

HAGA HEM

Pressmeddelande 2016-03-16

Haga Hem storsatsar med nytt butikskoncept – först ut är butiken på Frölunda Torg

Något för varje rum i hemmet är Haga Hems nya signum. Butikskedjan gör en storsatsning med ny profil, nytt butikskoncept och utökat sortiment. Målet är att ta en ny position på marknaden. Först ut är butiken på Frölunda Torg som invigs den 16 mars.

Haga Hem startade sin första butik i Haga i Göteborg 2009. Idag har man totalt 16 butiker i Sverige varav fem är franchise. Nu tar kedjan ett helhetsgrepp om konceptets uttryck, identitet och position.

– Hos oss hittar du utvalda produkter som lyfter hemmets alla rum – vardagsrummet, sovrummet, barnrummet, köket, badrummet eller din walk-in closet. Vi erbjuder detaljerna som förgyller helheten. Ett noga utvalt sortiment för det moderna hemmet, säger John Mörlid, VD på Haga Hem.

Bakom det nya butikskonceptet står den välrenommerade designbyrån Blink. Konceptet är uppbyggt av exklusiva materialval i neutrala toner som betsad furu, grått och mässingsdetaljer. Navet är ett enormt fikusträd som ska skapa en naturlig och avslappnad atmosfär i butiken.

I samband med lanseringen kommer Haga Hem också att utöka sitt sortiment. Det innebär fler produktgrupper och fler varumärken än tidigare. Man kommer bland annat ta in barninredning, vilket är helt nytt.

– Vi tror oss se ett behov på marknaden av en inredningskedja med moderna, kvalitativa och prisvärda produkter med en tydlig presentation, säger John Mörlid. Vi har valt ut de bästa produkterna från de varumärken vi gillar och placerat i en butiksmiljön skapad utifrån alla rum i hemmet. En miljö som bjuder in till inspiration och köplust, fortsätter han.

En viktig del av Haga Hems nya koncept är fokus på presenter.

– Hos oss ska det vara enkelt att hitta fina presenter till sig själv, hemmet eller någon du tycker om och dessutom få den paketerad med lite extra omtanke. Vi kommer arbeta mycket med att utveckla en fin paketering och inslagning, säger John.

Haga Hems nya butikskoncept rullas ut succesivt med start i butiken på Frölunda Torg. Invigning av butiken är den 16 mars kl.16.00. Externa varumärken som du hittar på Haga Hem är bland andra Bloomingville & Bloomingville Kids, Broste, Madame Stoltz, By On, Victorian Candles, Goodio/Men at Work och VILLAGE.

Haga Hem är en inredningskedja med ett noga utvalt sortiment för det moderna hemmet. Företaget har totalt 16 butiker i Sverige varav 5 stycken är franchise. Haga Hem grundades 2009 och omsätter ca 60 MKR. Huvudkontoret ligger i Västra Frölunda, Göteborg.

HAGA HEM

Vid frågor och högupplösta bilder, vänligen kontakta:

John Mörlid, VD Haga Hem,
john.morlid@hagahem.com, +46 708-46 03 99

Johan Blixt, Head of retail
johan.blixt@hagahem.com, +46 709-46 12 48

Ida Nilsson, presskontakt
ida@gillakommunikation.com, 0709-134037

Haga Hem är en inredningskedja med ett noga utvalt sortiment för det moderna hemmet. Företaget har totalt 16 butiker i Sverige varav 5 stycken är franchise. Haga Hem grundades 2009 och omsätter ca 60 MKR. Huvudkontoret ligger i Västra Frölunda, Göteborg.