

Pressmeddelande

Stockholm 2018-02-07

Shortcut Media Group (SMG) har anställt Peter Söderlind som operativ chef, COO

Peter Söderlind kommer senast från Chimney, landets största produktionsbyrå inom rörlig bild med ca 150 anställda i Sverige och 400 anställda internationellt, där han varit VD/Partner samt kreativ chef sedan 2014. Han tillträder den 1 mars 2019 som operativ chef, COO, för SMG.

Som operativ chef på SMG kommer Peter bland annat att fokusera på försäljnings- och kommunikationsarbete, affärsutveckling samt strategiarbete.

Peter har utöver sin bakgrund på Chimney även haft en rad ledande roller och bland annat varit marknadschef på Discovery Networks Sweden, reklamchef på SBS samt promotionsansvarig på ProSiebenSat.1. Han har även lång erfarenhet av att ta fram kreativa koncept och har under åtta år arbetat som kreatör.

- Behovet av kommunikation, produktion och underhållning via rörliga medier fortsätter att öka. SMG står väl rustade för att ytterligare förbättra nuvarande och nya kunders effekt via rörliga medier. Jag ser mycket fram emot att tillsammans med alla bolag inom SMG vara med och bidra till den resa de redan påbörjat, säger Peter Söderlind, COO på SMG.

- Vi är glada och stolta över att kunna välkomna Peter till SMG. Hans erfarenhet att under flera år driva och växa landets största produktionsbyrå inom rörlig bild i kombination samt bakgrund inom marknadskommunikation kommer att vara ovärderlig för vår fortsatta tillväxtresa, säger Anders Brinck, VD på SMG.

Om Shortcut Media Group

Shortcut Media Group är en av Sveriges ledande, mest prisbelönta, oberoende produktionsgrupper och producerar bl.a. reklam- och företagsfilm, trailers, animerad film, promos samt tillhandahåller postproduktion. Gruppen består av Bond Street Film, Oddway Film, Shortcut Produktion samt Frost Studio. Bolagets aktie är noterad på Spotlight Stock Market.



För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Brinck

VD, Shortcut Media Group

anders.brinck@shortcutmedia.se

Tel: 076-949 66 99