

## Shortcut Media Group gör affär med Unlimited Stories

**Produktionsbolaget Unlimited Stories och Shortcut Media Group har skrivit samarbetsavtal till och med 2019 kring efterbearbetning av film, TV-, drama- och webbproduktioner samt produktion av trailers och promos.**

Samarbetsavtalet innehåller bindande produktionssamarbeten där Unlimited Stories kommer att anlita Shortcut Media Group för efterbearbetning i tre tv/webb-projekt med produktionsbudgetar på upp till 10 Mkr per projekt, samt tre promo/trailer-projekt. Med produktionsbudgetar avses totala budgetar, vilka utöver efterbearbetning även innehåller t.ex. planering, inspelning och ersättningar till medverkande. Den del av produktionsbudgeten som utgörs av efterbearbetning kan variera mellan ca 10% till 20% av total budget.

Avtalet innehåller därutöver en avsiktsförklaring om utökat samarbete även kring andra produktioner. Unlimited Stories verksamhet utgörs av produktion av tv/webb drama samt spelfilmer, medan Shortcut Media Group är starka inom bland annat efterbearbetning, trailers och visuella effekter.

- Shortcut är ett bolag i stark utveckling. Det finns goda möjligheter för Unlimited Stories och Shortcut att hitta samarbetsmöjligheter för framtiden, säger Poa Strömberg, VD för Unlimited Stories.

- Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med Unlimited Stories, som både har ett starkt team och en spännande projektpipeline. Avtalet med Unlimited Stories är extra positivt eftersom den innebär affärsmöjligheter för alla våra koncernbolag, säger Anders Brinck, VD för Shortcut Media Group.

I samband med undertecknandet av samarbetsavtalet investerar Shortcut 1,375 Mkr i Unlimited Stories, vilket ger en ägarandel om 3,6%. Investeringen stöder Shortcut Media Groups satsning på efterbearbetning och visuella effekter inom high-end segmentet, där stordriftsfördelar väntas ge Shortcut konkurrensfördelar.

Unlimited Stories är ett produktionsbolag inriktat på långfilm-, TV-, drama- och webbproduktioner. Bolaget har nyligen startats av en grupp namnkunniga producenter och regissörer, har en produktionspipeline överstigande 200 miljoner kronor de kommande tre åren och ett 10-tal större produktionsrättigheter, bl.a. till Sune-filmerna.

# shortcut **MEDIA.**

## **Om Shortcut Media Group**

Shortcut Media Group består av Bond Street Film, Shortcut Post, Shortcut Film samt Shortcut Graphics och är en Stockholmsbaserad, snabbväxande, oberoende produktionsgrupp som bl. a. gör trailers, postproduktion, reklam- samt beställningsfilm och grafik. År 2015 omsatte koncernen ca 34 Mkr och sysselsatte motsvarande ca 35 heltidstjänster. Bolagets aktie är noterad på AktieTorget.

## **För ytterligare information vänligen kontakta:**

VD Anders Brinck

[anders.brinck@shortcutmedia.se](mailto:anders.brinck@shortcutmedia.se)

Tel: 076-949 66 99