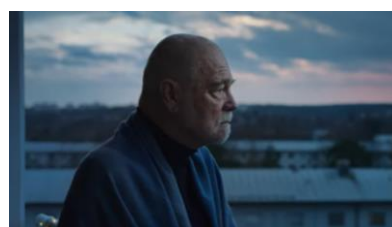
	2020-10-01 2020-12-31 3 mån	2019-10-01 2019-12-31 3 mån	2020-01-01 2020-12-31 Helår	2019-01-01 2019-12-31 Helår
(Tkr)				
Nettoomsättning	15 854	18 403	58 342	68 819
-förändring %	-14%	8%	-15%	15%
EBITDA, Rörelseresultat före avskrivningar	557	1 083	2 882	3 571
-marginal %	3,5%	5,9%	4,9%	5,2%
EBITA, Rörelseresultat före Goodwill-avskrivningar	403	913	2 435	3 000
-marginal %	2,5%	5,0%	4,2%	4,4%
Resultat före skatt	-3 175	501	-3 372	662
-marginal %	-20,0%	2,7%	-5,8%	1,0%
Periodens resultat	-2 929	71	-3 729	-519
-marginal %	-18,5%	0,4%	-6,4%	-0,8%
-Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 958	26	-3 828	-1 661
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	17 753	17 079	17 752	13 333
Resultat per aktie	-0,29 SEK	0,01 SEK	-0,37 SEK	-0,05 SEK
Resultat per aktie (exkl GW-avskrivningar)	0,05 SEK	0,12 SEK	0,18 SEK	0,29 SEK
Resultat per aktie som tillfaller aktieägarna	-0,29 SEK	0,00 SEK	-0,38 SEK	-0,16 SEK
Resultat per aktie som tillfaller aktieägarna (exkl GW)	0,05 SEK	0,11 SEK	0,17 SEK	0,18 SEK
Antal utestående aktier vid periodens slut	10 075 487	9 426 651	10 075 487	9 575 487

Antalet aktier ökade med 500 000 st till 10 075 487 st under 2019. Detta till följd av förvärvet av andelar i Bond Street Film Stockholm AB upp till 90,1% ägande. Efter förvärv av återstående 42% i dotterbolaget Oddway kommer SMG att emittera 120 127 st nya aktier under 2021.

SMG – marknadsledande produktionsgrupp inom rörlig bild

Utsedda till Sveriges bästa filmproduktionsbolag¹⁾

Shortcut Media Group producerar inspelad film av hög kvalitet till stora beställare som Stena, Volvo Cars, Com Hem, Vasamuseet och H&M. Nedan är ett urval av våra inspelade filmer (klickbara länkar).



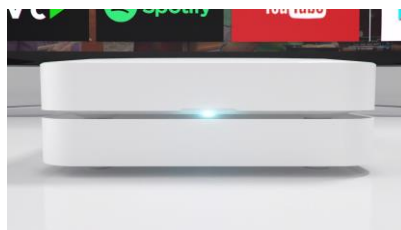
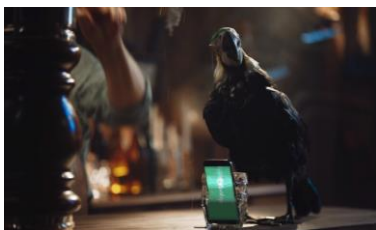
En av världens bästa trailerproducenter²⁾

Via SMG:s dotterbolag Bond Street Film producerar vi trailers i världsklass till drama, TV, OTT samt den snabbt växande gaming-industrin. Nedan är ett urval av våra trailers (klickbara länkar).



Fullserviceleverantör av animation, visuella effekter och postproduktion

SMG erbjuder ett komplett utbud av tjänster inom animation, visuella effekter och postproduktion genom den samlade kompetensen i koncernen. Här finns några klickbara exempel.



¹ Dotterbolaget Oddway utsågs bl.a. av Regi till Sveriges bästa filmproduktionsbolag i Årets Byrå 2017, vann Guldnackeln och pris i 100-Wattaren 2019. Både Bond Street och Oddway har vunnit en rad priser och nomineringar i andra tävlingar, som Swedish Media Festival och Publishingpriset.

² Vårt dotterbolag Bond Street var återigen nominerade i Promax 2020 och vann 2017 Grand Clio Award i Los Angeles. Bolaget har därutöver vunnit en rad guld för sina trailers 2018, 2017 samt 2016 i bl.a. PromaxBDA, Clio Awards samt Eyes & Ears of Europe.

VD-kommentar

2,4 MKR EBITA-RESULTAT UNDER 2020 – MÖJLIGGÖR OFFENSIVA SATSNINGAR 2021

2020 blev ett speciellt år för medie- och underhållningsbranschen. En kombination av inställda sport- och underhållningsevenemang, minskade marknadsinvesteringar och strikta restriktioner för bl.a. resor samt folksamlingar har resulterat i en svår miljö för många bolag i branschen, oavsett storlek.

Mot bakgrund av detta är det med stor stolthet som vi idag sammanfattar ett år för SMG där vi både vunnit en rad nya kunder, i stort sett bibehåller 2019 års rörelsemarginal och redovisar 2,4 Mkr i EBITA-resultat. Under fjärde kvartalet belastades resultatet med 0,4 Mkr till följd av att en kundfordring bedömdes vara osäker. Kunden är en eventarrangör som drabbats hårt av restriktioner relaterade till Covid-19. Det operativa resultatet (EBITA) före reservering för befarad kundförlust för kvartalet uppgår till 817 (913) Tkr, motsvarande en justerad EBITA-marginal om 5,2% (5,0%).

I bokslutskommunikén för ett år sedan nämnde jag det vunna ramavtalet med Fastighetsbyrån och att "vi hoppas kunna presentera fler sådana affärer under 2020". Under kalenderåret 2020 vann vi, pandemin till trots, ytterligare fem ramavtal – med Polisen, Skolverket, Post- och Telestyrelsen, ett utbildningsföretag och ett globalt techföretag. Så långt 2021 har vi vunnit ytterligare avtal med Frilans Finans och Länsstyrelsen Stockholm. Jag nämnde även för ett år sedan att vi under 2020 skulle minska nettoskulden, vilket vi gjort. Idag kan vi uppvisa en nettokassa.

Med strikta restriktioner, inställda evenemang och försiktiga marknadsinvesteringar kommer marknaden fortsätta att vara trög för många aktörer i vår bransch första halvåret 2021. I den miljön är våra nyvunna, långsiktiga ramavtal en enorm trygghet. Att vi dessutom vänt till nettokassa under 2020 ger oss en perfekt position för att nu satsa offensivt under 2021 och framåt.

Enligt den tillväxtplan som publicerades i november ska SMG fördubbla verksamhetens storlek och i årstakt minst omsätta 120 Mkr, med ett EBITA-resultat i spannet 6-12 Mkr, under 2022. Förutom genom organisk tillväxt kommer vi med start i år att öka tempot för strukturaffärer betydligt.

I skrivande stund har vi flera pågående förvärvsdialoger. Det skulle förvåna mig om vi inte stängt ett förvärv före midsommar. Det är inte heller uteslutet att vi gör fler än ett förvärv i år. Kombinationen av SMG:s bredd, styrka genom pandemin, att vi förenklat koncernstrukturen de senaste åren och introducerat optionsprogram för nyckelpersoner är alla faktorer som gör oss till en attraktiv part i förvärvsdialoger.

Trots marknadsklimatet har 2020 inneburit en rad framgångar för SMG. Vi tar med oss dessa in i det nya året och ser nu fram emot att inte bara fortsätta vinna kunder organiskt, utan även växa koncernen med förvärv under 2021. Jag ser extra mycket fram emot både detta och de andra steg vi kommer att ta enligt vår tillväxtplan under året!

Anders Brinck,

VD



Intäkter och resultat

För perioden, 1 januari – 31 december 2020

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 58 342 (68 819), en minskning med 15% jämfört med motsvarande period i fjol. Att omsättningen minskat jämfört med 2019 beror primärt på att avtalet med Discovery Danmark fasades ut under Q2 och Discovery Norge börjat fasas ut under Q3 2020, medan de vunna ramavtalen med Polisen, Skolverket och Frilans Finans i stort sett ännu inte syns i siffrorna. Restriktioner pga Covid-19 har även fått negativ effekt till följd av inställda evenemang samt att inspelningar som kräver resor i många fall inte kunnat genomföras enligt plan.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2 882 (3 571) Tkr. Resultat före Goodwill-avskrivningar (EBITA) uppgick till 2 435 (3 000) Tkr. EBITA är det tal som bäst bedöms reflektera det operativa resultat som verksamheten genererar och är över tid ungefär lika med det operativa kassaflödet.

Under fjärde kvartalet belastades resultatet med 0,4 Mkr till följd av att en kundfordring bedömdes som osäker, då kunden är en eventarrangör som drabbats hård av Covid-19. Det operativa resultatet (EBITA) före reservering för befarad kundförlust för helåret uppgår till 2 849 (3 000) Tkr, motsvarande en EBITA-marginal om 4,9% (4,4%).

Givet den bolagsvärdering som avtalades vid förvärvet av återstående 42% av ägandet i Oddway har en Goodwill-nedskrivning om 3 Mkr bokförts i koncernen under Q4 2020. Den bokföringsmässiga nedskrivningen av Goodwill har ingen effekt på koncernens kassaflöde eller likviditet.

Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till 0,18 (0,29) SEK. Detta tal bedöms bäst reflektera verksamhetens finansiella nettoresultat då det exkluderar Goodwill-effekt.

Resultat per aktie uppgick till -0,37 (-0,05) SEK.

Kvartalet, 1 oktober – 31 december 2020

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 15 854 (18 403), en minskning med 15% jämfört med motsvarande period i fjol. Att omsättningen minskat jämfört med 2019 beror primärt på att avtalet med Discovery Danmark fasades ut under Q2 och Discovery Norge börjat fasas ut under Q3 2020, medan de vunna ramavtalen med Polisen, Skolverket och Frilans Finans i stort sett ännu inte syns i siffrorna. Restriktioner pga Covid-19 har även fått negativ effekt till följd av inställda evenemang samt att inspelningar som kräver resor i många fall inte kunnat genomföras enligt plan.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 557 (1 083) Tkr. Resultat före Goodwill-avskrivningar (EBITA) uppgick till 403 (913) Tkr. EBITA är det tal som bäst bedöms reflektera det operativa resultat som verksamheten genererar och är över tid ungefär lika med det operativa kassaflödet.

Under fjärde kvartalet belastades resultatet med 0,4 Mkr till följd av att en kundfordring bedömdes som osäker, då kunden är en eventarrangör som drabbats hård av Covid-19. Det operativa resultatet (EBITA) före reservering för befarad kundförlust för kvartalet uppgår till 817 (913) Tkr, motsvarande en EBITA-marginal om 5,2% (5,0%).

Givet den bolagsvärdering som avtalades vid förvärvet av återstående 42% av ägandet i Oddway har en Goodwill-nedskrivning om 3 Mkr bokförts i koncernen under Q4 2020. Den bokföringsmässiga nedskrivningen av Goodwill har ingen effekt på koncernens kassaflöde eller likviditet.

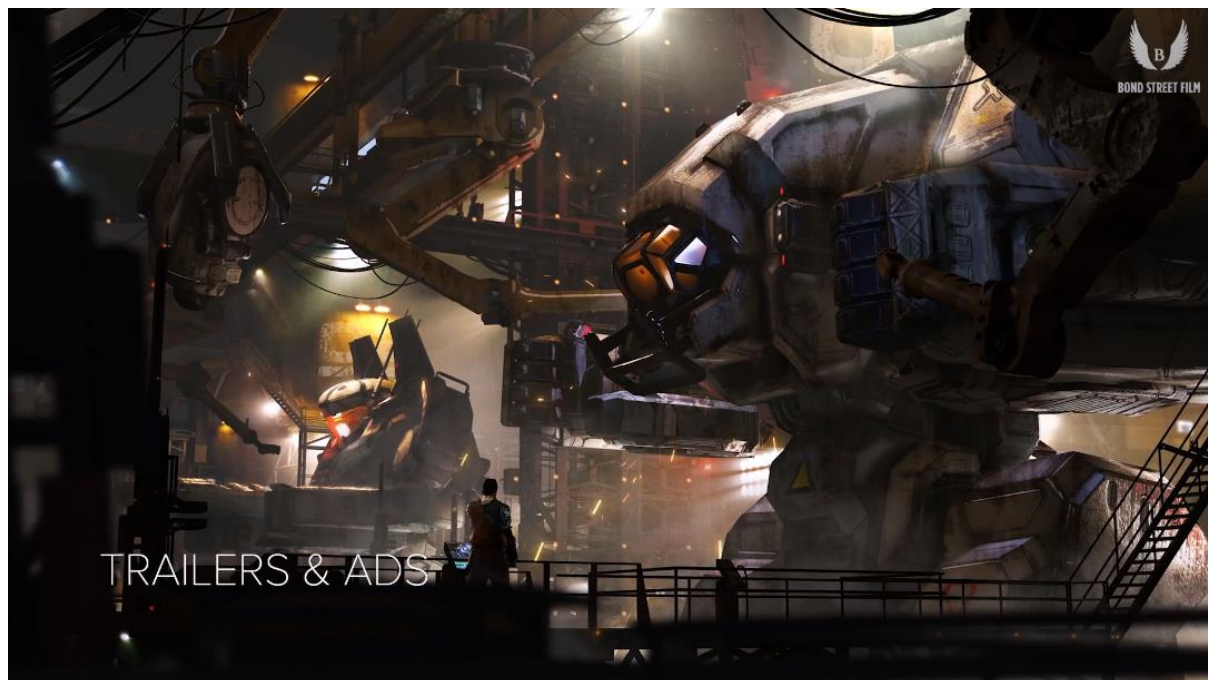
Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till 0,05 (0,12) SEK. Detta tal bedöms bäst reflektera verksamhetens finansiella nettoresultat då det exkluderar Goodwill-effekt.

Resultat per aktie uppgick till -0,29 (0,01) SEK.

Aktien

Shortcuts aktie (SMG) noterades på Spotlight Stock Market den 20 juni 2016 och har ISIN-kod SE0008347462.

Den 30 december 2020 fanns totalt 10 075 487 st utestående aktier fördelat på 542 st ägare (källa: Euroclear).



Showreel för några av de titlar inom Gaming som dotterbolaget Bond Street Film arbetat med.

Risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som SMGs verksamhet exponeras för relaterar till bland annat nyckelkompetens, nyckelkunder, konkurrens samt konjunktur. För information avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till bolagets årsredovisning för 2019. Det bör också tilläggas att en utdragen, kraftig recession till följd av coronavirusets spridning kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet. Inga väsentliga nya eller förändrade risker och osäkerhetsfaktorer utöver detta har identifierats under perioden.

Redovisningsprinciper

All finansiell information i denna rapport är framtaget i enlighet med K3, vilket är det regelverk som följs. För detaljerad beskrivning av detta hänvisas till senast avlämnad årsredovisning. Resultat- och balansräkningar är i vissa fall något komprimerade i denna rapport.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Årsstämma

Årsstämma planeras hållas klockan 15:00 onsdagen den 16 juni 2020 på Bond Street Film, Ynglingagatan 15, i Stockholm.

Styrelsen har för avsikt att föreslå att 2020 års resultat balanseras i ny räkning.

SMG:s årsredovisning för 2020 kommer att publiceras senast tre veckor före årsstämman.

Kallelse med agenda till årsstämman kommer att presenteras senast fyra veckor före stämman.

Rapportkalendarium

SMG:s rapporter samt årsredovisning tillhandahålls på www.spotlightstockmarket.com samt på www.shortcutmedia.se.

SMG:s rapport för perioden 1 januari– 31 mars 2020 kommer att publiceras den 27 maj 2020.

SMG:s rapport för perioden 1 april – 30 juni 2020 kommer att publiceras den 27 augusti 2020.

SMG:s rapport för perioden 1 juli – 30 september 2020 kommer att publiceras den 30 november 2020.

SMG:s årsredovisning för 2020 kommer att publiceras senast tre veckor före årsstämman.

Vänligen observera att rapportkalendarium kan komma att justeras, exempelvis till följd av förvärv.

Stockholm den 24 februari 2021,

Styrelsen,

Shortcut Media AB (publ.)

**För ytterligare information,
vänligen kontakta:**

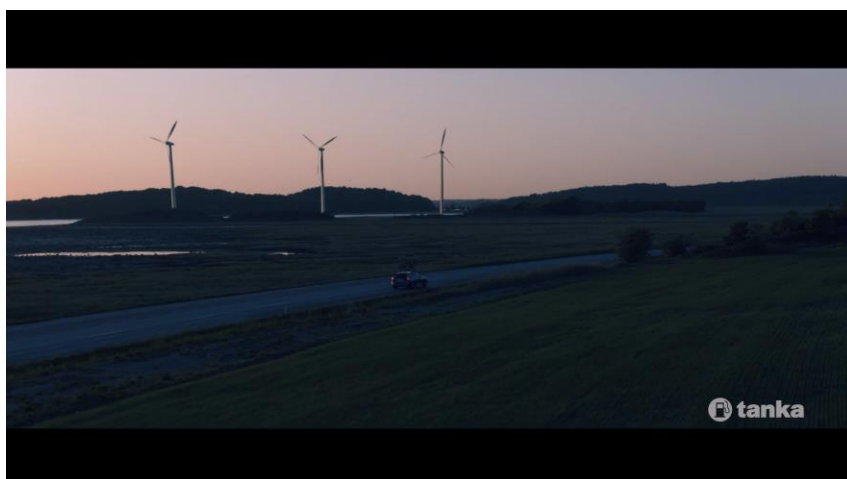
Anders Brinck

VD

Shortcut Media Group

anders.brinck@shortcutmedia.se

Tel: 076-949 66 99



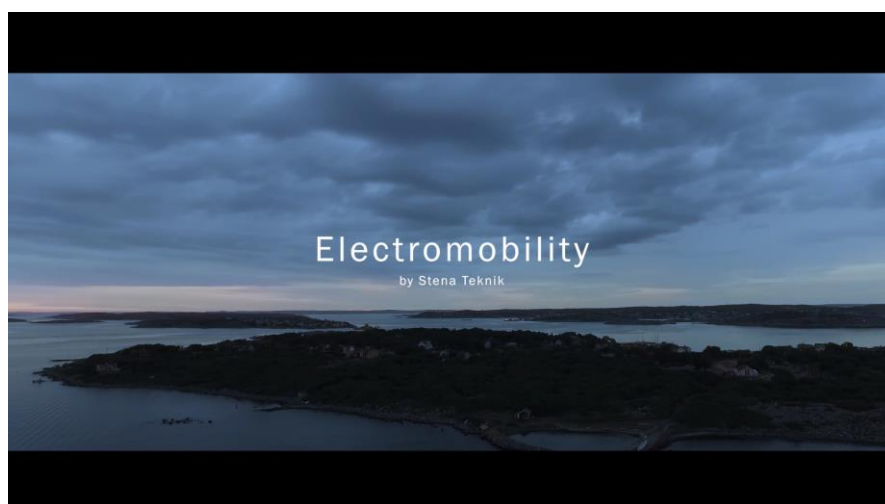
Koncernens resultaträkningar

(Tkr)

	2020-10-01 2020-12-31 3 mån	2019-10-01 2019-12-31 3 mån	2020-01-01 2020-12-31 Helår	2019-01-01 2019-12-31 Helår
Nettoomsättning	15 854	18 403	58 342	68 819
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Råvaror och förnödenheter	-6 255	-7 706	-22 746	-26 424
Övriga externa kostnader	-1 597	-3 226	-6 025	-11 887
Personalkostnader	-7 446	-6 388	-26 689	-26 970
Rörelseresultat före av-/nedskrivningar (EBITDA)	557	1 083	2 882	3 538
Av-/nedskrivningar av anl.tillgångar exkl Goodwill	-153	-170	-447	-4 101
Rörelseresultat före Goodwillavskrivningar (EBITA)	403	913	2 435	2 553
Av-/nedskrivningar av Goodwill	-3 423	-1 055	-5 543	-3 116
Rörelseresultat (EBIT)	-3 020	-142	-3 108	-562
Resultat från finansiella poster	-328	640	-328	213
Ränteintäkter och liknande poster	186	34	166	
Räntekostnader och liknande poster	-13	-30	-103	-141
Resultat efter finansiella poster	-3 175	501	-3 372	-490
Resultat före skatt	-3 175	501	-3 372	-490
Skatt på årets resultat (aktuell & uppskjuten)	245 0	-430	-356	-1 077
Periodens resultat	-2 929	71	-3 729	-1 567
Varav hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-2 958	26	-3 828	-2 097
Minoritetsintresse	28	45	100	530

Koncernens balansräkningar

(Tkr)	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Goodwill	12 738	18 281
Materiella anläggningstillgångar	2 492	1 666
Finansiella anläggningstillgångar	3 203	2 703
Summa anläggningstillgångar	18 433	22 650
Kundfordringar	12 393	13 594
Övriga fordringar	236	1 948
Förutbetalda kostnader och uppl intäkter	1 819	2 992
Kassa och bank	2 389	3 083
Summa omsättningstillgångar	16 837	21 617
SUMMA TILLGÅNGAR	35 269	44 267
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	1 108	1 108
Övrigt tillskjutet kapital	11 636	10 829
Balanserat resultat	9 509	6 709
Periodens resultat	-3 729	-1 567
<i>Summa eget kapital för aktieägarna i bolaget</i>	17 752	17 079
Minoritetens egna kapital	773	5 776
Summa eget kapital	18 525	22 855
Avsättningar för uppskjuten skatt	263	322
Övriga avsättningar	0	0
Långfristiga räntebärande skulder	260	260
Summa långfristiga skulder & avsättningar	523	582
Kortfristiga räntebärande skulder	1 215	1 116
Leverantörsskulder	4 984	4 114
Övriga kortfristiga skulder	5 233	9 630
Upplupna kostnader och förutbet intäkter	4 789	6 292
Summa kortfristiga skulder	16 220	21 152
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35 269	44 267



Koncernens kassaflödesanalys

(Tkr)	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	-3 108	-445
Justering för avskrivningar	3 222	4 523
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	3 733	0
	3 847	4 078
Erhållen ränta	166	34
Erlagd ränta	-103	-175
Betald inkomstskatt	-137	-1 181
	3 774	2 756
Ökning/minskning kundfordringar	1 201	1 591
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	2 509	7
Ökning/minskning leverantörsskulder	870	420
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-1 857	-7 181
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 497	-2 407
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 186	-991
Nettolikvidpåverkan förvärv av dotterföretag	0	0
Nettolikvidpåverkan sålda dotterbolag	-500	1 248
Återbetalda fordringar	0	594
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 686	851
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	0	55
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder	-4 176	0
Amortering av skuld	-328	-473
Likvidpåverkan förvärvade minoritetsandelar	0	0
Utbetald utdelning minoritet	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-741	-418
		0
Periodens kassaflöde	-694	-1 974
Likvida medel vid periodens början	3 083	5 057
Likvida medel vid periodens slut	2 389	3 083

Moderbolagets resultaträkningar

(Tkr)	2020-10-01 2020-12-31 3 mån	2019-10-01 2019-12-31 3 mån	2020-01-01 2020-12-31 12 mån	2019-01-01 2019-12-31 Helår
Nettoomsättning	1 907	1 034	6 246	5 060
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Råvaror och förnödenheter	-189	-93	-543	-353
Övriga externa kostnader	-540	-647	-1 722	-2 222
Personalkostnader	-854	-581	-2 975	-2 533
Rörelseresultat före av-/nedskrivningar (EBITDA)	324	-287	1 006	-49
Av-/nedskrivningar av anl.tillgångar exkl Goodwill	-12	-2	-47	-49
Rörelseresultat före Goodwillavskrivningar (EBITA)	312	-289	959	-98
Rörelseresultat (EBIT)	312	-289	959	-98
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	-2 691	0	-2 691	-1 209
Ränteintäkter och liknande poster	186	0	166	0
Räntekostnader och liknande poster	-5	-48	-48	-103
Resultat efter finansiella poster	-2 199	-337	-1 614	-1 411
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Resultat före skatt	-2 199	-337	-1 614	-1 411
Skatt på årets resultat (aktuell & uppskjuten)	0	140	0	0
Periodens resultat	-2 199	-197	-1 614	-1 411



Animerad grafik som projicerats på Vinterträdgården på Grand Hotel på evenemanget Brilliant Minds.

Moderbolagets balansräkningar

(Tkr)

	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Goodwill	0	0
Hysesrätter och liknande	0	0
Materiella anläggningstillgångar	70	1 116
Finansiella anläggningstillgångar	25 692	26 955
Summa anläggningstillgångar	25 762	28 071
Kundfordringar	0	13
Övriga fordringar	1 313	4 752
Förutbetalda kostnader och uppl intäkter	541	405
Kassa och bank	25	0
Summa omsättningstillgångar	1 880	5 170
SUMMA TILLGÅNGAR	27 642	33 241
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	1 108	1 108
Bundet eget kapital	11 520	10 829
Fritt eget kapital	6 770	8 872
Periodens resultat	-1 614	-1 411
Summa eget kapital för aktieägarna i bolaget	17 784	19 398
Minoritetens egna kapital	0	0
Summa eget kapital	17 784	19 398
Övriga avsättningar	0	0
Långfristiga räntebärande skulder	260	260
Övriga långfristiga skulder	0	0
Summa långfristiga skulder & avsättningar	260	260
Kortfristiga räntebärande skulder	1 215	1 053
Leverantörsskulder	200	387
Övriga kortfristiga skulder	7 380	10 552
Upplupna kostnader och förutbet intäkter	802	1 591
Summa kortfristiga skulder	9 597	13 583
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 642	33 241

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Tkr)	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	959	-92
Justering för avskrivningar	47	26
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	1 016	0
	2 022	-66
Erhållen ränta	166	33
Erhållna utdelningar	0	0
Erlagd ränta	-48	-137
Betald inkomstskatt	51	-32
	2 192	-202
Ökning/minskning kundfordringar	13	1 289
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	3 252	-2 123
Ökning/minskning leverantörsskulder	-187	124
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-223	2 329
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 046	1 417
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-17	-1 131
Förvärvade / sålda andelar i dotterföretag	-328	0
Tillskott till koncernföretag	0	-151
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-500	-98
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-845	-1 380
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	0	1 470
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder	-4 176	0
Amortering av skuld	0	-1 507
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 176	-37
Periodens kassaflöde	25	0
Likvida medel vid periodens början	0	0
Likvida medel vid periodens slut	25	0



Shortcut Media AB
Ynglingagatan 15, 113 47 Stockholm
+46 8 588 969 95
www.shortcutmedia.se