

Göteborg 2020-11-04

Oddway lanserar nytt affärsområde inom digital content-produktion och distribution – nyanställer fyra

Oddway Film startar nytt affärsområde, nyanställer fyra och har, som tidigare kommunicerats, även vunnit ett stort, globalt techföretag som kund till det nya affärsområdet. Innehåll för nya kunden kommer att produceras i minst ett halvår, med option på ett löpande avtal efter det.

Oddway Film startar nytt affärsområde med fokus på digital content-produktion och distribution. Det innebär att löpande fylla kundernas digitala och sociala medier med skräddarsytt innehåll, samt även att hjälpa till med spridning av innehåll och analyser/mätning. Verksamheten har fått en stark start och bland annat, som kommunicerats 23 oktober, vunnit en global kund.

- En väldigt fin start för Oddcontent. Vi har under en längre tid fått allt fler förfrågningar om enklare filmproduktioner, men också hjälp med att distribuera, mäta och analysera effekten av materialet för att optimera kundens insatser. Att vi nu också fått förtroendet att jobba med en av världens största digitala plattformar är oerhört inspirerande, säger David Stenberg, VD för Oddway Film.

Oddcontent kommer att verka som en hybrid mellan ett filmproduktionsbolag för enklare material och en SoMe-byrå.

- Vi skapar rörligt content som är anpassat specifikt för kundens plattformar, men vi kan också se till att materialet hamnar på rätt ställe och syns för relevanta personer. Vi hjälper kunden hela vägen från strategi till produktion och mätning av kampanjerna. Tanken är att skapa bäst effekt genom att ligga nära kunden och hela tiden optimera innehållet utifrån resultatet, säger Alexander Svensson, Content-specialist på Oddway.

Oddway har planerat för det nya affärsområdet en längre tid, men startar nu upp på allvar och nyanställer fyra personer. Oddcontent har dessutom sen tidigare flera löpande kundavtal. Genom detta steg breddas bolagets erbjudande och kan nu ge kunderna fullservice, utifrån deras behov. Oavsett om kunden vill ha filmproduktioner som utgår från storytelling och skapar känslor, vilket varit Oddways signum under många år, eller om kunderna behöver enklare innehåll till sina sociala kanaler tillsammans med spetskunskap inom distribution.

Om Oddway Film:

Oddway Film är ett prisbelönt, göteborgsbaserat filmproduktionsbolag som kombinerar kreativitet och strategi, från idé till färdig film. Oddways specialitet ligger i välproducerad reklam-, brand- och imagefilm med stort fokus på storytelling. Detta har nu kompletterats med utökad kompetens kring innehåll för sociala medier, i kombination med spetskompetens inom spridning och mätning. Det är ett av Västsveriges mest framgångsrika filmproduktionsbolag med såväl byrå- som slutkunder, däribland IKEA, Stena-koncernen, Polestar, Essity och Göteborgs Stadsmission.

För ytterligare information vänligen kontakta:

David Stenberg

VD, Oddway Film

david@oddway.se

0735-544 49 01