

Nyhetsbrev

Stockholm 2018-03-14

Bond Street Film vinner silver i finalen av europeisk trailertävling

Bond Street Film, som tillhör Shortcut Media Group, tilldelades ett silver i den europeiska finalen av den prestigefyllda marknadsföringstävlingen PromaxBDA. Finalen avgjordes igår kväll i Rom.

Bond Street tilldelades silver i kategorin: *Use of an original Music Composition* för denna höstrailer producerad för C More: <http://bondstreet.se/portfolio/autumn-brag-2017/>

Bond Street var även nominerade i kategorin *Holiday/Seasonal Programme Spots*.

– Vi är mycket stolta över att i extremt hård konkurrens vinna silver i en så prestigefylld tävling, säger Lars Bilk, VD Bond Street Film.

För ytterligare information vänligen kontakta:

VD Lars Bilk

Bond Street Film

lars@bondstreet.se

Tel: 070-720 62 63



BOND STREET FILM

Om Bond Street Film

Bond Street är ett internationellt prisbelönt produktionsbolag med fokus på reklamfilm, high-end beställningsfilm, trailers, promos samt gaming promotion. Under 2017 vann bolaget flertalet internationella priser, bland annat en Clio Grand Award och nominerades till årets byrå globalt 2017 av PromaxBDA.

Om Shortcut Media Group

Shortcut Media Group är en av Sveriges ledande, mest prisbelönda, oberoende produktionsgrupper och producerar bl.a. reklam- och företagsfilm, trailers, animerad film, promos samt tillhandahåller postproduktion. Gruppen består av Bond Street Film, Oddway Film, Shortcut Post, Good Motion, Frost VFX, Shortcut Film samt Shortcut Graphics. Bolagets aktie är noterad på AktieTorget.