

Caverion ist bester Facility-Management-Dienstleister 2018

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 22. November 2018

Caverion ist bester Facility-Management-Dienstleister 2018

Caverion belegt in der Umsatzklasse bis 300 Millionen Euro Platz 1 im aktuellen Facility Management Report 2018 von Bell Management Consultants. Nachdem Caverion im letzten Jahr den zweiten Platz belegte, rückt das Unternehmen nun auf den Spitzenplatz vor. Grundlage des Rankings ist eine von Bell Management Consulting durchgeführte Kundenbefragung mit dem Ziel, Markenstärke und Kompetenz der Facility-Management-Dienstleister in Deutschland aus Sicht der Auftraggeber zu bestimmen.

Caverion schnitt über alle bewerteten Kompetenzfelder hinweg am besten ab: von der allgemeinen über die technische und ökonomisch/unternehmerische bis zur infrastrukturellen Kompetenz. Damit ist das Unternehmen mit großem Abstand der Gesamtpunktesieger bei der Kundenwertung des FM-Reports 2018. Mit 1.436 von 1.850 maximal möglichen Punkten holt der Gebäudetechnikspezialist damit auch deutlich mehr Punkte als alle größeren bewerteten Unternehmen.



„Wir verfolgen eine klare Strategie, um unser Servicegeschäft zu stärken. Im Zentrum stehen dabei digitale Lösungen und der Fokus auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden. Der erste Platz im FM-Report beweist, dass unsere Anstrengungen beim Kunden sehr gut ankommen“, sagt Caverion Geschäftsführer Frank Krause.

Besonders in vier Einzelbereichen wird Caverion deutlich besser als der FM-Gesamtmarkt bewertet: Reaktionsgeschwindigkeit, Energiemanagement, Qualität der Abwicklung sowie bei der Objektübergabe.

Ein weiteres Ergebnis der Umfrage ist, dass Caverion unter den bekanntesten FM-Unternehmen mit einem Umsatz unter 300 Millionen Euro zwar nur Platz vier einnimmt, allerdings den besten Ruf genießt.

Bell Management Consulting befragt jährlich Facility-Management-Kunden aus allen Teilen Deutschlands zu Kompetenz und Marktstärke der Facility Manager. Abgefragt werden unter anderem die Bekanntheit, der Ruf und die Qualität der Zusammenarbeit. Insgesamt nahmen in diesem Jahr fast 100 Objektmanager und Steuerer von FM-Dienstleister aus allen Teilen Deutschlands an der Befragung teil.

Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Holger Winkelsträter
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 117
holger.winkelstraeter@caverion.com

Beate Eichinger
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)991 3104 160
beate.eichinger@caverion.com

Caverion ist Anbieter technischer Lösungen und Services für Gebäude, Industrieanlagen und Infrastrukturprojekte. Unser Dienstleistungsangebot deckt den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden ab – von der Planung, über die Errichtung bis zum Betrieb. Unsere Vision: die erste Wahl für digitale Umgebungen und das für Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Investoren. Annähernd 16.000 Mitarbeiter in 12 Ländern in Nord-, Zentral- und Osteuropa erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von mehr als 2,3 Mrd. Euro. Die Aktie des Unternehmens ist im NASDAQ OMX an der Börse in Helsinki gelistet.

Caverion Deutschland GmbH ist Anbieter für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken sowie für Facility Services in Deutschland. In bundesweit 19 Niederlassungen beschäftigt Caverion Deutschland rund 2.200 Mitarbeiter. www.caverion.de