

# amoena

## Nu öppnar en underkläderbutik i Stockholm riktad till bröstopererade kvinnor

Amoena öppnar nu en egen flaggskeppsbutik mitt i Stockholms City. Butiken erbjuder bröstproteser och underkläder för bröstopererade kvinnor som vill ha bekväma och välsittande underkläder och badkläder. Det är den första butiken i sitt slag.



– Den nya butiken i Stockholm är unik, inte bara för Sverige. Amoena har aldrig tidigare haft en egen butik i centralt butiks läge. Det blir en verklig flaggskeppsbutik för oss och vi hoppas att detta kan inspirera till Shop in Shop koncept i andra städer med våra samarbetspartners, säger Oliver Haspeslagh, vd Amoena Sverige.

Butiken som ligger på Olof Palmes gata 14 i Stockholm, invigs officiellt den 5 april då OS-medaljören i curling, och Amoena-ambassadör, Anette Norberg klipper bandet tillsammans med Ronny Lemmens, vd för Amoena Group. Anette berättar själv om sina erfarenheter som bröstopererad.

– Jag hade aldrig sett en bröstprotes förrän jag kom på min första utprovning hos Amoena. Jag hade ju googlat runt för att samla information, men det var helt nytt för mig. Jag fick hjälp en duktig tjej som hittade rätt form och storlek på bröstprotes, och flera bra behåar. Jag måste erkänna att jag inte tänker så mycket på att jag bär bröstprotes, den liksom bara ligger där i behån och gör sitt jobb. Sedan detta hände har jag blivit bättre på att fokusera på vad som är viktigt i livet och lärt mig att välja bort sådant som inte känns bra, säger Anette Norberg.

Amoena har under mer än 40 år erbjudit bröstproteser och underkläder för bröstopererade kvinnor som vill ha bekväma och välsittande underkläder och badkläder. Utprovning av proteser och underkläder ute i landet sker ofta på sjukhus eller i särskilda hjälpmedelsbutiker med avtal med landstingen och Amoenas produkter säljs även via återförsäljare och internet.

– Kvinnor idag förväntar sig mycket av de produkter de använder och bröstproteser är inget undantag. Vi utvecklar våra produkter i nära samarbete med våra kunder och bjuder in kvinnor att delta i tester och fokusgrupper för att ständigt förbättra våra produkter. Vi utbildar regelbundet också sjukvårdspersonal och är stolta sponsorer av Sveriges bröstcancerföreningar, säger Susanne Thornqvist, säljansvarig Amoena Sverige.

### Kontakt

För mer info vänligen kontakta Anna Tillas, marknadskoordinator Amoena Sverige, e-post: [anna.tillas@amoena.com](mailto:anna.tillas@amoena.com), tel. 08 545 25770. Butiken är öppen kl. 10-17 vardagar och 11-15 lördagar.

*Amoena är latin och betyder behaglig och älskvärd. Företagets motto är "For you, like no other" - det innebär att varje kvinna är unik och att vi vill göra allt för att varje kvinna ska få det stöd och de produkter hon behöver. Varje dag, i alla situationer. Amoena har världens största utbud av bröstproteser, delproteser och textilier för bröstopererade kvinnor. Amoena etablerades 1975 i Tyskland och är upphovet till den första naturliga bröstprotesen av silikon. Amoenas grundare, Cornelius Rechenberg, skapade med sin expertis ett bättre liv för kvinnor som genomgått en bröstcanceroperation. Ända från starten har Amoena införlivat den senaste tekniken i sina produkter. Företagets produktutvecklingsprogram tar hänsyn till att behov ständigt förändras eftersom operationstekniker utvecklas och kvinnor önskar bättre produkter och ett större utbud. [www.amoena.se](http://www.amoena.se)*