

Caverion erhält Real Estate Brand KPI Award

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 27. Mai 2019

Caverion erhält Real Estate Brand KPI Award

Im Rahmen einer feierlichen Galaveranstaltung im AXICA/Berlin zeichnete das European Real Estate Brand Institute (REB) die stärksten Marken der europäischen Immobilienwirtschaft mit den begehrten Markendiamanten aus. Caverion zählt zu den drei stärksten Facility-Management-Marken in Deutschland und erhielt den KPI-Wachstums-Award in der Kategorie „persönliche Markenerfahrung“.

Im zehnten Jahr in Folge wurden auch dieses Jahr Unternehmen der Immobilienbranche geehrt, die sich durch eine klare Positionierung und professionelle Markenführung hervorheben. Hierfür wurden im Rahmen der größten empirischen Markenwert-Studie der Immobilienwirtschaft mehr als 1.600 Unternehmensmarken untersucht und mehr als 91.000 Branchenexperten befragt. Caverion stieß dabei erstmals in die Top 3 der FM-Marken in Deutschland vor und sicherte sich einen KPI-Wachstums-Award als stärkster Markenentwickler in der Kategorie „persönliche Markenerfahrung“.



EUROPEAN
REAL
ESTATE
BRAND
AWARD
2019

Strongest Growth
Personal Experience

„Die Auszeichnung ist eine Anerkennung für das gesamte Unternehmen, allen voran unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die durch ihren täglichen Einsatz die Marke Caverion bei Kunden und Partnern repräsentieren“, sagt Holger Winkelsträter, Leiter Marketing und Kommunikation, der den Award entgegennahm. „Gerade als noch junge Marke freuen wir uns sehr über diese Auszeichnung für das bisher Geleistete.“

Seit 2010 zeichnet das EUREB Institute die wertvollsten Marken der europäischen Immobilienwirtschaft mit dem Real Estate Brand Award in 38 Kategorien aus, darunter 30 Real Estate Brand Awards für Markenstärke sowie acht Real Estate Brand KPI Awards für die stärksten Markenentwickler in den jeweiligen Disziplinen.

Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Holger Winkelsträter
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 117
holger.winkelstraeter@caverion.com

Beate Eichinger
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)991 3104 160
beate.eichinger@caverion.com

Caverion ist Anbieter technischer Lösungen und Services für Gebäude, Industrieanlagen und Infrastrukturprojekte. Unser Dienstleistungsangebot deckt den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden ab – von der Planung, über die Errichtung bis zum Betrieb. Unsere Vision: die erste Wahl für digitale Umgebungen und das für Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Investoren. Annähernd 16.000 Mitarbeiter in 10 Ländern in Nord-, Zentral- und Osteuropa erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von mehr als 2,2 Mrd. Euro. Die Aktie des Unternehmens ist im NASDAQ OMX an der Börse in Helsinki gelistet.

Caverion Deutschland GmbH ist Anbieter für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken sowie für Facility Services in Deutschland. In bundesweit 19 Niederlassungen beschäftigt Caverion Deutschland rund 2.200 Mitarbeiter. www.caverion.de